GOBERNACION DEL META

PLAN DE ACCION VIGENCIA 2014

(A) COD. DEPENDENCIA	(B) NOMBRE DEPENDENCIA
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META

MAYUSCULA																																							
																INDICADORES PLAN DE DESARROLLO			ESTRUCTURA PRESUPUESTAL						Minuscula	Minuscula	FUENTES DE FINANCIACION (Cantidades en pesos)										Minuscula	Minuscula	MAYUSCULA
(C) ACCION / PROYECTO / PROGRAMA	(D) Nº PROYECTO BPINI	(E) OBJETIVO DEL PROYECTO	(F) META DEL PROYECTO	(G) COD. EJE PLAN DE DESARROLLO	(H) EJE DEL PLAN DE DESARROLLO	(I) OBJETIVO DEL EJE DEL PLAN DE DESARROLLO	(J) COD. ESTRATEGIA PLAN DE DESARROLLO	(K) ESTRATEGIA PLAN DE DESARROLLO	(L) COD. PROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO	(M) PROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO	(N) COD. SUBPROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO	(O) SUBPROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO	(P) COD. META PLAN DE DESARROLLO	(Q) META DEL PLAN DE DESARROLLO	(R) Nombre del indicador	(S) Línea Base	(T) Meta de la vigencia	(U) Tipo de Gasto	(V) Subtipo de Gasto	(W) Acción Específica	(X) Area Economica	(Y) Sublinea Economica	CONCATENADA	(Z) COMPONENTE	(AA) PRODUCTO	(AB) Nacionales	(AC) Fuec	(AD) Inv	(AE) Municipales	(AF) Crédito	(AG) Otros	(AH) COSTO TOTAL	FUENTE DE FINANCIACION (Ai)	(AJ) OBSERVACIONES	(AK) FUNCIONARIO RESPONSABLE	(AL) ENTIDAD ARTICULADA
APOYO DE INICIATIVAS DE ETNOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	118/2013	APOYAR DOS INICIATIVAS DE ETNOTURISMO	2 iniciativas de etnoturismo apoyadas y concretas con la comunidad indigena	100000	EJE 1. UN GOBIERNO SOCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO	BUSCAR Y GENERAR EN LOS SUJETOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS EL MAYOR GRADO DE BIENESTAR Y DESARROLLO SUSTENTABLE HUMANISTA, CON APEGO POR EL RESPETO POR LA NATURALEZA	120000	Estrategia 2. Atender las necesidades más apremiantes de los diferentes grupos poblacionales del Meta para oponerse al goce y la garantía de sus derechos	121000	Programa 1. Juntos trabajando por el respeto de los derechos indígenas del Meta	121100	Subprograma 1. Territorios indígenas del Meta al derecho	121103	Meta 3. Apoyar 2 iniciativas de etnoturismo que hayan sido concertadas con la comunidad indígena.	Número de iniciativas de etnoturismo apoyadas y concertadas con la comunidad indígena	1	Apoyar 2 iniciativas de etnoturismo que hayan sido concertadas con la comunidad indígena	03	02	00	531	04	03020053104	Fomento de programas de etnoturismo con la comunidad indígena	2 iniciativas de etnoturismo			350,000,000				350,000,000	Estampilla Pro- Turismo	Se articula con la Secretaria Social para la elección de las comunidades indígenas teniendo en cuenta el trabajo ya realizado en el proceso de etnoturismo	Javier Mauricio Salinas Barón	Secretaria social
MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META.	119/2013	ADECUAR Y MANTENER LOS PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	5 parques mantenidos y adecuados	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262200	Subprograma 2. Infraestructura para el turismo	262202	Meta 2. Adecuar y mantener 5 parques.	Número de parques mantenidos y adecuados	5	Adecuar y mantener 5 parques	01	01	03	531	04	01010353104	Asistencia y consolidación de la red de parques turísticos en el departamento del Meta	100% Red de parques turística consolidada y adecuados			1,000,000,000				1,000,000,000	Estampilla Pro- turismo	Se coordinara la realización de obra física y el mantenimiento con el instituto de desarrollo del Meta .	Javier Mauricio Salinas Barón	Instituto de Desarrollo del Meta
		ADECUAR Y MANTENER LOS PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	5 parques mantenidos y adecuados	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262200	Subprograma 2. Infraestructura para el turismo	262202	Meta 2. Adecuar y mantener 5 parques.	Número de parques mantenidos y adecuados	5	Adecuar y mantener 5 parques	01	01	03	531	04	01010353104	Mantenimiento de parques y escenarios de atractivo turístico	2 Mejoramiento (Renovaciones) de escenarios, atractivos turísticos y Mantenimientos realizados			1,400,000,000				1,400,000,000	Estampilla Pro- turismo	Se coordinara la realización de obra física y el mantenimiento con el instituto de desarrollo del Meta .	Javier Mauricio Salinas Barón	Instituto de Desarrollo del Meta
		ADECUAR Y MANTENER LOS PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	5 parques mantenidos y adecuados	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262200	Subprograma 2. Infraestructura para el turismo	262202	Meta 2. Adecuar y mantener 5 parques.	Número de parques mantenidos y adecuados	5	Adecuar y mantener 5 parques	01	01	03	531	04	01010353104	Promoción de parques y escenarios de atractivo turístico	Dos estrategias de promoción			400,000,000				400,000,000	Estampilla Pro- turismo		Javier Mauricio Salinas Barón	
																													2,800,000,000				2,800,000,000				
IMPLEMENTACION Y FOMENTO DE LA SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	120/2013	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PREVENCION Y CREACION DE CONSEJOS DE SEGURIDAD TURISTICA	10 Campañas de prevención	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261200	Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo	261201	Meta 1. Consolidar 7 Consejos de Turismo incluyendo el Departamental y 6 municipales	Número consejos de turismo y consejos municipales de turismo	1	consolidar 3 consejos de turismo incluyendo el departamental y 6 municipales	03	02	00	531	04	03020053104	Generación de una cultura de seguridad turística	4 campañas de normatividad en seguridad turística			200,000,000				200,000,000	Estampilla Pro- turismo		Maritza Cruz Linares	Secretaria de Gobierno
		IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PREVENCION Y CREACION DE CONSEJOS DE SEGURIDAD TURISTICA	10 Campañas de prevención	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261200	Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo	261101	Meta 1. Formalizar 200 empresas turísticas	Número de empresas formalizadas	641	Formalizar 50 empresas turísticas	03	02	00	531	04	03020053104	Agenda unica de seguridad turistica en el departamento del Meta	Formalizar anualmente 50 establecimientos de hospedaje			200,000,000				200,000,000	Estampilla Pro- turismo		Maritza Cruz Linares	Policia de Turismo
		IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PREVENCION Y CREACION DE CONSEJOS DE SEGURIDAD TURISTICA	10 Campañas de prevención	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261200	Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo	261201	Meta 1. Consolidar 7 Consejos de Turismo incluyendo el Departamental y 6 municipales	Número consejos de turismo y consejos municipales de turismo	1	consolidar 3 consejos de turismo incluyendo el departamental y 6 municipales	03	02	00	531	04	03020053104	Sensibilización en normatividad de seguridad turística y prevención de la ESCNNA	2 campañas de ESCNNA			100,000,000				100,000,000	Estampilla Pro- turismo	Teniendo en cuenta las acciones realizadas por la Secretaria Social y de Victimas se articulara para disminuir el flagelo del ESCNNA en el desarrollo de la actividad turística	Maritza Cruz Linares	Secretaria social secretaria de Victimas
				200000	AMPLIA			AMPLIA		AMPLIA		AMPLIA		AMPLIA																									0
																													500,000,000				500,000,000				
DIVULGACION, PROMOCION Y MERCADEO DEL DEPARTAMENTO DEL META COMO DESTINO TURISTICO.	121/2013	REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCION A NIVEL NACIONAL	Una campaña de promoción	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262100	Subprograma 1. Promoción turística	262101	Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción	Camañas de promoción	4	Implementar 1 campaña de promoción	03	01	00	531	04	03010053104	Promoción y mercadeo	Una (1) campaña de promoción			1,200,000,000				1,200,000,000	Estampilla Pro- turismo	Articular acciones de promoción y difusion del destino turistico en la emisora de la Gobernación del Meta	Liliana Garcia Veria y Esteyman Zota	Secretaria de Prensa
		REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCION A NIVEL NACIONAL	Una campaña de promoción	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262100	Subprograma 1. Promoción turística	262101	Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción	Camañas de promoción	4	Implementar 1 campaña de promoción	03	01	00	531	04	03010053104	Participación en vitrinas y esacos promocionales turísticos locales e internacionales	Participación en dos ferias nacionales y una internacional			500,000,000				500,000,000	Estampilla Pro- turismo		Liliana Garcia Veria y Esteyman Zota	
		REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCION A NIVEL NACIONAL	Una campaña de promoción	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262100	Subprograma 1. Promoción turística	262101	Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción	Camañas de promoción	4	Implementar 1 campaña de promoción	03	01	00	531	04	03010053104	Apoyo y participación en eventos, actividades y muestras folclóricas, deportivas y turísticas locales , departamentales y nacionales	Apoyo a 5 eventos nacionales			350,000,000				350,000,000	Estampilla Pro- turismo		Liliana Garcia Veria y Esteyman Zota	
		REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCION A NIVEL NACIONAL	Una campaña de promoción	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262100	Subprograma 1. Promoción turística	262101	Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción	Camañas de promoción	4	Implementar 1 campaña de promoción	03	01	00	531	04	03010053104	Difusión de la marca Meta	Una (1) camapaña de promoción			400,000,000				400,000,000	Estampilla Pro- turismo	Articular acciones de promoción y difusion del destino turistico en la emisora de la Gobernación del Meta	Liliana Garcia Veria y Esteyman Zota	Secretaria de Prensa
		REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCION A NIVEL NACIONAL	Una campaña de promoción	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262100	Subprograma 1. Promoción turística	262101	Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción	Camañas de promoción	4	Implementar 1 campaña de promoción	03	01	00	531	04	03010053104	Asistencia y participación de remados	Participación en 7 remados nacionales			350,000,000				350,000,000	Estampilla Pro- turismo	Articular acciones de promoción y difusion del destino turistico en la emisora de la Gobernación del Meta	Liliana Garcia Veria y Esteyman Zota	Secretaria de Prensa
																													2,800,000,000				2,800,000,000				
APOYO AL CALENDARIO DE EVENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	122/2013	IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL META, DANDO A CONOCER LA CULTURA Y FOLCLOR LLANERO A LOS TURISTAS Y VISITANTES MEDIANTE EVENTOS PROGRAMADOS EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS	35 eventos apoyados	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262100	Subprograma 1. Promoción turística	262103	Meta 3. Incrementar un 10% los visitantes turísticos	Número de visitantes turísticos	2,000,000	Incrementar un 2,5% los visitantes turísticos	03	02	00	531	04	03020053104	Aoyo a la realización de la feria Malocas	Una (1) feria Malocas apoyada			500,000,000				500,000,000	Estampilla Pro- turismo	Coordinación de actividades de la feria macabeas 2014 con la Secretaria de Desarrollo Agronomico	Liliana Garcia Veria y Esteyman Zota	Desarrollo Agronomico
		IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL META, DANDO A CONOCER LA CULTURA Y FOLCLOR LLANERO A LOS TURISTAS Y VISITANTES MEDIANTE EVENTOS PROGRAMADOS EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS	35 eventos apoyados	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262100	Subprograma 1. Promoción turística	262103	Meta 3. Incrementar un 10% los visitantes turísticos	Número de visitantes turísticos	2,000,000	Incrementar un 2,5% los visitantes turísticos	03	02	00	531	04	03020053104	Aoyo a las festividades, ferias y fiestas incluidas en el calendario oficial del departamento	35 eventos municiales apoyados anualmente			3,000,000,000				3,000,000,000	Estampilla Pro- turismo		Liliana Garcia Veria y Esteyman Zota	
		IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL META, DANDO A CONOCER LA CULTURA Y FOLCLOR LLANERO A LOS TURISTAS Y VISITANTES MEDIANTE EVENTOS PROGRAMADOS	35 eventos apoyados	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262100	Subprograma 1. Promoción turística	262103	Meta 3. Incrementar un 10% los visitantes turísticos	Número de visitantes turísticos	2,000,000	Incrementar un 2,5% los visitantes turísticos	03	02	00	531	04	03020053104	Apoyo al Torneo Internacional del Joropo	Un (1) evento apoyado			1,920,200,000				1,920,200,000	Estampilla Pro- turismo	Articulación de acción para la realización del torneo internacional del joropo	Liliana Garcia Veria y Esteyman Zota	Instituto de Cultura Departamental
																													5,420,200,000				5,420,200,000				

GOBERNACION DEL META

PLAN DE ACCION VIGENCIA 2014

(A) COD. DEPENDENCIA	(B) NOMBRE DEPENDENCIA
20	INSTITUTO DE TURISMO DEL META

MAYUSCULA																							Minuscula	Minuscula								Minuscula	Minuscula	MAYUSCULA
DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META.	123/2013	DETERMINAR LA GENERACION DE PRODUCOS TURISTICOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META	2 Productos turisticos	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261400	Subprograma 4. Turismo rural	261401	Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales.	Productos turisticos	1	crear 1 nuevo producto turisticos rural de naturaleza	03	01	00	531	04	03010053104	Estructuración de productos de naturaleza	Un inventario turístico de los atractivos que generan el producto			550,000,000			550,000,000	Estampilla Pro- turismo		Maria Alvinia Vianchá M	Instituto de Turismo
																												550,000,000						
IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	124/2013	DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURISTICA COMUNITARIA EN EL DEPARTAMENTO DEL META PARA MEJORAR LOS INGRESOS ECONÓMICOS Y LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION RURAL FORTALECIENDO EL ASPECTO CULTURAL Y SOCIAL DE ESTA COMUNIDAD	10 nuevos emprendimientos	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261400	Subprograma 4. Turismo rural	261401	Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales.	Productos turisticos	1	crear 1 nuevo productos turisticos rurales de naturaleza	03	01	00	531	04	03010053104	Diagnostico de las comunidades rurales	1 diagnostico y propuesta del desarrollo turistico			200,000,000			200,000,000	Estampilla Pro- turismo	Coordinación en selección de las comunidades vinculadas al proceso de turismo comunitario	Maria Alvinia Vianchá M	Secretaria social
				200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261400	Subprograma 4. Turismo rural	261401	Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales.	Productos turisticos	1	crear 1 nuevos productos turisticos rurales de naturaleza	03	01	00	531	04	03010053104	Talleres de capcitación a la comunidad rural e implementación	5 talleres de capacitación guiana turistica en alimentos y bebidas, alojamiento rural , servicio al cliente y bilinguismo			300,000,000			300,000,000	Estampilla Pro- turismo	Coordinación en selección de las comunidades vinculadas al proceso de turismo comunitario	Maria Alvinia Vianchá M	Secretaria Social
				200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261400	Subprograma 4. Turismo rural	261401	Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales.	Productos turisticos	1	crear 1 nuevos productos turisticos rurales de naturaleza	03	01	00	531	04	03010053104	Seguimiento y evaluación de la actividada turistica rural	Un seguimiento y evaluación a las actividades turisticas rurales			100,000,000			100,000,000	Estampilla Pro- turismo	Coordinación en selección de las comunidades vinculadas al proceso de turismo comunitario	Maria Alvinia Vianchá M	Secretaria Social
																												600,000,000						
FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURISTICODEL DEPARTAMENTO DEL META.	125/2013	CONSOLIDAR Y AUMENTAR LA COBERTURA UTILIZANDO NUEVOS INDICADORES EN CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	Un observatorio fortalecido	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261200	Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo	261203	Meta 3. Fortalecer el Observatorio Turístico.	Numero de observatorios turisticos	1	Fortalecer el observatorio turistico	04	03	00	531	04	04030053104	Medición, análisis, monitoreo y evaluación sectorial	12 informes mensuales de medición, análisis, monitoreo y evaluación de los indicadores			300,000,000			300,000,000	Estampilla Pro- turismo		Liliana Garcia Vera	
		CONSOLIDAR Y AUMENTAR LA COBERTURA UTILIZANDO NUEVOS INDICADORES EN CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	Un observatorio fortalecido	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261200	Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo	261203	Meta 3. Fortalecer el Observatorio Turístico.	Numero de observatorios turisticos	1	Fortalecer el observatorio turistico	04	03	00	531	04	04030053104	Investigación aplicada	Un informe de resultados			150,000,000			150,000,000	Estampilla Pro- turismo		Liliana Garcia Vera	
		CONSOLIDAR Y AUMENTAR LA COBERTURA UTILIZANDO NUEVOS INDICADORES EN CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	Un observatorio fortalecido	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261200	Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo	261203	Meta 3. Fortalecer el Observatorio Turístico.	Numero de observatorios turisticos	1	Fortalecer el observatorio turistico	04	03	00	531	04	04030053104	Divulgación de cifras del sector	Una publicación en la pagina WEB y un anuario impreso			100,000,000			100,000,000	Estampilla Pro- turismo		Liliana Garcia Vera	
																												750,000,000			750,000,000			
FORTALECIMIENTO DE LA COMPIETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	126/2013	FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO META	6 EMPRESAS TURISTICAS APOYADAS AL ACCESO A CREDITO FINDETER	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261100	Subprograma 1. Creación, consolidación y formalización de empresas del sector turístico	261102	Meta 2. Apoyar a 20 empresas turísticas para el acceso a crédito FINDETER.	Numero de empresas turisticas apoyadas para el acceso a credito FINDETER	10	Apoyar a 5 empresas turisticas para el acceso a crédito FINDETER	03	01	00	531	04	03010053104	Servicios de apoyo para desarrollar la agenda unica de capcitacion del sector turistico	400 PERSONAS CAPACITADAS			200,000,000			200,000,000	Estampilla Pro- turismo		Maria Alvinia Vianchá M	
		FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO META	6 EMPRESAS TURISTICAS APOYADAS AL ACCESO A CREDITO FINDETER	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261200	Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo	261202	Meta 2. Fortalecer a 3 asociaciones.	Numero de asociaciones	5	Fortalecer a 3 asociaciones	03	01	00	531	04	03010053104	Servicios de apoyo para desarrollar la agenda unica de capcitacion del sector turistico	5 ASOCIACIONES FORTALECIDAS			150,000,000			150,000,000	Estampilla Pro- turismo			
		FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO META	6 EMPRESAS TURISTICAS APOYADAS AL ACCESO A CREDITO FINDETER	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261200	Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo	261204	Meta 4. Contar con 2 programas regionales turísticos con otros departamentos	Numero de programas regionales con otros departamentos	0	Contar con 2 programas regionales turísticos con otros departamentos	03	01	00	531	04	03010053104	Servicios de apoyo para desarrollar la agenda unica de capcitacion del sector turistico	2 programas con otros departamentos			100,000,000			100,000,000	Estampilla Pro- turismo			
		FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO META	6 EMPRESAS TURISTICAS APOYADAS AL ACCESO A CREDITO FINDETER	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261300	Subprograma 3. Bilingüismo para el turismo	261301	Meta 1. Capacitar en bilingüismo a 450 personas vinculadas al sector.	Numero de personas vinculadas al sector turistico con capacidades en bilinguismo	0	Capacitar en bilinguismoa 150 personas vinculadas al sector	03	01	00	531	04	03010053104	Servicios de apoyo para desarrollar la agenda unica de capcitacion del sector turistico	150 PERSONAS CAPACITADAS en el idioma ingles			250,000,000			250,000,000	Estampilla Pro- turismo		Maria Alvinia Vianchá M	
		FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO META	6 EMPRESAS TURISTICAS APOYADAS AL ACCESO A CREDITO FINDETER	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261100	Subprograma 1. Creación, consolidación y formalización de empresas del sector turístico	261102	Meta 2. Apoyar a 20 empresas turísticas para el acceso a crédito FINDETER.	Numero de empresas turisticas apoyadas para el acceso a créditos FINDETER	10	Apoyar 10 empresas turisticas para el acceso a crédito FINDETER	03	01	00	531	04	03010053104	Direccionamiento estrategico del sector turistico	5 creditosto a empresarios del sector turistico			100,000,000			100,000,000			Maria Alvinia Vianchá M	
		FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO META	6 EMPRESAS TURISTICAS APOYADAS AL ACCESO A CREDITO FINDETER	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	261000	Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.	261300	Subprograma 3. Bilingüismo para el turismo	261302	Meta 2. Vincular a 5 colegios en el Programa Amigos del Turismo.	Numero de colegios en el programa colegios amigos del turismo	1	Vincular a 5 colegios en el programa colegios amigos del turismo	03	01	00	531	04	03010053104	Direccionamiento estrategico del sector turistico	5 Colegios apoyados			600,000,000			600,000,000			Maria Alvinia Vianchá M	
																												1,400,000,000			1,400,000,000			
ESTUDIOS Y DISEÑOS DE UN PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL CENTRO GEOGRAFICO DE COLOMBIA MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ.	127/2013	PLANIFICAR Y ELABORAR LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA EL DESARROLLO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EN EL CENTRO GEOGRAFICO DE COLOMBIA (OBELISCO) EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ	Un estudio y diseño	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262200	Subprograma 2. Infraestructura para el turismo	262201	Meta 1. Gestionar la construcción de 5 obras de infraestructura turística	Numero de nuevas obras de infraestructura turística	0	Gestionar la construcción de 2 obras de infraestructura	04	02	00	531	04	04020053104	Topografia y estudio de suelos	Un Planos topografico y un estudio de suelos			17,000,000			17,000,000	Estampilla Pro- turismo	Apoyo técnico del Instituto de Desarrollo del Meta	Mauricio Salinas	IDM
		PLANIFICAR Y ELABORAR LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA EL DESARROLLO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EN EL CENTRO GEOGRAFICO DE COLOMBIA (OBELISCO) EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ	Un estudio y diseño	200000	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	ORIENTAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO QUE REDUSCA EL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES	260000	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	262000	Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.	262200	Subprograma 2. Infraestructura para el turismo	262201	Meta 1. Gestionar la construcción de 5 obras de infraestructura turística	Numero de nuevas obras de infraestructura turística	0	Gestionar la construcción de 2 obras de infraestructura	04	02	00	531	04	04020053104	Proyecto arquitectonico, diseños estructural, eléctrico y hidraulico	5 Planos y un diseño			582,951,768			582,951,768	Estampilla Pro- turismo	Apoyo técnico del Instituto de Desarrollo del Meta	Mauricio Salinas	IDM
																												599,951,768			599,951,768			