

Codigo	N°BPPID	Proyecto/Programa	Observación	Apropiación	Cod_Fuente	Fuente	Objetivo	ID Producto	Producto	Actividad	Cod_Tipo	Tipo Gasto	Cod_Subtipo	Subtipo Gasto	Cod_Acción	Acción Específica	Cod_Area	Area Economica	Cod_Subarea	Subarea Economica	Eje	Política	Programa	Subprograma	Meta	Valor	Cod_Fuente	Fuente
20	2018005500193	FORTALECIMIENTO DEL SITUR DEL DEPARTAMENTO DEL META		500,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	Realizar mediciones confiables	3502094	Documentos de investigación sobre turismo	Realizar las mediciones mensuales de cada uno de los indicadores del sector turístico.	04	INVESTIGACION Y ESTUDIOS	03	Levantamiento y actualización de información para procesamiento	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta	380,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Realizar mediciones confiables	3502094	Documentos de investigación sobre turismo	Realizar las publicaciones mensuales oportunas cumpliendo los lineamientos del CITUR NACIONAL en la pagina web del SITUR META	04	INVESTIGACION Y ESTUDIOS	03	Levantamiento y actualización de información para procesamiento	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta	120,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
20	2018005500194	FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META		910,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	Realizar campañas de formalización	3502015	Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	Realizar campañas de prevención ESCNNA y prevención vial en los municipios que conforman las rutas turísticas.	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 1. Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro	860,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Disminuir la accidentalidad vial en el departamento	3502046	Servicio de promoción turística	Incrementar la formalización de los establecimientos de alojamiento.	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 7. Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta	50,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
20	2018005500195	FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META		300,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	Realizar anualmente un proceso de intercambio a nivel internacional.	3502039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Procesos de intercambio nacional	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 6. Suscribir 4 Convenios de cooperación Internacional y nacional para intercambio de experiencias turísticas	50,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Realizar anualmente un proceso de intercambio a nivel internacional.	3502039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Procesos de intercambio internacional.	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 6. Suscribir 4 Convenios de cooperación Internacional y nacional para intercambio de experiencias turísticas	250,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
20	2018005500196	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META		3,390,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	3502046	Servicio de promoción turística	Promoción y mercadeo del destino META	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	1,190,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	3502046	Servicio de promoción turística	Participación en vitrinas y espacios promocionales turísticos nacionales e internacionales	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	400,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	3502046	Servicio de promoción turística	Apoyo y participación en eventos locales, nacionales para promocionar el destino META.	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	600,000,000	6	Estampilla Pro-turismo

						Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	3502046	Servicio de promoción turística	Asistencia y participación de reinados nacionales.	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	600,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
						Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	3502046	Servicio de promoción turística	Promoción de los parques temáticos.	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	600,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
20	2018005500197	DISEÑO DE PRODUCTOS DE NATURALEZA EN EL DEPARTAMENTO DEL META		1,100,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	3502039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Programa de Etnoturismo.	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 13. Fomentar dos programas de etnoturismo	100,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
						Seleccionar los sitios de interés que tengan acceso para la creación de los nuevos productos turísticos	3502039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Productos turísticos diseñados	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 2. Fortalecer la cadena productiva y gremios del turismo a través del diseño de nuevos productos turísticos	500,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
						Seleccionar los sitios de interés que tengan acceso para la creación de los nuevos productos turísticos	3502039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Planes de manejo ecoturísticos.	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz	Meta 4. Promover un acuerdo de Integración interinstitucional para preservar los atractivos naturales teniendo en cuenta el buen manejo y las prácticas ambientales	500,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
20	2018005500199	APOYO A LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META		700,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	3502039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Asistencia Técnica Plan turístico META 5.	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 3. Implementar del Plan Turismo Meta 5	300,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
						Desarrollar planes de manejo ecoturístico en los atractivos ubicados en la Sierra de la Macarena	3502039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Fortalecer la ruta turística de la paz.	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz	Meta 1. Diseñar e implementar la ruta turística de la Paz	200,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
						Desarrollar planes de manejo ecoturístico en los atractivos ubicados en la Sierra de la Macarena	3502039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Contribuir con el fortalecimiento del Piloto Turismo Paz y Convivencia.	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz	Meta 2. Implementar el Plan piloto de turismo y paz en la Sierra de La Macarena	200,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
20	2018005500200	MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META		180,000,000	199	Fondo Rotatorio de Turismo	3599011	Sedes adecuadas	Construcción de puntos de información.	01	INFRAESTRUCTURA	01	Infraestructura propia del Sector	03	Mejoramiento y Mantenimiento de Infraestructura propia del Sector	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 6. Implementar 5 Puntos de Información Turística	200,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	
				1,733,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	3599011	Sedes adecuadas	Mantenimiento y adecuación de atractivos turísticos	01	INFRAESTRUCTURA	01	Infraestructura propia del Sector	03	Mejoramiento y Mantenimiento de Infraestructura propia del Sector	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 4. Realizar mantenimiento y adecuación de 15 atractivos turísticos	180,000,000	199	Fondo Rotatorio de Turismo	
																									1,383,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	

							Ofrecer espacios óptimos y de calidad para la recreación	3599011	Sedes adecuadas	Adecuar espacios públicos para el uso turístico.	01	INFRAESTRUCTURA	01	Infraestructura propia del Sector	03	Mejoramiento y Mantenimiento de Infraestructura propia del Sector	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 7. Adecuar Tres espacios públicos dispuestos para la actividad turística	150,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
20	2018005500201	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META		2,350,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	Realizar procesos de capacitación al personal en temas referente al servicio turístico	3502008	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Complementación de la Política publica	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 1. Ejecutar la Política Pública de Turismo del Meta	150,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Realizar procesos de capacitación al personal en temas referente al servicio turístico	3502008	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Asistencia técnica del sector turístico.	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 4. Brindar asistencia técnica gubernamental a 5 organizaciones turísticas	300,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Realizar procesos de capacitación al personal en temas referente al servicio turístico	3502008	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Complementación Clúster de turismo de naturaleza	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 5. Implementar del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural.	100,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Realizar procesos de capacitación al personal en temas referente al servicio turístico	3502008	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Procesos de capacitación	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico	1,295,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Realizar procesos de capacitación al personal en temas referente al servicio turístico	3502008	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Complementación del Programa de cultura turística	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos	250,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Realizar procesos de capacitación al personal en temas referente al servicio turístico	3502008	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Fortalecimiento del programa de "Colegios amigos del turismo"	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 11. Llegar a 12 nuevos colegios con el programa "Colegios amigos del turismo"	255,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
20	2018005500202	APOYO A LOS EVENTOS CULTURALES 2019 Y 2020 EN EL DEPARTAMENTO DEL META		5,000,000,000	6	Estampilla Pro-turismo	Utilizar medios de promoción eficaces para que turistas concurren a las diferentes actividades que se desarrollan en las festividades del calendario del departamento	3502046	Servicio de promoción turística	Apoyo a la feria Malocas 2019 -2020	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	500,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Utilizar medios de promoción eficaces para que turistas concurren a las diferentes actividades que se desarrollan en las festividades del calendario del departamento	3502046	Servicio de promoción turística	Apoyo a los eventos locales de los 29 municipios.	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	1,500,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
							Utilizar medios de promoción eficaces para que turistas concurren a las diferentes actividades que se desarrollan en las festividades del calendario del departamento	3502046	Servicio de promoción turística	Apoyo a la realización del Torneo Internacional del Joropo 2019	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO	04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	3,000,000,000	6	Estampilla Pro-turismo

