



INSTITUTO DE TURISMO DEL META

INFORME DE GESTION 2014

**SUBDIRECCIÓN DE PLANEACION Y
DESARROLLO**

PROYECTOS DE INVERSION – 2.014

**PLAN DE DESARROLLO”JUNTOS
CONSTURRIENDO SUEÑOS Y REALIDADES**



PROYECTO DE INVERSION - I.T.M. 2014
INFRAESTRUCTURA
PROYECTO: MATENIMIENTO Y ADECUACION DE PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DPTO DEL META.
COMPONENTE 1. ASISTENCIA Y CONSOLIDACION DE LA RED DE PARQUES TURISTICOS EN EL DPTO DEL META
COMPONENTE 2. MANTENIMIENTO DE PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO
COMPONENTE 3. PROMOCIÓN DE PARQUES TURISTICOS EN EL DPTO DEL META
RECURSO HUMANO
DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO
PROYECTO: DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL TURISMO EN EL DPTO DEL META
COMPONENTE 1. DIVULGACION, PROMOCION Y MERCADEO DEL DPTO DEL META
COMPONENTE 2. PARTICIPACION EN VITRINAS Y ESPACIOS PROMOCIONALES TURISTICOS LOCALES E INTERNACIONALES
COMPONENTE 3. APOYO Y PARTICIPACION EN EVENTOS, ACTIVIDADES Y MUESTRAS FOLCLORICAS DEPORTIVAS Y TURISTICAS, LOCALES, DEPARTAMENTALES Y NACIONALES
COMPONENTE 4. DIFUSION DE LA MARCA META
COMPONENTE 5. ASISTENCIA Y PARTICIPACION DE REINADOS
PROYECTO: DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DPTO DEL META
COMPONENTE 1. ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA
PROYECTO: IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN EL DPTO DEL META
COMPONENTE 1. DIAGNOSTICO DE LAS COMUNIDADES RURALES.
COMPONENTE 2. TALLERES DE CAPACITACION A LA COMUNIDAD RURAL E IMPLEMENTACION.
COMPONENTE 3. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURISTICA RURAL
PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META
COMPONENTE 1. SERVICIOS DE APOYO PARA DESARROLLAR LA AGENDA UNICA DE CAPACITACION DE SECTOR TURISTICO.
COMPONENTE 2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO DEL SECTOR
RECURSO HUMANO
PROTECCIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL RECURSO HUMANO
PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURISTICA EN EL DPTO DEL META
COMPONENTE 1. GENERACION DE UNA CULTURA DE SEGURIDAD TURÍSTICA
COMPONENTE 2. AGENDA UNICA DE SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META
COMPONENTE 3. SENSIBILIZACION EN NORMATIVIDAD DE SEGURIDAD TURISTICA Y PREVENCION DE LA ESCNNA
PROYECTO: APOYO DE INICIATIVAS DE ETNOTURISMO EN EL DPTO DEL META
COMPONENTE 1. FOMENTO DE PROGRAMAS DE ETNOTURISMO.
PROYECTO: APOYO Y PARTICIPACION EN EL CALENDARIO OFICIAL DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META
COMPONENTE 1: APOYO A LA REALIZACION DE FERIA DE MALOCAS.
COMPONENTE 2: APOYO A LAS FESTIVIDADES, FERIAS Y FIESTAS INCLUIDAS EN EL CALENDARIO OFICIAL DEL DEPARTAMENTO DEL META:
COMPONENTE 1: APOYO AL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOPOPO
INVESTIGACION Y ESTUDIOS
INVESTIGACION BASICA APLICADA Y ESTUDIOS
PROYECTO: ESTUDIOS Y DISEÑOS DE UN PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL CENTRO GEOGRAFICO DE COLOMBIA, MPIO DE PUERTO LOPEZ (M)
COMPONENTE 1: TOPOGRAFIA Y ESTUDIO DE SUELOS
COMPONENTE 2: PROYECTO ARQUITECTONICO Y DISEÑO, ESTRUCTURAL, ELECTRICO, HIDRAULICO
LEVANTAMIENTO, ACTUALIZACION DE INFORMACION PARA PROCESAMIENTO
PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURISTICO DEL META
COMPONENTE 1: MEDICION, ANALISIS, MONITOREO Y EVALUACION SECTORIAL
COMPONENTE 2: INVESTIGACION APLICADA
COMPONENTE 3: DIVULGACIÓN DE CIFRAS DEL SECTOR

ESTRATEGIA: 6. - PLANIFICAR, DESARROLLAR Y PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BAJO CRITERIOS PRODUCTIVOS CON BENEFICIO SOCIAL, MEJORANDO LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y LA INFRAESTRUCTURA PARA CONSOLIDAR EL SECTOR Y LIGRAR UNA MAYOR CONTRIBUCIÓN CON LA ECONOMIA DEPARTAMENTAL.

Programa 1. Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental.

Indicador: % de Empresas Turísticas Formalizadas.

Meta: Incrementar el No. De Empresas Turísticas formalizadas del 60% al 80%.

Subprograma 1. Creación, Consolidación y Formalización de Empresas del Sector Turístico.

Indicador: No. De Empresas Formalizadas

Meta: Formalizar 200 Empresas

Indicador: No. De Empresas Turísticas apoyadas para acceso crédito Findeter.

Meta: Apoyar a 20 Empresas Turísticas para el acceso al crédito Findeter.

Indicador: No. De Empresarios y Personas del Sector con capacidad fortalecidas en estándares de calidad Internacional, procesos de asociatividad y formalización empresarial.

Meta: Fortalecer a 1.600 Empresarios y personal del sector con capacidades estándares de calidad Internacional procesos de asociatividad y formalización empresarial.

PROYECTO 1: PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META

Apropiación definitiva: \$1.640.521.000

Saldo comprometido: \$1.615.324.638

Objetivo: "Mejorar la capacidad de la Institucionalidad pública y privada del sector turístico"

Acciones:

- FORMALIZACION DE EMPRESAS DEL SECTOR TURISTICO



ESTABLECIMIENTOS FORMALIZADOS			
AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	TOTAL
85	148	181	414

- APOYAR A 20 EMPRESAS TURÍSTICAS PARA EL ACCESO A CRÉDITO FINDETER MEDIANTE TASA COMPENSADA

PROYECTOS APROBADOS			
AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	TOTAL
6	9	3	17

- FORTALECER A 1600 EMPRESARIOS Y PERSONAL DEL SECTOR CON CAPACIDADES Y ESTANDARES CALIDAD INTERNACIONAL, PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS			
AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	TOTAL
465	560	620	1645

EN TEMAS COMO LOS SIGUIENTES:

- CAPACITACION GASTRONOMIA LLANERA EA 150 EMPRESARIOS DEL SECTOR EN LOS MUNICIPIOS DE SAN MARTIN



- CAPACITACION EN TICS A 100 EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO



- CAPACITACION EN TEMAS DEL SECTOR TURISTICO A 120 EMPRESARIOS EN LOS MUNICIPIOS DE CUMARAL, PUERTO LLERAS, CUBARRAL, ACACIAS, LEJANIAS Y EL CASTILLO
- CAPACITACION A 25 EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO RURAL EN BUENOS AIRES - ARGENTINA “CURSO TALLER DE RUTAS ALIMENTARIAS Y TURISMO RURAL”. A CARGO DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES



- FORO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD UN RETO DEL DEPARTAMENTO DEL META
- IMPLEMENTACION DE LA MESA DEPARTAMENTAL DE TURISMO
- MARCA DE CALIDAD Y SOTENIBILIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS Y ASADEROS DEL DEPARTAMENTO DEL META, COLOMBIA. LA PROPUESTA DE TRABAJOS DE ASISITENCIA TECNICA INCLUYE LA DEFINICION DE REQUISITOS, EL SISTEMA DE EVALUCION Y AUDITORIA DE USO DE LA MARCA Y LOS INSTRUMENTOS BASICOS DE CAPACITACION PARA 20 ASADEROS Y 2 AUDITORES Y PROMOCION DE LA MISMA, QUE SERIA PROPIEDAD DEL INSTITUTO DE TURISMO DEL META. FORMAGRUP EMPRES ESPAÑOLA.
- PARTICIPACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO A NIVEL NACIONAL 2014 -2018,. “TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ”.
- APROBACION POR MEDIO DE LA ORDENAZA DE LA POLITICA PUBLICA (ORD. 868 DE 2014)

Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster de Turismo.

Indicador:	No. De Consejos Departamentales de Turismo y Consejos Municipales de Turismo.
Meta:	Consolidar 7 Consejos Locales de turismo incluyendo el Departamental y 6 Municipales.
Indicador:	No. De Asociaciones.
Meta:	Fortalecer 3 Asociaciones.
Indicador:	No. De Observatorio Turístico.
Meta:	Fortalecer el Observatorio Turístico.
Indicador:	Número de Programas Regionales con otros Departamentos.
Indicador:	Contar con dos programas regionales turísticos con otros departamentos.
Meta:	Fortalecer el Observatorio Turístico.

**PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURISTICA
EN EL DPTO DEL META**

Apropiación definitiva: \$ 500.000.000

Saldo comprometido: \$ 499.558.000

Objetivo: "Implementación de Campañas de Prevención y Creación de Consejos de Seguridad Turística"

Acciones:

- CONSOLIDAR 7 CONSEJOS DE TURISMO INCLUYE EL DEPARTAMENTAL

MUNICIPIO	FECHA
RESTREPO	RESOLUCION 378 24 DE AGOSTO 2012
CUMARAL	RESOLUCION 384 28 DE SEPTIEMBRE 2012
ACACIAS	RESOLUCION 552 DE 24 DICIEMBRE 2012
GUAMAL	RESOLUCION 553 DE 24 DICIEMBRE 2012
PUERTO LLERAS	RESOLUCION 384 DE 29 DICIEMBRE 2013

MUNICIPIO	FECHA
PUERTO RICO	RESOLUCION 322 DE 1 AGOSTO DE 2013
PUERTO LOPEZ	RESOLUCION 382 DE 29 DE DICIEMBRE DE 2013
PUERTO GIATAN	RESOLUCION 370 DE 28 DE DICIEMBRE DE 2013
BARRANCA DE UPIA	RESOLUCION 379 DE 28 DE DICIEMBRE DE 2013
CASTILLA LA NUEVO	RESOLUCION 380 DE 28 DE DICIEMBRE DE 2013
SAN MARTIN	RESOLUCION 381 DE 28 DE DICIEMBRE DE 2013
SAN JUAN DE ARAMA	RESOLUCION 383 DE 29 DE DICIEMBRE DE 2013

- CREACION DEL COSEJO DE SEGURIDAD TURISTICA DEPARTAMENTAL



- 240 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LOS MUNICIPIOS DE VILLAVICENCIO, ACACIAS, RESTREPO, CUMARAL EN PARA EL CUMPLIMIENTO DEL CODIGO DE CONDUCTA (RESOLUCION 3840 DE 2009).
- PREVENCIÓN DE LA ESCNNA (EXPLORACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES), MODELO A NIVEL NACIONAL COMO ELEMENTO ESCENCIAL PARA PREVENCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ESTE FLEJELO EN EL DEPARTAMENTO, CAMPAÑAS QUE SE HAN RELIZADO EN LOS COLEGIOS DE LOS PUERTO LOPEZ, PUERTO GAITAN.

- FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES

SE FORTALECIERON LAS ASOCIACIONES TALES COMO ACODRES, ASOASADEROS, COTELCO. EN EVENTO TALES COMO SISITENCIA TECNICA CERTIFICACION EN PROCESOS DE SOSTENIBILIDAD, MARCA DE CALIDAD Y SE CREO LAS ASOCIACION DE FINCAS RURALES AFITUR META. TAMBIEN SE DIO ACOMPAÑAMIENTO A LAS CORPORACION SUMAPAZ, CORPORACION RUTA 65 Y A FEDEC.



**PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURISTICO DEL
META**

Apropiación definitiva: \$ 550.000.000

Saldo comprometido: \$ 364.790.000

Objetivo: “Consolidar y aumentar la cobertura utilizando nuevos indicadores en cada uno de los Municipios del Departamento”

Acciones:

- FORTALECIMIENTO DEL EL OBSERVATORIO TURISTICO
- RESTRUCTURACION DEL OBSERVATORIO TURISTICO E IMPLEMENTACION DE NUEVOS INDICADORES PARA RECOLECCION DE INFORMACION.
- CREACION DEL SITUR META CON APOYO DEL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO.
- INFORMES MENSUALES DE LA MEDICION DE CADA UNO DE LOS INDICADORES QUE EN LA ACTUALIDAD SE MANEJAN.
- RELIZACION DE ENCUESTAS EN LOS EVENTOS PROGRAMADOS DE GRAN RELAVANCIA COMO FUERON, SEMANA SANTA, TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO, FESTIVAL LLANETRO, MUNDIAL DE COLEO.



- PROYECTO DE COFINACIACION CREACION DEL SITUR (SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA) - META POR PARTE DE MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO.
- PARTICIPACION EN LA REGION CENTRO Y CREACIÓN DE LA RAPE (REGION CENTRAL) E INCLUYE DPTOS DEL TOLIMA, CUNDINAMARCA, DISTRITO CAPITAL, BOYACÁ Y META Y DONDE EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META SE DEFIME COMO EJE DE ACCION PARA LA CONSOLIDACION DE LA REGIÓN.

META

Somos la ruta natural



- INTEGRACION REGIONAL CON BOGOTA DC. Y EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA EN ECOTURISMO Y TURISMO EDUCATIVO Y EL PROGRAMA DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO.
- OCUPACION HOTELERA 2014

Ocupación hotelera	Enero%	Febrero%	Marzo %	Abril%	Mayo%	Junio%	Julio%	Agosto %	Septiembre %	Octubre %	Noviembre %	Diciembre %	Promedio %
Acacias	55	50	60	65	58	65	56	55	50	70	60	70	59,5
Barranca de Upiá	43	40	65	45	40	45	45	40	35	38	35	45	43,0
Ca...						50	40	40	35	40	40	50	43,2
Ca...						70	65	60	60	60	60	75	64,4
Cu...						32	30	25	25	30	30	45	30,6
Cu...						58	48	50	45	50	48	57	48,3
El C...						35	30	30	25	25	20	50	31,7
El ...						30	28	25	20	25	20	30	23,5
El ...						30	25	25	20	20	20	45	24,3
Fuen...						38	35	35	30	35	35	45	34,3
Gu...						62	65	70	60	65	60	70	63,0
Gu...						35	33	35	30	35	30	38	33,1
La M...						35	35	45	40	45	55	45	40,4
La Uribe	20	25	20	20	20	25	25	20	20	20	35	35	23,8
Lejanias	25	23	25	25	20	30	25	20	20	25	40	35	26,1
Mapiripán	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	25	20,4
Mesetas	30	25	30	32	30	32	30	30	25	25	25	35	29,1
Pto. Concordia	20	60	35	38	38	35	33	35	30	30	30	45	35,8
Pto. Gaitán	55	60	80	60	55	60	60	55	55	60	60	70	60,8
Pto. Lleras	40	35	30	35	60	45	40	35	30	35	30	35	37,5
Pto. López	40	40	45	45	40	40	45	70	40	45	45	53	45,7
Pto. Rico	20	20	20	22	20	25	25	30	25	30	25	45	25,6
Restrepo	40	42	35	44	40	48	42	40	40	45	40	60	43,0
San Carlos de Guaroa	30	33	35	36	33	35	35	30	30	35	45	45	35,2
San Juan de Arama	25	20	30	26	25	40	28	30	25	25	40	35	29,1
San Juanito	20	23	40	38	25	30	30	30	25	30	25	35	29,3
San Martín	40	40	45	48	40	50	45	40	40	45	60	55	45,7
Villavicencio	70	67	70	69	62	72	65	65	60	68	62	80	67,5
Vistahermosa	35	30	30	25	30	25	30	30	25	25	40	30	29,6
Total	36,1	36,8	38,9	39,1	36,9	41,3	38,4	38,4	34,0	38,0	39,1	47,7	38,7





Para lo que va corrido del año 2014 el promedio total de ocupación es del 38,7 % siendo el mes de DICIEMBRE el de mayor promedio con un 47,7% , el mes de septiembre el más bajo en ocupación hotelera con un 34 %,

VISITANTES PROMEDIO

En lo que va corrido del año 2014 han ingresado en promedio 2.544.639 visitantes al Departamento, que comparado con el año anterior a aumentado en 130.521 personas y con el 2012 la diferencia es de 158.549 personas. La variación del 2014 comparada con los dos años anteriores ha sido positiva en un 6.6% con respecto al 2012 y del 5.4 con respecto al 2014.

VISITANTES PROMEDIO ENERO A DICIEMBRE	
AÑO 2012	2.401.046
AÑO 2013	2.427.212
AÑO 2014	2.573.276

PRESTADORES NUEVOS

La CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO y EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, con la información brindada en lo que va corrido del año hasta el mes de DICIEMBRE se han registrado 183 establecimientos nuevos, en el 2013 se registraron 148 establecimientos en todo el año, lo cual indica un aumento de oferta de prestadores de servicios turísticos dentro del departamento del Meta.

ESTABLECIMIENTOS NUEVOS	
AÑO 2013	AÑO 2014
148	183

PROYECTOS REALIZADOS

MEDICION DE INDICADORES ESTADISTICOS EN CADA UNO DE LOS EVENTOS

DESARROLLADOS EN EL DEPRATAMENTO DE META

- Prestar sus servicios profesionales para rediseño, desarrollo y funcionamiento del Observatorio de Turismo del Departamento del Meta mediante el cual se observe, visualice, analice, compare y difunda las estadísticas y los indicadores que permitan medir la evolución de la actividad turística departamental y sirva de herramienta de información



para la toma de decisiones estratégicas para mejorar su posición competitiva mediante lo siguiente:

1. Acopio y análisis de las políticas y las normas relacionadas con las recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo
2. Acopio y análisis de las políticas y las normas relacionadas con las recomendaciones sobre el sistema de información de estadísticas de turismo en Colombia, fuente DANE
3. Acopio y análisis de las políticas y las normas relacionadas con la Política de Desarrollo Turístico del Departamento
4. Identificar y caracterizar los indicadores y variables del Observatorio
5. Diseño de las muestras probabilísticas
6. Integración del modelo de información
7. Especificaciones de difusión y Divulgación
8. Definición de la plataforma Tecnológica
9. Desarrollo software aplicativo
10. Realizar una presentación de los resultados del Estudio

Subprograma 3. Bilingüismo para el Turismo.

Indicador: No. De personas vinculadas al sector turístico, capacitadas en bilingüismo.

Meta: Capacitar en bilingüismo a 400 personas vinculadas al sector.

Indicador: No. De Colegios en el Programa Amigos del Turismo.

Meta: Vincular a 5 colegios en el Programa Amigos del Turismo.

- BILINGUISMO PARA EL SECTOR TURISTICO

- 150 PERSONAS CAPCITADAS EN NIVEL INTERMEDIO DEL IDIOMA INGLES EN LOS MUNICIPIOS DE VILLAVICENCIO, ACACIAS, GRANADA, LA MACARENA, PUERTO LOPEZ



- EN EL PROGRAMA DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO QUE MANEJA EL VICE MINISTERIO DE TURISMO FUERON INCLUIDOS LOS COLEGIOS IRACA- SAN MARTIN, INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE RESTREPO, COLEGIO FRANCISCO TORRES LEÓN - PUENTE AMARILLO- RESTREPO, CASD- LUIS CALOS GALAN DE VILLAVICENCIO Y NUESTRA SEÑORA DE LA MACARENA.



Subprograma 4. Turismo Rural.

Indicador: Productos Turísticos.

Meta: Crear dos nuevos productos turísticos rurales.

**PROYECTO: DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA
PARA EL DPTO DEL META**

Apropiación definitiva: \$ 523.028.000

Saldo comprometido: \$ 522.910.000

Objetivo: “Determinar la generación de productos turísticos de naturaleza para el Departamento del Meta”

Acciones:

- CONSTRUCCION DE 5 PRODUCTOS TURISTICOS: LAS TRES RUTAS TURISTICAS, LA MACARENA, TURISMO ECUESTRE Y AVISTAMIENTO DE AVES CON PROCOLOMBIA.
- PRODUCTO TURISTICO DE AVES
- SEDE DE LA REALIZACION DEL VIII ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO





Subprograma 4. Turismo Rural.
Indicador: Productos Turísticos.
Meta: Crear dos nuevos productos turísticos rurales.

PROYECTO: IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN EL DPTO DEL META

Apropiación definitiva: \$ 253.290.000

Saldo comprometido: \$ 241.873.000

Objetivo: “Desarrollar la actividad turística comunitaria en el departamento del meta para mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de la población rural fortaleciendo el aspecto cultural y social de esta comunidad”

Acciones:

- PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA MACARENA
- PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE BUENA VISTA.



ESTRATEGIA: 6. - PLANIFICAR, DESARROLLAR Y PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BAJO CRITERIOS PRODUCTIVOS CON BENEFICIO SOCIAL, MEJORANDO LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y LA INFRAESTRUCTURA PARA CONSOLIDAR EL SECTOR Y LIGRAR UNA MAYOR CONTRIBUCIÓN CON LA ECONOMIA DEPARTAMENTAL.

Programa 2. Promoción e Infraestructura para el desarrollo competitivo del turismo Departamental.

Indicador: % de Ocupación Hotelera.

Meta: Incrementar del 45% al 55% el % de Ocupación Hotelera.

Indicador: No. De Visitantes Turísticos, promedio cuatrienio 2007 -2010

Meta: Incrementar el No. Promedio de visitantes año de 2.000.000 a 2.200.000

Subprograma 1. Promoción Turística.

Indicador: Campañas de Promoción.

Meta: Implementar 4 campañas de promoción.

Indicador: Corporación Mixta.

Meta: Crear una Corporación Mixta para el Turismo.

Indicador: No. De visitantes turísticos.

Meta: Incrementar un 10% los visitantes turísticos.

PROYECTO: DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL TURISMO EN EL DPTO DEL META

Apropiación definitiva: \$4.820.000.000

Saldo comprometido: \$4.808.403.000

Objetivo: "Realizar campañas de Promoción a nivel nacional"

Acciones:



www.turismometa.gov.co
PBX: (8) 6830848
Parque Las Malocas
Villavicencio, Meta



Los llanos son vida.



- CAMPAÑA DE PROMOCION

- PRESENCIA POR PRIMER VEZ EN FITUR, LA FERIA TURÍSTICA MÁS GRANDE DE MUNDO EN MADRID - ESPAÑA



- PARTICIPACION EN LA FERIA ANATO 2014



- MALOCAS 2014 AGENDA ACADEMICA TURISMO Y PAZ



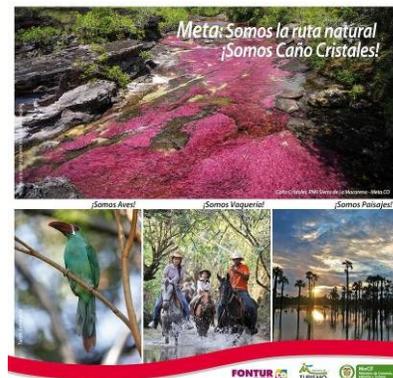
META

Somos la ruta natural

- PARTICIPACION EN LA FERIA DEL LIBRO



- CAMPAÑAS DE PROMOCION PROYECTO CON FONTUR - PAUTAS PUBLICITARIAS EN PERIODICOS NACIONALES: BOYACA 7 DIAS, LA REPUBLICA, ADN CALI, EL OCCIDENTE, EL COLOMBIANO, VANGUARDIA EL MUNDO,



- COMERCIALES EN RADIO NACIONALES.
- EN REVISTAS NACIONALES; AVIANCA, DINERO, SAMANA PASSPORT, VOLAR SATENA.



META

Somos la ruta natural

Meta: Somos la ruta natural
¡Somos Caño Cristales!

Planta de tratamiento de aguas
Municipio: Ciénega - Caño Cristales
Paseo Superior de La Malococa - Meta

www.turismometa.gov.co
Instituto Turismo del Meta
@turismo_meta

INSTRUMENTO DE TURISMO GOBERNACIÓN DEL META
TURISMO META
Los llanos son vida.

Meta: Somos la ruta natural
¡Somos Caño Cristales!

¡Somos Aves!

¡Somos Vaquería!

¡Ven al Meta y llénate de vida!

MinCT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

FONTUR
COLOMBIA

INSTRUMENTO DE TURISMO DEL META

www.turismometa.gov.co



META

Somos la ruta natural

- VALLAS EN LAS CIUDADES DE BOGOTA Y MEDELLIN



- VIAJES DE FAMILIARIZACION CON PERIODISTAS DE TURISMO A LA MACARENA.



- MISIONES COMERCIALES A LAS CIUDADES DE BOGOTA, MEDELLIN Y CALI CON 5 OPERADORES TURISTICOS



➤ FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA



➤ SEMANA SANTA EN EL LLANO



➤ PROMOCION DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO POR LOS CANALES NACIONALES RCN Y CARACOL

META

Somos la ruta natural



- FERIA DE LAS COLONIAS EN CORFERIAS BOGOTA



- IMPRESIÓN DE LA GUIA TURISTICA EN ESPAÑOL E INGLES., LIBRO DE GASTRONOMIA, Y DE FOTOGRAFIA



- SEGUNDO CONCURSO DE FOTOGRAFIA

META

Somos la ruta natural



PRIMER PUESTO



SEGUNDO PUESTO



TERCER PUESTO

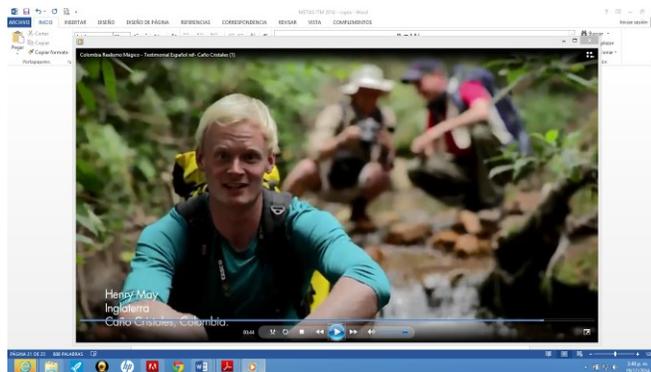


- BANCO DE IMÁGENES PARA LA ELBORACION DEL LIBROS Y METERIAL PROMOCIONAL.
-
- COVENIO CON EDITORIAL PLANETA PARA LA IMPRESIÓN DEL LIBRO DEL META.





- INCLUSION EN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCION POR PARTE DE PROCOLOMBIA A NIVEL INTERNACIONAL DEL PRODUCTO CAÑO CRISTALES.



PROYECTO: APOYO Y PARTICIPACION EN EL CALENDARIO OFICIAL DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

Apropiación definitiva: \$7.030.883.000

Saldo comprometido: \$7.007.422.000

Objetivo: “Impulsar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos del Meta, dando a conocer la cultura y el folclor llanero a los turistas y visitantes, mediante los eventos programados a diferentes municipios.”



Acciones:

Para fomentar y promover los productos turísticos (costumbres, folclor, gastronomía, paisaje, naturaleza y actividades propias del llano) el Instituto esta presente proporcionando apoyo en las diferentes festividades que se realizan en las poblaciones del departamento. El Instituto ha brindado apoyo logístico para el desarrollo de los diferentes festivales, ferias y fiestas:

De conformidad con el calendario de eventos institucional, se brindó apoyo logístico a las administraciones municipales para el desarrollo de las siguientes ferias festivas y fiestas, acorde con los componentes y actividades del proyecto, así:

- **ACACIAS :**
 - Festival del Retorno
- **BARRANCA DE UPIA :**
 - Feria Artesanal y Reinado de la Palma
- **CABUYARO:**
 - Festival de La Playa y el Río
- **CALVARIO:**
 - Ferias y Fiestas Agrícola, ganadera y cultural de la Cordillera
 - Navidades Comunitarias
- **CASTILLA LA NUEVA:**
 - Festival del Petróleo y la Cultura Llanera
- **CUBARRAL:**
 - Festival del Cubarro
 - Navidades Comunitarias
- **CUMARAL:**
 - Festival de La Vaquería
- **EL CASTILLO:**



- Festival y Reinado de la Fraternidad Castellense
- **EL DORADO:**
 - festival Agro cultural de la Cal y la Reconciliación
- **FUENTE DE ORO :**
 - Festival Folclórico y Cultural El Guayupe de Oro
- **GRANADA:**
 - Festival de verano.
 - Festival de La Cosecha
- **GUAMAL :**
 - Festival de Las Colonias.
- **LA MACARENA:**
 - Festival Musical Llanero “La Velloussea”
- **LA URIBE :**
 - Festival de la Paz y La Confraternidad
- **MAPIRIPAN:**
 - Ferias y Fiestas
- **PUERTO GAITAN:**
 - Festival de Verano.
 - Festival internacional de La Cachama
- **PUERTO LOPEZ:**
 - Festival de verano.
 - Festival del Canoero
 - Festival de Colonias
- **PUERTO LLERAS:**



- Ferias y fiestas
- **RESTREPO:**
 - Festival y Reinado Nacional de la Sal
- **SAN CARLOS DE GUAROA :**
 - Festival de La Palma y La Guaratara.
- **SAN JUAN DE ARAMA:**
 - Festival Sierra de la Macarena
- **SAN JUANITO :**
 - Festival del Retorno
- **SAN MARTIN:**
 - Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano
- **VILLAVICENCIO:**
 - Festival de Catama.
 - Festival del Joropo
 - Semana Santa
 - Navidades Comunitarias

Subprograma 2.	Infraestructura para el Turismo.
Indicador:	No. De Nuevas obras de infraestructura turística.
Meta:	Gestionar la Construcción de 5 obras de Infraestructura Turística.
Indicador:	No. De Parques Mantenidos y adecuados.
Meta:	Adecuar y Mantener 5 Parques.

PROYECTO: MATENIMIENTO Y ADECUACION DE PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DPTO DEL META

Apropiación definitiva: \$5.987.835.000

Saldo comprometido: \$5.568.108.000

Objetivo: “Adecuar y Mantener los Parques y escenarios de atractivo turístico del Departamento del Meta”

Acciones:

➤ **ADECUAR Y MANTENER 5 PARQUES**

- MANTENIMIENTO DEL PARQUE MALOCAS



- CAMBIO DEL MORICHE DEL PUEBLITO LLANERO



- SEÑALIZACION DEL PARQUE MALOCAS



- RESTAURACION DEL LAS ESCULTURAS DE MITOS Y LEYENDAS Y EL SENDERO DEL FUTURO



- INSTALACION DE ESCULTURA HOMENAJE A LA VIDA EN LA ROTONDA CATAMA

META

Somos la ruta natural



**PROYECTO: ESTUDIOS Y DISEÑOS DE UN PROYECTO DE
INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL CENTRO GEOGRAFICO DE
COLOMBIA, MPIO DE PUERTO LOPEZ (M)**

Apropiación definitiva: \$ 599.952.000

Saldo comprometido: \$ 174.573.000

Objetivo: “Planificar y elaborar los estudios y diseños para el desarrollo de obras de infraestructura en el centro geográfico de Colombia (Obelisco-Municipio de Puerto López)”

Acciones:

➤ **GESTIONAR LA CONSTRUCCION DE 5 OBRAS DE INFRAESTRUCTURA**

- ESTUDIO Y DISEÑOS TORRE MIRADO EN CENTRO DE COLOMBIA
PUERTO LOPEZ



- ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA DE LA INFRESTRUCTURA PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA RESERVA BUENAVISTA -VILLAVICENCIO-META

Centro de atención al visitante 1
Ubicado en la ruta
Caserío Buenavista – La piedra del amor



PROYECTO PROPUESTA TURISTICA PARA LA RESERVA FORESTAL PROTECTORA BUENAVISTA VILLAVICENCIO, META	RESPONSABLE INSTITUTO DE TURISMO DEL META	CONTENIDO PROPUESTA CENTRO DE VISITANTES ORCHÉNDOLA	DISEÑO ANIL ELIANA SOSA MP 25/09/2006	APROBO	ESCALA FECHA	PLANO
--	--	---	---	--------	-----------------	-------

ESTRATEGIA: 2. - ATENDER LAS NECESIDADES MAS APREMIANTES DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DEL META, PARA INCREMENTAR EL GOCE Y LA GARANTÍA DE SUS DERECHOS.

Programa 1. Juntos Trabajando por el respeto de los derechos indígenas del Meta.

Subprograma 1. Territorios Indígenas del Meta al derecho.

Indicador: No. De Iniciativas de Enoturismo apoyadas y concertadas con la comunidad indígena.

Meta: Apoyar dos (2) iniciativas de Enoturismo que hayan sido concertadas con la comunidad indígena.

PROYECTO: APOYO DE INICIATIVAS DE ETNOTURISMO EN EL DPTO DEL META

Apropiación definitiva: \$ 65.000.000

Saldo comprometido: \$ 64.150.000

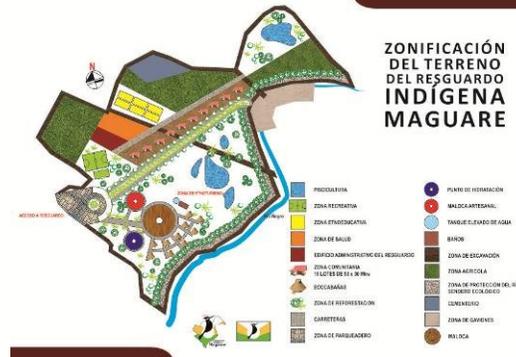
Objetivo: "Apoyar dos iniciativas de Enoturismo"

Acciones:

- APOYO AL PROCEOS DE PARTICIPACION DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS EN V ENCUENTRO DE TURISMO DE NATURLEZA Y 3 ENCUENTRO DE ETNOTURISMO EN PROVIDENCIA



➤ **DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCION DE ALOJAMIENTO EN MALOCAS COMUNIDAD UITOTO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.**



- SE REALIZÓ EL DIAGNÓSTICO DE ARTESANÍA EN LAS COMUNIDADES DE GUACOYO, CABILDO SIRIANO, RESGUARDO MACUARÉ Y TURPIAL LA VICTORIA.
- SE VISITÓ ARTESANIAS DE COLOMBIA CON EL PROPOSITO DE REALIZAR CONVENIO PARA PERFECCIONAR LAS ARTESANIAS DE ESTOS PUEBLOS.