

PLAN DE ACCIÓN - SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



1. Nombre de la Entidad:		INSTITUTO DE TURISMO DEL META			4. Ciudad: VILLAVICENCIO		
2. Nombre del Representante legal:		GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS			5. Fecha de Elaboración:		
3. Vigencia del 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019		Vigencia: 2019			DD	MM	AA
					1	01	2019

CODIGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL SUBPROGRAMA	META	PROYECTO No. BPIN	NOMBRE	METAS DEL PROYECTO		CANTIDAD	FUNCIONES O COMPETENCIA	PO DE GAST		ACTIVIDADES	AREA INVOLUCRADA 14	FECHA DE INICIO		FECHA DE EJECUCION	INDICADORES DE RENDIMIENTO ESPERADO	INDICADORES DE RENDIMIENTO REAL
						VALOR DE LA VIGENCIA	UNIDAD			F	I			FECHA DE INICIO	FECHA FINAL			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos	201800550067	PROGRAMA: CONSTRUCCION DE ESCENARIOS TURISTICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META	\$ 1,500,000,000	numero	3	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Estudios y diseños	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de estudios de estudios y dieños	
						\$ 1,500,000,000	numero	3	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Demoliciones	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Metros demolidos	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos			\$ 1,500,000,000	numero	3	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Licencias	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de licencias	
						\$ 4,500,000,000	numero	3	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Interventoria	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de interventorias	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos			\$ 41,245,065,152	numero	3	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Construcción	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de obras de infraestructura construidas	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	2018005500196	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META	\$ 3,390,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Plan de medios , impresión de material publicitario. Participacion en FITUR 2019, ANATO 2019, participacion en 7 reinados nacionales. Capacitar en temas de servicio al cliente, turismo comunitario, agroturismo, sostenibilidad, producto turístico.	SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO. OFICINA JURIDICA	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Numero de planes de promoción del Meta como destino turístico formulados y desarrollados	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico			\$ 1,295,000,000	numero	450	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X		DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Numero de nuevas personas capacitadas en temas referentes a la cadena productiva del turismo	

	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos	2018005500201	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	\$ 250,000,000	numero	100	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Personas capacitadas en el programa de cultura turística	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de prestadores de servicios turísticos vinculados al programa de cultura turística	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 1. Ejecutar la Política Pública de Turismo del Meta			\$ 150,000,000	%	25%	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Mesas tecnicas de turismo en los m	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Nivel de ejecución de la política pública de turismo	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 4. Brindar asistencia técnica gubernamental a 5 organizaciones turísticas			\$ 300,000,000	numero	5	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Asisitencia tecnica y convnios de ayuda mutua con COTELCO, AFITUR Y ACODRES Y	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de organizaciones turísticas asistidas técnicamente en calidad y	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 5. Implementar del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural.			\$ 100,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Implementar el cluster de turismo de naturaleza	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Clúster del turismo implementado y fortalecido	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 11. Llegar a 12 nuevos colegios con el programa "Colegios amigos del turismo"			\$ 255,000,000	numero	17	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Desarrollar los proyectos a las 17 instituciones educativas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de nuevos colegios vinculados al programa "colegios amigos de turismo"	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro	2018005500194	FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META	860,000,000	numero	4	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	realizacion de campañas de prevención vial, ESCNNA	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de campañas de prevención y formalización con la cadena turística realizados	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta			50,000,000	numero	50	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Campañas de formalización de los nuevos establecimientos	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de establecimientos de turismo legalizados en el Meta	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	2018005500202	APOYO A LOS EVENTOS CULTURALES 2019 Y 2020 E EL DEPARTAMENTO DEL META	5,000,000,000	numero	29	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Apoyo a la rtealizacion del calendario de eventos en el departamento del Meta de cada uno de los municipios y	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de planes de promoción del Meta como destino turistico formulados y desarrollados	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta	2018005500193	FORTALECIMIENTO DEL SITUR DEL DEPARTAMENTO DEL META	380,000,000	numero	2	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Relizar 12 mediciones de cada uno de los indicadores del	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de mediciones	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 3. Gestionar la inclusión del Meta en el CITUR nacional			120,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Inclusion de asociaciones como COTELCO, AFITUR Y CAMARA DE COMERCIO, para la	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Numero de publicaciones en el CITUR nacioanal	

	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Turismo , talento natural del Meta: aporte para la Paz	Meta 13. fomentar dos programas de etnoturismo	2018005500197	DISEÑO DE PRODUCTOS DE NATURALEZA EN EL DEPARTAMENTO DEL META	100,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	procesos de etnoturismo con las comudiades indigenas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Número de estudios de capcidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 2. Fortalecer la cadena productiva y gremios del turismo a través del diseño de nuevos productos turísticos			500,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Diseño de productos turísticos en los nuevos municipios	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Cadena productiva y gremios del turismo fortalecida con productos turísticos diseñados	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 4 . Promover un acuerdo de integracion interinstitucional para preservar los atractivos naturales teniendo en cuenta el buen manejo y las practicas ambientales			500,000,000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	numero de planes de manejo ecoturistico	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	01/01/2019	31/12/2019	ANUAL	Porcentaje de implementacion del plan piloto de turismo y paz en Sierra de La Macarena	