

PLAN DE ACCIÓN - SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO

1. Nombre de la Entidad: INSTITUTO DE TURISMO DEL META										4. Ciudad: VILLAVICENCIO			
2. Nombre del Representante legal: GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS										5. Fecha de Elaboración:			
3. Vigencia del 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017										Vigencia: 2017	1	01	2017

CODIGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL SUBPROGRAMA	META	PROYECTO No.	NOMBRE	METAS DEL PROYECTO		CANTIDAD	FUNCIONES O COMPETENCIA	TIPO DE GASTO		ACTIVIDADES	AREA INVOLUCRADA	FECHA DE INICIO		FECHA DE EJECUCION	INDICADORES DE RENDIMIENTO		INDICADORES DE ACTIVIDAD
						VALOR DE LA VIGENCIA	UNIDAD			F	I			FECHA DE INICIO	FECHA FINAL		RENDIMIENTO ESPERADO	RENDIMIENTO REAL	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	7	20	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos	098/2016	CONSTRUCCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META	\$ 1.000.000.000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Estudios y diseños	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	ANUAL	1	1,00	CONSULTORIA PARA LOS DISEÑOS Y ESTUDIOS TECNICOS PARA LA CONTRUCCION DEL PROYECTO DENOMINADO CENTRO DE EVENTOS DEL PUEBLITO LLANERO, EN EL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos			\$ 200.000.000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Licencias	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	ANUAL	1	1,00	LICENCIAS DE CONSTRUCCION DE LA SEGUNDA ETAPA DEL COLICEO DE FERIAS
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos			\$ 8.800.000.000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Obras de infraestructuras construidas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	ANUAL	1	1,00	SEGUNDA ETAPA DEL COLISEO DE FERIAS- CONTRUCCION CUBIERTA PARA ESPACIO MULTIPROPOSITO PARA EVENTOS EN VIVO Y OBRAS COMPLEMENTARIAS EN EL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META -
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	102/2016	IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META	\$ 2.800.000.000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Plan de medios , impresión de material publicitario. Participacion en FITUR 2017, ANATO 2017, participacion en 7 reinados nacionales, apoyo a 15 eventos locales, promocionar 3 parques	SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO. OFICINA JURIDICA	1/01/2017	31/12/2017	Anual	1	1	CAMPAÑA DE PROMOCION: PLAN DE MEDIOS, PARTICIPACION EN LAS FERIAS DE TURISMO FITUR 2017, ANATO 2017, APOYO A DIERENTES EVENTOS LOCALES Y DEPARTAMENTALES PR PROMOCIONAR LA MARCA META, PUBLICACIONES EN MAGAIN MEDIOS, EL TIEMPO, LLANO 7 DIAS, AGENDA HOY, PERIODICO EL META, AVIANCA, ADN, REVISTA SAMANA, PARTICIPACION EN LOS REINADOS: BAMBUCO, SANTA BARBARA FOLCLOR, INTERNACIONAL DEL JOROPO, CARTAGENA, PROMOCION DE LOS PARQUE MI LLANURA, OCARROS, MALOCAS, ELEMENTOS PUBLICITARIOS: GORRAS, PLAGABLES, PORTA VASOS, MANILLAS, USB, POSTALES CARTILLAS, AGENDAS, MAPAS, SOMBREROS, GOLPEADORES, ABANICOS, PASACALLES, VALLAS MUIPIES
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico			\$ 1.000.000.000	numero	450	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Capacitar en temas de servicio al cliente, turismo comunitario, agroturismo, sostenibilidad, producto turístico	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	ANUAL	450	440	CAPACITACION EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 300 PAX EN NORMAS SECTORIALES NTS 02- NTS 03

	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 10. Capacitar 200 personas al sector turístico en bilingüismo	104/2016	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	\$	250.000.000		50	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Capacitar en el idioma ingles	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	ANUAL		50	174	CON APOYO DEL VICIMINISTERIO DE TURISMO SE CAPACITARON 150 EMPRESARIOS DEL DEPARTAMENTO Y 24 PROFESORES DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO EN LA IMERSION.	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos			\$	100.000.000	numero		100	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Personas capacitadas en el programa de cultura turística	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		100	150	SE CAPACITARON EN EL PROGRMA DE CULTURA TURISTICA A LOS COLEGIOS VINCULADOS AL PROGRAMA DE COLEGIOS Y AMIGOS DEL TURISMO DE LOS MUNICIPIOS DE RESTREPO, VILLAVIENCIO, ACACIAS, GUMAL, GRANADA
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 1. Ejecutar la Política Pública de Turismo del Meta			\$	150.000.000	%		25	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Mesas tecnicas de turismo en los m	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		25%	25%	IMPRESIÓN DE LA CARTILLA DE LA POLITICA PUBLICA
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 4. Brindar asistencia técnica gubernamental a 5 organizaciones turísticas			\$	150.000.000	numero		5	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Asistencia tecnica y convenios de ayuda mutua con COTELCO, AFITUR Y ACODRES	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2016	31/12/2017	Anual		5	5	ASORIA TECNICA DE LAS DIFERENTES RUTAS TURISTICAS
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 5. Implementar del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural.			\$	50.000.000	numero		1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Implementar el cluster de turismo de naturaleza	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		0	1	ASASORIA Y DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DEL CLUSTER TURISMO DE NATURALEZA Y CULTURA
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 11. Llegar a 12 nuevos colegios con el programa "Colegios amigos del turismo"			\$	100.000.000	numero		5	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Desarrollar los proyectos a las 5 instituciones educativas de los municipios de Villavencio, Granada, Puerto Lleras, San Juan de Arama	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2016	31/12/2017	Anual		5	5	SE REALIZARON CONVENIOS PARA LOS PROYECTOS INSTITUCIONALES CON LOS COLEGIOS QUE SE ENCUENTRAN VINCULADOS AL PROGRMA: PUENTE AMARILLO, RURAL RESTREPO, CASD, LUIS CARLOS GALAN, MAJESTUSO ARIARI-PUERTO LLERAS, SAN JUAN DE ARAMA, EL DORADO.
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 6. Impulsar la certificación de calidad en materia turística para 20 operadores			\$	150.000.000	numero		20	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Diagnostico de la integración de los nuevos municipios a las rutas turísticas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		1	1	SE INCLUYERON LOS MUNICIPIOS DE: VISTA HERMOSA, LEJANIAS, SAN JUAN DE ARAMA, PUERTO LLERAS, BARRANCA DE UPIA Y CABUYARO
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro			101/2016	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META		400.000.000	numero	4	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	realizacion de campañas de prevención vial, ESCNNA Y seguridad en restaurantes y piscinas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		2	4
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta						110.000.000	numero	50	METAS Plan de desarrollo 2016-2019		X	Campañas de formalización de los nuevos establecimientos	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		50	50

	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	100/2016	APOYO A EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS EN EL CALENDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META	4.500.000.000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Apoyo a la realización del calendario de eventos en el departamento del Meta de cada uno de los municipios y EXPOMALOCAS Y torneo Internacional del Joropo	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual			1	1	SE APOYARON LOS EVENTOS DE LOS 29 MUNICIPIOS INCLUIDOS DENTRO DEL CALENDARIO SEGÚN LAS ORDENAZAS INCLUYENDO EXPOMALOCAS Y TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta	099/2016	ANALISIS ESTADISTICO DE LOS INDICADORES DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META	400.000.000	numero	12	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Relizar 12 mediciones de cada uno de los indicadores del SITUR META	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		12	12	LA RECOLECCION, ANALISIS, TABULACION, INFORMACION ESTADISTICA E INDICADORES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SITUR META	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 3. Gestionar la inclusión del Meta en el CITUR nacional			100.000.000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Inclusion de asociaciones como COTELCO, AFITUR Y CAMARA DE COMERCIO, para la medición de cada uno de	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		12	12	PUBLICACION DE CIRAS EN LA PAGINA WEB SITUR META Y CITUR NACIONAL	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Turismo , talento natural del Meta: aporte para la Paz	Meta 5. Realizar tres estudios de capacidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental	107/2016	DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META	500.000.000	numero	-	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Estudios de capacidad de carga	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	ANUAL		-	-		
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Promoción turística	Meta 2. Fortalecer la cadena productiva y gremios del turismo a través del diseño de nuevos productos turísticos			500.000.000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Diseño de productos turísticos en los nuevos municipios	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	ANUAL		1	2	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES EL DESARROLLAR Y ESTRUCTURAR EL DISEÑO PRODUCTO DE NATURALEZA AVISTAMIENTO DE AVES . EN LA REGION DEL ARIARI EN LAS MODALIDADES DE ECOTURISMO TURISMO DE AVENTURA Y TURISMO RURAL EN LOS MUNICIPIOS DE GRANADA SAN JUAN DE ARAMA PUERTO LLERAS Y CUBARRAL META. / PLAN DE MANEJO ECOTURISTICO DE LA LAGUNA SAN VICENTE EN EL MUNICIPIO DE PUERTO RICO-META	
	Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 13. fomentar dos programas de etnoturismo			500.000.000	numero	1	METAS Plan de desarrollo 2016-2019	X	Programas de etnoturismo con las comunidades indígenas	DIRECCION . SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO	1/01/2017	31/12/2017	Anual		1	1	SE REALIZARON PROCEOS DE ASESORIA DE LA RUTA SIERRA DE LA MACARENA EN LOS MUNCIPIOS DE URIBE, LEJANIAS, SAN JUAN DE ARAMA, VISTA HERMOSA EN PRODUCTO GASTRONOMICO Y ETNOTURISMO	