



INFORME DE GESTION 2014 INSTITUTO DE TURISMO DEL META WILLIAM ENRIQUE CABRERA MOLANO DIRECTOR



www.turismometa.gov.co

CONTACTOS: **PBX (8) 6830848**

310 2078600 Subdirección administrativa
310 2076335 Subdirección planeación y desarrollo
310 2091934 Secretaría de dirección
310 2101622 Tesorería
Parque Las Malocas - Villavicencio, Meta



GOBERNACIÓN DEL META

JUNTOS CONSTRUYENDO

Los llanos son vida.



PLANEACIÓN

Y

DESARROLLO



1. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO

1.1. EL PLAN DE DESARROLLO

Acorde con el Plan de Desarrollo el Instituto de Turismo del Meta cumple con las metas propuestas. La estructura del plan de desarrollo Departamental 2012 – 2015, “JUNTOS CONSTRUYENDO METAS Y REALIDADES”, es: **EJE 2.** “CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO”, **ESTRATEGIA 6.**, “PLANIFICAR, DESARROLLAR Y PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BAJO CRITERIOS PRODUCTIVOS CON BENEFICIO SOCIAL, MEJORANDO LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y LA INFRAESTRUCTURA PARA CONSOLIDAR EL SECTOR Y LOGRAR UNA MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA DEPARTAMENTAL”. El avance en las metas propuestas, se puede resumir así:

INDICADOR	META - 2014		AVANCE 2014(DIC_30)	
N° de empresas formalizadas	50	100%	181	362%
Número de empresas turísticas apoyadas para el acceso al crédito FINDETER	5	100%	2	40%
Número de empresarios y personal del sector con capacidades fortalecidas en estándares de calidad internacional, procesos de asociatividad y formalización empresarial	400	100%	670	167.5 %
Número Consejo Departamental de Turismo y Consejos Municipales de turismo	7 CONSEJOS	100%	7 CONSEJOS fortalecidos	100%
Número de asociaciones	Fortalecer una asociación	100 %	3	300%
Número de observatorio turístico	1	100%	1	100%
Número de programas regionales con otros departamentos	1	100%	1	100%

INDICADOR	META - 2013		AVANCE 2013 (DIC_30)	
Número de Personas Capacitadas en Bilingüismo	1 00	100%	300	300%
Número de colegios en el programa amigos del turismo	5	100%	5	100%
Productos turísticos	1	100%	2	200%
Porcentaje de ocupación hotelera	45% al 55%	100%	52%	100%
Número de visitantes turísticos	2.200.000	100%	2,282.520	103,7%
Campañas de promoción	1	100%	1 campaña de promoción nacional	100%
Corporación mixta	0	0	0	0
Número de nuevas obras de infraestructura turística	2	100%	2	100%
Número de parques mantenidos y adecuados	1	100%	1	100%
Número de iniciativas de etnoturismo apoyadas y concertadas con la comunidad indígena	1	100%	1	100%

Nota: Los avances en las metas propuestas se establecieron para el cuatrienio, lo que indica que la evaluación de desarrollo de esta vigencia se socializó con los sectores y se está culminando eficientemente su ejecución fijada.

Meta 1: **Formalizar 50 Empresas del Sector Turístico:** Para este año 2014, junto con el Ministerio de Comercio Industria y turismo se socializo, se personalizo



visita a cada establecimiento para que se vincularan al Registro Nacional del Turismo en los diferentes Municipios del Departamento del Meta, con un inscripción a la fecha de 181 establecimientos turísticos registrados.

Meta 2: Apoyar a 5 Empresarios del Sector al acceso del Crédito FINDETER: Fueron viabilizados a la fecha 9 proyectos de los cuales fueron desembolsados (2), uno en el Restrepo y dos en la ciudad de Villavicencio (M).

Meta 3: Fortalecer a 400 Empresarios y personal que brinda servicios al sector con capacidades estándares de calidad, procesos de asociatividad y formalización empresarial: Para Incentivar y elevar el desarrollo competitivo del talento humano de los operadores turísticos se puso en marcha un plan de capacitación y asesorías en una temática que apunta a todos los actores productivos del sector turístico, cumpliendo por encima de lo proyectado para esta vigencia la meta con 670 personas capacitadas.

Meta 4: Consolidar dos (2) Consejos de Turismo en los Municipios del Departamento: Se fortalecieron los municipios de Restrepo, Cumaral, Acacias, Guamal, Puerto Rico, Puerto López, Puerto Gaitán, Barranca de Upia, Castilla la Nueva, San Martín, San Juan de Arama,

Meta 5: Fortalecimiento a tres (3) Asociaciones del Sector Turismo en el Departamento del Meta: Se realizaron visitas para vincular a prestadores de servicios turísticos a las asociaciones existentes, (AFAM – ACODRES - COTELCO-ASOASADEROS - AFITUR).

Meta 6: Fortalecer el Observatorio Turístico: Durante esta vigencia se actualizó mes a mes el sistema de indicadores de información turística, información suministrada por las diferentes fuentes (Coviandes, Policía, Terminal de Transporte, Cotelco; migración, aeropuerto, entre otras).

Meta 7: Contar con un programa de Regionalización con otro Departamento: Se intercambiaron experiencias el proceso de Regionalización Bogotá D.C.

Meta 8: Capacitar en Bilingüismo a 100 Personas vinculadas al Sector: se capacitaron a 150, personas vinculadas al sector turístico en los municipios de La Macarena, Granada, Acacias, Puerto López y Villavicencio en los niveles intermedio B1 y B2

Meta 9: Vincular a Dos Colegios en el Programa Colegios Amigos del Turismo: se realizó el diagnóstico de las cinco instituciones educativas para ser vinculados al programa de los municipios de La Macarena, Restrepo y Villavicencio

Meta 10: Crear dos (2) nuevos productos turísticos rurales: se crearon los productos de avistamiento de aves y turismo ecuestre con el apoyo promocional de PROCOLOMBIA y FONTUR



Meta 11: Incrementar del 45 al 55% la ocupación Hotelera: Generar eventos de impacto que incremente la ocupación hotelera (Feria Malocas 2014 - Semana Santa en el llano - Torneo Internacional del Joropo-Mundial de Coleo, Festival llanero, navidad llanera y los diferentes eventos que se encuentran dentro del calendario de eventos del departamento y entre otros eventos apoyados por el Instituto de Turismo del Meta)

Meta 12: Incrementar el número promedio de visitantes al año (2 millones a 2.050 millones x vigencia): por medio de campañas de promoción y participación en eventos nacionales, e internacionales y apoyo de eventos locales.

Meta 13: Implementar una Campaña de Promoción: Se generaron estrategias para la promoción y el fomento del turismo en el Meta, tales como: (campaña nacional a través del periódico El Tiempo RCN, ANATO, revistas, periódicos, medios radiales y televisivos de orden nacional e internacional entre otros)

Meta 14: Gestionar la Construcción de dos Obras de Infraestructura Turística: estudios y diseños de la torre mirador en el municipio de Puerto López, planificación de la infraestructura del parque reserva natural de Buena vista en el municipio de Villavicencio.

Meta 15: Adecuar y Mantener un Parque o escenario de Atractivo Turístico: Se realizaron mejoramiento, mantenimiento y dotación del Parque Las Malocas a cargo de esta entidad.

1.2. Plan de Acción año 2014

Los planes de acción para esta vigencia fue concebido y construido bajo la administración del Ing. Alan Jara, Gobernador y la administración del director del Instituto de Turismo del Meta, doctor William Enrique Cabrera Molano de la vigencia 2013

Este Plan contempla un gran **EJE 2. "CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO", ESTRATEGIA 6.**, "Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental". **PROGRAMA 1.** "Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental, Subprograma 1. "Creación, Consolidación y Formalización de Empresas del Sector Turístico. Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo. Subprograma 3. Bilingüismo para el Turismo. Subprograma 4. Turismo rural. **PROGRAMA 2.** "Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental. Subprograma 1. "Promoción Turística. Subprograma 2. Infraestructura para el Turismo.



No. REGISTRO	PROYECTOS VIGENCIA 2014
122-2013	Apoyo al calendario de eventos en el departamento del Meta
125-2013	Fortalecimiento del observatorio turístico del departamento del Meta
126-2013	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico del departamento del Meta
119-2013	Mejoramiento, adecuación de parques, escenarios de atractivo turístico del departamento del Meta
120-2013	Implementación y fomento de la seguridad turística en el departamento del Meta
121-2013	Divulgación, promoción y mercadeo del departamento del Meta como destino turístico
118-2013	Apoyo de iniciativas de etnoturismo en el departamento del Meta
127/2013	Estudios y diseños de un proyecto de infraestructura turística en el centro geográfico de Colombia municipio de Puerto Lopez
123/ 2013	Diseño y estructuración de productos de Naturaleza para el departamento del Meta
12472013	Implementación de turismo comunitario en el departamento del Meta

1.3. Estado de los proyectos

El Instituto de Turismo del Meta durante el periodo comprendido entre el primero de 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014, ha desarrollado acciones con el propósito de consolidar al Departamento del Meta en un destino turístico importante en el País. La información corresponde a los avances en la ejecución de los proyectos y programas consignados en el plan de acción, avances enmarcados en el cumplimiento de la misión y la visión.



EJE 2.

“CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO”

ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 2.

“Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

Subprograma 2. Infraestructura para el Turismo.

META 1: Adecuar y mantener un parque o Escenario de Atractivo Turístico

PROYECTO: MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META

Objetivo General:

Sostener, recuperar y embellecer el paisaje, aumentar la biodiversidad y mejorar la calidad del aire, fomentando estrategias de sostenibilidad y de cultura que favorezcan su conservación y protección para el esparcimiento y disfrute de turistas y visitantes.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2014	5.987.835.000	5.568.108.000	92.99

ACCIONES:

Se realizaron diferentes acciones para el mantenimiento y promoción del parque Malocas, en cuanto sostenimiento y mantenimiento en los parques de la ciudad de Villavicencio (parque principal, los Ocarros, la Llanura, Fundadores) se realizaron diferentes actividades de promoción como fueron joropo al parque presentaciones artísticas

PARQUE LAS MALOCAS:



HATO SANTA HELENA

- Poda general
- Limpieza y Mantenimiento de Casa del Blanco, encargado y Caballerizas.
- Jardinerías, podas de arbustos, abonamiento y siembra de plantas ornamentales.

PUEBLITO LLANERO

- Cambio del moriche



- Se realizó un continuo y correcto mantenimiento de podas de las zonas que componen esta área del parque.
- Podas, abonamiento, hidrolavada, limpiezas de las casas del Pueblito.
- Mantenimiento general de las instalaciones.
- Jardines en la zona de los mitos y leyendas
- Escuela de vaquería



- Espacio del arte y la cultura



- Escuela de gastronomía



- Sendero de mitos y leyendas
- Restauración de las esculturas de mitos y leyendas y el sendero del futuro



- Mercado naja
- Señalización del parque malocas



MANGA DE COLEO BENEDICTO CELI

- Mantenimiento del Sistema Eléctrico de las luminarias.
- Instalación de láminas en las cercas metálicas de la manga de coleo
- Mantenimientos Generales.
- Eventos de vaquería, trabajo de llano y show ecuestre



ÁREAS COMUNES Y DE CIRCULACIÓN VEHICULARES:

- Adecuación del área de nuevos parqueaderos
- Instalación de publicidad en cada uno de los eventos programados dentro del parque
- Se realizó un continuo y permanente mantenimiento: podas, barrido, lavado con la hidrolavadora, recolección de desechos terminado cada evento que se realizo en el Parque.
- Poda y limpieza de pisos del kiosco de información

OTRAS ACCIONES REALIZADAS EN EL PARQUE MALOCAS:

- Se contrato el servicio Profesional de Administrador del Parque Malocas.
- Pago mensual de Servicios Públicos del parque.
- Servicios de personal logístico de mantenimiento, de informadores, de taquillas, entre otros.
- Se hizo la proyección y ejecución del segundo semestre del Calendario de Eventos de Muestras Folclóricas y Deportivas.
- Divulgación de las actividades folclóricas que se llevan a cabo en el parque las Malocas
- Disponer y facilitar la logística necesaria para el buen y oportuno desarrollo de los eventos.



- Realizar actividades de fortalecimiento turístico del Parque Las Malocas.
- Convenios con Instituciones.
- Operadores turísticos que durante el transcurso del año se le ofreció un descuento por el estar visitando periódicamente Malocas.
- Servicio de Publicidad Radial, en la emisora de orden local.
- Realización de los eventos como el torneo internacional del joropo, el festival llanero.
- Cursos de gastronomía llanera

ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 1. “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental

Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

META 1: Fortalecer el Observatorio Turístico

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL META

Objetivo General:

Consolidar, promocionar y aumentar la cobertura del Observatorio Turístico por cada una de las rutas del Departamento del Meta y realizar la divulgación a nivel Nacional y sumar a la tomo de decisiones con el análisis estadístico que se obtienen como un elemento primordial para la promoción del departamento en el orden nacional.



AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2014	550.000.000	364.790.000	66.32

ACCIONES:

En el transcurso del año se han actualizado los datos de cada una de las variables del observatorio que ha continuación se muestran con sus respectivas graficas obtenidas mediante encuestas en los eventos representativos, llamadas telefónicas y mails de las entidades que tienen que suministrar información como son los prestadores de servicios de alojamiento rural y urbano, los pejes (Pipiral, Ocoa Iraca Veracruz), aeropuerto, migración y parques temáticos, Terminal de transportes y policía de carreteras.

Además se realizaron muestreos estadísticos de los eventos programados como fueron:

- Puente de reyes
- Expomalocas 2014
- Semana Santa
- Torneo Internacional del Joropo
- Mundial de coleo
- Festival Llanero
- Informes mensuales
- Informe acumulado

Los cuales se encuentran publicados en la página WEB del Instituto de Turismo del Meta



INSTITUTO DE

TURISMO DEL META



OBSERVATORIO



www.turismometa.gov.co

CONTACTOS: PBX (8) 6830848



310 2078600 Subdirección administrativa
310 2076335 Subdirección planeación y desarrollo
310 2091934 Secretaría de dirección
310 2101622 Tesorería
Parque Las Malocas - Villavicencio, Meta

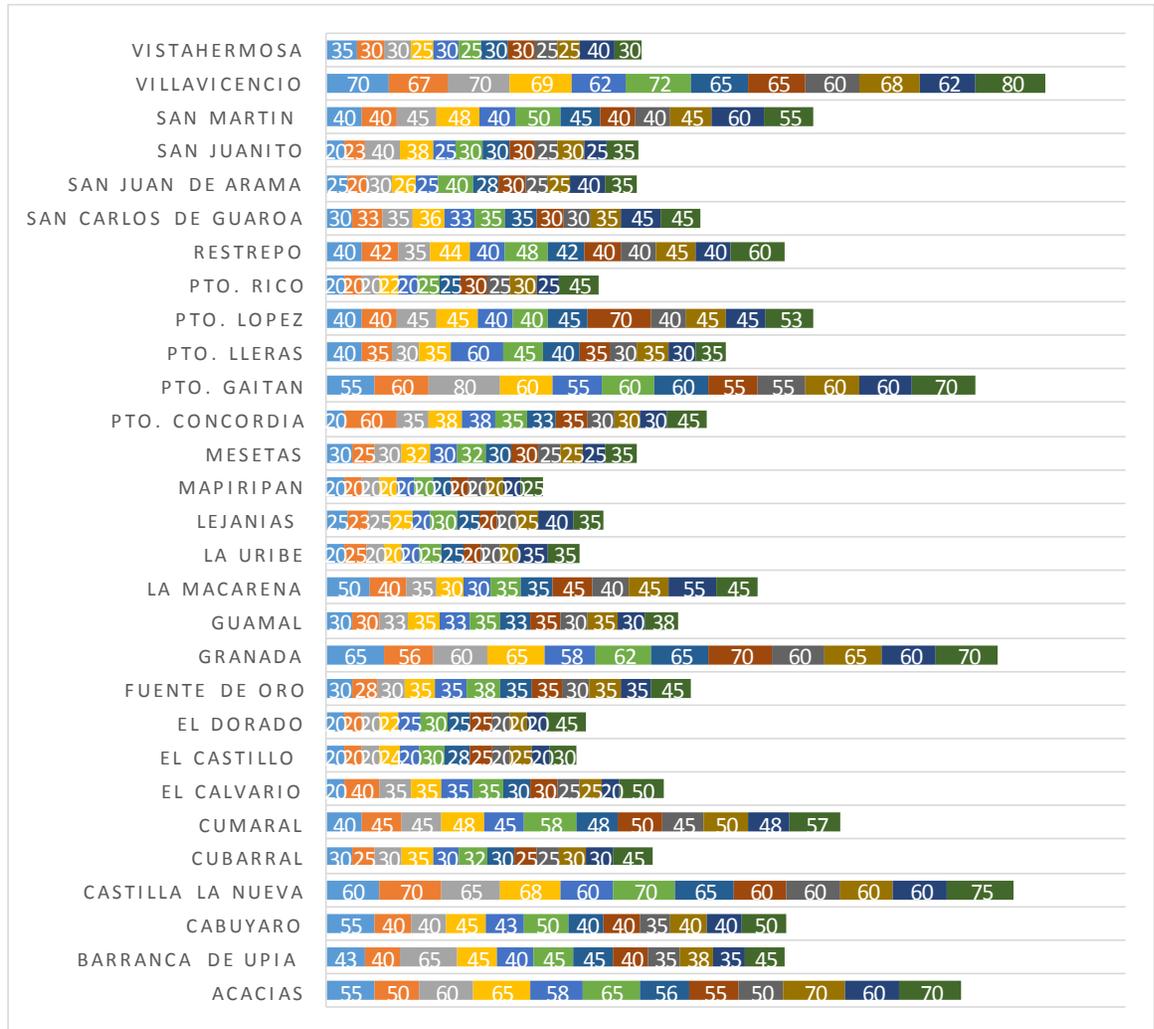
GOBERNACIÓN DEL META

JUNTOS CONSTRUYENDO

Los llanos son vida.

OCUPACION COMPARATIVA MES A MES

AÑO 2014



Grafica 3. Comparativo mes a mes año 2014

Fuente: Hoteles y Gestores Municipales

Según la gráfica anterior se observa el comportamiento que ha tenido la ocupación hotelera en los 29 municipios del Departamento del Meta mes a mes del año 2014, teniendo como puntos altos los municipios de Villavicencio, Acacias, Granada, Castilla la Nueva y Puerto Gaitán.

Los municipios que tienen el menor promedio de ocupación de lo que va corrido del año son Puerto rico, La Uribe, Mapiripan, El Castillo y el Dorado.

CONSOLIDADO MES A MES AÑO 2014

Tabla 2. Consolidado mes a mes año 2014

Fuente: Hoteles y Gestores Turísticos

Para el año 2014 el promedio total de ocupación es del 38.7 % siendo el mes de

Ocupación hotelera	Enero%	Febrero%	Marzo%	Abril%	Mayo%	Junio%	Julio%	Agosto %	Septiembre %	Octubre %	Noviembre %	Diciembre %	Promedio %
Acacias	55	50	60	65	58	65	56	55	50	70	60	70	59,5
Barranca de upia	43	40	65	45	40	45	45	40	35	38	35	45	43,0
Cabuyaro	55	40	40	45	43	50	40	40	35	40	40	50	43,2
Castilla la Nueva	60	70	65	68	60	70	65	60	60	60	60	75	64,4
Cubarral	30	25	30	35	30	32	30	25	25	30	30	45	30,6
Cumaral	40	45	45	48	45	58	48	50	45	50	48	57	48,3
El Calvario	20	40	35	35	35	35	30	30	25	25	20	50	31,7
El castillo	20	20	20	24	20	30	28	25	20	25	20	30	23,5
El dorado	20	20	20	22	25	30	25	25	20	20	20	45	24,3
Fuente de Oro	30	28	30	35	35	38	35	35	30	35	35	45	34,3
Granada	65	56	60	65	58	62	65	70	60	65	60	70	63,0
Guamal	30	30	33	35	33	35	33	35	30	35	30	38	33,1
La Macarena	50	40	35	30	30	35	35	45	40	45	55	45	40,4
La Uribe	20	25	20	20	20	25	25	20	20	20	35	35	23,8
Lejanias	25	23	25	25	20	30	25	20	20	25	40	35	26,1
Mapiripan	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	25	20,4
Mesetas	30	25	30	32	30	32	30	30	25	25	25	35	29,1
Pto. Concordia	20	60	35	38	38	35	33	35	30	30	30	45	35,8
Pto. Gaitan	55	60	80	60	55	60	60	55	55	60	60	70	60,8
Pto. Lleras	40	35	30	35	60	45	40	35	30	35	30	35	37,5
Pto. Lopez	40	40	45	45	40	40	45	70	40	45	45	53	45,7
Pto. Rico	20	20	20	22	20	25	25	30	25	30	25	45	25,6
Restrepo	40	42	35	44	40	48	42	40	40	45	40	60	43,0
San Carlos de Guaroa	30	33	35	36	33	35	35	30	30	35	45	45	35,2
San Juan de Arama	25	20	30	26	25	40	28	30	25	25	40	35	29,1
San Juanito	20	23	40	38	25	30	30	30	25	30	25	35	29,3
San Martín	40	40	45	48	40	50	45	40	40	45	60	55	45,7
Villavicencio	70	67	70	69	62	72	65	65	60	68	62	80	67,5
Vistahermosa	35	30	30	25	30	25	30	30	25	25	40	30	29,6
Total	36,1	36,8	38,9	39,1	36,9	41,3	38,4	38,4	34,0	38,0	39,1	47,7	38,7

diciembre el de mayor promedio con un 47,7% debido a las vacaciones fin de año y las distintas festividades que se desarrollaron en el departamento y teniendo como el mes de septiembre el más bajo en ocupación hotelera con un 34%.

FLUJO VEHICULAR

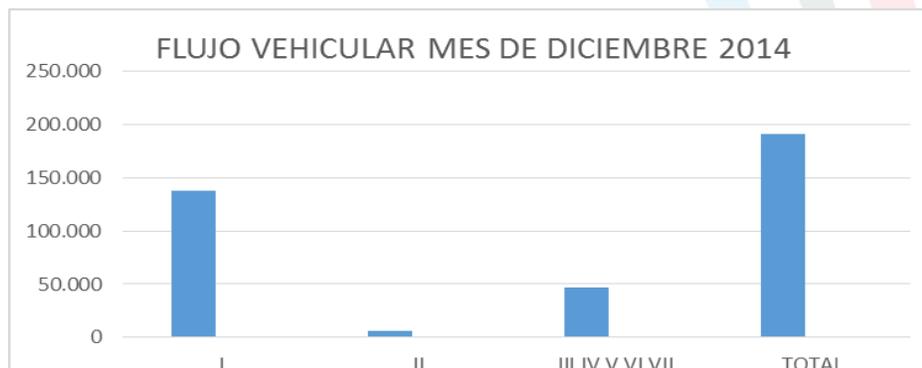
EJE VIAL Bogotá - Villavicencio

Para el análisis del ingreso de vehículos a la capital del Departamento del Meta en el mes de Diciembre, se subdividen en Tres categorías el Flujo, CATEGORIA I (Automóviles camperos y camionetas) CATEGORIA II (buses) y CATEGORIAS III, IV, V, VI, VII (camiones pequeños de 2 ejes, camiones grandes de 2 ejes, camiones de 3,4,5,6 o más ejes), dicho análisis aportara un dato más real del posible ingreso de turistas al departamento del Meta por este eje Vial.

CATEGORIAS				
DICIEMBRE	I	II	III,IV,V,VI,VII	TOTAL
Flujo Vehicular	138.362	6.147	46.651	191.160
%	72,4	3,2	24,4	100,0

Tabla 3. Flujo Vehicular Mes DICIEMBRE
Fuente: COVIANDES

Para el mes de DICIEMBRE ingresaron desde la capital de Colombia (Bogotá) 191.160 vehículos, de los cuales un 72.4% que representan 138.362 son vehículos de categoría I, el otro 24.4% son camiones de dos y más de dos ejes representados en 46.651 vehículos, los buses y busetas se movilizaron de Bogotá hacia Villavicencio 6.147 vehículos.



Grafica 4. Flujo Vehicular mes de DICIEMBRE
Fuente: COVIANDES

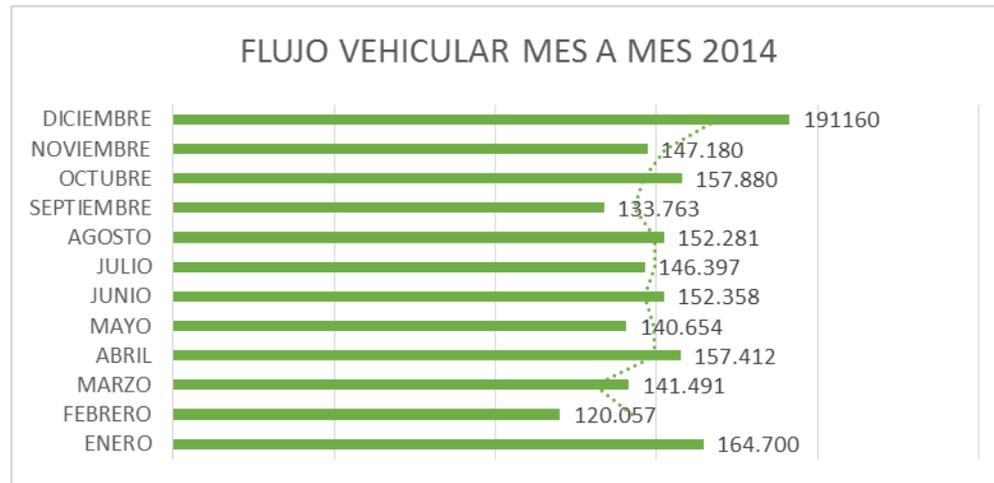
**CONSOLIDADO MES A MES INGRESO DE VEHICULOS
EJE VIAL BOGOTA – VILLAVICENCIO**

MES	CATEGORIA			TOTAL
	I	II	III,IV,V,VI,VII	
ENERO	114.900	5.944	43.856	164.700
FEBRERO	75.379	4.227	40.451	120.057
MARZO	89.869	4.821	46.801	141.491
ABRIL	104.553	5237	47622	157.412
MAYO	84.535	4941	51178	140.654
JUNIO	102.839	5.540	43.979	152.358
JULIO	90.120	5.280	50.997	146.397
AGOSTO	98.645	5.166	48.470	152.281
SEPTIEMBRE	82.127	4.756	46.880	133.763
OCTUBRE	105.891	5.725	46.264	157.880
NOVIEMBRE	98.362	5.520	43.298	147.180
DICIEMBRE	138.362	6.147	46.651	191.160
TOTAL	1.185.582	63.304	556.447	1.805.333

Tabla 4. consolidado Mes a Mes año 2014
Fuente: COVIANDES

Según el consolidado del año 2014 transitaron por el peaje pipiral, desde el interior del país 1.805.333 vehículos, de los cuales el 65.7% corresponden a vehículos de categoría I, 3.5% de categoría II (buses y Busetas) y el 30.8% correspondientes a camiones de todo tipo de ejes. Según la información obtenida, podemos resaltar que el mes de

Diciembre fue el mes con mayor flujo vehicular de todo el 2014 como consecuencia no solo del interés turístico del destino, sino también atribuido al Festival Llanero realizado del 4 al 8 de diciembre en Villavicencio y a la temporada decembrina que acostumbra ser la de mayor flujo de turistas y visitantes en el departamento.



Grafica 5. Flujo Vehicular mes a mes año 2014
Fuente: COVIANDES

**CONSOLIDADO MES A MES INGRESO DE VEHICULOS
EJE VIAL BOGOTA – VILLAVICENCIO
2012-2013-2014**

TODAS LAS CATEGORIAS			
MES	TOTAL		
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
ENERO	133.599	168.060	164.700
FEBRERO	116.101	122.117	120.057
MARZO	133.599	157.485	141.491
ABRIL	141.625	130.807	157.412
MAYO	162.446	138.260	140.654

JUNIO	154.380	158.831	152.358
JULIO	149.260	145.395	146.397
AGOSTO	139.978	131.848	152.281
SEPTIEMBRE	127.601	129.559	133.763
OCTUBRE	145.407	157.613	157.880
NOVIEMBRE	142.458	149.607	147.180
DICIEMBRE	179.463	185.916	191.160
TOTAL	1.725.917	1.775.498	1.805.333

Tabla 5.consolidado Mes a Mes año 2012-2013-2014 todas las categorías
Fuente: COVIANDES

En la tabla anterior se ve reflejado el comportamiento del ingreso de vehículos al departamento del Meta por la vía principal que viene de la capital del país. Según la información aportada por Coviandes, en 2014 transitó por esta vía 1'805.333 vehículos de todas las categorías, siendo este el flujo más representativo de los últimos tres años, siendo que para 2013 transitaron 1'775.498 vehículos y en 2012 transitaron 1'725.917.

Igualmente se refleja que el mes de Diciembre sin diferenciar el año, siempre es el de mayor flujo vehicular hacia nuestro departamento del Meta.

PROMEDIO DE VISITANTES DICIEMBRE 2014

VISITANTES PROMEDIO DICIEMBRE	
AÑO 2012	345.840
AÑO 2013	362.325
AÑO 2014	403.419



Tabla 6.consolidado MES
Tabla 7.consolidado MES DE DICIEMBRE año 2012-2013-2014

DE ENE-DIC. Año 2012-2013-2014

En el año 2014 han ingresado en promedio 2.589.712 visitantes al Departamento, que comparado con el año anterior a aumentado en 74.709 personas y con el 2012 la diferencia es de 113.823 personas. La variación del 2014 comparada con los dos años anteriores ha sido positiva en un 6.6% con respecto al 2012 y del 5.4 con respecto al 2014.

FLUJO VEHICULAR

MALLA VIAL DEPARTAMENTO DEL META

Para el análisis del flujo vehicular por las diferentes carreteras del Departamento del Meta se debe tener en cuenta que la caseta de cobro ubicada en Vanguardia termino su concesión y no se tendrá reporte de los vehículos que transiten por allí, esto para la comparación con años anteriores.

AUTOPISTAS DE LOS LLANOS S. A.													
CONSOLIDADO TRÁFICO REAL MENSUAL POR ESTACIÓN													
ENERO/FEBRERO/MARZO/ABRIL/MAYO/JUNIO/JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE/OCTUBRE/NOVIEMBRE/DICIEMBRE													
ESTACION DE PEAJE	TRAFICO NETO												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
PTE. AMARILLO	309.310	238.818	266.103	270.077	261.701	260.705	261.938	280.389	259.213	278.113	268.720	310.740	3.265.827
VERACRUZ	119.287	89.186	95.434	96.102	96.730	92.309	98.616	101.935	96.555	99.514	92.856	111.558	1.190.082
OCOA	308.399	225.764	258.720	265.990	265.138	271.484	281.873	289.626	280.045	310.712	285.093	335.637	3.378.481
IRACA	111.389	82.277	89.367	92.371	88.069	91.143	125.379	100.360	90.875	97.457	120.312	108.451	1.197.450
LIBERTAD	144.266	115.859	132.180	127.516	128.115	121.552	121.664	126.053	118.296	123.562	90.797	127.341	1.477.201
TOTAL	992.651	751.904	841.804	852.056	839.753	837.193	889.480	898.363	844.984	909.358	857.778	993.727	10.509.051

Tabla 8. Consolidado tráfico mensual peaje interdepartamentales año 2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

El flujo vehicular por las diferentes carreteras intermunicipales en el mes de DICIEMBRE aumento notablemente comparado con los meses anteriores ocupando el primer lugar en flujo de lo transcurrido en 2014. Lo anterior se debe a la temporada decembrina, de vacaciones y fin de año.

En total de vehículos que transitaron por las carreteras del Departamento del Meta durante 2014 fue de **10.509.051** vehículos, teniendo como mayor flujo la caseta de Ocoa con un 32.1% del total del flujo, seguido de Pte. Amarillo que está en la vía de Villavicencio al municipio de Restrepo con un 31.1%, luego la caseta de libertad que comunica a los municipios de Pto. López y Pto. Gaitán con el 14.1%, seguido por el peaje Iraca que comunica con la zona del Ariari y el departamento del Guaviare con el 11.4% y por último el peaje Veracruz que comunica con el Departamento de Casanare teniendo como porcentaje el 11.3%.

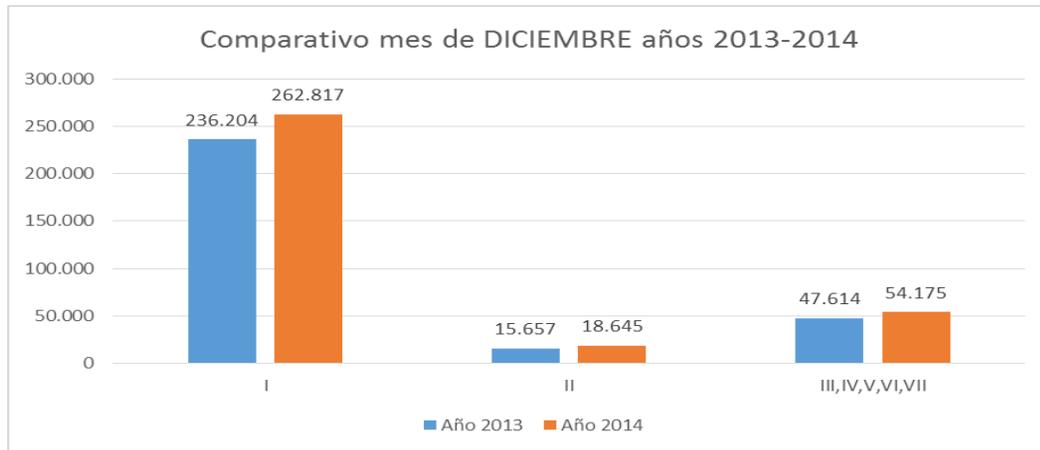
ANALISIS CASETA POR CASETA

PEAJE OCOA

CASETA OCOA					
DICIEMBRE	I	II	III,IV,V,VI,VII	Total	VARIACION
Año 2013	236.204	15.657	47.614	299.475	12,1
Año 2014	262.817	18.645	54.175	335.637	

Tabla 9. Consolidado tráfico mensual peaje Ocoa mes de DICIEMBRE 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

Por el peaje ubicado hacia el municipio de Acacias en el mes de diciembre del 2014 transitaron **335.637** vehículos presentando el mayor flujo del 2014 durante esta temporada. Este flujo tuvo una variación del 12,1% con respecto al mismo mes del año anterior representada en 36.162 vehículos de diferencia. En total por este peaje transitaron **3.378.481** vehículos en todo el 2014.



Grafica 6. Flujo vehicular peaje ocoa mes de Diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

En el mes de Diciembre el transito de vehiculos particulares corresponde al 78.3% vehiculos que transitaron por este eje vial, 5.6% buses y busetas y el 16.1% camiones de dos ejes en adelante.

PEAJE IRACA

CASETA IRACA					
DICIEMBRE	I	II	III,IV,V,VI,VII	TOTAL	VARIACION
Año 2013	73.601	6.874	21.678	102.153	6,2
Año 2014	78.780	6.705	22.966	108.451	

Tabla.10. Trafico peaje iraca mes de diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

En el mes de diciembre por el peaje iraca se movilizaron 108.451 vehículos representados en un 9.1% en el total de vehículos que por este eje vial transitaron en 2014 siendo este 1.197.450. Comparando con el año 2013 que se movilizaron 102.153 vehículos, la variación fue positiva del 6.2% comparado con el mismo mes del año anterior que corresponde en un aumento de 6.298 vehículos.



Grafica 7. Flujo vehicular peaje iraca mes de diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

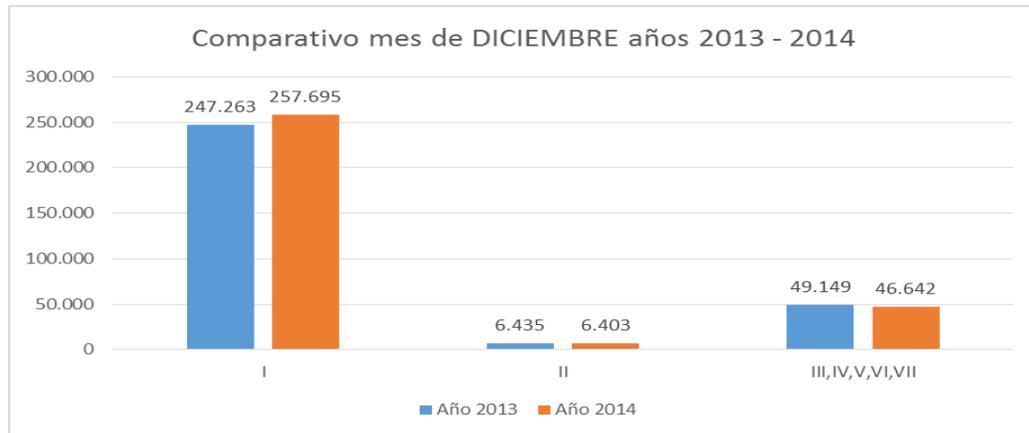
El flujo de vehículos particulares por el peaje de iraca corresponde al 72.6 % en el mes de diciembre, el de buses y busetas al 6,2 %, Adicionalmente se debe tener en cuenta que se movilizaron 22.966 vehículos de carga pesada representados en un 21.2 % de los vehículos transitados por este peaje.

PEAJE PTE. AMARILLO

CASETA PTE. AMARILLO					
DICIEMBRE	I	II	III,IV,V,VI,VII	Total	VARIACION
Año 2013	247.263	6.435	49.149	302.847	2,6
Año 2014	257.695	6.403	46.642	310.740	

Tabla 11. Trafico peaje Pte. Amarillo mes de diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

En el mes de diciembre el peaje que conduce al municipio de Restrepo, peaje de PTE. Amarillo sigue teniendo el segundo mayor flujo vehicular en el mes representado en un 31,1% del total de vehículos que transitaron por el Departamento del Meta. Con respecto al año 2013 el flujo vehicular vario en un 2.6% teniendo como diferencia de vehículos transitados por esta caseta 7.893 vehículos, divididos en 10.432 más de categoría I, 32 Menos de categoría II y 2.507 de carga pesada.



Grafica 8. Flujo vehicular peaje PTE Amarillo mes de diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

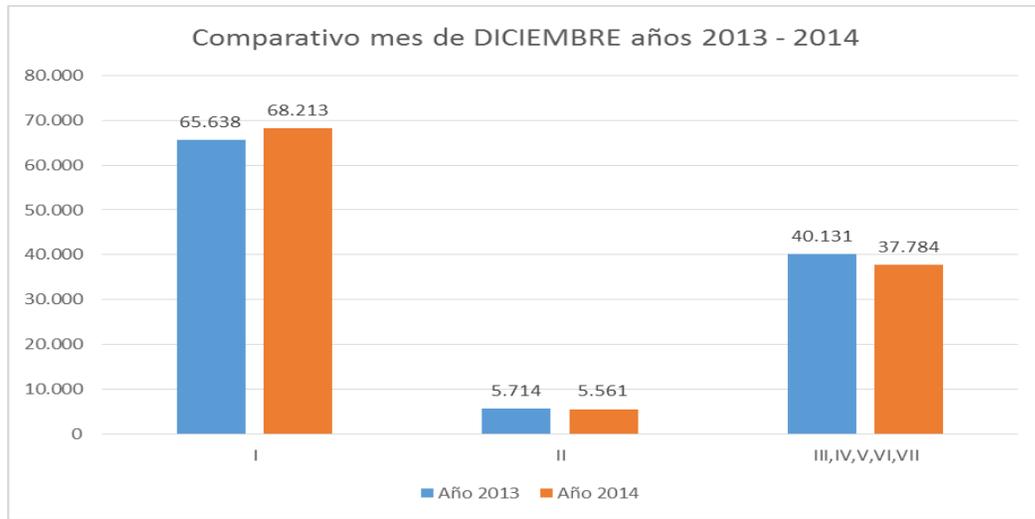
Los vehículos de categoría I (automóviles) representaron el 82,9% del flujo por esta caseta, buses y busetas el 2.1% y las categorías III, IV, V, VI y VII un 15% del flujo vehicular.

PEAJE VERACRUZ

CASETA VERACRUZ					
DICIEMBRE	I	II	III,IV,V,VI,VII	Total	VARIACION
Año 2013	65.638	5.714	40.131	111.483	0,067
Año 2014	68.213	5.561	37.784	111.558	

Tabla 12. Trafico peaje Veracruz mes de diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

Por el peaje de Veracruz en el mes de diciembre se movilizaron 111.558 vehículos, teniendo una variación del 0.067 % que equivale a 75 vehículos más transitando por este eje vial el mes de diciembre del año 2014 comparado con 2013.



Grafica 9. Flujo vehicular peaje Veracruz mes de diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

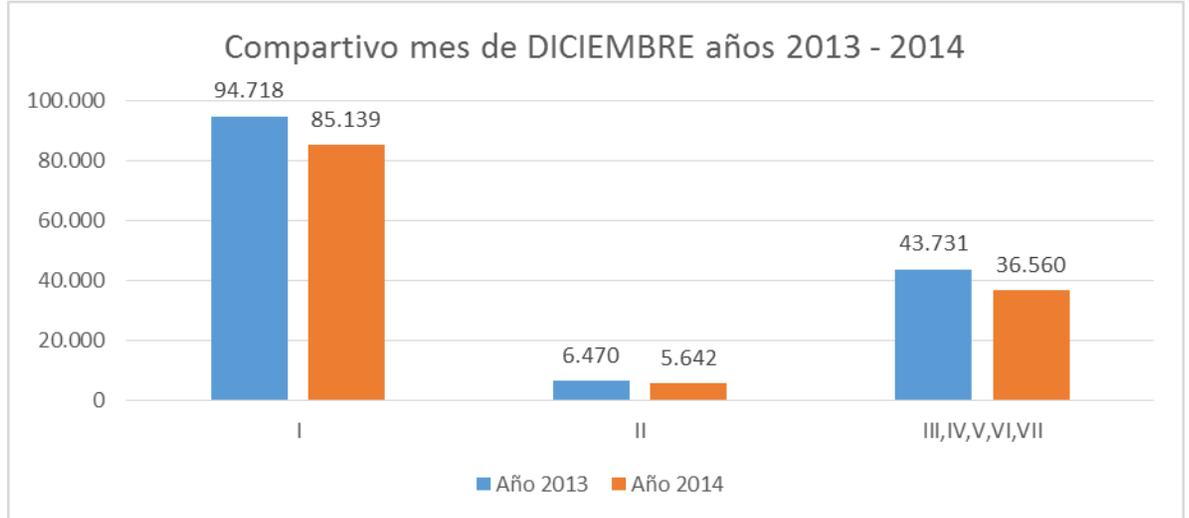
El porcentaje del flujo de vehículos en el mes de diciembre esta representados en un 61.1% los automóviles o la categoría I, la categoría II un 5% y las categorías restantes representaron un 33.9% del flujo vehicular por esta caseta de la malla vehicular del Meta.

PEAJE LIBERTAD

CASETA LIBERTAD					
DICIEMBRE	I	II	III,IV,V,VI,VII	Total	VARIACION
Año 2013	94.718	6.470	43.731	144.919	-12,1
Año 2014	85.139	5.642	36.560	127.341	

Tabla 13. Trafico peaje libertada mes de diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

El flujo vehicular reportado en esta caseta la libertad fue de 127.341, teniendo una variación negativa del -12.1% con respecto al mes de diciembre del año anterior. De 144.919 vehículos particulares en el 2013, este año transitaron 127.341 teniendo una disminución de 17.578 vehículos. Igualmente el flujo de buses, busetas y camiones de carga pesada disminuyeron en cantidad durante el mes de diciembre comparado con el año anterior, sobre todo el flujo de carros de carga pesada que fueron 7.171 menos.



Grafica 10. Flujo vehicular peaje libertad mes de diciembre 2013/2014
Fuente: Autopistas del Llano S.A

Cabe resaltar que por este peaje hay gran flujo de vehículos de carga pesada representados en un 28.7% del flujo por este peaje. Adicionalmente el 66.9% corresponden a vehículos de categoría I y el restante porcentaje 4,4% corresponde a la categoría II.

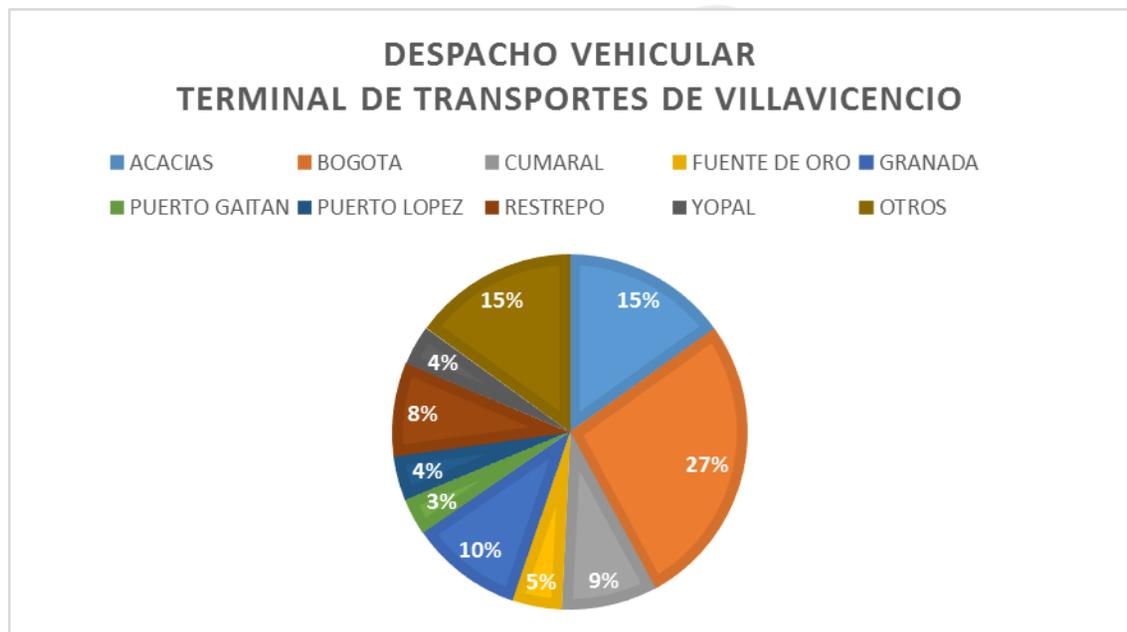
DESPACHO VEHICULAR

TERMINAL DE TRANSPORTES DE VILLAVICENCIO

DICIEMBRE	
ACACIAS	5.875
BOGOTA	10.497
CUMARAL	3.374
FUENTE DE ORO	1.753
GRANADA	3.970

PUERTO GAITAN	1.311
PUERTO LOPEZ	1.560
RESTREPO	3.301
YOPAL	1.411
OTROS	5.844
TOTAL	38.896

Según la información aportada por el Terminal de Transportes de Villavicencio, durante el mes de Diciembre de 2014 salieron de esta terminal 38.896 vehículos de transporte público hacia diferentes municipios y departamentos.



Según la gráfica, podemos resaltar que el mayor despacho de vehículos desde la terminal de Transportes de Villavicencio tiene como destino la capital de nuestro país, Bogotá. Como segundo destino está el municipio de acacias y entre la categoría “otros” se incluyen los municipios de: Arauca, Barranca de Upia, Caqueza, Castillo, Cubarral, Dinamarca, El Barrio, Calvario, Gaviotas, Guayabal, Lejanías, Maya, Medina, Mesetas, Monterey, Orocué, Palmeras, Puerto Guadalupe, Puerto Lleras, Puerto Porfía, Puerto Rico, Puerto Carreño, Quetame, Sabana Larga, San Carlos de Guaroa, San Juan de



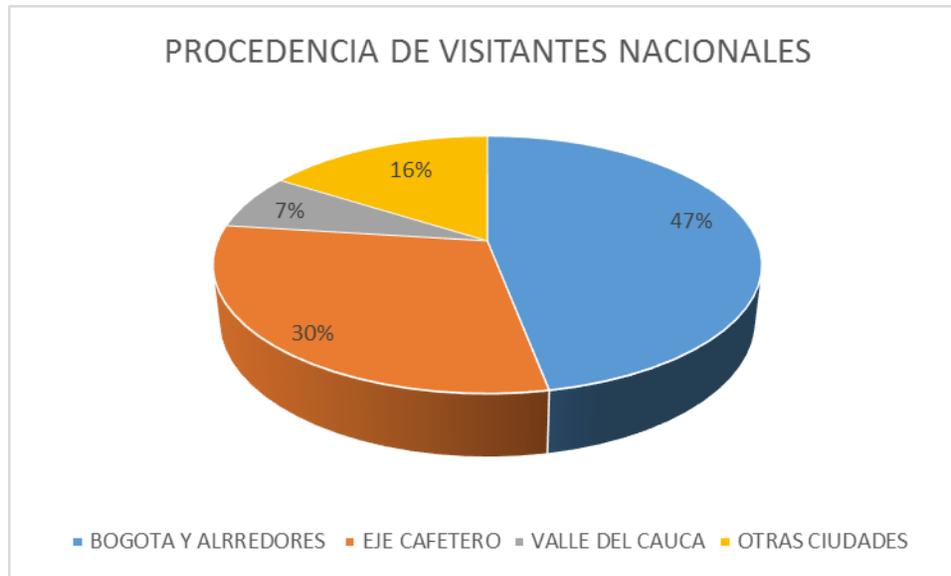
Arama, San Juanito, San Lorenzo, San Martín, Tauramena, Veracruz, Villanueva y Vista Hermosa.

PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES.

El departamento del Meta en los últimos años se ha consolidado como destino preferido para la mayoría de turistas de todo el país, en mayor cantidad para los residentes de la capital de Colombia (Bogotá) los cuales del promedio de visitantes al departamento el 47 % viene de allí y sus alrededores, seguido del eje cafetero (Armenia, Pereira, Manizales, Medellín entre otros) con un 30%. Luego el valle del Cauca con un 7% y otras ciudades un 16% en el mes de octubre. Por consiguiente se debe promocionar mucho más el Departamento del Meta y sus atractivos, en aquellas ciudades que por desconocimiento no han venido a visitar este gran departamento.

PROCEDENCIA DE VISITANTES NACIONALES	
CIUDAD	PORCENTAJE
BOGOTA Y ALREDORES	47%
EJE CAFETERO	30%
VALLE DEL CAUCA	7%
OTRAS CIUDADES	16%

Tabla 15. Procedencia de visitantes nacionales Departamento del Meta
Fuente: Instituto de Turismo de Villavicencio



ESTABLECIMIENTOS CON REGISTRO NACIONAL DE TURISMO A DICIEMBRE 2014

Según información brindada por CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO y el MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO en el año 2014 se llegó a un total de 751 establecimientos activos con su respectivo registro nacional. Esto se debe a que han actualizado y a las campañas de sensibilización que se viene realizando por parte del Instituto de Turismo del Meta en los diferentes municipios. A continuación se muestra municipio por municipio los prestadores con RNT del mes de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre Y DICIEMBRE:

ACACIAS	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	51	53	55	56	58
AGENCIAS DE VIAJE	2	2	2	2	2
TOTAL	53	55	57	58	60
BARRANCA DE UPIA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	8	10	10	10	11
TOTAL	8	10	10	10	11
CABUYARO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	4	5	6	6	6
TOTAL	4	5	6	6	6
CASTILLA LA NUEVA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	7	7	7	7	8
TOTAL	7	7	7	7	8
CUBARRAL	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	4	4	4	4	4
AGENCIAS DE VIAJE	3	3	3	4	4
TOTAL	7	7	7	8	8
CUMARAL	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	11	11	11	12	12

TOTAL	11	11	11	12	12
FUENTE DE ORO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	1	1	1	1	1
AGENCIAS DE VIAJE	1	1	1	1	1
TOTAL	2	2	2	2	2
GRANADA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	20	20	22	23	25
AGENCIAS DE VIAJE	6	6	6	6	6
TOTAL	26	26	28	29	31
GUAMAL	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	15	15	15	17	18
AGENCIAS DE VIAJE	2	2	2	2	2
TOTAL	17	17	17	19	20
LA MACARENA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	5	5	5	5	6
AGENCIAS DE VIAJE	4	5	6	6	6

GUIAS DE TURISMO	10	13	13	13	13
TOTAL	19	23	24	24	25
PUERTO GAITAN	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	69	76	81	84	86
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	2	2	2	2	2
TOTAL	71	78	83	86	88
PUERTO LLERAS	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	6	6	6	6	6
TOTAL	6	6	6	6	6
PUERTO LOPEZ	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	34	36	37	38	39
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	1	1	1	1	1
OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	1	1	1	1	1
TOTAL	36	38	39	40	41
PUERTO RICO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	3	4	5	5	5
TOTAL	3	4	5	5	5
RESTREPO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	19	21	25	26	27
AGENCIAS DE VIAJE	1	1	1	1	1
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	2	2	2	2	2
TOTAL	22	24	28	29	30

SAN CARLOS DE GUAROA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	3	4	4	5	5
TOTAL	3	4	4	5	5
SAN JUAN DE ARAMA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	0	2	2	2	2
AGENCIAS DE VIAJE	1	1	1	1	1
TOTAL	1	3	3	3	3

SAN MARTIN	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	13	13	14	14	14
AGENCIAS DE VIAJE	1	1	1	1	1
TOTAL	14	14	15	15	15
VILLAVICENCIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	232	238	243	245	262
AGENCIAS DE VIAJE	63	64	71	74	79
ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	1	1	1	1	1
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	4	4	4	4	5
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURISTICOS	1	1	1	1	1
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	5	5	5	5	5
GUIAS DE TURISMO	8	8	8	8	8
OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	7	7	7	7	7
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	1	1	1	1	1
TOTAL	322	329	341	354	369
VISTA HERMOSA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	1	2	2	7	9
TOTAL	1	2	2	7	9
TOTALES		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE
	JULIO				
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	506	533	555	573	604
AGENCIAS DE VIAJE	84	86	94	98	100
ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	1	1	1	1	1
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	6	6	6	6	6
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURISTICOS	1	1	1	1	2
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	7	7	7	7	7
GUIAS DE TURISMO	18	21	21	21	21
OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	8	8	8	8	8
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	1	2	2	2	2
TOTAL	632	665	695	717	751

HABITACIONES Y CAMAS EN EL DEPARTAMENTO DEL META.

Con ayuda la CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO y EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, por medio del REGISTRO NACIONAL DE TURISMO, se puede dar un consolidad de las habitaciones y camas disponibles en el departamento del Meta hasta el 30 de OCTUBRE del 2014, mostrando que en los diferentes municipios de nuestro departamento se está potenciando el turismo y ampliando la capacidad para que los turistas tengan una buena estadía en cada uno de los municipios a los que lleguen:

ACACIAS			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	45	663	1137
JULIO	51	752	1326
AGOSTO	53	773	1357
SEPTIEMBRE	55	807	1400
OCTUBRE	56	837	1470

BARRANCA DE UPIA			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	7	99	111
JULIO	8	111	125
AGOSTO	10	156	213
SEPTIEMBRE	10	156	213
OCTUBRE	10	156	213

CABUYARO			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	4	47	73
JULIO	4	47	73
AGOSTO	5	55	83
SEPTIEMBRE	6	63	94
OCTUBRE	6	63	94
CASTILLA LA NUEVA			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	5	83	133
JULIO	7	106	172
AGOSTO	7	106	172
SEPTIEMBRE	7	106	172
OCTUBRE	7	106	172
CUBARRAL			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	4	38	67
JULIO	4	38	67
AGOSTO	4	38	67
SEPTIEMBRE	4	38	67
OCTUBRE	4	38	67

CUMARAL			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	9	117	245
JULIO	11	134	305
AGOSTO	11	134	305
SEPTIEMBRE	11	134	305
OCTUBRE	12	149	323
FUENTE DE ORO			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	1	30	41
JULIO	1	30	41
AGOSTO	1	30	41
SEPTIEMBRE	1	30	41
OCTUBRE	1	30	41

GRANADA			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	17	339	468
JULIO	20	414	564
AGOSTO	20	414	564
SEPTIEMBRE	22	464	628
OCTUBRE	23	484	648

GUAMAL			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	14	194	393
JULIO	15	209	417
AGOSTO	15	209	417
SEPTIEMBRE	15	209	417
OCTUBRE	17	230	461

LA MACARENA			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	4	61	79
JULIO	5	81	119
AGOSTO	5	81	119
SEPTIEMBRE	5	81	119
OCTUBRE	5	81	119

PUERTO GAITAN			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	60	1154	1593
JULIO	69	1296	1791
AGOSTO	76	1492	2063

SEPTIEMBRE	81	1573	2180
OCTUBRE	84	1616	2227

PUERTO LLERAS			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	5	75	97
JULIO	6	83	107
AGOSTO	6	83	107
SEPTIEMBRE	6	83	107
OCTUBRE	6	83	107

PUERTO LOPEZ			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	22	400	599
JULIO	34	626	1006
AGOSTO	36	695	1131
SEPTIEMBRE	37	699	1141
OCTUBRE	38	714	1171

PUERTO RICO			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	2	21	28

JULIO	3	35	45
AGOSTO	4	37	55
SEPTIEMBRE	5	43	67
OCTUBRE	5	43	67
RESTREPO			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	14	309	767
JULIO	19	413	894
AGOSTO	21	435	974
SEPTIEMBRE	25	458	1034
OCTUBRE	26	468	1046

SAN CARLOS DE GUAROA			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	3	38	49
JULIO	3	38	49
AGOSTO	4	43	55
SEPTIEMBRE	4	43	55
OCTUBRE	5	57	75

SAN JUAN DE ARAMA			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS

MAYO	1	10	10
JULIO	1	10	10
AGOSTO	2	20	23
SEPTIEMBRE	2	20	23
OCTUBRE	2	20	23

SAN MARTIN			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	7	94	203
JULIO	13	141	292
AGOSTO	13	141	292
SEPTIEMBRE	14	145	300
OCTUBRE	14	145	300
VILLAVICENCIO			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	199	4084	7380
JULIO	232	4616	8400
AGOSTO	238	4670	8517
SEPTIEMBRE	243	4882	8915
OCTUBRE	245	4925	9050
VISTA HERMOSA			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS

HOSPEDAJE			
MAYO	1	31	35
JULIO	1	31	35
AGOSTO	1	31	35
SEPTIEMBRE	1	31	35
OCTUBRE	1	31	35
TOTALES			
MES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HABITACIONES	CAMAS
MAYO	424	7887	13508
JULIO	507	9211	15838
AGOSTO	532	9643	16590
SEPTIEMBRE	554	10065	17313
OCTUBRE	567	10276	17709

Tabla 17. Comparativo años 2012/2013/2014

Fuente. Cámara de Comercio Villavicencio, Ministerio CIT

Para el mes de OCTUBRE la capacidad de establecimientos de alojamiento en los distintos municipios del Departamento del Meta aumento pasando de 9643 habitaciones en el mes de

AGOSTO a 10276 en OCTUBRE, las camas disponibles para el mes de AGOSTO eran 16590 y para el mes de OCTUBRE fueron de 17.709 camas disponibles, este aumento de igual forma con los prestadores se debe a la actualización del registro nacional de turismo (RNT) que se está logrando con la capacitación a prestadores desarrolladas en los distintos municipios del departamento. Para el año 2012 se tenían inscritos 581 prestadores, para el 2013 eran 534 y de lo que va corrido de año 2014 van 717 prestadores turísticos con su respectivo registro nacional de turismo, siendo este un índice positivo con respecto a los años anteriores ya que muchos establecimientos están saliendo de la ilegalidad, lo cual beneficia al sector turístico y su competitividad.

ESTABLECIMIENTOS NUEVOS

COMPARATIVO PRESTADORES TURISTICOS CON REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.		
AÑO 2012	AÑO 2013	ENERO - OCTUBRE 2014
581	534	717

Tabla 16. Comparativo Prestadores 2012/2013/2014
Fuente. Cámara de Comercio Villavicencio, Ministerio CIT

La CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO y EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, con la información brindada en lo que va corrido del año hasta el mes de DICIEMBRE se han registrado 183 establecimientos nuevos, en el 2013 se registraron 148 establecimientos en todo el año, lo cual indica un aumento de oferta de prestadores de servicios turísticos dentro del departamento del Meta.

ESTABLECIMIENTOS NUEVOS	
AÑO 2013	AÑO 2014
148	183

Tabla 17. Establecimientos Nuevos 2013/2014
Fuente. Cámara de Comercio Villavicencio, Ministerio CIT

INGRESO DE EXTRANJEROS AL DEPARTAMENTO DEL META

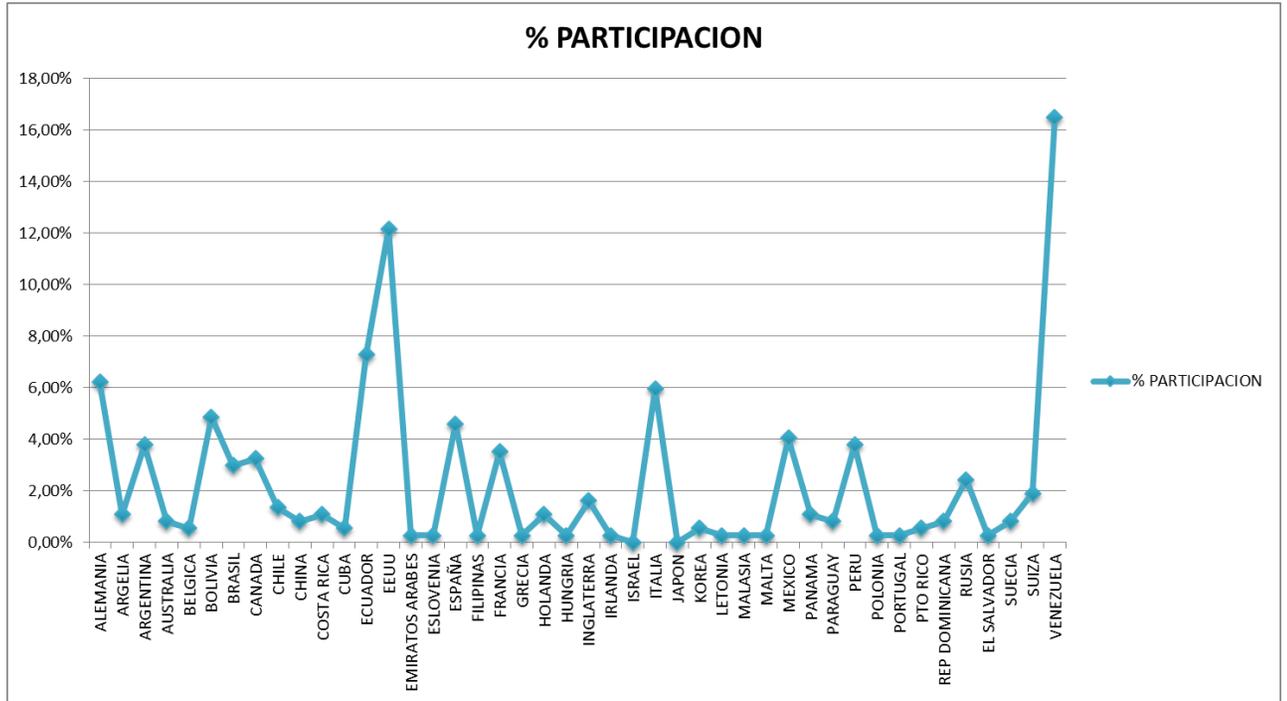
REPORTE MIGRACION COLOMBIA – REGIONAL META

EXTRANJEROS DICIEMBRE 2014	
NACIONALIDAD	CANTIDAD
ALEMANIA	23
ARGELIA	4
ARGENTINA	14
AUSTRALIA	3
BELGICA	2
BOLIVIA	18
BRASIL	11
CANADA	12
CHILE	5
CHINA	3
COSTA RICA	4
CUBA	2
ECUADOR	27
EEUU	45
EMIRATOS ARABES	1
ESLOVENIA	1
ESPAÑA	17
FILIPINAS	1
FRANCIA	13
GRECIA	1
HOLANDA	4
HUNGRIA	1
INGLATERRA	6
IRLANDA	1
ISRAEL	0
ITALIA	22
JAPON	0
KOREA	2
LETONIA	1
MALASIA	1
MALTA	1
MEXICO	15
PANAMA	4
PARAGUAY	3
PERU	14
POLONIA	1
PORTUGAL	1
PTO RICO	2
REP DOMINICANA	3
RUSIA	9
EL SALVADOR	1
SUECIA	3
SUIZA	7
VENEZUELA	61
TOTAL	370

En la tabla anterior se muestra el ingreso de extranjeros a nuestro departamento reportados por los Hoteles a Migración Colombia en el mes de DICIEMBRE del año 2014, con un total de 370 ingresos siendo Venezuela el país que más visito nuestro departamento.

INGRESO DE EXTRANJEROS AL DEPARTAMENTO DEL META

REPORTE MIGRACION COLOMBIA – REGIONAL META



Grafica 13. Ingreso de extranjeros mes de Diciembre
Fuente: Migración Colombia

Para el mes de Diciembre, los extranjeros más representativos en visitar nuestro departamento fueron procedentes de Venezuela, siendo estos la cantidad de 61 personas de esta nacionalidad y representando un 16,49% del total de extranjeros recibidos en el Meta. Estados Unidos con un total de 45 personas y un porcentaje de participación de 12,16% fue la segunda nacionalidad en visitar nuestro departamento y finalmente, los ecuatorianos fueron el tercer país que durante este mes decidió visitar nuestro departamento con un total de 27 turistas de esta nacionalidad.



META

Somos la ruta natural

EXTRANJEROS 2014													
	DICIEMBRE	NOVIEMBRE	OCTUBRE	SEPTIEMBRE	AGOSTO	JULIO	JUNIO	MAYO	ABRIL	MARZO	FEBRERO	ENERO	TOTAL
NACIONALIDAD	CANTIDAD												
ALEMANIA	23	14	8	24	23	10	17	10	3	10	32	19	193
ARGELIA	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
ARGENTINA	14	25	12	27	31	8	14	8	15	8	11	17	190
AUSTRALIA	3	0	1	15	8	2	2	2	1	2	3	5	44
AUSTRIA	0	0	0	7	7	2	3	2	0	2	2	0	25
BELGICA	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	6
BOLIVIA	18	18	10	18	14	11	7	11	0	11	13	17	148
BRASIL	11	25	19	28	25	23	34	23	11	23	27	18	267
CANADA	12	9	4	11	9	7	19	7	0	7	13	12	110
CHILE	5	18	10	16	11	9	6	9	2	9	11	10	116
CHINA	3	8	6	12	6	2	5	2	0	2	8	5	59
COREA DEL SUR	2	7	2	8	25	0	10	4	0	4	0	0	62
COSTA RICA	4	20	15	19	13	12	12	12	0	12	9	4	132
CROACIA	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
CUBA	2	2	3	9	9	6	6	6	1	6	6	2	58
ECUADOR	27	35	22	26	17	19	18	19	6	19	31	20	259
EEUU	45	38	36	29	42	35	20	35	16	35	28	43	402
EMIRATOS ARABES	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ESCOCIA	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6
ESLOVENIA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
ESPAÑA	17	28	18	37	33	26	23	26	7	26	52	46	339
FILIPINAS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
FINLANDIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
FRANCIA	13	10	8	15	19	10	6	10	1	10	10	6	118
GRECIA	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	5
GUATEMALA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	3	9
HOLANDA	4	9	3	8	12	3	4	3	0	3	0	0	49
HONDURAS	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
HUNGRIA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
INGLATERRA	6	12	10	14	12	14	0	14	1	14	7	11	115
MALASYA	1	0	0	5	0	0	5	0	0	0	6	5	22
IRLANDA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ISRAEL	0	3	2	5	5	4	0	4	1	4	7	0	35
ITALIA	22	11	8	10	13	7	6	7	0	7	9	17	117
JAPON	0	0	4	0	5	4	0	4	1	4	0	0	22
KURDHISTAN	0	0	0	0	0	3	0	3	0	3	0	0	9
LETONIA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MALTA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MEXICO	15	21	14	16	12	13	22	13	12	13	19	11	181
NICARAGUA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
NORUEGA	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	1	0	8
PANAMA	4	10	8	12	12	10	12	10	1	10	12	13	114
PARAGUAY	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
PAQUISTAN	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
PERU	14	25	18	17	18	13	30	13	4	13	18	14	197
POLONIA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
PORTUGAL	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
PUERTO RICO	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
REP. DOMINICANA	3	15	5	17	10	5	0	5	0	5	4	4	73
RUSIA	9	7	1	16	9	6	0	6	0	0	3	5	62
SALVADOR	1	0	0	0	6	5	0	5	0	0	0	6	23
SUECIA	3	0	0	3	15	3	0	3	0	3	0	5	35
SUIZA	7	0	0	4	11	4	0	4	1	4	5	4	44
UGANDA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
URUGUAY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
VENEZUELA	61	38	34	28	31	28	36	28	25	28	37	45	419
TOTAL EXTRANJEROS	370	408	281	476	464	304	317	308	116	297	396	367	4104

Según la tabla anterior, en el mes de Diciembre ingresaron al departamento del Meta un total de 370 turistas extranjeros. Igualmente, se puede resaltar que durante el año 2014 según el consolidado mensual de Enero a Diciembre, nos visitaron 4.104 turistas extranjeros de diferentes nacionalidades.

COMPARATIVO ENERO - DICIEMBRE TURISTAS EXTRANJEROS					
2014	2013	2012	% Variación 2014 - 2013	% Variación 2013 - 2012	% Variación 2014 - 2012
4104	4743	3482	- 13,5	36,2	17,9

Según la tabla anterior podemos evidenciar que en 2014 se presentó una disminución de turistas extranjeros en el Departamento del Meta representados en un porcentaje negativo de 13,5% respecto al año anterior. Por otra parte, cabe resaltar que de 2012 a 2014 se presentó un aumento de turistas de 17,9%, es decir, 622 personas.



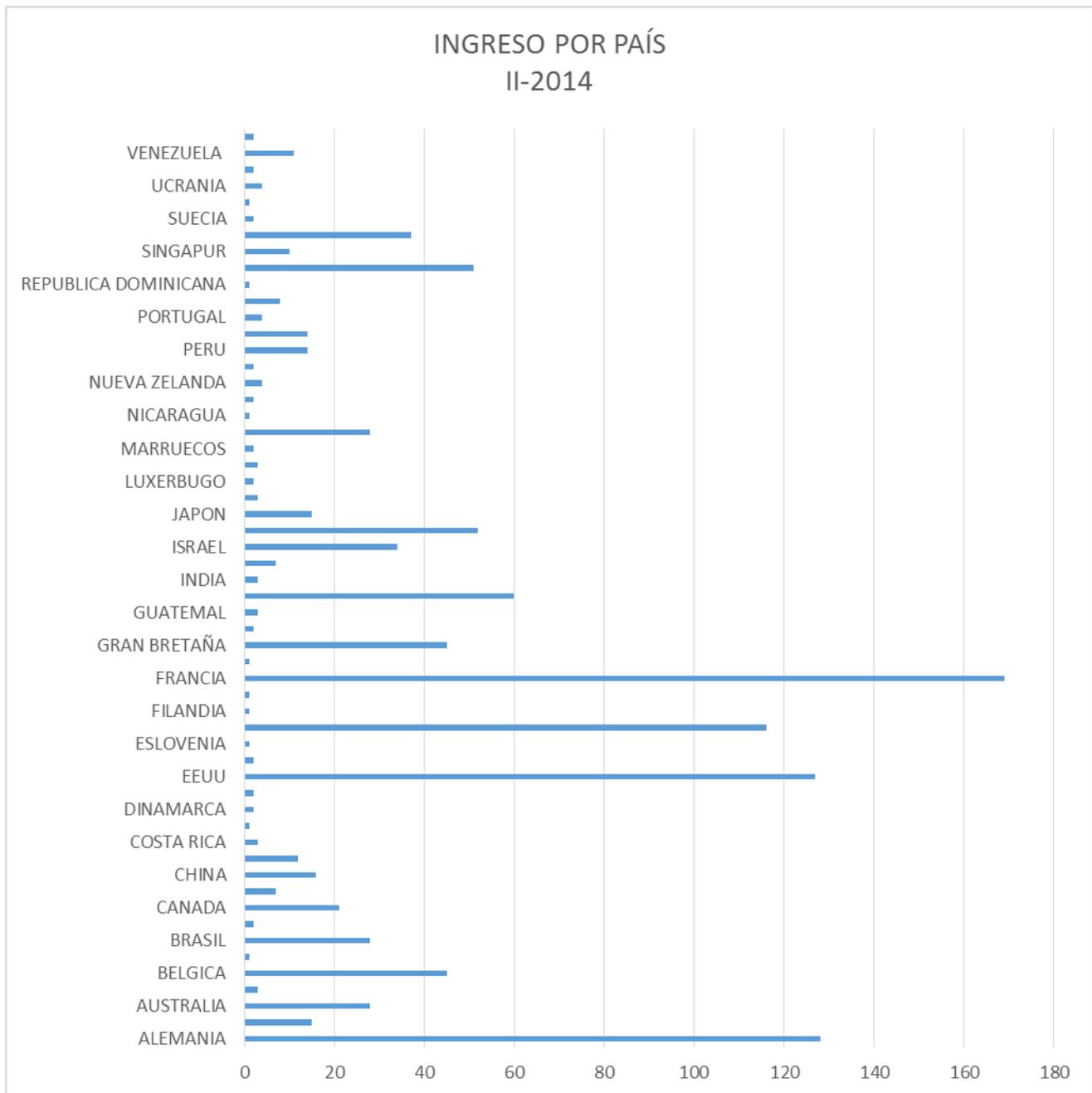
Según la gráfica, en 2014 ingresaron 4.104 turistas extranjeros siendo 639 personas menos respecto al año anterior. Se puede atribuir esta disminución a la tarea de



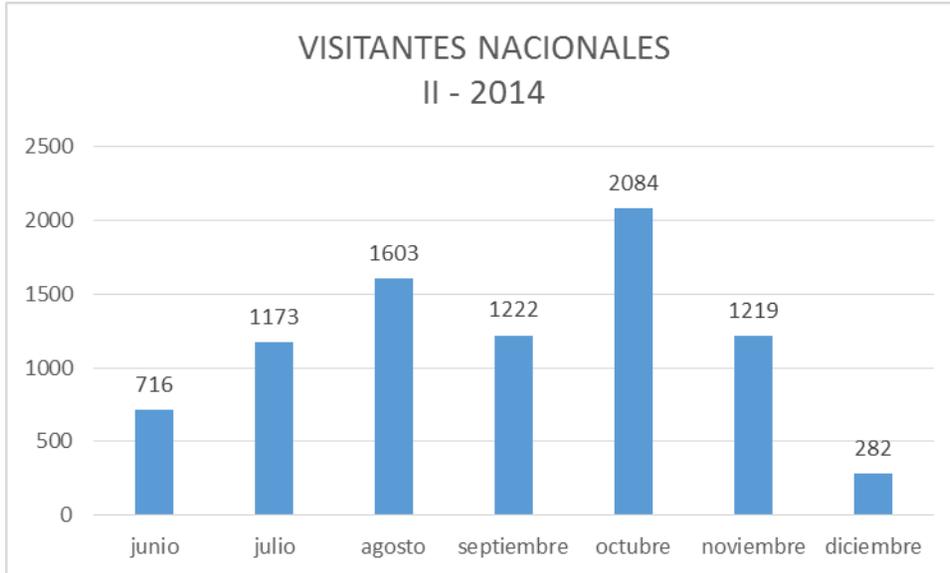
posicionamiento de marca ciudad, que aunque destinos como caño cristales han alcanzado un alto posicionamiento, los otros destinos del departamento han bajado su tarea de promoción y comercialización a nivel internacional, lo cual genera dicha disminución.

CAÑO CRISTALES 2014

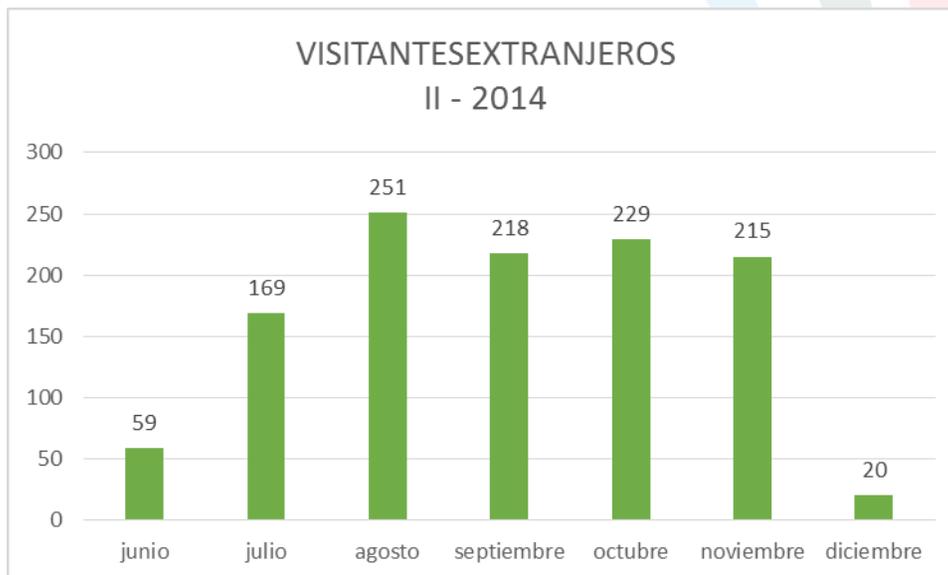




Según las cifras otorgadas por Cormacarena, para el segundo semestre de 2014 en Caño Cristales nos visitaron 1.161 turistas extranjeros, de los cuales el 14,56% eran provenientes de Francia, el 11,02% de Alemania, el 10,94% de Estados Unidos y el 63,48% restante provenientes de diferentes países de los diferentes continentes.



Para el segundo semestre de 2014 ingresaron a Caño Cristales un total de 8.299 visitantes nacionales, destacando el mes de octubre como el mes más concurrido de este periodo contando con 2.084 personas que ingresaron en este mes.





Teniendo en cuenta que en muchos países la temporada escolar e universitaria inicia en el mes de Septiembre, se puede resaltar que el mes previo (Agosto) fue el mes más concurrido en cuanto a turistas Extranjeros en Caño Cristales sienta para este mes un total de 251 personas de diferentes nacionalidades que visitaron nuestro destino.

ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 1.

. “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental

Subprograma 1. “Creación, Consolidación y Formalización de Empresas del Sector Turístico.

META 2: Apoyar a 5 Empresas Turísticas para el acceso a Crédito FINDETER
META 3: Fortalecer a 400 Empresarios y Personal del Sector en Capacidades y estándares de calidad internacional, Procesos de asociatividad y formalización empresarial

Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

META 1: Fortalecer Tres Asociaciones
META 4. Contar con 2 programas regionales turísticos con otros departamentos

Subprograma 3. Bilingüismo para el Turismo.

META 1: Capacitar en Bilingüismo a 100 personas vinculadas al sector
META 2: Vincular a cinco (5) Colegios Amigos del Turismo



PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META

Objetivo General:

Capacitar e impulsar la calidad en el sector turístico en el Departamento del Meta por medio de una agenda única de capacitación.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2014	1.640.521.000	1,613.875.000	98.3

ACCIONES:

Durante este año se han beneficiado 465 personas a través del programa de capacitación. Dirigido a gremios, operadores y prestadores de servicios turísticos, de todas las asociaciones y la academia, en diferentes temáticas. Se llevo a cabo el Plan de Capacitación conforme a elaboración de la Agenda Única de Capacitación, construida a través de un ejercicio de concertación entre la oferta y la demanda de programas de formación buscando con ella la eficiencia en la asignación de los recursos.

CAPACITACIONES SECTOR TURÍSTICO

TEMATICA	BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS
Capacitación en gastronomía llanera	120 prestadores de servicios	Granada, San Martín, Acacias, Puerto López, Cumaral.
Capacitación en TICS	100 prestadores de servicios	Villavicencio.

Capacitación en inglés	150 prestadores de servicios	Villavicencio, Acacias, Puerto López, La Macarena, Granada
Servicios de capacitación temática General referente a la cadena productiva del sector turístico como conceptos básicos, recepción de hotel, servicios de habitaciones, bar, guianza turística, glamur y etiqueta y servicio al cliente para 120 personas vinculadas al sector turístico.	120 personas	Acacias, Cubarral, Cumaral, El Castillo, Lejanitas, Puerto Lleras
Capacitación en producto turístico	24 empresarios	Fincas del sector rural de los Municipios de Villavicencio y Restrepo

OTRAS ACCIONES:

ASOCIATIVIDAD Y CLUSTER

- **AFITUR: ASOCIACIÓN DE FINCAS TURÍSTICAS Y ALOJAMIENTO RURAL DEL META- DELEGADOS QUE ASISTIERON AL EVENTO,** Participación en proceso de capacitación en la ciudad de Argentina a 24 empresarios en desarrollo de productos turísticos desde el punto de vista agropecuario.





- **COTELCO** CAPITULO META: ASOCIACIÓN DE HOTELES DEL DEPARTAMENTO DEL META- JUNTA DIRECTIVA.
- **ACODRES**: ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES DEL DEPARTAMENTO DEL META- MAURICIO RAMÍREZ DELEGADO DE MARÍA DEL ROSARIO RAMÍREZ

Proceso de certificación a 20 establecimientos gastronómicos en marca de calidad gastronómica “SABORES EN EL LLANO” otorgada por el Instituto de Turismo del Meta





- **FEDEC:** ASOCIACIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA. DELEGADO: HENRY QUEVEDO.
- **INSTITUTO DE TURISMO DEL META:** ACOMPAÑAMIENTO DE LAS ASOCIACIONES DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META
- **CAPACITACION EN TICS**

En la ciudad de Villavicencio se capacitaron a 100 personas en técnicas de la informática y de la comunicación con énfasis, en manejo de páginas WEBS y redes sociales como elementos estratégicos en la promoción de



- **CAPACITACION EN GASTRONOMIA LLANERA**

Se realizaron cursos de gastronomía típica llanera en los municipios de Granada, San Martín, Acacias, Puerto López, Cumaral con el fin de incrementar y cultivar las riquezas que tienen los diferentes platos típicos tales como las hayacas, la mamona, la carne a la perra, pan de arroz, capote de ahuyama, sirope, dulce de papaya verde, dulce de mango, ariquepe de yuca entre otros



- **CAPACITACION EN TEMATICA GENERAL DE TURISMO**

Se realizó capacitación en temática general referente a la cadena productiva del sector turístico como conceptos básicos, recepción de hotel, servicios de habitaciones, bar, guianza turística, glamur y etiqueta y servicio al cliente para 120 personas vinculadas al sector turístico en los municipios de Acacias, Cubarral, Cumaral, El castillo, Iejanías, Puerto Lleras.

- **CAPACITACION EN BILINGUISMO**

Se capacitaron en competencias básicas del idioma inglés nivel B1 y B2 para 150 personas vinculadas al sector turístico del departamento del Meta, con énfasis en la presentación de servicios turísticos y atención al cliente, con una intensidad horaria de 120 horas presenciales, en los municipios con mayor potencial de desarrollo turístico como son: Villavicencio, Acacias, Granada, Puerto López y la Macarena



CONVENIO INSTITUTO DE TURISMO Y FINDETER

Para facilitar que los empresarios del sector turístico tengan acceso de la banca comercial el Instituto desde el año 2009 tiene un convenio de tasa compensada; así a creando espacios de competitividad en el sector.

**INFORME PROYECTOS DESEMBOLSADOS Y PENDIENTES POR DESEMBOLSAR
CONVENIO No. 07 ENTRE FINDETER Y EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META
2014**



Para la vigencia 2014 fueron viabilizados los siguientes créditos

EMPRESA	VALOR APROBADO
HOTEL DURANTA- VILAVICIENCIO	\$100.000.000.00
HOTEL CAMPESTRE VILLA ANDREA	\$100.000.000.00
HOTEL MAR VERDE	\$100.000.000.00

ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 2. “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

Subprograma 1. “Promoción Turística



META 1: Implementar una campaña de promoción.

PROYECTO: DIVULGACION, PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DEPARTAMENTO DEL META COMO DESTINO TURISTICO

Objetivo General:

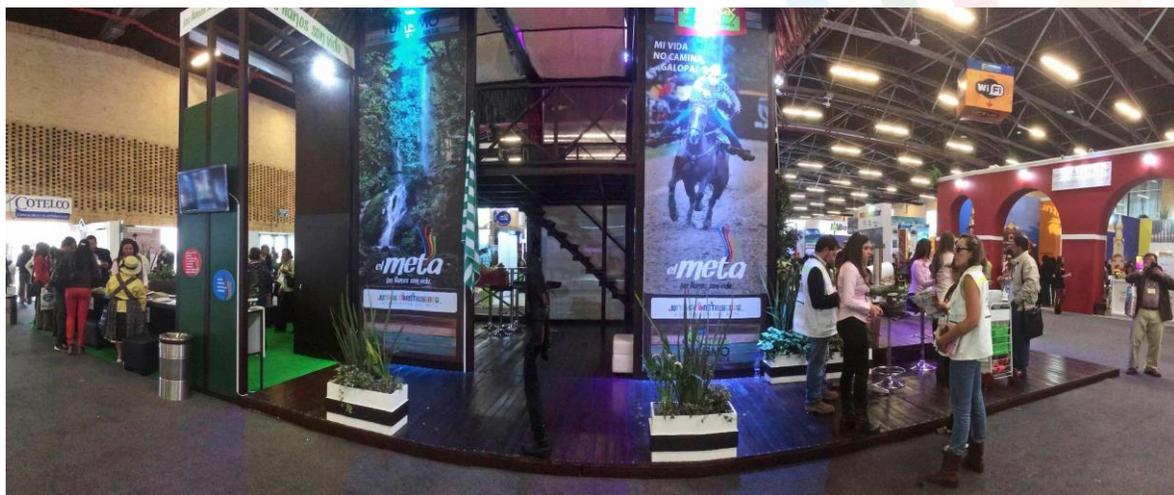
Mejorar la imagen del departamento del Meta y posicionarlo como destino turístico, para cautivar a más turistas y visitantes de procedencia tanto nacional como internacional.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2014	4.820.000.000	4.808.403.000	99.75

ACCIONES:

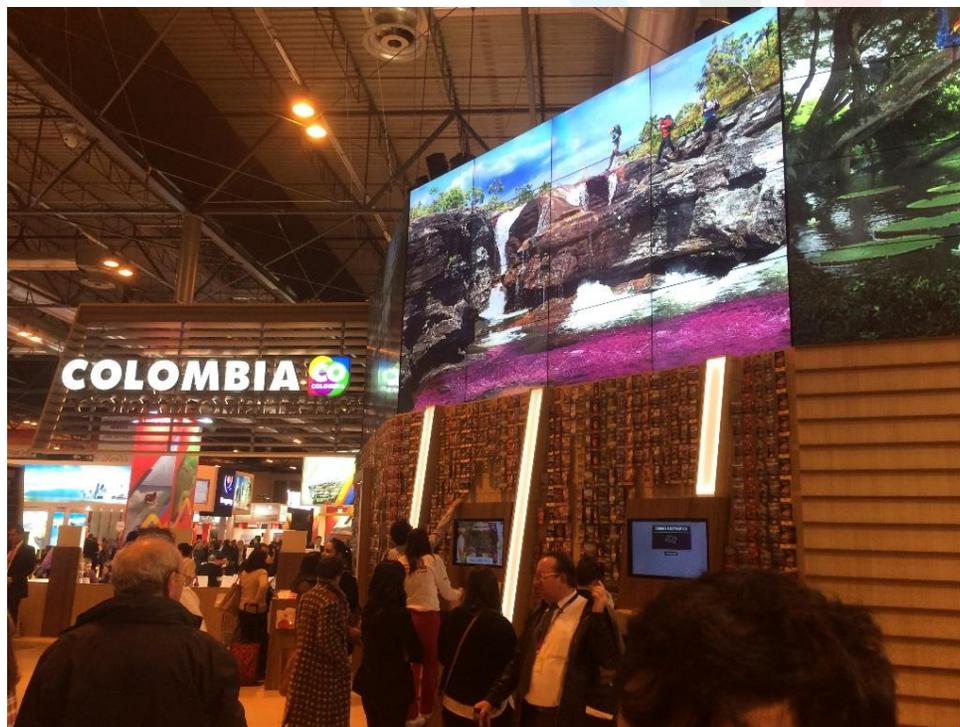
El Instituto anualmente realiza una estrategia integral de promoción, comercialización y mercadeo del turismo metense incluyendo cada uno de los atractivos turísticos y eventos programados en cada uno de los 29 municipios utilizando plan de medios nacionales y locales con los cuales se incluye la marca Meta “los llanos son vida”

- Se promocionó el Departamento a través de la asistencia vitrinas Nacionales ANATO – FERIA DE LAS COLONIAS en corferias





- Participación en ferias internacionales como FITUR 2014, promocionando el destino de clase mundial dentro de la campaña de realismo mágico. Auspiciada por PROCOLOMBIA y el ministerio de Comercio Industria y Turismo.



- Participación en la vitrina internacional CONFEPASO Estados Unidos



- Participación en la feria Internacional del libro



- Participación en el Festival de cine en Cartagena de indias

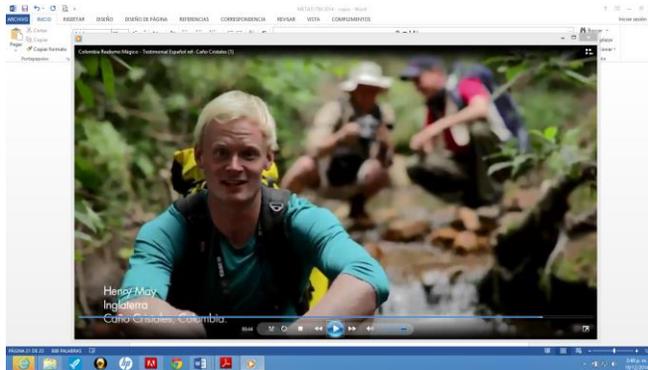


- Diseño de la imagen promocional, afiches, vallas en las ciudades de Bogotá y Medellín, pendones, programación, volantes, mapas, señalización del sitio.





- Videos: promocionales de los diferentes atractivos turísticos con la participación de FONTUR



- Elaboración de material promocional y piezas publicitarias de atractivos turísticos, actividades y eventos como Feria de EXPOMALOCAS 2104 – MALOCAS, SEMANA SANTA EN EL LLANO Y TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO, VERSION entre otros, diseñando piezas publicitarias como afiches, broshoure, pendones, pasacalles, toma de fotografías.
- Proyecto de promoción a nivel nacional con cofinanciación con FONTUR en las revistas: AVIANCA, PASSPORT, SEMANA, VOLAR DE SATENA Y DINERO
- Avisos de prensa para publicaciones en el Llano 7 Días, El Tiempo, el Espectador, Turismo Hoy, revistas: Satena, La Meta, Orinoco, Magazín, entre otros.
- Transmisión del Torneo Internacional del Joropo a través del canal RCN de los eventos como cabalgata, joropodromo y reinado internacional del joropo,
- Se emitieron cuñas radiales para promocionar los productos turísticos del departamento, las ferias y fiestas.

- Es de resaltar la participación del Departamento del Meta en medios de comunicación radio y televisión como: RCN Internacional, Caracol, City tv.
- Fan try con operadores de la ciudad de Bogotá
- Videos promocionales de los principales eventos; Malocas 2013, semana santa en el llano, Torneo Internacional del Joropo,
- Programas de televisión : Bichos, Día a Día, Muy Buenos Días, Bravísimo, Nuestra casa, La Red de caracol, El Lavadero
- Juntos construyendo navidad en Familia, esta actividad se llegó con la caravana de la ruta navideña a los siguientes municipios: Villavicencio, Acacias, Castilla la nueva, El Castillo, Granada, Guamal, Puerto Concordia, Puerto Ileras, Restrepo, Uribe, Puerto López, Puerto Rico, elaboración del pesebre en el parque principal Los Libertadores.

VITRINA INTERNACIONAL CONFEPASO ESTADOS UNIDOS DE AMERICA





MATERIAL PROMOCIONAL



www.turismometa.gov.co
CONTACTOS: PBX (8) 6830848
 310 2078600 Subdirección administrativa
 310 2076335 Subdirección planeación y desarrollo
 310 2091934 Secretaría de dirección
 310 2101622 Tesorería
Parque Las Malocas - Villavicencio, Meta



GOBERNACIÓN DEL META

JUNTOS CONSTRUENDO

Los llanos son vida.

META

Somos la ruta natural



META

Somos la ruta natural



www.turismometa.gov.co

Instituto Turismo del Meta

@turismo_meta

CONSTRUYENDO
GOBERNACIÓN DEL META

TURISMO
DEL META

META
Los llanos son vida.

META

Somos la ruta natural



Meta: Somos la ruta natural
¡Somos Caño Cristales!

Planta única del planeta: Macaranga colorata

PNN Sierra de La Macarena - Meta.CO



¡Somos Aves!

Toucan Esmeralda



¡Somos Vaquería!

¡Ven al Meta y llénate de vida!



www.turismometa

CONTACTOS: PBX (8) 6

310 2078

310 2076

310 2091

310 2101



Parque Las Malocas - Villavieja, Meta



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



DEL META



www.turismometa.gov.co

vida.

- VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON PERIODISTAS DE TURISMO A LA MACARENA.



- MISIONES COMERCIALES A LAS CIUDADES DE BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI CON 5 OPERADORES TURÍSTICOS



➤ **FERIA DE LAS COLONIAS EN CORFERIAS BOGOTA**



➤ **IMPRESIÓN DE LA GIA TURISTICA EN ESPAÑOL E INGLES., LIBRO DE GASTRONOMIA, Y DE FOTOGRAFIA**



➤ **SEGUNDO CONCURSO DE FOTOGRAFIA**



PRIMER PUESTO



SEGUNDO PUESTO



TERCER PUESTO





ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 1. “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental,

Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

META 1: Consolidar dos (2) Consejos de Turismo incluyendo el Departamental.

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META.

Objetivo General:

Fomentar y ejecutar programas de seguridad Turística en el Departamento del Meta.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2014	500.000.000	499.558.000	99.50%

ACCIONES:

Seguridad Turística

Para promover un ambiente de seguridad en nuestro departamento se ha venido trabajando con el acompañamiento de las autoridades policivas y militares y el vice ministerio de Turismo.

Se viene trabajando la matriz de responsabilidades donde se han cumplido algunas de las tareas:

Acción: Estrategia Lúdica de Cultura Ciudadana, mediante Obras de Teatro, en la ciudad de Villavicencio. **Cobertura Poblacional:** 4000 personas recibieron el mensaje de cultura ciudadana.



Acciones:

- Se estructuró el comité de seguridad turística el día 05 de junio de la ruta del embrujo llanero de acuerdo a resolución 199.
- Se estructuró el comité de seguridad turística el día 30 de mayo de la ruta del piedemonte llanero según resolución 198.
- Se estructuró el Comité de Seguridad Turística el día 29 de mayo de la ruta del amanecer llanero según resolución 176.
- Se realizaron las siguientes capacitaciones: *Normatividad Vigente en Piscinas:* Cubarral: 27 personas, Restrepo: 7 personas, Acacias: 11 personas, Puerto López: 31 personas. Granada: 14 personas, Castilla La Nueva: 20 personas, Puerto Gaitán: 20 personas.



- *Tenencia de fauna silvestre, buen uso del recurso hídrico, manejo de residuos sólidos y reciclaje: Restrepo y Cumaral: 19 personas, Puerto López: 34 personas, Granada y Puerto Lleras: 12 personas, Villavicencio: 21 personas*
- *Plan de atención de atención y prevención de desastres: Hotel Santa Bárbara: 11 personas, Hotel del Llano: 21 personas, Hotel Palma Real: 10 personas, Hotel Hacaritama Colonial: 25 personas*
- *Jornada de Legislación Turística: Se realizó en Villavicencio y asistieron operadores de los municipios de Acacias, Restrepo, Puerto Lleras, Granada, San Martín, Castilla la Nueva, Cubarral, el Dorado, Barranca de Upia y Puerto López.*
- *Registro Nacional de Turismo, Normatividad Migratoria Vigente, Seguridad Turística y Extorsión y Secuestro: Puerto Gaitán: 34 personas, Cumaral-Restrepo: 14 personas, Guamal: 14 personas, Granada: 12 personas*
- *Capacitación en temáticas de seguridad vial y manejo defensivo a 100 conductores del transporte público de la ciudad de Villavicencio*
- *Se crearon los siguientes consejos locales de turismo:*

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE CUMARAL				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
MARY RUTH CLAVIJO	21.182.632	ASADEROS Y RESTAURANTES:	313 814 52 57	Mariha1875@hotmail.com
YOLIMA ROJAS	52.114.852	ALOJAMIENTOS RURALES	310 341 05 98	yrojas@lacampechana.org
YANETH RINCÓN	40.436.585	ALOJAMIENTO URBANO	3118470650	comercializadorabarrerop@hotmail.com

LEONARDO MORENO CABRERA	94.466.050	ESTADEROS, BARES Y DISCOTECAS.	311 568 02 20	jersonmontenegro@hotmail.com
NANCY BAYI TORRES	52.161.873	TRANSPORTE:	314 335 28 00	nancybayi@hotmail.com
ARNULFO PINTO	17.121.075	FOLCLOR:	313 385 17 34	
MAGDALENA PLAZAS	51.764.015	FOLCLOR:	313 301 42 20	magdalenaplazas@hotmail.com
GONZALO BUITRAGO	474.054	ECOTURISMO:	310 560 57 00	elrecovecollanero@hotmail.com
CRISTINA ACOSTA	51.830.934	CABALLISTA:	320 236 60 24	
FERNANDO DUARTE	3.272.565	CABALLISTA:	314 368 08 87	fernandocumaral@yahoo.com.mx
OLDEN GUTIÉRREZ	17.331.752	VAQUERÍA:	311 482 93 49	Oldengutierrez-1965@hotmail.com
WILLIAM CLAVIJO	17.266.684	MEDIOS DE COMUNICACIÓN:	320 461 95 61	heilyjade0308@hotmail.com
WILLIAM VELÁSQUEZ LÓPEZ	3.272.545	MEDIOS DE COMUNICACIÓN:	313 250 37 72	llanoparaelmundo@hotmail.com
MIGUEL ANTONIO AYALA	474.467	COMERCIANTES:	314 334 84 56	Ayamigant50@gmail.com
BETSABE GARZÓN	40.189.382	GUÍAS TURÍSTICAS:	320 302 49 89	Vihy1260@hotmail.com
P-EDGARDO FONTALVO VALERA	1.129.492.38 2	POLICÍA DE TURISMO:	3114660172	
DARWIN PINZÓN	17.268.176	CULTURA	313 281 18 43	Llanodarwin28@hotmail.com
SUSANA SOLAQUE	40.443.960	DEPORTES	321 200 98 23	sisoortega@gmail.com
CARLOS PEÑA	3.551.166	DISEÑO Y FOTOGRAFÍA	313 412 17 25	fototigre@gmail.com
GILDARDO GIRALDO	16.855.856	DISEÑO Y FOTOGRAFÍA	310 882 45 56	Fotogil2011@hotmail.com
ÁNGEL MAURICIO ALVARADO	1.119.891.39 4	ARTESANÍA	313 854 20 92	Maopapi1@hotmail.com

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE RESTREPO				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
SHIRLEY BRAVO VELASQUEZ	21.189.291	ALCALDIA DE RESTREPO	3203554461	restretur2012@hotmail.com
CARLOS JULIO OTERO PLATA	17.137.972	ALOJAMIENTO RURAL	3144365312	ranchocamana93@yahoo.com
JAIME ROMERO SUAREZ	3.015.764	TRANSPORTE	3114808517	transcaney@hotmail.com
RAMIRO ORJUELA	474.991	ASADEROS		
SAUL ANTONIO GUTIERREZ PIÑEROS	19.197.000	RESTAURANTES	3132823210	saagupi@hotmail.com
GUILLERMO JARA GUEVARA	478.616	HOTELES		
JAIME ECHEVERRY	19.489.922	TURISMO NATURALEZA	3106282528	je@shllanos.com

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ				

NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
Layla Chalela	40418567	Hotelero	3115971194	ranchoclubelprimo@hotmail.es
Marleny Campos Figueroa	40416103	Hotelero	3133495339	marlaca_123@hotmail.com
Dory Helena Peranquive	2.244.836	Hotelero	3124882460	palmarealandsuite@hotmail.com
Helman Sedano	17.330.645	Hotelero	3104800026	hotelbahiacadia@hotmail.com
David Poloche	1120865930	Ecoturismo	3142437054	jdavidgrisales@hotmail.com
Luz Mabel Lizarralde	38.234.313	Hotelero	3173818852	Luzmabel_salazar@hotmail.com
Jose Manuel Cedil	14.201.308	Restaurante	6450532	
Jose Horacio Ramirez	17.331.011	Restaurante	3138166448	hoteltamanacodelpuerto@hotmail.es
Armando Acosta Suarez	17.331.668	Bombero Voluntario	3142264408	armando-acosta-2010@hotmail.com

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE PUERTO RICO				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
HANSEN GONZALEZ ROZO	16.366.447	ALCALDIA	3112539729 - 3144532312	hansengonzalez@hotmail.com
LUISA MOLINA OVIEDO	40.265.537	I.D.E. URBANA	321423356	
FABIO AVILA GARAVITO	6.748.139	POZO AZUL	3212342309	
AMPARO SANCHEZ HEREDIA	38.255.049	RESTAURANTE	3133589783	alpujarrashh@hotmail.com
HUMBERTO PUENTES GOMEZ	7.818.525	BALNEARIO EL ESTERO	3104814925	
LUIS ALBERTO ALBARRACIN	17.548.400	ASADERO	3202418331	
RODRIGO ALBERTO HERNANDEZ R.	86.062.204	I.T.M.	3114743492	directorturismo2012@gmail.com

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE GUAMAL				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
Yolima Ortiz Tirado	52005116	Hotelero	3208530324	yolima-orti@hotmail.com
Julian Tellez	17447202	Restaurante	3214408639	yuliantez@yahoo.com
Isabel Obando	41503384	Alojo Rural		idabeloban@hotmail.com
Cristobal Lozano Caicedo	17445561	Restaurante	3142406603	



Fernando Hurtado Silva	80390489	Alojamiento Rural	3125103273	fernandohurtadosi@hotmail.com
Blanca Molina	23801371	Playa Rica	3204217374	
Rosalba Silva	20269728	Finca El Encanto	3132511613	contacto@fincaagroturistica.com
Carlos Arturo Ortiz	17346766	Hotelero	3102758602	carlangaot72@hotmail.com
Alvaro Pinilla	79736619	Hotelero	3106980066	hotelposadallanaera@hotmail.com
Maria Liliana Colorado	21112572	Hotelero	3138524961	lilianacolorado21@gmail.com
Fernay Perilla	79613938	Finca	3102080080	feronces@hotmail.com
Helber Eduardo Pardo	80390855	Avestruces del Llano	3102681871	helbereduardo@gmail.com
Luz Marina Peña	61635515	Hotelero Reina Victoria	3213806728	luzmarinap2010@hotmail.com
Pedro José Díaz	17310841	Hotel	3118785008	pedrodiazio@yahoo.es
Wimer Vasquez	1026781154	Hotel	3143638917	wilmervasquez2009@hotmail.com

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE SAN MARTIN				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
Alvaro Guerrero	96193656	Director Fundación Teatral la Mascara	3212257908	jaguetnc@hotmail.com
Guillermo Bonilla Vergara		Fundación Teatral la Mascara		-
Ismael Castro	17350985	El rincon del Tigre	3115218143	melitocastro1@hotmail.com
José Abel Carrillo	19345721	La Cotiza de Oro	3214008456	kirpanatalia@hotmail.com
Nelly Moreno		Profesora: Colegio Col-integrado		-
Carlos Andrés Mora		Academia Llano y Folclor	3112032990	academiallanoyfolclor@hotmail.com
Miguel Suárez		Reserva Natural el Caduceo	3115225944	elcaduceo@gmail.com
Eloy Castro	17096292	Folclorista-Guia Ancestral y Turístico		-
Alvaro Rey	17351541	Gastronomia-Quino	3144690186	NA
Noe Lennin Gutierrez	17354197	Gestores Rurales	3102293722	noelicastell@hotmail.com
Cristian Alfonso Moreno	17358098	Gestores Rurales	3124805395	k_alfonso@hotmail.com
Abraam Gonzales Gaitan	3280043	Cuadrillero	3124398343	NA
Carlos Julio Lopez	19199140	Hotel	3103041163	sanmartinmeta@yahoo.es
Armando Malagon	17350940	Artesanias	3122585085	armalagui@hotmail.com



ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 2. “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

Subprograma 1. “Promoción Turística

META 2: Incrementar un 2.5% los visitantes y turistas.

PROYECTO: APOYO Y PARTICIPACIÓN EN EL CALENDARIO OFICIAL DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META.

Objetivo General:

Impulsar la competitividad y productividad de los prestadores y operadores turísticos del Meta, dando a conocer la cultura, folclor y atractivos de la región a nivel nacional e internacional, fortaleciendo del desarrollo económico y social de todas las localidades del Meta.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2014	7.030.883.000	7.024.105.000	99.98%



ACCIONES:

Se cumplió de acuerdo con lo establecido en las ordenanzas No. 593 de 2006 y 658 de 2008, en el apoyo a los Municipios en el Calendario Oficial de Festivales, Ferias y Fiestas del departamento del Meta, así mismo, la celebración de la Semana Santa en el Llano, Día Mundial del Turismo y esta en desarrollo la celebración de las Navidades Comunitarias y ferias y fiestas de algunos Municipios. A través de esta vinculación el Departamento busca activar la economía de estas localidades dando oportunidad de empleo.

CALENDARIO OFICIAL DE FESTIVIDADES EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

MES	MUNICIPIO	NOMBRE DEL EVENTO	ORDENANZA No.
-----	-----------	-------------------	---------------

ENERO	CABUYARO	FESTIVAL DE PLAYA Y RÍO.	ORD.No.593/06
	CUMARAL	ENCUENTRO MUNDIAL DE LA VAQUERIA	ORD.No.658/08
	GRANADA	FESTIVAL DE VERANO Y REGATA RÍO ARIARI.	ORD.No.658/08
	PUERTO GAITÁN	FESTIVAL DE VERANO.	ORD.No.593/06
	PUERTO LÓPEZ	FESTIVAL DE VERANO, CHICA SOL Y PLAYA DEL RÍO META	ORD.No.658/08
	PUERTO RICO	FESTIVAL DE LAGUNA SAN VICENTE	ORD.No.658/08
	SAN JUANITO	FESTIVAL DEL RETORNO, FERIA AGROPECUARIA Y ARTESANAL.	ORD.No.593/06
	VILLAVICENCIO	FERIA AGROINDUSTRIAL, EQUINA, BOVINA Y TURÍSTICA CATAMA.	ORD.No.593/06
FEBRERO	EL CALVARIO	FESTIVAL HIDRICO, CULTURAL Y DEL RETORNO	ORD.No.593/06
	PUERTO LLERAS	FESTIVAL DE LOMALINDA	ORD.No.658/08
MARZO	BARRANCA DE UPIA	FESTIVAL AGROINDUSTRIAL Y ARTESANAL Y REINADO INTERNACIONAL DE LA PALMA	ORD.No.593/06
	EL DORADO	FESTIVAL DE LA CAL Y LA RECONCILIACION DEL ARIARI	ORD.No.593/06
	MESETAS	ENCUENTRO CULTURAL Y ARTESANAL.	ORD.No.593/06
ABRIL	DEPARTAMENTO	SEMANA SANTA EN EL LLANO	ORD.No.593/06
	VISTAHERMOSA	FESTIVAL CULTURAL Y FOLCLÓRICO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	ORD.No.593/06
	EL CASTILLO	FESTIVAL DE LA FRATERNIDAD	ORD.No.593/06
MAYO	PUERTO GAITÁN	FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CACHAMA	ORD.No.593/06
JUNIO	SAN JUAN DE ARAMA	FESTIVAL FOLCLÓRICO Y TURÍSTICO SIERRA DE LA MACARENA	ORD.No.593/06
	VILLAVICENCIO	TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO	ORD.No.593/06
AGOSTO	GRANADA	FESTIVAL DE LA COSECHA LLANERA	ORD.No.593/06
	PUERTO LOPEZ	FESTIVAL NAUTICO, FESTIVAL DEL CANOERO Y REINADO INTERNAL DEL COLEO Y LA VAQUERÍA	ORD.No.593/06
	PUERTO LLERAS	FESTIVAL TURÍSTICO Y CULTURAL	ORD.No.593/06
	MAPIRIPAN	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
SEPTIEMBRE	VILLAVICENCIO	DÍA MUNDIAL DEL TURISMO	ORD.No.593/06
OCTUBRE	ACACIAS	FESTIVAL DEL RETORNO Y JOROPERA COLPER	ORD.No.593/06
NOVIEMBRE	CUBARRAL	FESTIVAL DEL CUBARRO	ORD.No.593/06

	FUENTEDEORO	FESTIVAL FOLCLORICO Y CULTURAL "EL GUAYUPE DE ORO" Y FERIA AGROINDUSTRIAL GANADERA	ORD.No.593/06
	GUAMAL	FESTIVAL DE LAS COLONIAS	ORD.No.593/06
	LA MACARENA	FESTIVAL DE MUSICA LLANERA "LA VELLOUSA"	ORD.No.593/06
	PUERTO RICO	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
	SAN CARLOS DE GUAROA	FESTIVAL DE LA PALMA Y LA GUARATARA	ORD.No.593/06
	SANMARTÍN	FESTIVAL INTERNACIONAL FOLCLÓRICOY TURÍSTICO DEL LLANO	ORD.No.593/06
	URIBE	FESTIVAL DE LA PAZ Y LA CONFRATERNIDAD	ORD.No.593/06
DICIEMBRE	CASTILLA LA NUEVA	FESTIVAL DEL PETROLEO Y LA CULTURA LLANERA	ORD.No.593/06
	CUMARAL	FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CUMARE	ORD.No.593/06
	DEPARTAMENTO	NOVENAS DE NAVIDAD	ORD.No.593/06
	LEJANIAS	FESTIVAL FRUTICOLA DEL LLANO	ORD.No.593/06
	PUERTO CONCORDIA	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
	PUERTO LOPEZ	FESTIVAL DE LAS COLONIAS	ORD.No.593/06
	RESTREPO	FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DE LA SAL	ORD.No.593/06



META

Somos la ruta natural

46 TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO





En cumplimiento de las metas del plan de trabajo del Instituto de Turismo del Meta, proyecto APOYO Y PARTICIPACIÓN EN EL CALENDARIO OFICIAL DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META, se llevaron a cabo las siguientes actividades para la realización del 44 Torneo Internacional del Joropo:

1. Joropódromo
2. Reinado Internacional del Joropo
3. Bastimento
4. Cabalgata
5. Desfile de carrozas
6. Eventos deportivos
7. Presentaciones Artísticas (Folclor Llanero)
8. Presentación de Orquestas Nacionales y Locales
9. Coleo y trabajo de llano

Para el desarrollo de este evento se Invirtieron recursos por un monto de (\$2.900.000.000.00), los cuales se describen a continuación:

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL 46° TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO

- Promoción a través de Vallas publicitarias.
- Promoción y Difusión en Peajes
- Pasacalles
- Rompe tráfico



- Promoción a través de Prensa Nacional y Local
- Free Press, medios de televisión.
- Impresos
- Otros medios de promoción y difusión (Revistas, cuñas radiales).

APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL 46º TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO

- **Apoyo logístico para la realización del Reinado Internacional del Joropo.**
 - Hospedaje y Alimentación de las candidatas al Reinado Internacional.
 - Alimentación de las candidatas durante su estadía.
 - Transporte aéreo y terrestre de las candidatas Nacionales e Internacionales.
 - Hospedaje y Alimentación de los Jurados del evento.
 - Decoración de los escenarios de actividades donde hacían presencia las reinas (Hotel del Llano y piscina olimpica)
 - Sonido en el Club Meta y Hotel del Llano.
 - Adecuación de carrozas para el desfile de candidatas en el marco del Joropódromo.
 - Apoyo logístico en la preparación de las reinas para los diferentes eventos.
- **Apoyo logístico para la realización del Bastimento.**
 - Adecuación y Mantenimiento del área en el Parque Malocas.
 - Alquiler e instalaciones de carpas, mesas, sillas y hangares para los diferentes stand.
 - Señalización de Stand y Área de Bastimento.
 - Tarima para presentación de artistas y conciertos.
 - Sonido para presentaciones artísticas.
 - Servicio de seguridad para la realización del evento.
- **Apoyo logístico para la realización del Torneo.**
 - Decoración de escenarios del Reinado, Bastimento y Torneo
 - Show coreográfico de Apertura y Cierre en el Coliseo Álvaro Mesa Amaya.
 - Contratación de Artistas de Talla local, Nacional e Internacional.
- **Otras Actividades de Apoyo** (Plan de contingencia, Póliza de Responsabilidad Civil, certificado de Impuestos Municipales, Constancia



Policía Nacional – servicio control y seguridad, Resolución del ICA para realización de Cabalgata, Certificado del Imder (paz y salvo), Permisos para el desarrollo del evento, Autorización Sayco, Certificado de Acimpro, Certificación y paz y salvo bioagropecuaria, Certificación del Clopad...etc.

COLEO 2014

Pago de premiación otorgada fue de (\$ 20.325.200) del Primer al Quinto Lugar

TRABAJO DE LLANO 2014

- Alquiler de 90 semovientes, vacas, toros, novillos, mautes por 2 días.
- Alquiler de potros cerreros para 2 días
- Logística (jueces, transporte, veterinario, vaqueros cintas, alimentación y transporte, gallinas, hierro, gas, rejos, mallas, colchonetas, sonido, narradores, adecuación de la manga)

Participantes (10 Delegaciones del Departamento del Meta)

La premiación fue (\$8.240.000.00) y los ganadores fueron de tal municipio:

- Primer Puesto: (\$3.000.000.00)
- Segundo Puesto: (\$2.000.000.00)
- Tercer Puesto: (\$1.000.000.00)

Como resultado de la inversión antes mencionada se demostró que el departamento es muy visitado según el siguiente detalle, datos que se realizaron con información de la Concesión de Vías (peajes) así:



46° TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO 2014
26 DE JUNIO – 01 DE JULIO DE 2014
OBSERVATORIO TURÍSTICO



ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 2. “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

Subprograma 2. Infraestructura para el turismo

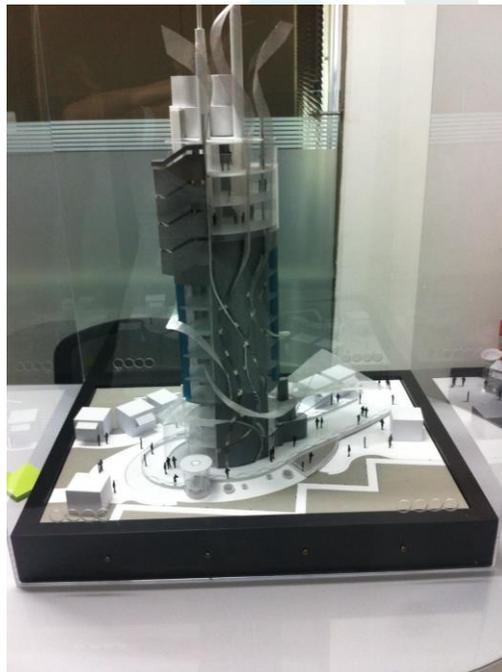
META 1: gestionar la construcción de 5 obras de infraestructura

PROYECTO: ESTUDIOS Y DISEÑOS DE UN PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL CENTRO GEOGRAFICO DE COLOMBIA MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ

Objetivo General:

Contribuir con la construcción de infraestructura turística como elementos de ofrecer a los turistas, así contribuir que el departamento se convierta en el primer destino nacional.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2014	599.952.000	174.573.000	29%



ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA DE LA INFRESTRUCTURA PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA RESERVA BUENAVISTA –VILLAVICENCIO-META

Centro de atención al visitante 1
Ubicado en la ruta
Caserío Buenavista – La piedra del amor



PROYECTO PROPUESTA TURISTICA PARA LA RESERVA FORESTAL PROTECTORA BUENAVISTA VILLAVICENCIO- META	RESPONSABLE INSTITUTO DE TURISMO DEL META	CONTENIDO PROPUESTA CENTRO DE VISITANTES OROPENDOLA	DIBUJO ABO, ELIANA SOSA IMP 25092006	APROBADO	ESCALA FECHA	PLANO
--	--	--	--	----------	-----------------	-------



SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

(Miles de pesos)

1.1 PRESUPUESTO INICIAL, ADICIONAL Y DEFINITIVO

El Presupuesto del Instituto de Turismo del Meta para la Vigencia Fiscal 2014, fue aprobado por valor de \$20,046,723 Mediante Decreto Liquidación No. ((Diciembre de 2013); incluidas sus modificaciones durante el período por valor de \$8,209,674, para un presupuesto definitivo de \$28,256,397; distribuidos de la siguiente forma:

CONCEPTO	VALOR \$	PARTICIPACION %
INGRESOS CORRIENTES	19,710,703	69.75%
RECURSOS DE CAPITAL Y BALANCE	8,545,694	30.25%
TOTAL PRESUPUESTO	28,256,397	100%

Fuente: Ejecución Presupuestal de Ingresos a Diciembre 31 de 2014

Para el presupuesto definitivo de egresos se asignaron recursos así:

CONCEPTO	VALOR \$	PARTICIPACION %
FUNCIONAMIENTO	\$6,285,889	22%
INVERSION	\$21,970,508	78%
TOTAL PRESUPUESTO	\$28,256,397	100%

Fuente: Ejecución Presupuestal Egresos a Diciembre 31 de 2014

Al comparar el presupuesto definitivo de ingresos frente al de egresos, no se encontró diferencia.

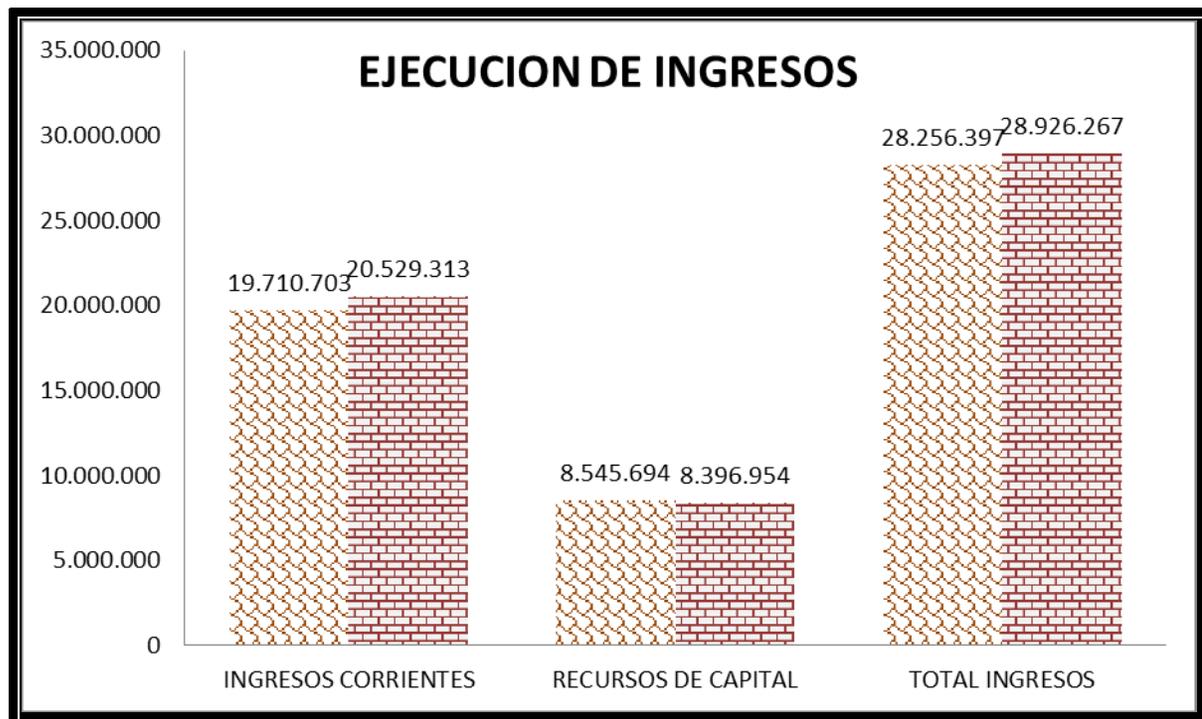
1.2 INGRESOS

1.2.1 Presupuesto y Ejecución de Ingresos con corte a Diciembre 31 de 2014

(Cifras en miles de pesos)

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	EJECUCION		% PART.
		\$	%	
INGRESOS CORRIENTES	19,710,703	20,529,313	104.15%	70.97%
RECURSOS DE CAPITAL	8,545,694	8,396,954	98.26%	29.03%
TOTAL INGRESOS	28,256,397	28,926,267	102.37%	100%

Fuente: Ejecución Presupuestal de Ingresos a Diciembre 31 de 2014



Fuente: Ejecución Presupuestal de Ingresos a Diciembre 31 de 2014

- **INDICADORES DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS – (Con corte a Diciembre 31 de 2014.)**

1. Cumplimiento de los ingresos totales

Valor Recaudado * 100

Valor Programado



$28,926,267 * 100 = 102.37\%$

28,256,397

Indica que por cada peso del presupuesto definitivo de ingresos, el ITM recaudó \$1,0237 es decir que el recaudo total fue del 102.37% de los ingresos presupuestados.

2. Cumplimiento de los ingresos tributarios

Recaudo Ingresos Tributario *100

Valor Programado

$20.529.313 * 100 = 104.15\%$

19,645,703

Establece que por cada peso del valor total programado, el Instituto de Turismo del Meta generó a través de los ingresos tributarios \$1,0415, de recursos propios, igualmente indica que el 104.15% del recaudo proyectado de los ingresos tributarios se generó a través del Recaudo de la Estampilla Pro Turismo

3. Cumplimiento de los ingresos no tributarios

Recaudo Ingreso No Tributario *100

Valor Programado

$150,680 * 100 = 231.82\%$

65,000

Indica que por cada peso del presupuesto definitivo de ingresos no tributarios, se obtuvo un recaudo por este concepto de \$2,3182, o sea, que el recaudo de los ingresos no tributarios alcanzó el 231.82% de lo presupuestado.

4. Cumplimiento de transferencias

Transferencias Recibidas *100

Transferencias Presupuestadas



$0 * 100 = 0\%$

0

El Instituto de Turismo del Meta no recaudó ningún ingreso por este concepto, es decir que el ITM no recibió Transferencias por Ningún Ente Territorial (Gobernación del Meta).

1.3 EGRESOS

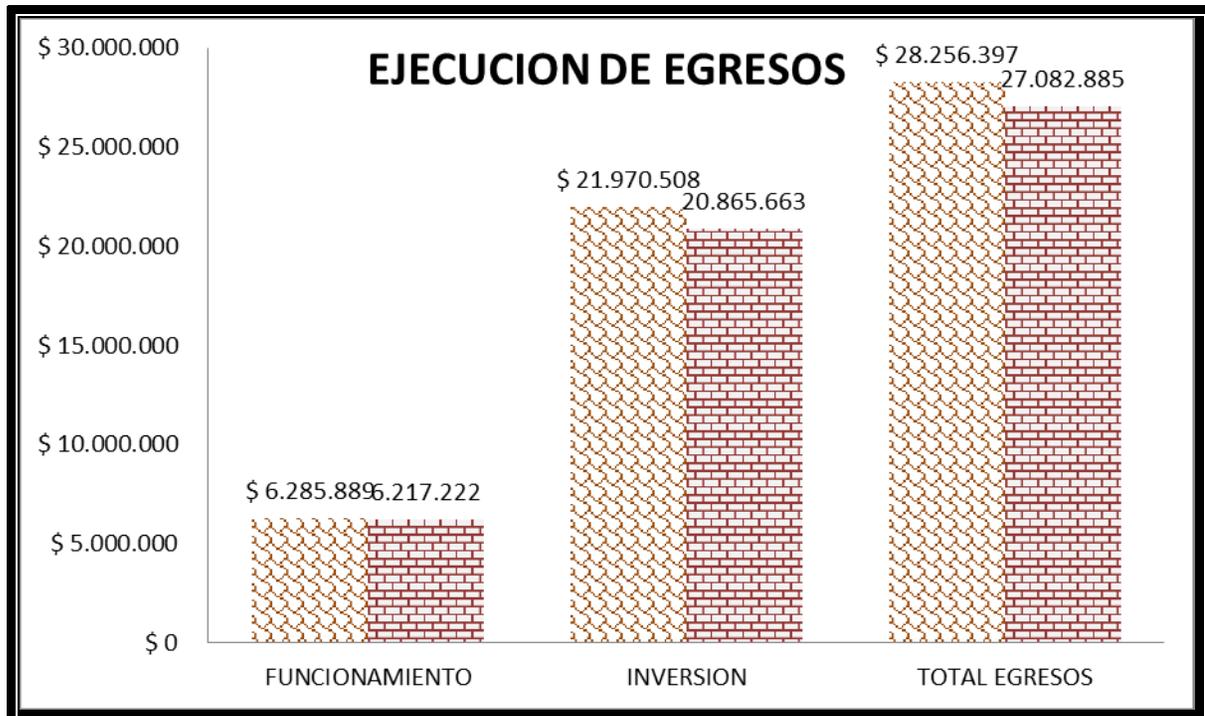
1.3.1 Presupuesto y Ejecución de Egresos 2014

(Cifras en miles de pesos)

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	EJECUCION		% PART.
		\$	%	
FUNCIONAMIENTO	\$6,285,889	6,217,222	98.91%	22.96%
INVERSION	\$21,970,508	20,865,663	94.97%	77.04%
TOTAL EGRESOS	\$28,256,397	27,082,885	95.85%	100.00%

Fuente: Ejecución Presupuestal de Egresos a Diciembre 31 de 2014.

Para el 2014 se tiene un Presupuesto Inicial de Egresos por Valor de \$20,046,723, con Adiciones y Reducciones Alcanzó un Presupuesto definitivo por Valor de \$28,256,397. A Diciembre 31 de 2014 se Registra una Ejecución por Valor de \$27,082,885; es decir, que el Nivel de Cumplimiento de las Metas Programadas Inicialmente se Logró en un 95.85%.



Fuente: Ejecución Presupuestal de Egresos a Diciembre 31 de 2014.

- **INDICADORES DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE EGRESOS**

1. Participación del servicio de la deuda en los ingresos corrientes

Servicio de la Deuda*100

Total Ingresos Corriente

0*100= 0%

19,710,703

Determina, que por cada peso que la entidad recaudó en ingresos corrientes \$0, correspondieron al servicio de la deuda, o sea que la deuda del Instituto de Turismo del Meta, participó con el 0% de los ingresos corrientes.

2. Financiación del funcionamiento con ingresos corrientes



Funcionamiento*100

Total Ingresos corrientes

6,217,222*100 =30.28%

20,529,313

Indica que por cada peso que el Instituto de Turismo del Meta ordenó con corte a Diciembre 31 de análisis con ingresos corrientes, para atender funcionamiento destinó \$0.3028 igualmente indica que los gastos de funcionamiento participan del total de los ingresos corrientes con el 30.28%.

3. Participación del funcionamiento en los gastos totales

Funcionamiento*100

Ejecución Total de Gastos

6,217,222*100 =20.34%

27,082,885

Establece que por cada peso ordenado en la vigencia 2014, para atender funcionamiento se destinaron \$0.2296 es decir, que los gastos de funcionamiento representan el 22.96% del total de gastos.

4. Participación de la inversión

Ejecución Total Inversión * 100

Ejecución Total de Gastos

20,865,663*100 = 77.04%

27,082,885

Refleja que por cada peso de los egresos del Instituto de Turismo del Meta, \$0.7704, correspondieron a gastos de inversión, igualmente significa que los gastos de inversión representan el 77.04% del total ejecutado.

5. Participación de la inversión en los ingresos recaudados

Ejecución Total Inversión * 100

Total Ingresos Recaudados

$20,865,663 * 100 = 72.13\%$

28,926,267

Por cada peso de ingresos recaudados por el Instituto de Turismo del Meta, \$0.7213, se destinaron al pago de inversión, es decir que el 72.13% del total recaudado se destinó para gastos de inversión.

El Presupuesto de la Entidad fue Adicionado y Aprobado mediante las Siguiete Ordenanza a Corte a Diciembre 31 de 2014:

ACTO ADMINISTRATIVO	FECHA	ADICION	REDUCCION
ORDENANZA No. 846 - 2014 – DECRETO 0158 DE 2014” Por la cual se liquida la modificación al presupuesto General del Departamento Vigencia Fiscal 2014 Contendida en la Ordenanza No. 846 de Junio 19 de 2014”	19 JUNIO DE 2014	\$8,209,674	0
TOTAL ADICIONES.....		\$8,209,674	0

MODIFICACIONES PRESUPUESTALES 2014

ADICIONES: SUPERAVIT..... \$ 8.209.674.000.oo

CREDITOS Y CONTRACREDITOS..... \$ 2.052.958.792.oo

MODIFICACIONES PRESUPUESTALES A NOV/14

RES.13 (ENERO 22/14)	45,000,000
RES.38 (MARZO 03/14)	18,000,000
RES.83 (JUNIO 12/14)	269,465,000
RES.88 (JUNIO 20/14)	520,000,000
RES.103 (JULIO 07/14)	174,100,000
RES.132 (AGOSTO 13/14)	65,600,000
RES.158 (SEPTIEMBRE 15/14)	697,600,000
RES.187 (OCTUBRE 23/14)	173,709,721
RES.236 (DICIEMBRE 26/14)	89,484,071

CDP – REGISTROS Y OBLIGACIONES PRESUPUESTALES

CDP EXPEDIDOS..... DEL 001 (7 DE ENERO) AL 1.224 (31 DE DIC/14)

REGISTROS.....DEL 001 (7 DE ENERO) AL 1.644 (31 DE DIC/14)

OBLIGACIONES.....DEL 001 (13 DE ENERO) AL 2.443 (31 DE DIC/14)

2. INFORMACION TESORERIA Y RECUADO

2.1 RELACION DE CUENTAS BANCARIAS

RELACION DE CUENTAS BANCARIAS – CUENTA CORRIENTE

Nombre Entidad Financiera	Cuenta Activa		No. de la Cuenta	No de cheques en Blanco	
	SI	NO		Desde	Hasta
BANCO DE BOGOTA	X		364351452	2806631	2806700
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA	X		45010003957	000347	000350
BANCO COLPATRIA	X		7191010463	13344234-1	1334330-3
BANCOLOMBIA	X		36416505051	-	-
BANCOLOMBIA	X		84177039197	KM620747	KM620800

RELACION DE CUENTAS BANCARIAS- CUENTAS DE AHORRO

Nombre Entidad Financiera	Cuenta Activa		No. de la Cuenta- Tipo de Cuenta	No de cheques en Blanco	
	SI	NO		Desde	Hasta
BANCO DE BOGOTA	X		364379362	-	-
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA	X		4-4501-3-00910-6	-	-
BANCO BBVA	X		957197858	-	-
BANCOLOMBIA	X		36457938343	-	-
BANCOLOMBIA	X		84177039518	-	-
BANCO COLPATRIA	X		7192076565	-	-

2.2 SALDO DE CUENTAS CORRIENTES

ENTIDAD FINANCIERA	NUMERO CUENTA	SALDO ANTERIOR	MOVIMIENTO		SALDO ACTUAL
			INGRESOS	EGRESOS	
BANCO DE BOGOTA	364351452	17,522,559.07	2,990,936,000.00	3,008,433,956.61	24,602.46
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA	45010003957	624,108,375.74	8,239,586,722.80	8,803,195,662.34	60,499,436.20
BANCO COLPATRIA	7191010463	-	8,805,983,908.25	8,792,684,310.30	13,299,597.95
BANCOLOMBIA	36416505051	977,433,926.13	11,345,337,930.69	12,304,110,225.13	18,661,631.69
BANCOLOMBIA	84177039197	40,932,857.78	14,003,310,249.00	13,588,499,226.62	455,743,880.16
TOTAL CUENTAS CORRIENTES					\$548,229,148.46

CUENTAS DE AHORRO

ENTIDAD FINANCIERA	NUMERO CUENTA	SALDO ANTERIOR	MOVIMIENTO		SALDO ACTUAL
			INGRESOS	EGRESOS	
BANCO DE BOGOTA	364379362	279,792,733.22	3,505,238,748.88	2,990,936,000.00	794,095,482.10
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA	4-4501-3-00910-6	7,099,172,257.92	4,443,641,577.00	11,500,056,767.00	42,757,067.92
BANCO BBVA	957197858	926,758,945.00	364,727,536.00	1,133,542.00	1,290,352,939.00
BANCOLOMBIA	36457938343	822,834,914.31	158,344,845.19	602,141,439.26	379,038,320.24
BANCOLOMBIA	84177039518	633,674,064.98	5,559,036,356.30	5,907,950,646.64	284,759,774.64
BANCO COLPATRIA	7192076565	1,491,977,545.07	7,490,685,093.87	8,801,716,099.53	180,946,539.41
TOTAL CUENTAS DE AHORROS					\$2,971,950,123.31

TOTAL DE CUENTAS BANCARIAS	\$3,520,179,271.77
-----------------------------------	---------------------------

2.3 INFORMACIÓN SOBRE PAGOS ESPECIALES (FONPET, DESCUENTOS TERCEROS Y RETENCIONES EN LA FUENTE E ICO) – VIGENCIA ACTUAL 2014

RELACION PAGOS DE RETENCIÓN EN LA FUENTE

VIGENCIA 2014

Fecha	Comprobante De Egreso	Detalle	Neto Pagado
13/01/2014	16106	RETENCION EN LA FUENTE DICIE	221,785,000.00
13/02/2014	16237	RETEFUENTE MES DE ENERO 2014	4,060,000.00
14/03/2014	16396	PAGO RETEFUENTE FEBRERO	92,505,000.00

10/04/2014	16509	RETENCION EN LA FUENTE MARZO	46,369,000.00
13/05/2014	16686	PAGO RETENCION EN LA FUENTE	39,962,000.00
10/07/2014	17074	RETENCION EN LA FUENTE MAYO	97,930,000.00
14/08/2014	17367	RETENCION MES DE JULIIO	107,773,000.00
10/09/2014	17511	PAGO RETENCION MES DE AGOSTO	98,915,000.00
08/10/2014	17655	PAGO RETENCION MES DE SEPTIE	33,846,000.00
08/10/2014	17655	PAGO RETENCION MES DE SEPTIE	33,846,000.00
12/11/2014	17836	RETENCION MES DE OCTUBRE	41,036,000.00
03/12/2014	17990	RETENCION MES DE NOVIEMBRE	27,142,000.00
TOTAL PAGADO			845,169,000.00

RELACION PAGOS AL FONPET

VIGENCIA 2014

Fecha	Comp.	Beneficiario	Nit	Detalle	Neto Pagado
12/02/2014	16234	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	FONPET/SEPTIEM/OCTUBRE/NOVIE	1,167,688,679.00
01/04/2014	16454	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO SALDO FONPET MES NOVIEM	235,666,760.00
21/04/2014	16549	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET MES DE ENERO	442,278,699.30
14/05/2014	16697	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET FEBRERO	781,340,781.10
13/06/2014	16885	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET ABRIL	176,037,804.40
17/07/2014	17137	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET MES DE MAYO	259,012,589.20

21/08/2014	17391	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	FONPET JUNIO	386,890,317.70
02/09/2014	17456	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET JULIO/14	292,545,415.60
09/10/2014	17658	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET MES DE AGOSTO	311,886,720.60
03/12/2014	17964	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET MES DE SEPTIEMBRE	361,937,835.89
22/12/2014	18116	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET MES DE OCTUBRE	302,358,141.08
27/12/2014	18177	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET MES DE NOVIEMBRE	378,101,843.60
31/12/2014	18374	DEPARTAMENTO DEL META	892000148	PAGO FONPET MES DE DICIEMBRE	236,750,420.29
TOTAL PAGADO					5,332,496,007.76

2.4 RELACION DE CHEQUES DEVUELTOS

Nombre del Emisor	Causal de Devolución	Entidad	Clase	Valor Nominal	Fecha de expedición
IE Juan Roza (Acacias Meta)	Mal remitido no es a nuestro cargo	Banco Popular	Cheque # 70159571	\$6,889	09/06/14
IE Gabriela Mistral (Granada Meta)	Mal remitido no es a nuestro cargo	Banco de Bogotá	Cheque # 0688893	\$101,404	05/05/14
CE La Sabana	Mal remitido no es a nuestro cargo	Banco de Bogotá	Cheque # 1543326	\$197,000	05/09/14
IE Agropecuaria Simón Bolívar	Firmas no Registradas	Banco BBVA	Cheque # 4809372	\$572,520	06/06/14
Desconocido Acacias	Faltan Firmas	Banco Popular	Cheque # 71944160	\$284,472	14/11/14
				\$ 1,162,285	

2.5 RELACION MENSUAL DE RECAUDOS NO IDENTIFICADOS

COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS NO IDENTIFICADOS - CON CORTE A Diciembre 31 DE 2014				
CONCEPTO	SALDO 31 DIC/2013	DISMINUCION	AUMENTO	NUEVO SALDO
SALDO A 31 DICIEMBRE 2013	691,155,122	0	0	691,155,122
MES ENERO		2,822,315	1,753,200,174	2,441,532,981
MES FEBRERO		1,599,112,737.26	91,610,788.50	934,031,032
MES MARZO		94,902,256.00	347,588,225.90	1,186,717,002
MES ABRIL		238,659,847.82	570,176,863.56	1,518,234,018
MES MAYO		386,660,566.08	364,783,136	1,496,356,588
MES JUNIO		685,746,443.71	256,978,830	1,067,588,974
MES JULIO		386,834,904.00	426,096,272.65	1,106,850,343
MES AGOSTO		74,814,688.23	382,927,046.99	1,414,962,701
MES SEPTIEMBRE		1,015,156,094.94	161,706,061	561,512,667
MES OCTUBRE		130,200,725.00	618,496,232.39	1,049,808,175
MES NOVIEMBRE		603,608,290.39	83,137,114.20	529,336,999
MES DICIEMBRE		50,229,031.20	108,149,559.82	586,761,080

RECIBOS DE CAJA

Último No Recibo de Caja Expedido:	1R 39058	Fecha:	30/12/2014
------------------------------------	----------	--------	------------

Datos del Último Recibo de Caja Expedido (Recaudo efectuado)

CONCEPTO	BANCO	CTA CTE	RECIBO DE CAJA EXPEDIDO A:	VALOR
ESTAMPILLA BASE \$9.405.000 DIRECTOR TURI	Bancolombia	36416505051	PARRA MORA MARIA LUISA	\$188,100

COMPROBANTES DE EGRESO

Último Comprobante de Egreso Expedido:	1C 18374	Fecha:	31/12/2014
--	----------	--------	------------

Datos del Último Comprobante de Egreso Expedido

CONCEPTO	BANCO	CTA CTE	RECIBO DE CAJA EXPEDIDO A:	VALOR
PAGO FONPET PARCIAL DICIEMBRE 2014	Bancolombia	84177039197	DEPARTAMENTO DEL META	\$236,750,420.20

RELACION DE TITULOS VALORES EN CUSTODIA DE LA TESORERIA

Nombre del Emisor	Causal de Devolución	Entidad	Clase	Valor Nominal	Fecha de expedición
IE Juan Roza (Acacias Meta)	Mal remitido no es a nuestro cargo	Banco Popular	Cheque # 70159571	\$6.889	09/06/14

IE Gabriela Mistral (Granada Meta)	Mal remitido no es a nuestro cargo	Banco de Bogotá	Cheque # 0688893	\$101.404	05/05/14
CE La Sabana	Mal remitido no es a nuestro cargo	Banco de Bogotá	Cheque # 1543326	\$197.000	05/09/14
IE Agropecuaria Simón Bolívar	Firmas no Registradas	Banco BBVA	Cheque # 4809372	\$572.520	06/06/14
Desconocido Acacias	Faltan Firmas	Banco Popular	Cheque # 71944160	\$284.472	14/11/14
				\$ 1'162.285	

RELACION DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD PARA GIRAR CHEQUES A FAVOR DE TERCEROS (SELLO PROTECTOR NUMERICO)

Descripción del elemento	Leyenda	Cantidad
SELLO PROTECTOR DE CHEQUE	LOGO TURISMO NUMEROS Y VALOR	1