



20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	100 de 2016	APOYO A EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS EN EL CALENDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META		5.000.000.000	6	Estampilla Pro-turismo	Promocionar los eventos locales del departamento del Meta en medios locales y nacionales	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Apoyo a la Feria Malocas 2017 y 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Promocionar los eventos locales del departamento del Meta en medios locales y nacionales	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Apoyo a eventos locales en los 29 municipios 2017 y 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Promocionar los eventos locales del departamento del Meta en medios locales y nacionales	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Apoyo al torneo internacional del Joropo 2017 y 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	101 de 2016	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META		710.000.000	6	Estampilla Pro-turismo	Fomentar en los operadores turísticos las buenas prácticas en el código de conducta	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	2 campañas de sensibilización turística 2017 y 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Fomentar en los operadores turísticos las buenas prácticas en el código de conducta	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Realizar 2 campañas de prevención de la escnna en los colegios y las 3	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar campañas de formalización	Documentos normativos	Formalizar anualmente 50 establecimientos de hospedaje 2017 y 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	102 de 2016	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META		3.854.000.000	6	Estampilla Pro-turismo	Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	Servicios de comunicación	Promoción y mercadeo 2017 - 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO

								Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	Servicios de comunicación	Participación en vitrinas y espacios promocionales turísticos locales, nacionales e internacionales	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	Servicios de comunicación	Apoyo y participación en eventos, actividades y muestras folclóricas, deportivas y	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	Servicios de comunicación	Difusión de la marca Meta 2017 - 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	Servicios de comunicación	Asistencia y participación de reinados 2017 - 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico	Servicios de comunicación	Promoción de la Red de parques 2017 - 2018	03	RECURSO HUMANO	02	Protección y Bienestar Social del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	103 de 2016	MANTENIMIENTO DOTACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META		180.000.000	199	Fondo Rotatorio de Turismo	Realizar procesos de integración municipal para mantener las obras de infraestructura con la colaboración de los locales	Sedes mantenidas	Realizar 1 inventario turístico en los 29 municipios 2017 - 2018	01	INFRAESTRUCTURA	01	Infraestructura propia del Sector	03	Mejoramiento y Mantenimiento de Infraestructura propia del Sector	531	INDUSTRIA Y COMERCIO

					2.707.000.000	6	Estampilla Pro-turismo	Realizar procesos de integración municipal para mantener las obras de infraestructura con la colaboración de los locales	Sedes mantenidas	Dotar un escenario de infraestructura de servicios públicos 2017 - 2018	01	INFRAESTRUCTURA	01	Infraestructura propia del Sector	03	Mejoramiento y Mantenimiento de Infraestructura propia del Sector	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar procesos de integración municipal para mantener las obras de infraestructura con la colaboración de los locales	Sedes mantenidas	5 atractivos mantenidos y adecuados 2017 - 2018	01	INFRAESTRUCTURA	01	Infraestructura propia del Sector	03	Mejoramiento y Mantenimiento de Infraestructura propia del Sector	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar procesos de integración municipal para mantener las obras de infraestructura con la colaboración de los locales	Sedes mantenidas	2 puntos de información instalados 2017 - 2018	01	INFRAESTRUCTURA	01	Infraestructura propia del Sector	03	Mejoramiento y Mantenimiento de Infraestructura propia del Sector	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar procesos de integración municipal para mantener las obras de infraestructura con la colaboración de los locales	Sedes mantenidas	100 señales instaladas 2017 - 2018	01	INFRAESTRUCTURA	01	Infraestructura propia del Sector	03	Mejoramiento y Mantenimiento de Infraestructura propia del Sector	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	104 de 2016	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META		2.100.000.000	6	Estampilla Pro-turismo	Realizar procesos de capacitación al personal que labora en las empresas del sector turístico	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo humano	Capacitación en la cadena productiva del turismo (Cultura Turística, Agroturismo, Ecoturismo, Etnoturismo, Turismo sostenible,	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO

								Realizar procesos de capacitación al personal que labora en las empresas del sector turístico	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo	Estrategias de formación en bilingüismo 2017-2018	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar procesos de capacitación al personal que labora en las empresas del sector turístico	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo humano	Capacitación en Cultura Turística 2017 - 2018	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar procesos de capacitación al personal que labora en las empresas del sector turístico	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo	Ejecutar la política pública de turismo	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar procesos de capacitación al personal que labora en las empresas del sector turístico	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo	Asistencia técnica gubernamental a organizaciones turísticas 2017 - 2018	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar procesos de capacitación al personal que labora en las empresas del sector turístico	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo humano	Implementar el cluster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (Agroturismo, Ecoturismo y Turismo de aventura) y Turismo Cultural	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar procesos de capacitación al personal que labora en las empresas del sector turístico	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo humano	Certificar de calidad en materia turística a operadores turísticos 2017 - 2018	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO

								Realizar procesos de capacitación al personal que labora en las empresas del sector turístico	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo humano	Vincular instituciones educativas al programa "Colegios amigos del Turismo" 2017 - 2018	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	105 de 2016	APOYO A LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META		1.100.000.000	6	Estampilla Pro-turismo	Realizar la planificación de la actividad turística en el departamento del meta	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Un plan turístico META 5 2017 - 2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar la planificación de la actividad turística en el departamento del meta	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Un plan piloto de turismo y paz 2017 - 2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar la planificación de la actividad turística en el departamento del meta	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Un sitio de interés integrado a Carimagua 2017 - 2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Realizar la planificación de la actividad turística en el departamento del meta	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Realizar 1 estudio de capacidad de carga 2017 - 2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO

								Realizar la planificación de la actividad turística en el departamento del meta	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Una ruta turística de paz diseñada 2017 - 2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	106 de 2016	FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUÍA		270.000.000	6	Estampilla Pro-turismo	Generar la cultura de integración regional con los departamentos vecinos	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Procesos de intercambio 2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	107 de 2016	DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META		1.000.000.000	6	Estampilla Pro-turismo	Seleccionar los sitios de interés que tengan acceso para la creación de los nuevos productos turísticos	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Fomentar un programa de etnoturismo 2017-2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
								Seleccionar los sitios de interés que tengan acceso para la creación de los nuevos productos turísticos	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Producto de naturaleza diseñado 2017 - 2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO

								Seleccionar los sitios de interés que tengan acceso para la creación de los nuevos productos turísticos	Servicio de seguimiento y evaluación de la gestión institucional	Plan de manejo sostenible 2017-2018	05	ADMINISTRACION DEL ESTADO	02	Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00	No desagregable	531	INDUSTRIA Y COMERCIO
21	INSTITUTO DE TRANSITO Y TRANSPORTE DEL META	2017005500235	IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL PARA EL DEPARTAMENTO DEL META EN LOS MUNICIPIOS DE FUENTEDEORO, LEJANÍAS, MESETAS, SAN JUAN DE ARAMA		886.000.000	126	Comparendos	Disminuir las actuaciones de imprudencia en los actores de tránsito en las vías del Departamento del Meta	1. Infraestructura de transporte para la seguridad vial mejorada	1.1 Señalización del municipio de Fuente de oro	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	535	TRANSPORTE
								Disminuir las actuaciones de imprudencia en los actores de tránsito en las vías del Departamento del	2. Servicio de educación informal en seguridad en Servicio de transporte	2.1 Capacitación en normas de tránsito y seguridad vial en los 4 municipios	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	535	TRANSPORTE
								Disminuir las actuaciones de imprudencia en los actores de tránsito en las vías del Departamento del	2. Servicio de educación informal en seguridad en Servicio de transporte	2.2 Promover la movilidad sostenible en los 4 municipios objetivo	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	535	TRANSPORTE
								Disminuir las actuaciones de imprudencia en los actores de tránsito en las vías del Departamento del Meta	3. Servicio de información de seguridad vial	3.1 Dar apoyo a las 4 autoridades municipales con el fin de dar a conocer e implementar la política pública de seguridad vial del Departamento del Meta	03	RECURSO HUMANO	01	Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00	No desagregable	535	TRANSPORTE



Cod_Subarea	Subarea Economica	Eje	Política	Programa	Subprograma	Meta	Valor	Cod_Fuente	Fuente
-------------	-------------------	-----	----------	----------	-------------	------	-------	------------	--------

04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 1. Construir 3 nuevos atractivos turísticos	500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 1. Construir 3 nuevos atractivos turísticos	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 1. Construir 3 nuevos atractivos turísticos	4.500.000.000	0	Cofinanciación
							594.093.874	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 3. Gestionar la inclusión del Meta en el CITUR nacional	100.000.000	6	Estampilla Pro-turismo

04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	1.500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	3.000.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 1. Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro	300.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 7. Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta	110.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 1. Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro	300.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	1.554.000.000	6	Estampilla Pro-turismo

04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	400.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	400.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 3. Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales e infraestructura turística departamental en todos los municipios	580.000.000	6	Estampilla Pro-turismo

04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 2. Dotar dos escenarios turísticos con infraestructura de servicios públicos para poder operar	150.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 4. Realizar mantenimiento y adecuación de 15 atractivos turísticos	180.000.000	199	Fondo Rotatorio de Turismo
							1.277.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 6. Implementar 5 Puntos de Información Turística	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística	Meta 5. Instalar 200 señales en atractivos turísticos	500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico	1.000.000.000	6	Estampilla Pro-turismo

04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 10. Capacitar 200 personas al sector turístico en bilingüismo	250.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos	100.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 1. Ejecutar la Política Pública de Turismo del Meta	150.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 4. Brindar asistencia técnica gubernamental a 5 organizaciones turísticas	300.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 5. Implementar del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural.	50.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 6. Impulsar la certificación de calidad en materia turística para 20 operadores	150.000.000	6	Estampilla Pro-turismo

04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 11. Llegar a 12 nuevos colegios con el programa "Colegios amigos del turismo"	100.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 3. Implementar del Plan Turismo Meta 5	300.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz	Meta 2. Implementar el Plan piloto de turismo y paz en la Sierra de La Macarena	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz	Meta 3. Convertir el Distrito Regional de Manejo Integrado - Carimagua en un sitio de interés agroturístico mediante acuerdo con CORPOICA	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz	Meta 5. Realizar tres estudios de capacidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo

04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz	Meta 1. Diseñar e implementar la ruta turística de la Paz	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 5. Suscribir 2 convenios de Integración turística con la región Central de Planificación - RAPE y los departamentos de la Orinoquía.	200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
		EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 6. Suscribir 4 Convenios de cooperación Internacional y nacional para intercambio de experiencias turísticas	70.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera	Meta 13. Fomentar dos programas de etnoturismo	100.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 3. Promoción Turística	Meta 2. Fortalecer la cadena productiva y gremios del turismo a través del diseño de nuevos productos turísticos	500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo

04	Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Política 2. Turismo	Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta	Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz	Meta 4. Promover un acuerdo de Integración interinstitucional para preservar los atractivos naturales teniendo en cuenta el buen manejo y las prácticas ambientales	400.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
04	Red Urbana	EJE 2. INFRAESTRUCTURA PARA LAS OPORTUNIDADES	Política 1.Desarroll o en transporte , energía y equipamie nto para la integració n social y	Programa 2. Movilidad más segura	Subprograma 1. Seguridad vial un compromiso de vida	Meta 1. Formular e implementar cuatro (4) programas de señalizaciones viales en las vías secundarias o áreas urbanas municipales en el departamento.	350.000.000	126	Comparendo s
04	Red Urbana	EJE 2. INFRAESTRUCTURA PARA LAS OPORTUNIDADES	Política 1.Desarroll o en transporte , energía y equipamie	Programa 2. Movilidad más segura	Subprograma 1. Seguridad vial un compromiso de vida	Meta 2. Desarrollar planes y campañas de seguridad vial en 16 municipios del Departamento del Meta.	400.000.000	126	Comparendo s
04	Red Urbana	EJE 2. INFRAESTRUCTURA PARA LAS OPORTUNIDADES	Política 1.Desarroll o en transporte , energía y equipamie	Programa 2. Movilidad más segura	Subprograma 1. Seguridad vial un compromiso de vida	Meta 5. Implementar acciones orientadas a la promoción de la movilidad sostenible en 12 municipios.	100.000.000	126	Comparendo s
04	Red Urbana	EJE 2. INFRAESTRUCTURA PARA LAS OPORTUNIDADES	Política 1.Desarroll o en transporte , energía y equipamie nto para la integració n social y económica	Programa 2. Movilidad más segura	Subprograma 1. Seguridad vial un compromiso de vida	Meta 4. Elaborar la política pública de Seguridad Vial del Departamento.	36.000.000	126	Comparendo s

