



Villavicencio, Junio de 2016

Doctora

CLARA EUNICE POVEDA ROA

Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta

Referencia: Registro de proyecto

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **“APOYO A LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUÍA”**.

Con recursos POAI 2017 y 2018

Responsable del proyecto. María Alvinia Viancha Monroy

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$1.000.000.000

Valor vigencia 2018 \$1.100.000.000

Valor total: \$2.100.000.000

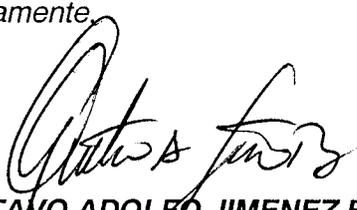
Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: proyectos@turismometa.gov.co

Teléfono del contacto: 2304783364

Con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015:

Atentamente


GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS
Director

Proyecto: María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)

Villavicencio, Junio de 2016

Doctora

CLARA EUNICE POVEDA ROA

Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta



Referencia: Registro de proyecto

2 JUN 2016

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **“FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL, PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUÍA”**.

Con recursos POAI 201 7 y 2018.

Responsable del proyecto. Javier Mauricio Salinas Barón

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$270.000.000

Valor vigencia 2018 \$270.000.000

Valor total: \$540.000.000

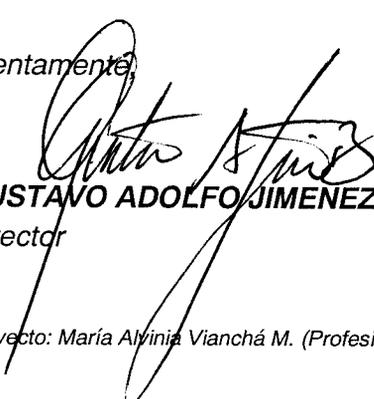
Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: proyectos@turismometa.gov.co

Teléfono del contacto: 3133779263

Con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015,

Atentamente,


GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS

Director

Proyecto: María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)

Villavicencio, Junio de 2016

Doctora

CLARA EUNICE POVEDA ROA

Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta



Referencia: Registro de proyecto

29 JUN 2016

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **“DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS DE NATUALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUÍA”**.

Con recursos POAI 2017 Y 2018

Responsable del proyecto. María Alvinia Viancha Monroy

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$1.500.000.000

Valor vigencia 2018 \$1.500.000.000

Valor total: \$3.000.000.000

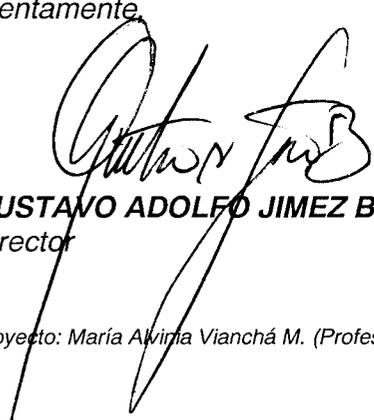
Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: proyectos@turismometa.gov.co

Teléfono del contacto: 3204783364

Con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015.

Atentamente


GUSTAVO ADOLFO JIMEZ BARRIOS

Director

Proyecto: María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)

Villavicencio, Junio de 2016

Doctora
CLARA EUNICE POVEDA ROA
Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta



Referencia: Registro de proyecto

28 JUN 2016

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **“FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META”**.

Con recursos POAI 2017 Y 2018

Responsable del proyecto. *María Alvinia Viancha Monroy*

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$1.950.000.000

Valor vigencia 2018 \$2.100.000.000

Valor total: \$4.050.000.000

Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: *mariaalvinia@gmail.com*

Teléfono del contacto: 2304783364

con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 Y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015

Atentamente,


GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS
Director

Proyecto: *María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)*



Villavicencio, Junio de 2016

Doctora

CLARA EUNICE POVEDA ROA

Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta

Referencia: Registro de proyecto

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **“DISEÑO E IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META”**.

Con recursos POAI 2017 y2018

Responsable del proyecto. Maritza Cruz Linares

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$510.000.000

Valor vigencia 2018 \$710.000.000

Valor total: \$1.220.000.000

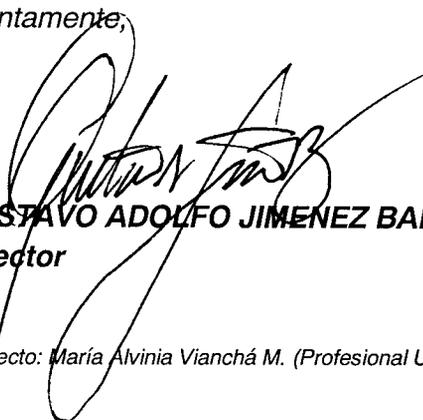
Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: proyectos@turismometa.gov.co

Teléfono del contacto: 311 4844909

Con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015

Atentamente,


GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS
Director

Proyecto: María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)



Villavicencio, Junio de 2016

Doctora
CLARA EUNICE POVEDA ROA
Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta

Referencia: Registro de proyecto

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **“MANTENIMIENTO, DOTACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUÍA”**.

Con recursos POAI 2017 y 2018

Responsable del proyecto. Javier Mauricio salinas Barón

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$2.774.000.000

Valor vigencia 2018 \$2.887.000.000

Valor total: \$5.661.000.000

Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: proyectos@turismometa.gov.co

Teléfono del contacto: 313 3779263

con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015.

Atentamente,


GUSTAVO ADOLFO JIMÉZ BARRIOS
Director

Proyecto: María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)



Villavicencio, Junio de 2016

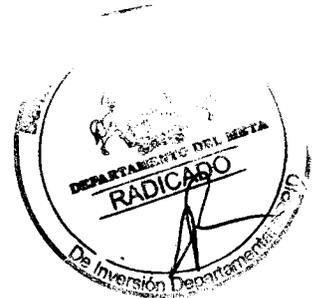
Doctora

CLARA EUNICE POVEDA ROA

Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta

Referencia: Registro de proyecto

Cordial Saludo,



29 JUN 2016

Formalmente remito a su despacho el proyecto **"ESTUDIOS, DISEÑOS Y CONSTRUCCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META"**.

Con recursos POAI 2017 Y 2018

Responsable del proyecto. Mauricio Salinas

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$10.000.000.000

Valor vigencia 2018 \$4.000.000.000

Valor total: (\$14.000.000.000)

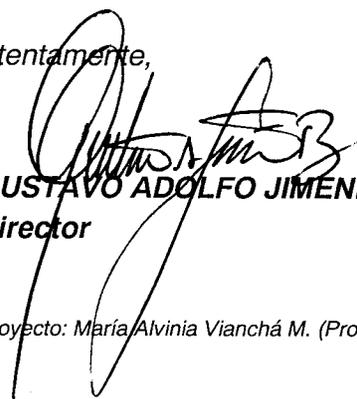
Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: proyectos@turismometa.gov.co

Teléfono del contacto: 3114844909

con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 Y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015.

Atentamente,


GUSTAVO ADOLFO JIMÉNEZ BARRIOS
Director

Proyecto: María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)

Villavicencio, Junio de 2016

Doctora

CLARA EUNICE POVEDA ROA

Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta

Referencia: Registro de proyecto

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **"ANALISIS ESTADISTICO DE LOS INDICADORES DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA"**.

Con recursos POAI 2017 Y 2018

Responsable del proyecto. María Alvinia Viancha Monroy

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$500.000.000

Valor vigencia 2018 \$500.000.000

Valor total: \$1.000.000.000

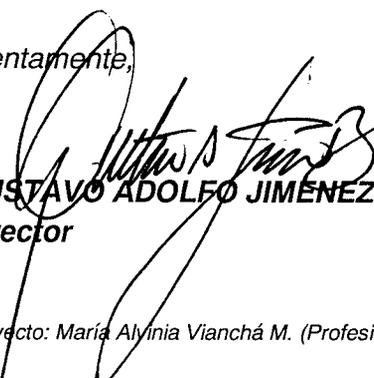
Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: proyectos@turismometa.gov.co

Teléfono del contacto: 2304783364

Con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 Y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015

Atentamente,


GUSTAVO ADOLFO JIMÉNEZ BARRIOS
Director

Proyecto: María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)

Villavicencio, Junio de 2016

Doctora

CLARA EUNICE POVEDA ROA

Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta

Referencia: Registro de proyecto

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **"IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META,"**

Con recursos POAI 2017 y 2018

Responsable del proyecto. Esteyman Zota

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$2.800.000.000

Valor vigencia 2018 \$3.854.000.000

Valor total: \$6.654.000.000

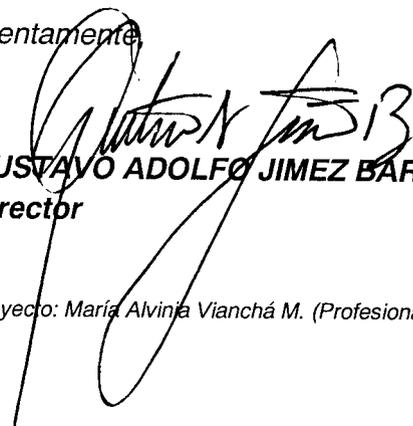
Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: proyectos@turismometa.gov.co

Teléfono del contacto: 3204783364

Con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015.

Atentamente,


GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS
Director

Proyecto: María Alvinja Vianchá M. (Profesional Univ.)

Villavicencio, Junio de 2016

Doctora

CLARA EUNICE POVEDA ROA

Directora Departamento Administrativo de Planeación
Gobernación del Meta

Referencia: Registro de proyecto

Cordial Saludo,

Formalmente remito a su despacho el proyecto **"APOYO A EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS EN CALENDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META"**.

Con recursos POAI 2017 Y 2018

Responsable del proyecto. Maritza Cruz Linares

Dependencia Instituto de Turismo del Meta

Valor vigencia 2017 \$4.500.000.000

Valor vigencia 2018 \$4.500.000.000

Valor total: \$9.000.000.000)

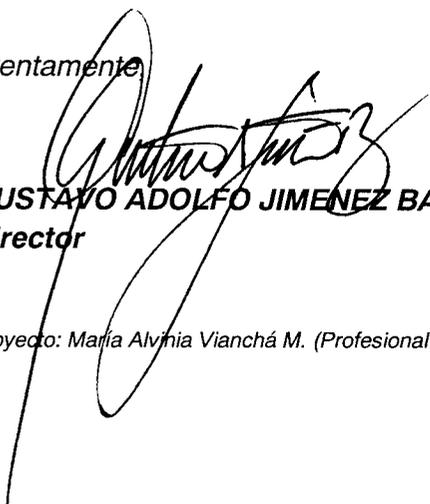
Fuente de los recursos Propios (estampilla pro turismo)

Correo electrónico: maritzacruz13@hotmail.com

Teléfono del contacto: 3114844909

con el propósito de ser radicado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Meta, para la vigencia del 2017 Y 2018, dicho documento está acompañado de los anexos establecidos en el decreto 0032 de 2015.

Atentamente,


GUSTAVO ADOLFO JIMÉNEZ BARRIOS
Director

Proyecto: María Alvinia Vianchá M. (Profesional Univ.)

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

038 - 2016 CONSTRUCCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META

Observación: (2)

Aplicación: 6

Estampilla Pro-Turismo

\$ 10.000.000.000

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Area Económica	SubArea Económica	Producto	Valor	Fuentes
Estudios y diseños	01 INFRAESTRU CTURA	Infraestructura propia del Sector	01 Construcción de Infraestructura propia del Sector	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3 SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	\$ 1.000.000.000	6 Estampilla Pro-Turismo
						Política 2. Turismo		
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta		
						Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística		
Meta 1. Construir 3 nuevos atractivos turísticos								
Valor total del componente							\$ 1.000.000.000	

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Area Económica	SubArea Económica	Producto	Valor	Fuentes
Licencias	01 INFRAESTRU CTURA	Infraestructura propia del Sector	01 Construcción de Infraestructura propia del Sector	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3 SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	\$ 200.000.000	6 Estampilla Pro-Turismo
						Política 2. Turismo		
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta		
						Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística		
Meta 1. Construir 3 nuevos atractivos turísticos								
Valor total del componente							\$ 200.000.000	

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Area Económica	SubArea Económica	Producto	Valor	Fuentes
Construcción de Infraestructura	01 INFRAESTRU CTURA	Infraestructura propia del Sector	01 Construcción de Infraestructura propia del Sector	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3 SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	\$ 8.800.000.000	6 Estampilla Pro-Turismo
						Política 2. Turismo		
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta		
						Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística		
Meta 1. Construir 3 nuevos atractivos turísticos								
Valor total del componente							\$ 8.800.000.000	

099 - 2016 ANALISIS ESTADISTICO DE LOS INDICADORES DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA

Observación: (1)

Aplicación: 6

Estampilla Pro-Turismo

\$ 500.000.000

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Area Económica	SubArea Económica	Producto	Valor	Fuentes
Medición, análisis, monitoreo y evaluación sectorial	04 INVESTIGACION ON Y ESTUDIOS	Levantamiento y actualización de información para procesamiento	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3 SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	\$ 200.000.000	6 Estampilla Pro-Turismo
						Política 2. Turismo		
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta		
						Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera		
Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta								
Valor total del componente							\$ 200.000.000	

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
------------	------------	---------------	-------------------	----------------	-------------------	-------------------------------	----------	-------	---------

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes	
Investigación aplicada	04 INVESTIGACI ON Y ESTUDIOS	03 Levantamiento y actualización de información para procesamiento	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	Valor total del componente				\$ 200.000.000
						EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	12 informes mensuales	\$ 200.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo				
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta				
						Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera				
						Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta				

Valor total del componente

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes	
Divulgación de cifras del sector	04 INVESTIGACI ON Y ESTUDIOS	03 Levantamiento y actualización de información para procesamiento	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	Valor total del componente				\$ 200.000.000
						EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	12 publicaciones en la página WEB	\$ 100.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo				
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta				
						Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera				
						Meta 3. Gestionar la inclusión del Meta en el CITUR nacional				

Valor total del componente

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes	
100 -2016 APOYO A EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS EN EL CALENDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	Valor total del componente				\$ 4.500.000.000
						EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	1 feria malocas apoyada	\$ 500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo				
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta				
						Subprograma 3. Promoción Turística				
						Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico				

Valor total del componente

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes	
Apoyo a las festividades, ferias y fiestas incluidas en el calendario oficial del departamento	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	Valor total del componente				\$ 500.000.000
						EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	36 eventos municipales apoyados anualmente	\$ 1.500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo				
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta				
						Subprograma 3. Promoción Turística				
						Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico				

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Apoyo al torneo internacional del Joropo	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo				
Valor total del componente								\$ 1.500.000.000	
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO							1 torneo apoyado	\$ 2.500.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
Política 2. Turismo									
Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta									
Subprograma 3. Promoción Turística									
Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico									
Valor total del componente								\$ 2.500.000.000	

101 -2016 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META \$ 510.000.000 V 6 Estampilla Pro-turismo

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Generación de una cultura de seguridad turística	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo				
Valor total del componente								\$ 200.000.000	
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO							2 campañas de sensibilización turística	\$ 200.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
Política 2. Turismo									
Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta									
Subprograma 3. Promoción Turística									
Meta 1. Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro									

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
A genda única de seguridad turística en el departamento del meta	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo				
Valor total del componente								\$ 200.000.000	
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO							Formalizar anualmente 50 establecimientos de hospedaje	\$ 200.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
Política 2. Turismo									
Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta									
Subprograma 3. Promoción Turística									
Meta 1. Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro									
Valor total del componente								\$ 200.000.000	

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente Tipo Gasto Subtipo Gasto Accion Especifica Area Economica SubArea Economica

Estructura Plan de Desarrollo

Producto

Valor

Fuentes

Sensibilización en norma unidad de seguridad turística y prevención de la ESCNNA

03 RECURSO HUMANO 02 Protección y Bienestar Social del Recurso

EJE 3 SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO
Política 2. Turismo

realizar de 2 campañas de prevención de la ESCNNA en los colegios y las 3 rutas turísticas

\$ 110.000.000

6 Estampilla Pro-turismo

Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta
Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera
Meta 7. Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta

Valor total del componente \$ 110.000.000

102 -2016 IMPLEMENTACIÓN DE CAMPANAS DE PROMOCION PARA IMPULSAR EL SETOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO EL META

\$ 2.800.000.000

6 Estampilla Pro-turismo

Componente Tipo Gasto Subtipo Gasto Accion Especifica Area Economica SubArea Economica

Estructura Plan de Desarrollo

Producto

Valor

Fuentes

Promoción y mercado HUMANO 02 Protección y Bienestar Social del Recurso

EJE 3 SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO
Política 2. Turismo

una campaña de promoción

\$ 1.000.000.000

6 Estampilla Pro-turismo

Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta
Subprograma 3. Promoción Turística
Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico

Valor total del componente \$ 1.000.000.000

Participación en vitimas y espacios promocionales turísticos locales, nacionales e internacionales

03 RECURSO HUMANO 02 Protección y Bienestar Social del Recurso

EJE 3 SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO
Política 2. Turismo

participación en 2 ferias nacionales y 1 internacional

\$ 400.000.000

6 Estampilla Pro-turismo

Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta
Subprograma 3. Promoción Turística
Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico

Valor total del componente \$ 400.000.000

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Apoyo participación en eventos locales y nacionales	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	apoyo a 15 eventos	\$ 300.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo			
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
						Subprograma 3. Promoción Turística			
						Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico			
Valor total del componente								\$ 300.000.000	

Difusión de la marca meta	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	una campaña de promoción	\$ 400.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo			
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
						Subprograma 3. Promoción Turística			
						Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico			
Valor total del componente								\$ 400.000.000	

Asistencia y participación en reinados nacionales	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	participación en 7 reinados nacionales	\$ 400.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo			
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
						Subprograma 3. Promoción Turística			
						Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico			
Valor total del componente								\$ 400.000.000	

Promoción de la red de parques	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	promocionar 3 parques	\$ 300.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo			
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
						Subprograma 3. Promoción Turística			
						Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico			
Valor total del componente								\$ 300.000.000	

Acción	Proyecto	Observación	Valoración	Financiamiento
103	-2016 MANTENIMIENTO, DOTACIÓN Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META		\$ 2.574.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
			\$ 200.000.000	199 Fondo Rotatorio de Turismo

Ⓟ

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente Tipo Gasto Subtipo Gasto Accion Especifica Area Economica SubArea Economica

Asistencia y consolidación de la red de parques turísticos en el departamento del meta 01 INFRAESTRU 01 Infraestructura propia del Sector 03 Mejoramiento y Mantenimiento o de Infraestructura propia del Sector 531 INDUSTRIA Y COMERCIO 04 Turismo

Estructura Plan de Desarrollo

Política	Producto	Valor	Fuentes
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	realizar 1 inventario turístico en los 29 municipios	\$ 500.000.000	Estampilla Pro-turismo
Política 2. Turismo			
Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística			
Meta 3. Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales e infraestructura turística departamental en todos los municipios			

Valor total del componente \$ 500.000.000

Mantenimiento, dotación y adecuación de infraestructura turística 01 INFRAESTRU 01 Infraestructura propia del Sector 03 Mejoramiento y Mantenimiento o de Infraestructura propia del Sector 531 INDUSTRIA Y COMERCIO 04 Turismo

Política	Producto	Valor	Fuentes
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	Dotar un escenario de infraestructura de servicios públicos	\$ 150.000.000	Estampilla Pro-turismo
Política 2. Turismo			
Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística			
Meta 2. Dotar dos escenarios turísticos con infraestructura de servicios públicos para poder operar			
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	5 atractivos mantenidos y adecuados	\$ 1.324.000.000	Estampilla Pro-turismo
Política 2. Turismo			

Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística			
Meta 4. Realizar mantenimiento y adecuación de 15 atractivos turísticos			
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	2 puntos de información instalados	\$ 400.000.000	Estampilla Pro-turismo
Política 2. Turismo	100 señales instaladas	\$ 200.000.000	Estampilla Pro-turismo

Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística			
Meta 6. Implementar 5 Puntos de Información Turística			
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA Y DEL TERRITORIO	realizar 1 inventario turístico en los 29 municipios	\$ 200.000.000	199 Fondo Rotatorio de Turismo
Política 2. Turismo			

Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística			
Meta 3. Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales e infraestructura turística departamental en todos los municipios			

Valor total del componente \$ 2.274.000.000

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

104 - 2016 FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META \$ 1.950.000.000 6 Estampilla Pro-turismo

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Accion Especifica	Area Economica	SubArea Economica	Producto	Valor	Fuentes	
Servicios de apoyo para desarrollar la agenda unica de capacitación del sector turístico	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	450 personas capacitadas	\$ 1.000.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo			
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
						Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera			
						Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico			
						EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	50 personas capacitadas en el idioma inglés	\$ 250.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
						Política 2. Turismo			
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
						Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera			
						Meta 10. Capacitar 200 personas al sector turístico en bilingüismo			
EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	100 personas capacitadas en cultura turística	\$ 100.000.000	6 Estampilla Pro-turismo						
Política 2. Turismo									
Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta									
Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera									
Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos									
Valor total del componente							\$ 1.350.000.000		

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Implementación de la actividad turística	05 ADMINISTRACION DEL ESTADO	02 Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Un sitio de interés integrado Carimagua	\$ 200,000,000	6 Estampilla Pro-turismo
							Política 2. Turismo		
							Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta		
							Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz		
							Meta 3. Convertir el Distrito Regional de Manejo Integrado - Carimagua en un sitio de interés agroturístico mediante acuerdo con CORPOICA		
							EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO		
							Política 2. Turismo		
							Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta		
							Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz		
							Meta 5. Realizar tres estudios de capacidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental		
						realizar 1 estudio de capacidad de carga	\$ 200,000,000	6 Estampilla Pro-turismo	
Valor total del componente								\$ 400,000,000	

106 -2016 FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACION REGIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA

Componente	Tipo Gasto	Subtipo Gasto	Acción Específica	Área Económica	Subárea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Integración regional para el proceso del desarrollo de la actividad turística	05 ADMINISTRACION DEL ESTADO	02 Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Un convenio suscrito	\$ 200,000,000	6 Estampilla Pro-turismo
							Política 2. Turismo		
							Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta		
							Subprograma 3. Promoción Turística		
							Meta 7. Participar en la formulación del producto turístico de la RAPE Región Central		
							EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO		
							Política 2. Turismo		
							Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta		
							Subprograma 3. Promoción Turística		
							Meta 6. Suscribir 4 Convenios de cooperación Internacional y nacional para intercambio de experiencias turísticas		
						Un convenio suscrito	\$ 200,000,000	6 Estampilla Pro-turismo	
Valor total del componente								\$ 200,000,000	

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	SubArea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
------------	------------	--------------	-------------------	----------------	-------------------	-------------------------------	----------	-------	---------

Valor total del componente \$ 70.000.000

107 -2016 DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META **(10)** \$ 1.500.000.000 6 Estampilla Pro-turismo

Estructura Plan de Desarrollo

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	SubArea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Estructuración de productos de naturaleza	05 ADMINISTRACION DEL ESTADO	02 Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	Fomentar un programa de etnoturismo	\$ 500.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
						Politica 2. Turismo			
						Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta			
						Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera			
						Meta 13. Fomentar dos programas de etnoturismo			

Valor total del componente \$ 500.000.000

Implementación de productos de naturaleza	05 ADMINISTRACION DEL ESTADO	02 Administración, atención, control y organización institucional para apoyo a la administración del Estado	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 3. SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y DEL TERRITORIO	1 producto de naturaleza diseñado	\$ 500.000.000	6 Estampilla Pro-turismo
---	------------------------------	---	--------------------	--------------------------	------------	---	-----------------------------------	----------------	--------------------------

Politica 2. Turismo	un plan de manejo sostenible	\$ 500.000.000	6	Estampilla Pro-turismo
Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta				
Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz				
Meta 4. Promover un acuerdo de Integración Interinstitucional para preservar los atractivos naturales teniendo en cuenta el buen manejo y las prácticas ambientales				

Valor total del componente \$ 1.000.000.000