

PLAN DE ACCIÓN - SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



1. Nombre de la Entidad: INSTITUTO DE TURISMO DEL META					4. Ciudad: VILLAVICENCIO							
2. Nombre del Representante legal: GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS					5. Fecha de Elaboración:			DD	MM	AA		
3. Vigencia del 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018					Vigencia: 2018					1	01	2018

CODIGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL SUBPROGRAMA	META	PROYECTO No.	NOMBRE	METAS DEL PROYECTO		CANTIDAD	FUNCIONES O COMPETENCIA	TIPO DE GASTO		ACTIVIDADES	AREA INVOLUCRADA 14	FECHA DE INICIO		FECHA DE EJECUCION	INDICADORES DE RENDIMIENTO ESPERADO	HORES DE PAGO REAL
						VALOR DE LA VIGENCIA	UNIDAD			F				FECHA DE INICIO	FECHA FINAL			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	7	20
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos	098/2016	CONSTRUCCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META	\$ 500,000,000	numero	3	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Estudios y diseños	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	ANUAL	Número de estudios de estudios y diseños	3
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos			\$ 200,000,000	numero	3	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Licencias	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	ANUAL	Número de licencias	1
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos			\$ 5,094,093,874	numero	3	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Obras de infraestructuras construidas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	ANUAL	Número de obras de infraestructura construidas	-
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	102/2016	IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META	\$ 3,854,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Plan de medios , impresión de material publicitario. Participacion en FUTUR 2, ANATO , ITB DE BERLIN, participacion en 7 reinados nacionales, apoyo a 15 eventos locales, promocionar 3 parques	SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO. OFICINA JURIDICA	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Numero de planes de promoción del Meta como destino turístico formulados y desarrollados	1
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico			\$ 1,000,000,000	numero	450	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Capacitar en temas de servicio al cliente, turismo comunitario, agroturismo, sostenibilidad, producto turístico	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	ANUAL	Numero de nuevas personas capacitadas en temas referentes a la cadena productiva del turismo	560
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 10. Capacitar 200 personas al sector turístico en bilingüismo			\$ 250,000,000		50	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Capcitar en el idioma ingles	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	ANUAL	Número de nuevas personas capacitadas en bilingüismo	1,000
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos			\$ 100,000,000	numero	100	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Personas capacitadas en el programa de cultura turística	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Número de prestadores de servicios turísticos vinculados al programa de cultura turística	150

Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 1. Ejecutar la Política Pública de Turismo del Meta	104/2016	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	\$	150,000,000	%	25	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Mesas técnicas de turismo en los m	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Nivel de ejecución de la política pública de turismo	18%
Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 4. Brindar asistencia técnica gubernamental a 5 organizaciones turísticas			\$	300,000,000	numero	5	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Asistencia técnica y convnios de ayuda mutua con COTELCO, AFITUR Y ACODRES	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Número de organizaciones turísticas asistidas técnicamente en calidad y sostenibilidad	5
Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 5. Implementar del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural.			\$	50,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Implementar el cluster de turismo de naturaleza	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Clúster del turismo implementado y fortalecido	1
Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 11. Llegar a 12 nuevos colegios con el programa "Colegios amigos del turismo"			\$	100,000,000	numero	5	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Desarrollar los proyectos a las 5 instituciones educativas de los municipios de Villaviciencia, Granada, Puerto Lleras, San Juan de Arama	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Número de nuevos colegios vinculados al programa "colegios amigos de turismo"	17
Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 6. Impulsar la certificación de calidad en materia turística para 20 operadores			\$	150,000,000	numero	20	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Diagnostico de la integración de los nuevos municipios a las rutas turísticas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Plan turismo Meta 5 implementado	-
Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro	101/2016	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META		600,000,000	numero	4	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	realizacion de campañas de prevención vial, ESCNNA Y seguridad en restaurantes y piscinas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Número de campañas de prevención y formalización con la cadena turística realizados	4
Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta				110,000,000	numero	50	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Campañas de formalización de los nuevos establecimientos	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Número de establecimientos de turismo legalizados en el Meta	50
Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	100/2016	APOYO A EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS EN EL CALENDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META		5,000,000,000	numero	29	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Apoyo a la rrealizacion del calendario de eventos en el departamento del Meta de cada uno de los municipios y EXPOMALOCAS Y torneo Internacional del Joropo	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Número de planes de promoción del Meta como destino turístico formulados y desarrollados	29
Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta		ANALISIS ESTADISTICO DE LOS		400,000,000	numero	2	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Relizar 12 mediciones de cada uno de los indicadores del SITUR META	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Número de mediciones	2

	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 3. Gestionar la inclusión del Meta en el CITUR nacional	099/2016	INDICADORES DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META	100,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Inclusion de asociaciones como COTELCO, AFITUR Y CAMARA DE COMERCIO, para la medición de cada uno de	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Numero de publicaciones en el CITUR nacional	1
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Turismo , talento natural del Meta: aporte para la Paz	Meta 13. fomentar dos programas de etnoturismo	107/2016	DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META	100,000,000	numero	-	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Programas de etnoturismo con las comunidades indigenas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	ANUAL	Número de estudios de capacidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental	2
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 2. Fortalecer la cadena productiva y gremios del turismo a través del diseño de nuevos productos turísticos			500,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Diseño de productos turísticos en los nuevos municipios	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	ANUAL	Cadena productiva y gremios del turismo fortalecida con productos turísticos diseñados	1
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 4 . Promover un acuerdo de integracion interinstitucional para preservar los atractivos naturales teniendo en cuenta el buen manejo y las practicas ambientales			400,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Planes de manejo ambientales	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2018	31/12/2018	Anual	Porcentaje de implementacion del plan piloto de turismo y paz en Sierra de La Macarena	-