

Plan Operativo Anual de Inversiones - 2016

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

176 - 2015 APOYO AL CALENDARIO DE EVENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA

\$ 4.022.754,066 6 Estrategia Pro-turismo

Estructura Plan de Desarrollo

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Activa Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Producto	Valor	Fuentes	
Aoyo a la realizacion de la Feria Malocas	03 RECURSO HUMANO	02 Proteccion y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	Una (1) Feria Malocas aprobada	\$ 500.000,000	6 Estrategia Pro-turismo	
<p>EJE 2 CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO</p> <p>Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turistica bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribucion a la economia depa</p> <p>Programa 2. Promocion e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.</p> <p>Subprograma 1. Promocion turistica</p> <p>Meta 3. Incrementar un 10% los visitantes turisticos</p>						Valor total del componente			\$ 500.000,000

Aoyo a las festividades, ferias y fiestas incluidas en el calendario oficial del departamento	03 RECURSO HUMANO	02 Proteccion y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	36 eventos municipales apoyados anualmente	\$ 1.500.000,000	6 Estrategia Pro-turismo	
<p>EJE 2 CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO</p> <p>Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turistica bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribucion a la economia depa</p> <p>Programa 2. Promocion e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.</p> <p>Subprograma 1. Promocion turistica</p> <p>Meta 3. Incrementar un 10% los visitantes turisticos</p>						Valor total del componente			\$ 1.500.000,000

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Activa Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Producto	Valor	Fuentes	
Aoyo al Torneo Intercomunal del Junajo	03 RECURSO HUMANO	02 Proteccion y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	Un (1) evento aprobado	\$ 2.022.754,066	6 Estrategia Pro-turismo	
<p>EJE 2 CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO</p> <p>Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turistica bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribucion a la economia depa</p> <p>Programa 2. Promocion e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.</p> <p>Subprograma 1. Promocion turistica</p> <p>Meta 3. Incrementar un 10% los visitantes turisticos</p>						Valor total del componente			\$ 2.022.754,066

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

177 - 2016 DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS NATURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINQUIA

\$ 1,500,000,000 6 Ejemplilla Pro-turismo

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes	
Estructuración de productos de naturaleza	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	1 producto de naturaleza estructurada	\$ 700,000,000	6	Ejemplilla Pro-turismo

Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.
 Subprograma 4. Turismo rural
 Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales.

Valor total del componente

\$ 700,000,000

Fortalecimiento del productor Cano Cristales	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	Cano Cristales estructurado e implementado como producto natural	\$ 800,000,000	6	Ejemplilla Pro-turismo

Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental
 Subprograma 4. Turismo rural
 Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales.

Valor total del componente

\$ 800,000,000

178 - 2015 DIVULGACION, PROMOCION Y MERCADEO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META COMO DESTINO TURISTICO

\$ 3,000,000,000 6 Ejemplilla Pro-turismo

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes	
Promoción y mercado	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	Un (1) campaña de promoción	\$ 1,000,000,000	6	Ejemplilla Pro-turismo

Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental.
 Subprograma 1. Promoción turística
 Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	Subproyecto	Accion Especifica	Area Economica	Subarea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
------------	------------	-------------	-------------------	----------------	-------------------	-------------------------------	----------	-------	---------

Participación en vitimas y espartos promocionales turísticos locales, nacionales e internacionales	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depe Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental Subprograma 1. Promoción turística Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción	Participación en dos (2) ferias nacionales y dos (2) Internacionales	\$ 500,000,000	6	Estrategia Pro-turismo
	Valor total del componente								\$ 1,000,000,000	

Apoyo y participación en eventos, actividades y reuniones folclóricas, deportivas y turísticas locales, departamentales y nacionales	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depe Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental Subprograma 1. Promoción turística Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción	Apoyo a 15 eventos locales y 5 nacionales	\$ 500,000,000	6	Estrategia Pro-turismo
	Valor total del componente								\$ 500,000,000	

Difusión de la marca Meta	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depe Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental Subprograma 1. Promoción turística Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción	Una (1) campaña de promoción	\$ 500,000,000	6	Estrategia Pro-turismo
	Valor total del componente								\$ 500,000,000	

Valor total del componente \$ 500,000,000

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

<i>Componente</i>	<i>Tipo Gasto</i>	<i>SubtipoGasto</i>	<i>Accion Especifica</i>	<i>Area Economica</i>	<i>SubArea Economica</i>	<i>Estructura Plan de Desarrollo</i>	<i>Producto</i>	<i>Valor</i>	<i>Fuentes</i>
Asistencia y participacion de teñados	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depea	Participación en 7 reuniones nacionales	\$ 500.000.000	6 Ejemplaria Pro-turismo
						Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental. Subprograma 1. Promoción turística Meta 1. Implementar 4 campañas de promoción			
Valor total del componente								\$ 500.000.000	
179 - 2015 FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META								\$ 1.400.000.000	6 Ejemplaria Pro-turismo

<i>Componente</i>	<i>Tipo Gasto</i>	<i>SubtipoGasto</i>	<i>Accion Especifica</i>	<i>Area Economica</i>	<i>SubArea Economica</i>	<i>Estructura Plan de Desarrollo</i>	<i>Producto</i>	<i>Valor</i>	<i>Fuentes</i>
Servicios de apoyo para desarrollar la agenda unica de capacitacion del sector turistico	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depea	400 personas capacitadas en temáticas del sector turístico, gestión de la calidad, estrategias de formación para la asociatividad, programa de regionalización	\$ 900.000.000	6 Ejemplaria Pro-turismo
						Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental Subprograma 1. Creación, consolidación y formalización de empresas del sector turístico Meta 3. Fortalecer a 1800 empresarios y personal del sector con capacidades estándares de calidad internacional, procesos de asociatividad y formalización empresarial			
						EJE 2. CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depea	capacitar a 400 personas hasta el nivel intermedio del idioma inglés	\$ 200.000.000	6 Ejemplaria Pro-turismo
						Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental. Subprograma 3. Bilingüismo para el turismo Meta 1. Capacitar en bilingüismo a 400 personas vinculadas al sector			

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Acción Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Diagnostico de las comunidades rurales	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	1 documento de diagnóstico de turismo comunitario rural	\$ 200,000,000	6 Ejemplar Pro-turismo
EJE 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depara									
Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.									
Subprograma 4. Turismo rural									
Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales									
Valor total del componente								\$ 200,000,000	

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Acción Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Talleres de capacitación a la comunidad rural e implementación	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	5 talleres de capacitación en turismo comunitario	\$ 200,000,000	6 Ejemplar Pro-turismo
EJE 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depara									
Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.									
Subprograma 4. Turismo rural									
Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales									
Valor total del componente								\$ 200,000,000	

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Acción Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Seguimiento y evaluación de la actividad turística rural	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	Un (1) Seguimiento y evaluación de la actividad turística rural	\$ 300,000,000	6 Ejemplar Pro-turismo
EJE 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depara									
Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental									
Subprograma 4. Turismo rural									
Meta 3. Crear 2 nuevos productos turísticos rurales									
Valor total del componente								\$ 300,000,000	
181 - 2015 APOYO A INICIATIVAS DE ETNOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA								\$ 200,000,000	6 Ejemplar Pro-turismo

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Acción Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Fomento de programas de comunitarismo	03 RECURSO HUMANO	02 Protección y Bienestar Social del Recurso	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 1. UN GOBIERNO SOCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO	2 iniciativas de comunitarismo que hayan sido concretadas con la	\$ 200,000,000	6 Ejemplar Pro-turismo

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	SubArea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
		Humano					comunidad indigena		
						derechos			
						Programa 1. Juntos trabajando por el respeto de los derechos indigenas de: Meta			
						Subprograma 1. Territorios indigenas del Meta al derecho			
						Meta 3. Apoyar 2 iniciativas de etno turismo que hayan sido concertadas con la comunidad indigena			
Valor total del componente								\$ 200,000,000	

182 -2015 IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE LA SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META. ORINOQUIA

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	SubArea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Generación de una cultura de seguridad turística	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo				
						EJE 2 CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	4 campañas de sensibilización turística en prevención	\$ 300,000,000	6 Estampilla Pro-turismo
						Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa			
						Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental			
						Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el cluster de turismo			
						Meta 1. Consolidar 7 Consejos de Turismo incluyendo el Departamental y 6 municipales			
Valor total del componente								\$ 300,000,000	

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	SubArea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Agencia unica de seguridad turística en el departamento del Meta	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo				
						EJE 2 CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	Formalizar anualmente 50 establecimientos de Hospedaje	\$ 300,000,000	6 Estampilla Pro-turismo
						Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa			
						Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental			
						Subprograma 1. Creación, consolidación y formalización de empresas del sector turístico			
						Meta 1. Formalizar 200 empresas turísticas			
Valor total del componente								\$ 300,000,000	

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Acción Especifica	Área Económica	SubÁrea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes	
Sensibilización en nominalidad de seguridad turística y en prevención de la ESCNNA	03 RECURSO HUMANO	01 Divulgación, Asistencia Técnica y Capacitación del Recurso Humano	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2 CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depara	\$ 100,000,000	6	Estrategia Pro-turismo
			Realización de 2 campañas de prevención de la ESCNNA en los colegios de las tres zonas turísticas							

Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental
 Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo
 Meta 1. Consolidar 7 Consejos de Turismo incluyendo el Departamental y 6 municipales

Valor total del componente \$ 100,000,000

183 - 2015 MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA

\$ 2,400,000,000 6 Estampilla Pro-turismo
 \$ 101,216,040 199 Fondo Rotatorio de Turismo

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Acción Especifica	Área Económica	SubÁrea Económica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes	
Asistencia y consultación de la red de parques turísticos en el departamento del Meta	01 INFRAESTRUCUTURA	01 Infraestructura propia del Sector	03 Mejoramiento y Mantenimiento o de Infraestructura propia del Sector	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2 CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO	Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depara	\$ 500,000,000	6	Estampilla Pro-turismo
			Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental. Subprograma 2. Infraestructura para el turismo Meta 2. Adecuar y mantener 5 parques.							

Valor total del componente \$ 500,000,000

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Mantenimiento de parques y escenarios de atractivo turístico	01 INFRAESTRUCCTURA	01 Infraestructura propia del Sector	03 Mejoramiento y Mantenimiento o de Infraestructura propia del Sector	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	2 Mejoramiento (Renovaciones) de escenarios, atractivos turísticos y Mantenimientos realizados	\$ 1.500.000,000	199 Fondo Rotatorio de Turismo Estructura Pro-turismo

Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental
Subprograma 2. Infraestructura para el turismo
Meta 2. Adecuar y mantener 5 parques.

Valor total del componente \$ 1.601.216,040

Promoción de parques y escenarios de atractivo turístico	01 INFRAESTRUCCTURA	01 Infraestructura propia del Sector	03 Mejoramiento y Mantenimiento o de Infraestructura propia del Sector	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	Dos estrategias de promoción	\$ 400.000,000	6 Estructura Pro-turismo
--	---------------------	--------------------------------------	--	--------------------------	------------	---	------------------------------	----------------	--------------------------

Programa 2. Promoción e infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo departamental
Subprograma 2. Infraestructura para el turismo
Meta 2. Adecuar y mantener 5 parques

Valor total del componente \$ 400.000,000

184 -2015 FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA \$ 5.000.000,000 6 Estructura Pro-turismo

Componente	Tipo Gasto	SubtipoGasto	Accion Especifica	Area Economica	Subarea Economica	Estructura Plan de Desarrollo	Producto	Valor	Fuentes
Medición, análisis, monitoreo y evaluación sectorial	04 INVESTIGACION Y ESTUDIOS	03 Levantamiento y actualización de información para procesamiento	00 No desagregable	531 INDUSTRIA Y COMERCIO	04 Turismo	EJE 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa	12 mediciones mensuales	\$ 200.000,000	6 Estructura Pro-turismo

Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental.
Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el cluster de turismo
Meta 3. Fortalecer el Observatorio Turístico.

20 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Componente **Tipo Gasto** **SubtipoGasto** **Accion Especifica** **Area Economica** **SubArea Economica** **Estructura Plan de Desarrollo** **Producto** **Valor** **Fuentes**

Investigacion aplicada 04 INVESTIGACI 03 Levantamiento y actualización de información para procesamiento 00 No desagregable 531 INDUSTRIA Y COMERCIO 04 Turismo **Valor total del componente** **Valor total del componente** \$ 200,000,000 \$ 200,000,000

EJE 2 CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO 12 Informes publicados en la pagina web \$ 100,000,000 6 Ejemplar Pro-turismo

Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa

Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental

Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo

Meta 3. Fortalecer el Observatorio Turístico.

Valor total del componente

\$ 100,000,000 ✓

Divulgación de cifras del sector 04 INVESTIGACI 03 Levantamiento y actualización de información para procesamiento 00 No desagregable 531 INDUSTRIA Y COMERCIO 04 Turismo EJE 2 CRECIMIENTO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO 11 Pagina diseñada y un artículo publicado \$ 200,000,000 6 Ejemplar Pro-turismo

Estrategia 6. Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía depa

Programa 1. Fortalecimiento institucional para impulsar el turismo departamental

Subprograma 2. Fortalecimiento de la institucionalidad para impulsar el clúster de turismo

Meta 3. Fortalecer el Observatorio Turístico.

Valor total del componente

\$ 200,000,000

Total Aprobación

\$ 145,233,970,106.00