



**INFORME DE GESTION 2013  
INSTITUTO DE TURISMO DEL META  
WILLIAM ENRIQUE CABRERA  
MOLANO  
DIRECTOR**



GOBERNACIÓN DEL META  
*Trabajando juntos por el Meta*



INSTITUTO DE  
**TURISMO**  
DEL META

*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



**PLANEACIÓN**

**Y**

**DESARROLLO**



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



## 1. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO

### 1.1. EL PLAN DE DESARROLLO

Acorde con el Plan de Desarrollo el Instituto de Turismo del Meta cumple con las metas propuestas. La estructura del plan de desarrollo Departamental 2012 – 2015, “JUNTOS CONSTRUYENDO METAS Y REALIDADES”, es: **EJE 2.** “CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO”, **ESTRATEGIA 6.**, “PLANIFICAR, DESARROLLAR Y PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BAJO CRITERIOS PRODUCTIVOS CON BENEFICIO SOCIAL, MEJORANDO LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y LA INFRAESTRUCTURA PARA CONSOLIDAR EL SECTOR Y LOGRAR UNA MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA DEPARTAMENTAL”. El avance en las metas propuestas, se puede resumir así:

INDICADOR	META - 2013		AVANCE 2013 (DIC_30)	
N° de empresas formalizadas	50	100%	82	170%
Número de empresas turísticas apoyadas para el acceso al crédito FINDETER	5	100%	9	180%
Número de empresarios y personal del sector con capacidades fortalecidas en estándares de calidad internacional, procesos de asociatividad y formalización empresarial	400	100%	560	124,4 %
Número Consejo Departamental de Turismo y Consejos Municipales de turismo	2 CONSEJOS	100%	3 CONSEJOS	150%
Número de asociaciones	Fortalecer una asociación	100 %	2	200%
Número de observatorio turístico	1	100%	1	100%
Número de programas regionales con otros departamentos	1	100%	1	100%



INDICADOR	META - 2013		AVANCE 2013 (DIC_30)	
Número de Personas Capacitadas en Bilingüismo	1 00	100%	300	300%
Número de colegios en el programa amigos del turismo	1	100%	0	0%
Productos turísticos	1	100%	2	200%
Porcentaje de ocupación hotelera	45% al 55%	100%	50%	100%
Número de visitantes turísticos	2.200.000	100%	5.225.219	237,5%
Campañas de promoción	1	100%	1 campaña de promoción nacional	100%
Corporación mixta	0	0	0	0
Número de nuevas obras de infraestructura turística	2	100%	0	0%
Número de parques mantenidos y adecuados	1	100%	1	100%
Número de iniciativas de etnoturismo apoyadas y concertadas con la comunidad indígena	1	100%	1	100%

**Nota:** Los avances en las metas propuestas se establecieron para el cuatrienio, lo que indica que la evaluación de desarrollo de esta vigencia se socializó con los sectores y se está culminando eficientemente su ejecución fijada.

**Meta 1:** Formalizar 50 Empresas del Sector Turístico: Para este año 2013, junto con el Ministerio de Comercio Industria y turismo se socializo, se personalizo



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



visita a cada establecimiento para que se vincularan al Registro Nacional del Turismo en los diferentes Municipios del Departamento del Meta, con un inscripción a la fecha de 85 establecimientos turísticos registrados.

**Meta 2:** Apoyar a 5 Empresarios del Sector al acceso del Crédito FINDETER: Fueron viabilizados a la fecha 9 proyectos de los cuales fueron desembolsados (3), uno en el Municipio de Puerto López y dos en la ciudad de Villavicencio (M).

**Meta 3:** Fortalecer a 400 Empresarios y personal que brinda servicios al sector con capacidades estándares de calidad, procesos de asociatividad y formalización empresarial: Para Incentivar y elevar el desarrollo competitivo del talento humano de los operadores turísticos se puso en marcha un plan de capacitación y asesorías en una temática que apunta a todos los actores productivos del sector turístico, cumpliendo por encima de lo proyectado para esta vigencia la meta con 560 personas capacitadas.

**Meta 4:** Consolidar dos (2) Consejos de Turismo en los Municipios del Departamento: Se consolidaron los tres Consejos Municipales Turísticos en los Municipios de San Martín, Puerto López y Granada (Meta)

**Meta 5:** Fortalecimiento a tres (3) Asociaciones del Sector Turismo en el Departamento del Meta: Se realizaron visitas para vincular a prestadores de servicios turísticos a las asociaciones existentes, obteniendo resultados positivos como la creación de la FEDEC-Capítulo Meta (Asociación que reúne a todos los prestadores de servicios turísticos de Deporte de Aventura), así mismo se impulso el fortalecimiento de Asociaciones existentes como (AFAM – ACODRES - COTELCO- ASOASADEROS).

**Meta 6:** Fortalecer el Observatorio Turístico: Durante esta vigencia se actualizo mes a mes el sistema de indicadores de información turística, información suministrada por las diferentes fuentes (Coviandes, Policía, Terminal de Transporte, Cotelco; migración, aeropuerto, entre otras).

**Meta 7:** Contar con un programa de Regionalización con otro Departamento: Se inicio el proceso de Regionalización Bogotá D.C. desde la Gobernación del Meta

**Meta 8:** Capacitar en Bilingüismo a 100 Personas vinculadas al Sector: se capacitaron a 150, personas vinculadas al sector turístico en los municipios de La macarena, Granada, Acacias, Puerto López y Villavicencio en los niveles principiante A1 y A2

**Meta 9:** Vincular a Dos Colegios en el Programa Colegios Amigos del Turismo: se realizó la selección de las cinco instituciones educativas para ser vinculados al programa

**Meta 10:** Crear dos (2) nuevos productos turísticos rurales: Para esta vigencia y como una de las estrategias de viajes educativos y de aprendizaje con los 22 gobernadores indígenas al departamento del Amazonas para dar a conocer el



desarrollo turístico y masi implementarlo en los procesos de etnoturismo concertado con las comunidades indígenas.

**Meta 11:** Incrementar del 45 al 55% la ocupación Hotelera: Generar eventos de impacto que incremente la ocupación hotelera (Feria Malocas 2013 - Semana Santa Llanera- Torneo Internacional del Joropo-Mundial de Coleo, Festival Llanero, navidad llanera entre otros eventos apoyados por el Instituto de Turismo del Meta)

**Meta 12:** Incrementar el número promedio de visitantes al año (2millones a 2.050mil millones x vigencia): por medio de campañas de promoción y participación en eventos nacionales y apoyo de eventos locales.

**Meta 13:** Implementar una Campaña de Promoción: Se generaron estrategias para la promoción y el fomento del turismo en el Meta, tales como: (campaña nacional atreves del periódico El Tiempo RCN, ANATO, entre otros)

**Meta 14:** Gestionar la Construcción de dos Obras de Infraestructura Turística: Diseño del Malecón del Río Guayabero en el Municipio de la Macarena a través del Ministerio, construcción del Malecón en el municipio de Puerto Lleras

**Meta 15:** Adecuar y Mantener un Parque o escenario de Atractivo Turístico: Se realizaron mejoramiento, mantenimiento y dotación del Parque Las Malocas a cargo de esta entidad.

## 1.2. Plan de Acción año 2013

Los planes de acción para esta vigencia fue concebido y construido bajo la administración del Ing. Alan Jara, Gobernador y la administración del director del Instituto de Turismo del Meta, doctor William Enrique Cabrera Molano de la vigencia 2013

Este Plan contempla un gran **EJE 2. “CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO”, ESTRATEGIA 6.**, “Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”. **PROGRAMA 1.** “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental, Subprograma 1. “Creación, Consolidación y Formalización de Empresas del Sector Turístico. Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo. Subprograma 3. Bilingüismo para el Turismo. Subprograma 4. Turismo rural. **PROGRAMA 2.** “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental. Subprograma 1. “Promoción Turística. Subprograma 2. Infraestructura para el Turismo.



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



No. REGISTRO	PROYECTOS VIGENCIA 2013
190-2012	Apoyo y participación en el calendario oficial de ferias y fiestas en el departamento del Meta
191-2012	Fortalecimiento del observatorio turístico
192-2012	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico del departamento del Meta
193-2012	Mejoramiento, adecuación y promoción de parques, escenarios de atractivo turístico del departamento del Meta
194-2012	Implementación y fomento de la seguridad turística en el departamento del Meta
195-2012	Divulgación, promoción y mercadeo del departamento del Meta
196-2012	Fortalecimiento de zonas con potencial turístico en el departamento del Meta

### 1.3. Estado de los proyectos

El Instituto de Turismo del Meta durante el periodo comprendido entre el primero de 1 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2013, ha desarrollado acciones con el propósito de consolidar al Departamento del Meta en un destino turístico importante en el País. La información corresponde a los avances en la ejecución de los proyectos y programas consignados en el plan de acción, avances enmarcados en el cumplimiento de la misión y la visión.



## EJE 2.

### “CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO”

#### ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

#### PROGRAMA 2.

“Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

Subprograma 2. Infraestructura para el Turismo.

**META 1:** Adecuar y mantener un parque o Escenario de Atractivo Turístico

**PROYECTO:** MEJORAMIENTO, ADECUACIÓN Y PROMOCIÓN DE PARQUES, ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META

#### Objetivo General:

Sostener, recuperar y embellecer el paisaje, aumentar la biodiversidad y mejorar la calidad del aire, fomentando estrategias de sostenibilidad y de cultura que favorezcan su conservación y protección para el esparcimiento y disfrute.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2013	3.000.000.000	1.383.640.883	46.12



### **ACCIONES:**

Se realizan mejoramiento, mantenimiento, adecuación y promoción a los distintos parques y escenarios de atractivo turístico del departamento, así como también la adecuación, dotación y ambientación paisajista de estos, preservando y conservando estos sitios y atractivos de interés que brindan al turista y visitante un rato de esparcimiento.

### **PARQUE LAS MALOCAS:**





### **HATO SANTA HELENA**

- Poda general
- Limpieza y Mantenimiento de Casa del Blanco, encargado y Caballerizas.
- Jardinerías, podas de arbustos, abonamiento y siembre de plantas ornamentales.

### **PUEBLITO LLANERO**

- Elaboración de jardines en coordinación con el club de jardinería
- Se realizó un continuo y correcto mantenimiento de podas de las zonas que componen esta área del parque.
- Podas, abonamiento, hidrolavada, limpiezas de las casas del Pueblito.
- Mantenimiento general de las instalaciones.
- Jardines en la zona de los mitos y leyendas
- Instalación del Mito la Madre Monte
- Cursos de capacitación en gastronomía llanera y joropo

### **MANGA DE COLEO BENEDICTO CELI**

- Mantenimiento del Sistema Eléctrico de las luminarias.
- Instalación de láminas en las cercas metálicas de la manga de coleo
- Mantenimientos Generales.
- Eventos de vaquería, trabajo de llano y show ecuestre

### **ÁREAS COMUNES Y DE CIRCULACIÓN VEHICULARES:**



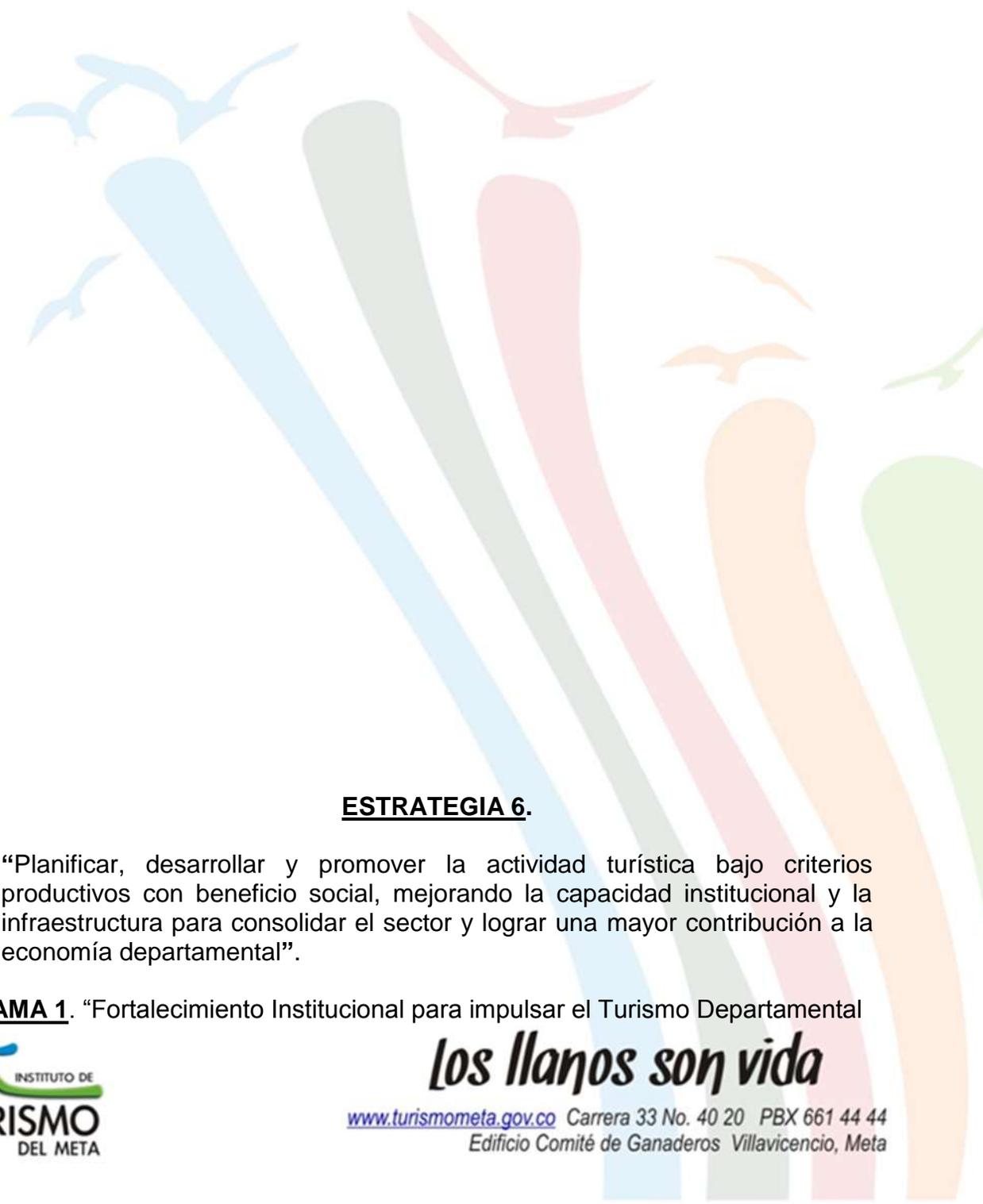
- Instalación de publicidad en cada uno de los eventos programados dentro del parque
- Se realizó un continuo y permanente mantenimiento: podas, barrido, lavado con la hidrolavadora, recolección de desechos terminado cada evento que se realizo en el Parque.
- Instalación del Mito la Madre Monte
- Supervisión al mantenimiento, adecuación y suministro de alumbrado de las áreas de taquilla, circulación, pesebreras y manga de coleo.
- Se realiza un continuo Recolección de escombros de la pista de coleo, el picadero, las pesebreras.
- Poda y limpieza de pisos del kiosco de información
- Reparación de las luminarias de los techos de las graderías.
- Adecuación y limpieza del área del parqueadero

#### OTRAS ACCIONES REALIZADAS EN EL PARQUE MALOCAS:

- Se contrato el servicio Profesional de Administrador del Parque Malocas.
- Pago mensual de Servicios Públicos del parque.
- Servicios de personal logístico de mantenimiento, de informadores, de taquillas, entre otros.
- Se hizo la proyección y ejecución del segundo semestre del Calendario de Eventos de Muestras Folclóricas y Deportivas.
- Divulgación de las actividades folclóricas que se llevan a cabo en el parque las Malocas
- Disponer y facilitar la logística necesaria para el buen y oportuno desarrollo de los eventos.
- Realizar actividades de fortalecimiento turístico del Parque Las Malocas.
- Convenios con Instituciones.
- Operadores turísticos que durante el transcurso del año se le ofreció un descuento por el estar visitando periódicamente Malocas.



- Servicio de Publicidad Radial, en la emisora de la Gobernación del Meta.
- Realización del evento reinado nacional de belleza en traje artesanal por parte del canal nacional RCN.
- Cursos de gastronomía llanera



### **ESTRATEGIA 6.**

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

**PROGRAMA 1.** “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental



GOBERNACIÓN DEL META  
*Trabajando juntos por el Meta*



INSTITUTO DE  
**TURISMO**  
DEL META

*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

**META 1:** Fortalecer el Observatorio Turístico

**PROYECTO:** FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL META

**Objetivo General:**

Consolidar, promocionar y aumentar la cobertura del Observatorio Turístico por cada una de las rutas del Departamento del Meta y realizar la divulgación a nivel Nacional.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2013	1.000.000.000	68.584.416	6.86

**ACCIONES:**

En el transcurso del año se han actualizado los datos de cada una de las variables del observatorio que ha continuación se muestran con sus respectivas graficas obtenidas mediante encuestas en los eventos representativos, llamadas telefónicas y mails de las entidades que tienen que suministrar información como son los prestadores de servicios de alojamiento rural y urbano, los pejes (Pipiral, Ocoa Iraca Veracruz), aeropuerto, migración y parques temáticos, Terminal de transportes y policía de carreteras.

**ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE**

	No. DE ESTABLECIMIENTOS	HABITACIONES	CAMAS
2012	488	7037	13079
2013	429	7921	13859



<b>VARIACION</b>	-12.10%	12.60%	5.90%
------------------	---------	--------	-------

### OFERTA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2012 - 2013



Fuente: Registro Nacional de Turismo

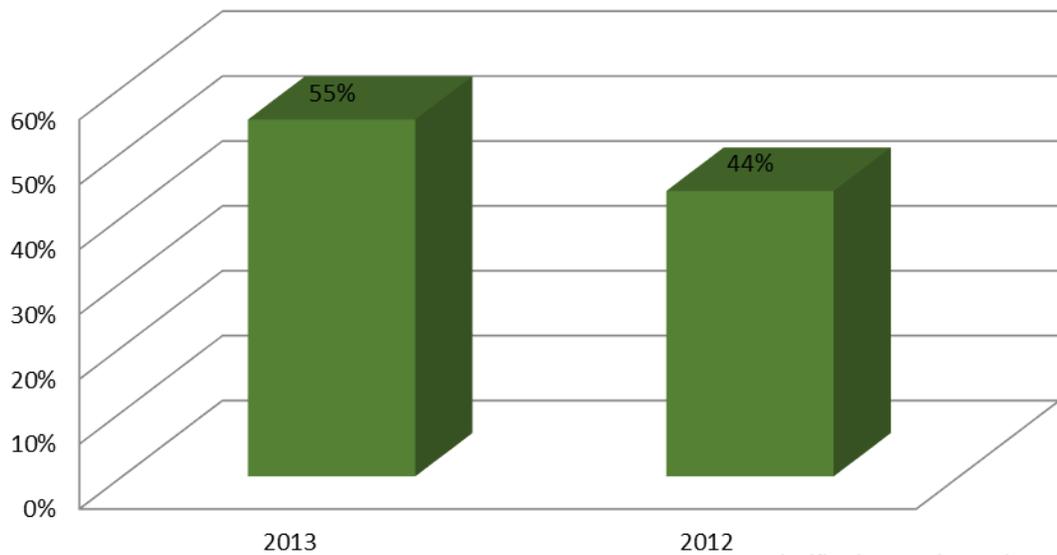
### OCUPACIÓN HOTELERA

<b>2012</b>	44%
<b>2013</b>	55%
<b>VARIACIÓN</b>	20%



## OCUPACION HOTELERA PROMEDIO

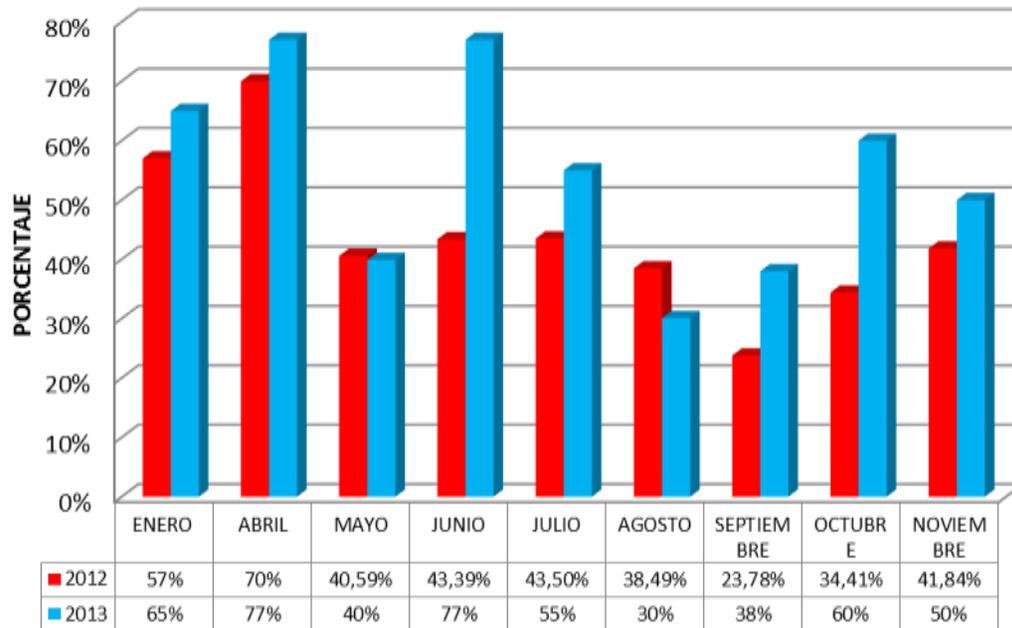
ENERO - NOVIEMBRE  
2012 - 2013



Fuente: Muestra significativa Hoteles Registrados RNT



**OCUPACION HOTELERA MES A MES**  
2012 - 2013



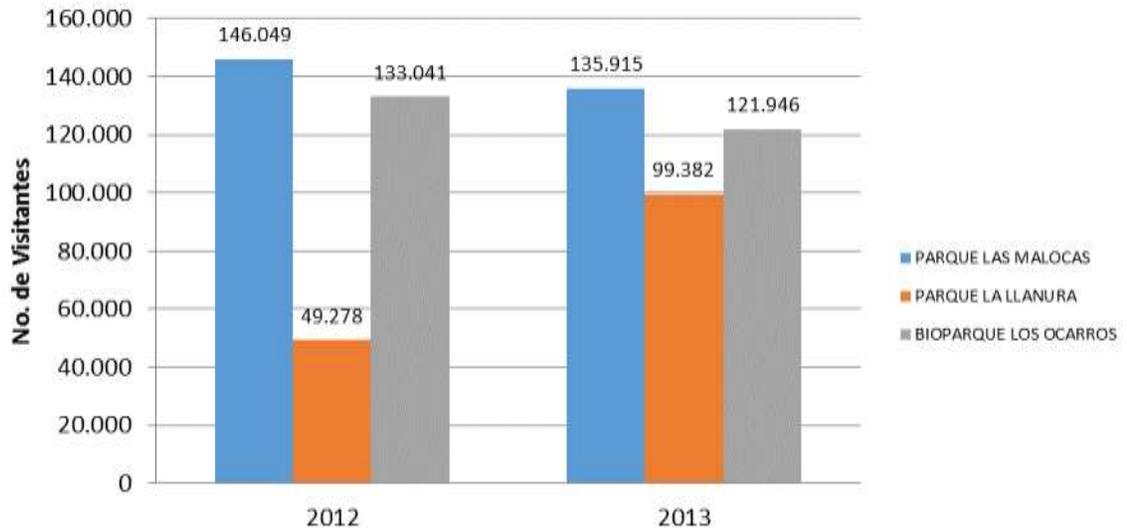
Fuente: Muestra significativa Hoteles Registrados RNT

**INGRESO A PARQUES**

	PARQUE LAS MALOCAS	PARQUE LA LLANURA	BIOPARQUE LOS OCARROS
<b>2012</b>	146,049	49,278	133,041
<b>2013</b>	135,915	99,382	121,946
<b>VARIACIÓN</b>	-6.90%	101.60%	-8.30%



**INGRESO PARQUES MALOCAS, LOS OCARROS Y SIKUANI  
ENERO - NOVIEMBRE  
2012 - 2013**



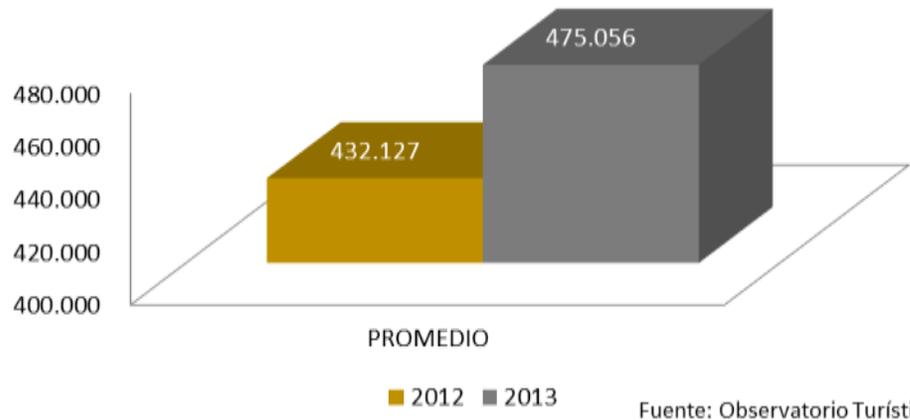
Fuente: Administración de los parques

**PROMEDIO TURISTAS**

	2012	2013
<b>PROMEDIO</b>	432,127	475,056
<b>VARIACIÓN</b>		9.93%

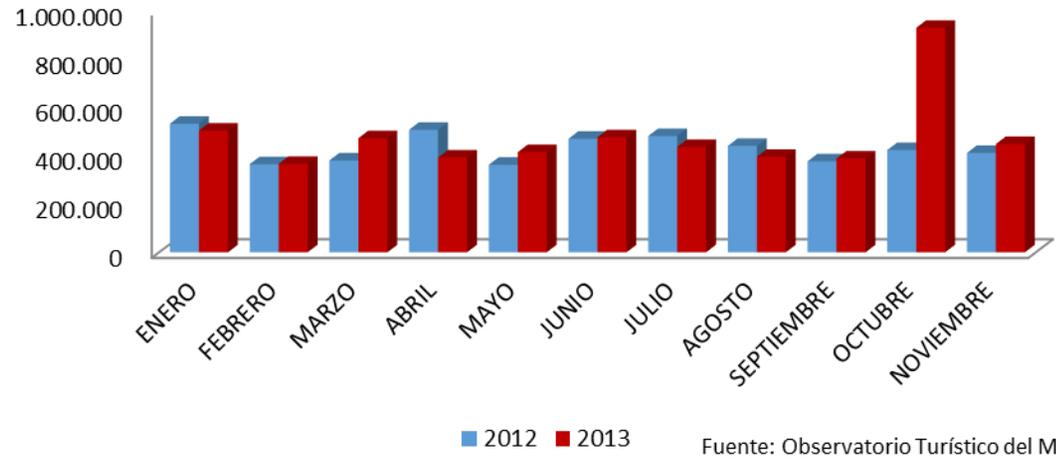


**PROMEDIO DE TURISTAS AÑO**  
2012 - 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Meta

**PROMEDIO DE TURISTAS MESA A MES**  
2012 - 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Meta



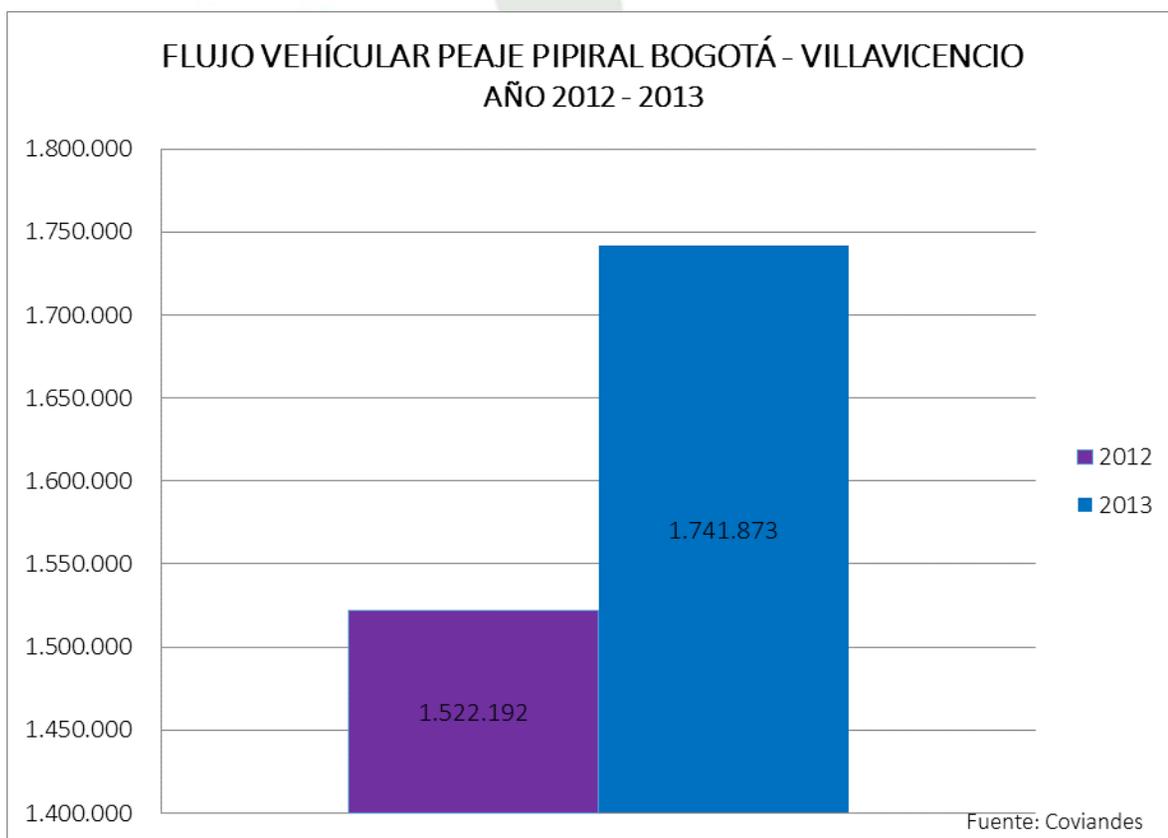
*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



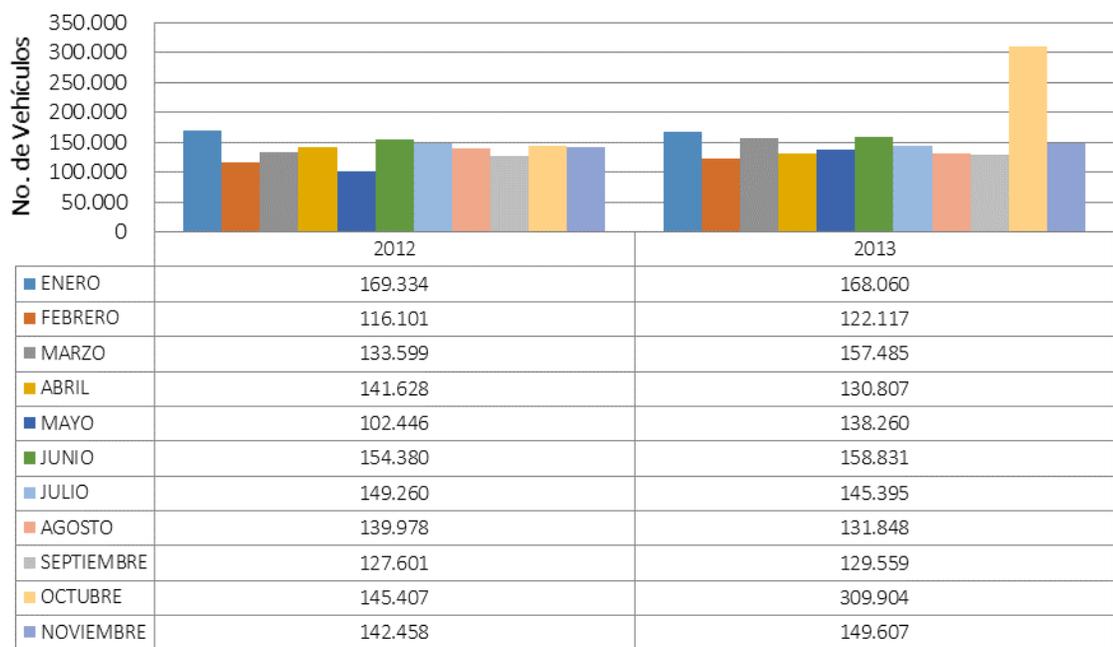
### FLUJO VEHICULAR BOGOTÁ/VILLAVICENCIO

	2012	2013
TOTAL	1,522,192	1,741,873
VARIACIÓN		14.43%





### FLUJO VEHÍCULAR PEAJE PIPIRAL BOGOTÁ - VILLAVICENCIO MES A MES 2012 - 2013



Mes/Año

Fuente: Coviandes

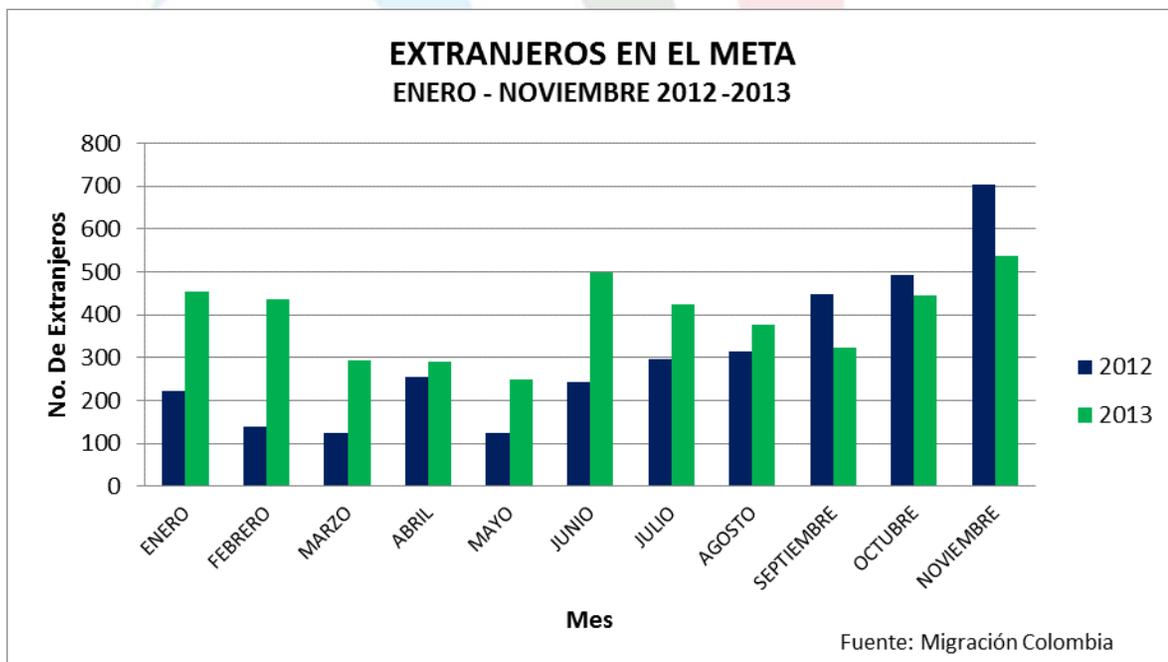
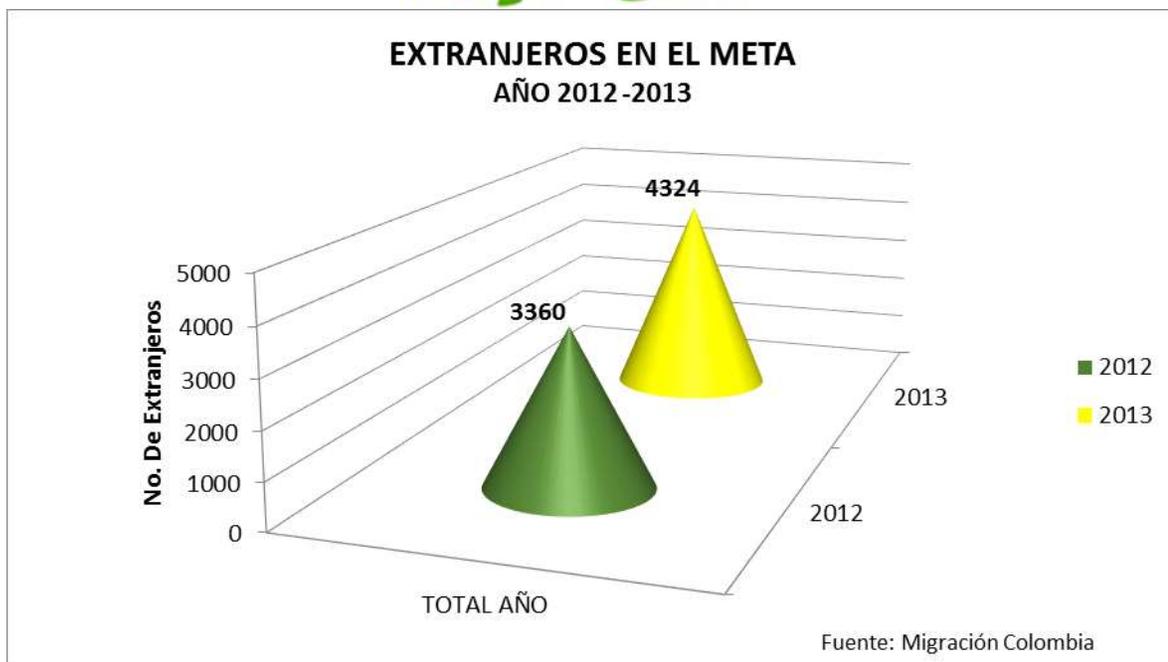
### EXRANJEROS EN EL META

	2012	2013
<b>TOTAL AÑO</b>	3360	4324
<b>VARIACIÓN</b>		28.70%



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



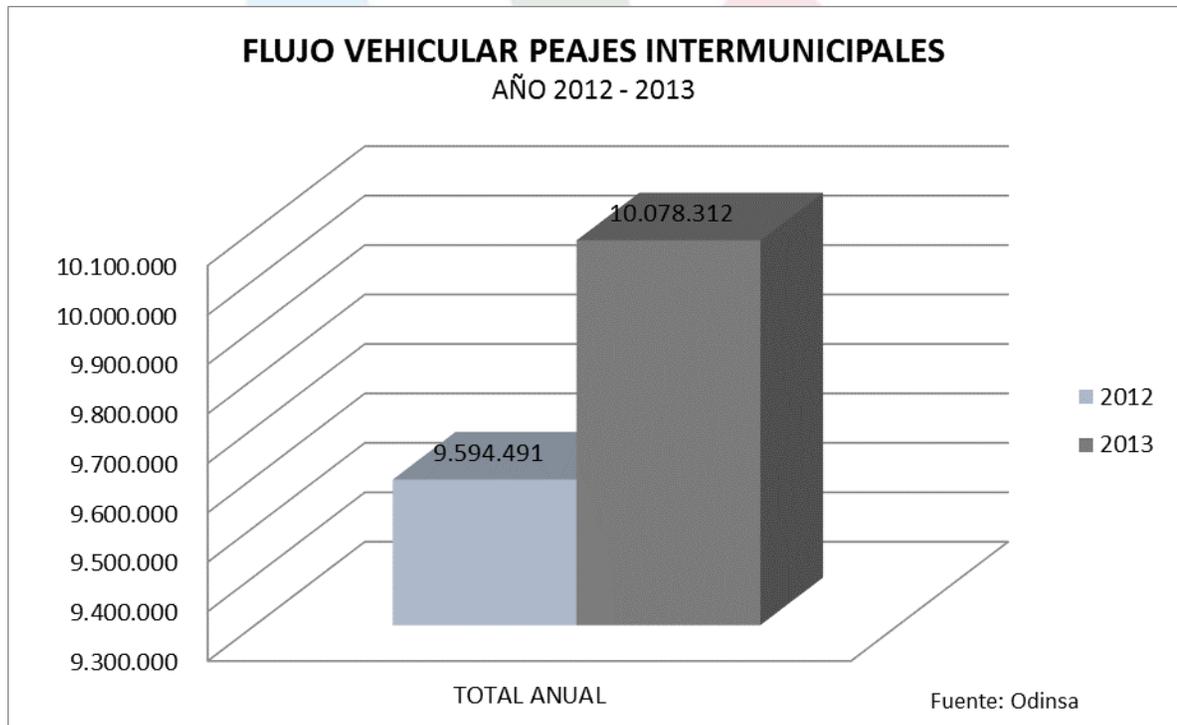
*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



### FLUJO VEHICULAR PEAJES INTERMUNICIPALES

2012	2013
9,594,491	10,078,312
<b>VARIACIÓN</b>	5.04%

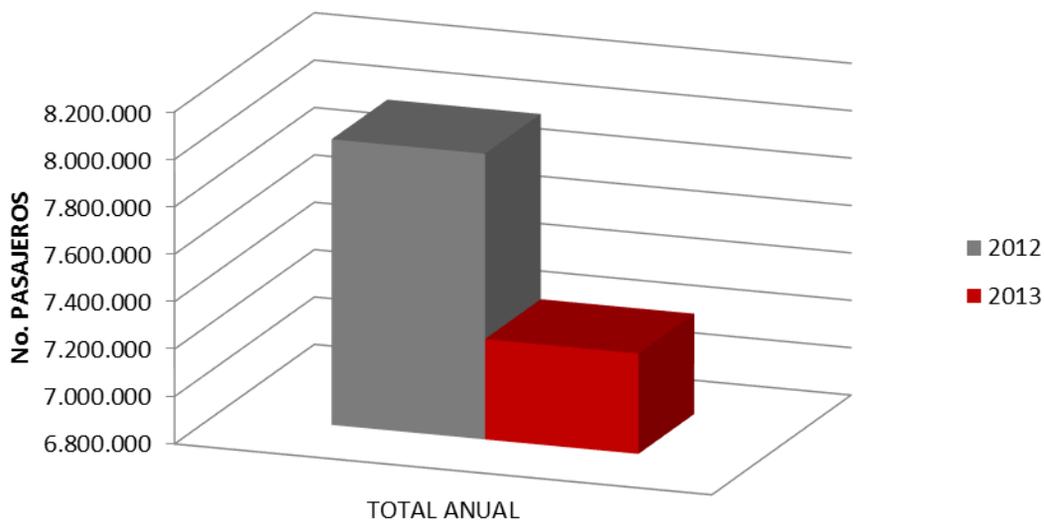




## PASAJEROS SALIENTES TERMINAL DE TRANSPORTES DE VILLAVICENCIO

2012	2013
8,004,880	7,223,500
<b>VARIACIÓN</b>	-9.76%

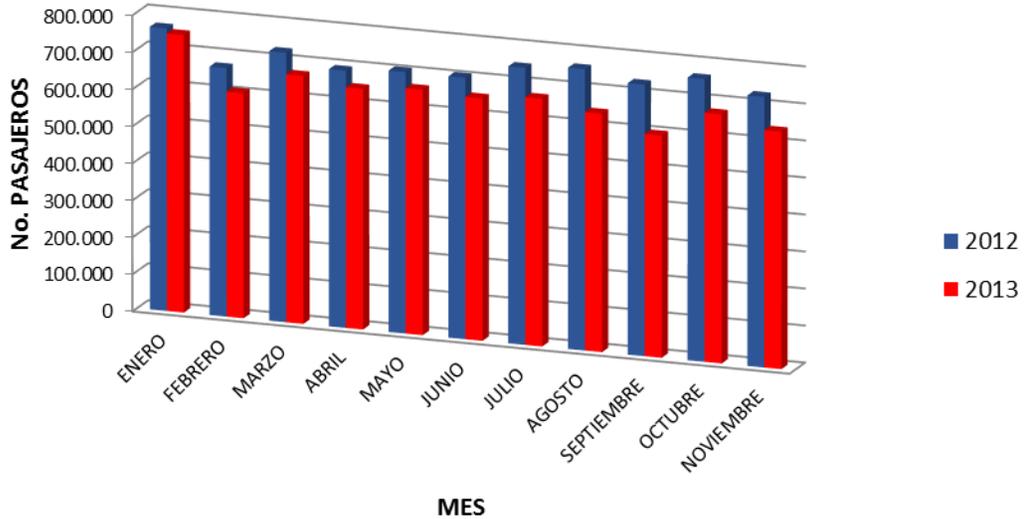
### PASAJEROS SALIENTES DE LA TERMINAL DE VILLAVICENCIO ENERO - NOVIEMBRE 2012 - 2013



Fuente: Terminal de Transportes Villavicencio



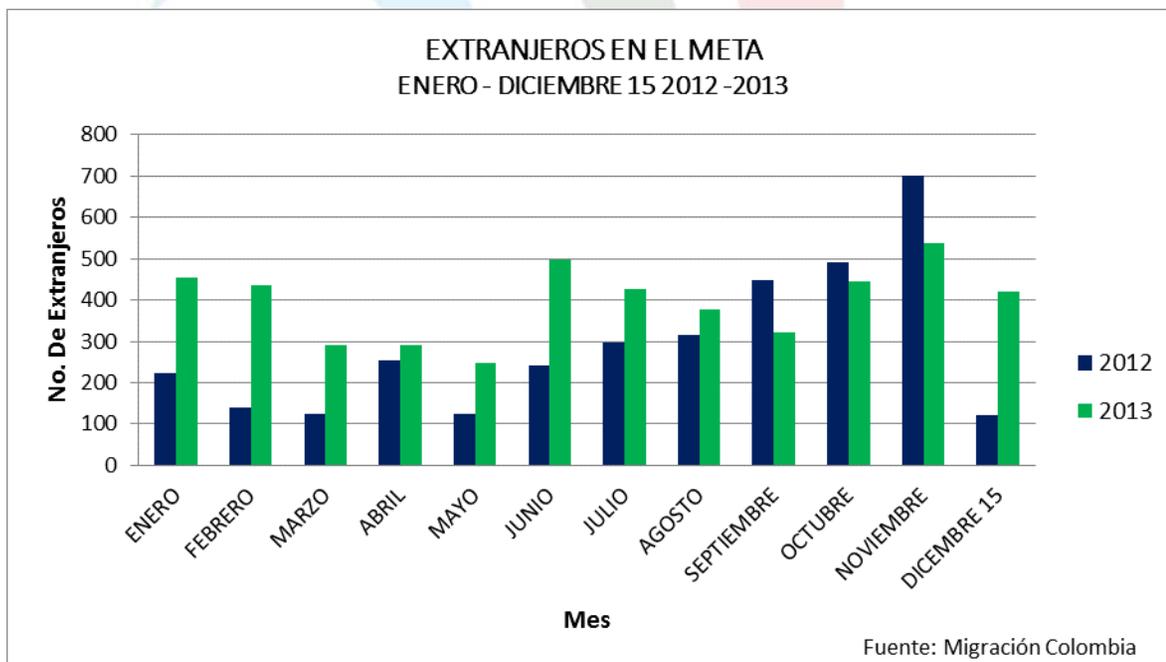
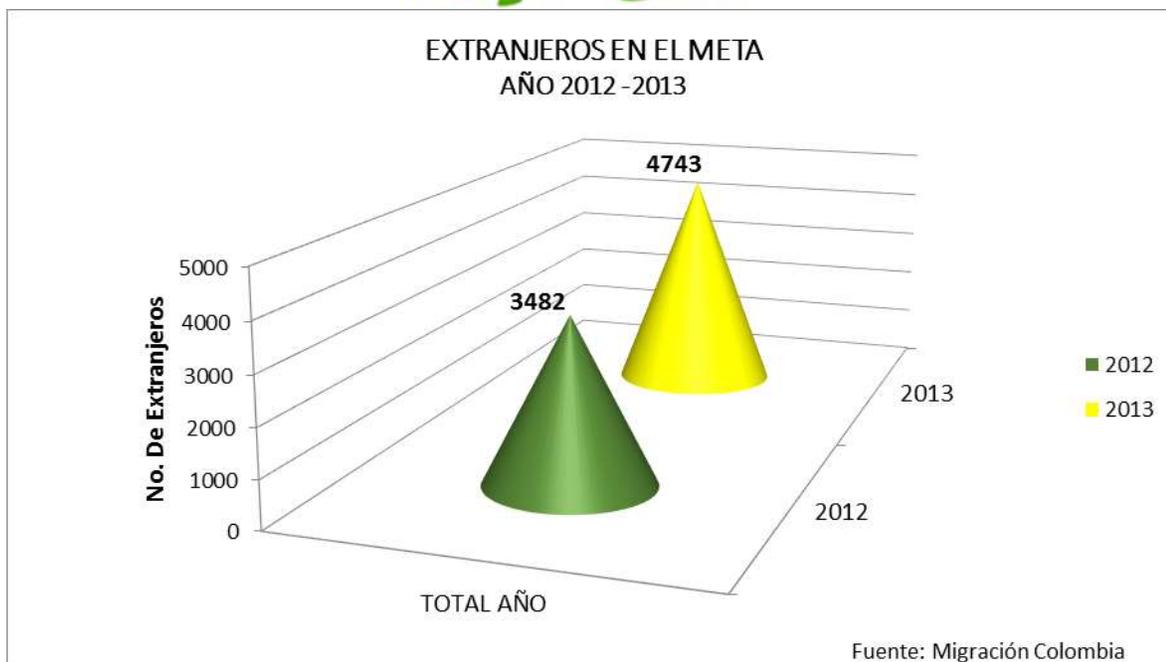
**PASAJEROS SALIENTES DE LA TERMINAL DE VILLAVICENCIO  
ENERO - NOVIEMBRE 2012 - 2013**



Fuente: Terminal de Transportes Villavicencio

**EXTRAJEROS EN EL META**

	2012	2013
<b>TOTAL AÑO</b>	3482	4743
<b>VARIACIÓN</b>		36.21%



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



## **ESTRATEGIA 6.**

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

### **PROGRAMA 1.**

. “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental

Subprograma 1. “Creación, Consolidación y Formalización de Empresas del Sector Turístico.

**META 1: Formalizar 50 Empresas Turísticas**

**META 2: Apoyar a 5 Empresas Turísticas para el acceso a Crédito Findeter**

**META 3: Fortalecer a 400 Empresarios y Personal del Sector en Capacidades y estándares de calidad internacional, Procesos de asociatividad y formalización empresarial**

Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

**META 1: Fortalecer Tres Asociaciones**

Subprograma 3. Bilingüismo para el Turismo.

**META 1: Capacitar en Bilingüismo a 100 personas vinculadas al sector**

**META 2: Vincular a dos (2) Colegios Amigos del Turismo**

**PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META**

#### **Objetivo General:**

Capacitar e impulsar la calidad en el sector turístico en el Departamento del Meta por medio de una agenda única de capacitación.



AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2013	1.280.000.000	1.090.035.000	85.16

### **ACCIONES:**

Durante este año se han beneficiado 465 personas a través del programa de capacitación. Dirigido a gremios, operadores y prestadores de servicios turísticos, artesanos de todas las asociaciones y la academia, en diferentes temáticas. Se llevo a cabo el Plan de Capacitación conforme a elaboración de la Agenda Única de Capacitación, construida a través de un ejercicio de concertación entre la oferta y la demanda de programas de formación buscando con ella la eficiencia en la asignación de los recursos.

### **CAPACITACIONES SECTOR TURÍSTICO**

TEMATICA	BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS
<b>Módulos de aprendizaje en repujado de cuero</b>	60 artesanos	<b>Restrepo y Cumaral</b>
servicios de capacitación tendiente a la posterior certificación por parte del SENA a 200 prestadores de servicios turísticos en la competencia laboral 2602010021	200 prestadores de servicios	<b>Villavicencio, Acacias y Granada</b>
Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la capacitación a 50 taxistas de la ciudad de Villavicencio en temas de seguridad, cultura y ciudadana lectura del departamento y la ciudad y atención al usuario	50 taxistas	<b>Villavicencio</b>
Servicios de capacitación temática General referente a la cadena productiva del sector turístico como conceptos básicos, recepción de hotel, servicios de	120 personas	<b>Cubarral, puerto López, acacias, Granada, Puerto Gaitán y el sector de Humadea en el municipio</b>



habitaciones, bar, guianza turística, glamur y etiqueta y servicio al cliente para 120 personas vinculadas al sector turístico.		de Guamal.
aunar esfuerzos para el desarrollo de competencias básicas del idioma ingles para 150 personas vinculadas al sector turístico del departamento del meta, con énfasis en la presentación de servicios turísticos y atención al cliente, con una intensidad horaria de 60 horas presenciales, en los municipios con mayor potencial de desarrollo turístico como son: Villavicencio, acacias granada, puerto López y la Macarena	150 personas vinculadas al sector	Villavicencio, Granada, Acacias, Puerto López, La Macarena
Capacitación en temas de servicio a la mesa	100 personas vinculadas al sector de restaurantes	Villavicencio, Cumaral y Restrepo

### OTRAS ACCIONES:

#### ASOCIATIVIDAD Y CLUSTER

- **AFITUR:** ASOCIACIÓN DE FINCAS TURÍSTICAS Y ALOJAMIENTO RURAL DEL META- DELEGADOS QUE ASISTIERON AL EVENTO:
- **COTELCO** CAPITULO META: ASOCIACIÓN DE HOTELES DEL DEPARTAMENTO DEL META- JUNTA DIRECTIVA **ACODRES:** ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES DEL DEPARTAMENTO DEL META- MAURICIO RAMÍREZ DELEGADO DE MARÍA DEL ROSARIO RAMÍREZ
- **FEDEC:** ASOCIACIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA. DELEGADO: HENRY QUEVEDO.
- **CONSEJO MUNICIPAL DE LA MACARENA:** DELEGADO FREDDY MORA.



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



- **INSTITUTO DE TURISMO DEL META:** ACOMPAÑAMIENTO DE LAS ASOCIACIONES DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META

### CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO

- El Instituto de Turismo del Meta llevo a cabo en los municipios de Restrepo y Cumaral la capacitación a 60 artesanos en nuevas técnicas de elaboración artesanal; las cuales fueron un modulo de 100 horas en repujado en cuero y moldeado.



### • CAPACITACION EN GASTRONOMIA LLANERA

Se realizaron cursos de gastronomía típica llanera en la ciudad de Villavicencio con el fin de incrementar y cultivar las riquezas que tienen los diferentes platos típicos tales como las hayacas, la mamona, la carne a la perra, pan de arroz, capote de ahuyama, sirope, dulce de papaya verde, dulce de mango, ariquepe de yuca entre otros





- **CAPACITACION A 50 TAXISTAS**

En la ciudad de Villavicencio se capacitaron a 50 taxistas en temas de seguridad, cultura ciudadana lectura del departamento y la ciudad y atención al usuario.



- **CAPACITACION EN TEMATICA GENERAL DE TURISMO**

Se realizó capacitación en temática general referente a la cadena productiva del sector turístico como conceptos básicos, recepción de hotel, servicios de habitaciones, bar, guianza turística, glamur y etiqueta y servicio al cliente para 120 personas vinculadas al sector turístico en los municipios de Cubarral, Puerto López, Acacias, Granada, y el sector de Humadea en el municipio de Guamal en el departamento del Meta



- **CAPACITACION EN BILINGUISMO**

Se capacitaron en competencias básicas del idioma ingles nivel A1 y A2 para 150 personas vinculadas al sector turístico del departamento del meta, con énfasis en la presentación de servicios turísticos y atención al cliente, con una intensidad horaria de 120 horas presenciales, en los municipios con mayor potencial de desarrollo turístico como son: Villavicencio, Acacias, Granada, Puerto López y la Macarena



## EMPRESARIOS FORMALIZADOS

- Se visitaron los municipios de Puerto Rico, San Juan de Arama, Restrepo, Puerto Gaitán. Según los datos suministrados por el Ministerio de Comercio Industria y turismo en la vigencia de 2013 se han registrado 82 establecimientos al Registro Nacional del Turismo.



## CONVENIO INSTITUTO DE TURISMO Y FINDETER

Para facilitar que los empresarios del sector turístico tengan acceso de la banca comercial el Instituto desde el año 2009 tiene un convenio de tasa compensada; así a creando espacios de competitividad en el sector.



**INFORME PROYECTOS DESEMBOLSADOS Y PENDIENTES POR DESEMBOLSAR  
CONVENIO No. 07 ENTRE FINDETER Y EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META  
2013**



**DESEMBOLSADOS**

#	SOLICITANTE	MONTO DESEMBOLSADO
1	MARÍA POLDY SÁNCHEZ REY	\$ 100.000.000
2	DIOSILDA FONTECHA ORTIZ	\$ 60.000.000
3	LUIS BELTRÁN SUA VELANDIA	\$ 100.000.000
4	JUAN CARLOS TABERA	\$ 60.000.000
5	HOTEL MEDINA TORRES	\$ 99.972.000

**PENDIENTES POR DESEMBOLSO**

#	SOLICITANTE	MONTO A DESEMBOLSAR	ESTADO DEL TRAMITE
1	JOSE DARIO ORJUELA "CABAÑAS"	\$ 82.648.918	NO TIENE RESPUESTA DEL



	LA JAPONESA Y EL JAPÓN"		BANCO
2	ALFONSO GUEVARA CAMARGO	\$ 99.966.500 (\$30.000.000)	PIDIÓ CREDITO POR \$30.000.000, CAMBIÓ DE BANCO ESTÁ ESPERANDO RESPUESTA PRIMERA SEMANA DE FEBRERO
3	HERNEYDES MARTÍNEZ PIÑEROS	\$ 87.500.001	DESISTIÓ DEL CREDITO
4	NUBIA BARBOSA DAZA	\$ 100.000.000	CAMBIO DE BANCO INTENTARÁ HACER EL TRAMITE ANTES DEL 15 DE FEBRERO
5	ROBERTO RODRÍGUEZ "LA COSMOPOLITANA"	\$ 98.912.338	RECOGIENDO PAPELES PARA PRESENTAR, CREDITO APROBADO POR EL BANCO
6	MARIA DEL CARMEN LÓPEZ "HAYACAS CARMENEA"	\$ 68.470.650	SIGUEN PASANDO DOCUMENTOS

### **ESTRATEGIA 6.**

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

**PROGRAMA 2.** “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

**Subprograma 1.** “Promoción Turística

**META 1:** Implementar una campaña de promoción.

**PROYECTO:** DIVULGACION, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



### **Objetivo General:**

Mejorar la imagen del departamento del Meta y posicionarlo como destino turístico, para cautivar a más turistas y visitantes de procedencia tanto nacional como internacional.

<b>AÑOS</b>	<b>APROPIACION DEFINITIVA</b>	<b>TOTAL DE COMPROMISOS</b>	<b>% EJECUTADO</b>
<b>2013</b>	5.188.981.000	5.097.221.000	98.23

### **ACCIONES:**

El Instituto anualmente realiza una estrategia integral de promoción, comercialización y mercadeo del turismo metense incluyendo cada uno de los atractivos turísticos y eventos programados en cada uno de los 29 municipios utilizando plan de medios nacionales y locales con los cuales se incluye la marca Meta “los llanos son vida”

Se promocionó el Departamento a través de la asistencia vitrinas Nacionales (ANATO - participación en Reinados nacionales: Folclor, Bambuco, Turismo, Café, Internacional del Joropo en Villavicencio, Arauca y Concurso Nacional de Belleza, donde obtuvimos dos títulos de rey de la ganadería ( Jimmy silvestre) y reinal nacional del bambuco (Natalia Copete). Esta participación se realizó a través de muestras folclóricas, distribución de material impreso, medios de comunicación local, nacional. Así mismo en diversos eventos turísticos, culturales y deportivos de la siguiente forma:

- Diseño de la imagen promocional, afiches, vallas, pendones, programación, volantes, mapas, señalización del sitio.
- Videos: comercial Malocas 2013, video institucional promocionado al departamento del Meta, video Reinas del Meta 2013, video Torneo Internacional del Joropo,
- Elaboración de material promocional y piezas publicitarias de atractivos turísticos, actividades y eventos como Feria de Catama - Malocas y Torneo Internacional del Joropo, entre otros, diseñando piezas publicitarias como afiches, broshoure, pendones, pasacalles, toma de fotografías.



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



- Avisos de prensa para publicaciones en el Llano 7 Días, El Tiempo, el Espectador, Turismo Hoy, revistas: Satena, La Meta, Orinoco, Magazín, entre otros.
- Transmisión del Torneo Internacional del Joropo a través del canal RCN de los eventos como cabalgata, joropodromo y reinado internacional del joropo,
- Se emitieron cuñas radiales para promocionar los productos turísticos del departamento, las ferias y fiestas.
- Es de resaltar la participación del Departamento del Meta en medios de comunicación radio y televisión como: RCN Internacional, Caracol, City tv.
- Transmisión del reinado nacional de la belleza en traje artesanal como locación parque malocas por RCN nacional e internacional.
- Fan try con operadores de la ciudad de Bogotá
- Videos promocionales de los principales eventos; Malocas 2013, semana santa en el llano, Torneo Internacional del Joropo,
- Programas de televisión : Bichos, Día a Día, Muy Buenos Días, Bravísimo, Nuestra casa, La Red de caracol, El Lavadero
- Juntos construyendo navidad en Familia, esta actividad se llegó con la caravana de la ruta navideña a los siguientes municipios: Villavicencio, Acacias, Castilla la nueva, El Castillo, Granada, Guamal, Puerto Concordia, Puerto Ileras, Restrepo, Uribe, Puerto López, Puerto Rico, elaboración del pesebre en el parque principal Los Libertadores.

### **PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN TURÍSTICA EN DIFERENTES EVENTOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

#### **“ANATO 2012”**





**VITRINA INTERNACIONAL CONFEPASO ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**



**PROMOCION DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO**



**REINADOS NACIONALES**

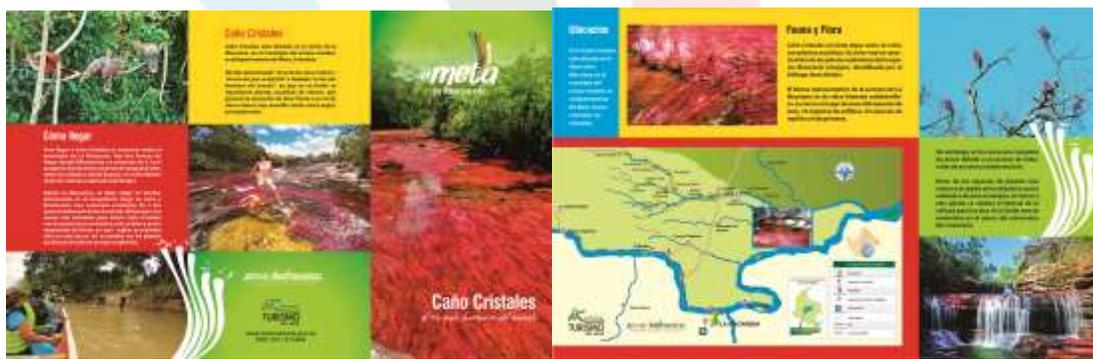
*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta





### MATERIAL PROMOCIONAL



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



## **ESTRATEGIA 6.**

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

**PROGRAMA 1.** “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental,  
Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

**META 1:** Consolidar dos (2) Consejos de Turismo incluyendo el Departamental.

**PROYECTO:** IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META.

### **Objetivo General:**

Fomentar y ejecutar programas de seguridad Turística en el Departamento del Meta.

<b>AÑOS</b>	<b>APROPIACION DEFINITIVA</b>	<b>TOTAL DE COMPROMISOS</b>	<b>% EJECUTADO</b>
<b>2013</b>	732.000.000	728.336.881	99.50%



## ACCIONES:

### Seguridad Turística

Para promover un ambiente de seguridad en nuestro departamento se ha venido trabajando con el acompañamiento de las autoridades policivas y militares y el vice ministerio de Turismo.

Se viene trabajando la matriz de responsabilidades donde se han cumplido algunas de las tareas:

**Acción:** Estrategia Lúdica de Cultura Ciudadana, mediante Obras de Teatro, en la ciudad de Villavicencio. **Cobertura Poblacional:** 4000 personas recibieron el mensaje de cultura ciudadana.



### **Acciones:**

- Se estructuró el comité de seguridad turística el día 05 de junio de la ruta del embrujo llanero de acuerdo a resolución 199.
- Se estructuró el comité de seguridad turística el día 30 de mayo de la ruta del piedemonte llanero según resolución 198.



- Se estructuró el Comité de Seguridad Turística el día 29 de mayo de la ruta del amanecer llanero según resolución 176.
- Se realizaron las siguientes capacitaciones: *Normatividad Vigente en Piscinas*: Cubarral: 27 personas, Restrepo: 7 personas, Acacias: 11 personas, Puerto López: 31 personas. Granada: 14 personas, Castilla La Nueva: 20 personas, Puerto Gaitán: 20 personas.
- *Tenencia de fauna silvestre, buen uso del recurso hídrico, manejo de residuos sólidos y reciclaje*: Restrepo y Cumaral: 19 personas, Puerto López: 34 personas, Granada y Puerto Lleras: 12 personas, Villavicencio: 21 personas
- *Plan de atención de atención y prevención de desastres*: Hotel Santa Bárbara: 11 personas, Hotel del Llano: 21 personas, Hotel Palma Real: 10 personas, Hotel Hacaritama Colonial: 25 personas
- *Jornada de Legislación Turística*: Se realizó en Villavicencio y asistieron operadores de los municipios de Acacias, Restrepo, Puerto Lleras, Granada, San Martín, Castilla la Nueva, Cubarral, el Dorado, Barranca de Upía y Puerto López.
- *Registro Nacional de Turismo, Normatividad Migratoria Vigente, Seguridad Turística y Extorsión y Secuestro*: Puerto Gaitán: 34 personas, Cumaral-Restrepo: 14 personas, Guamal: 14 personas, Granada: 12 personas
- *Capacitación en temáticas de seguridad vial y manejo defensivo a 100 conductores del transporte público de la ciudad de Villavicencio*
- Se crearon los siguientes consejos locales de turismo:



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE CUMARAL				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
MARY RUTH CLAVIJO	21.182.632	ASADEROS Y RESTAURANTES:	313 814 52 57	<a href="mailto:Mariha1875@hotmail.com">Mariha1875@hotmail.com</a>
YOLIMA ROJAS	52.114.852	ALOJAMIENTOS RURALES	310 341 05 98	<a href="mailto:yrojas@lacampechana.org">yrojas@lacampechana.org</a>
YANETH RINCÓN	40.436.585	ALOJAMIENTO URBANO	3118470650	<a href="mailto:comercializadorabarrerop@hotmail.com">comercializadorabarrerop@hotmail.com</a>
LEONARDO MORENO CABRERA	94.466.050	ESTADEROS, BARES Y DISCOTECAS.	311 568 02 20	<a href="mailto:jersonmontenegro@hotmail.com">jersonmontenegro@hotmail.com</a>
NANCY BAYI TORRES	52.161.873	TRANSPORTE:	314 335 28 00	<a href="mailto:nancybayi@hotmail.com">nancybayi@hotmail.com</a>
ARNULFO PINTO	17.121.075	FOLCLOR:	313 385 17 34	
MAGDALENA PLAZAS	51.764.015	FOLCLOR:	313 301 42 20	<a href="mailto:magdalenaplazas@hotmail.com">magdalenaplazas@hotmail.com</a>
GONZALO BUITRAGO	474.054	ECOTURISMO:	310 560 57 00	<a href="mailto:elrecovecollanero@hotmail.com">elrecovecollanero@hotmail.com</a>
CRISTINA ACOSTA	51.830.934	CABALLISTA:	320 236 60 24	
FERNANDO DUARTE	3.272.565	CABALLISTA:	314 368 08 87	<a href="mailto:fernandocumaral@yahoo.com.mx">fernandocumaral@yahoo.com.mx</a>
OLDEN GUTIÉRREZ	17.331.752	VAQUERÍA:	311 482 93 49	<a href="mailto:Oldengutierrez-1965@hotmail.com">Oldengutierrez-1965@hotmail.com</a>
WILLIAM CLAVIJO	17.266.684	MEDIOS DE COMUNICACIÓN:	320 461 95 61	<a href="mailto:heilyjade0308@hotmail.com">heilyjade0308@hotmail.com</a>
WILLIAM VELÁSQUEZ LÓPEZ	3.272.545	MEDIOS DE COMUNICACIÓN:	313 250 37 72	<a href="mailto:llanoparaelmundo@hotmail.com">llanoparaelmundo@hotmail.com</a>
MIGUEL ANTONIO AYALA	474.467	COMERCIANTES:	314 334 84 56	<a href="mailto:Ayamigant50@gmail.com">Ayamigant50@gmail.com</a>
BETSABE GARZÓN	40.189.382	GUÍAS TURÍSTICAS:	320 302 49 89	<a href="mailto:Vihy1260@hotmail.com">Vihy1260@hotmail.com</a>
P-EDGARDO FONTALVO VALERA	1.129.492.38 2	POLICÍA DE TURISMO:	3114660172	
DARWIN PINZÓN	17.268.176	CULTURA	313 281 18 43	<a href="mailto:Llanodarwin28@hotmail.com">Llanodarwin28@hotmail.com</a>
SUSANA SOLAQUE	40.443.960	DEPORTES	321 200 98 23	<a href="mailto:sisoortega@gmail.com">sisoortega@gmail.com</a>
CARLOS PEÑA	3.551.166	DISEÑO Y FOTOGRAFÍA	313 412 17 25	<a href="mailto:fototigre@gmail.com">fototigre@gmail.com</a>
GILDARDO GIRALDO	16.855.856	DISEÑO Y FOTOGRAFÍA	310 882 45 56	<a href="mailto:Fotogil2011@hotmail.com">Fotogil2011@hotmail.com</a>
ÁNGEL MAURICIO ALVARADO	1.119.891.39 4	ARTESANÍA	313 854 20 92	<a href="mailto:Maopapi1@hotmail.com">Maopapi1@hotmail.com</a>

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE RESTREPO				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
SHIRLEY BRAVO VELASQUEZ	21.189.291	ALCALDIA DE RESTREPO	3203554461	<a href="mailto:restretur2012@hotmail.com">restretur2012@hotmail.com</a>
CARLOS JULIO OTERO PLATA	17.137.972	ALOJAMIENTO RURAL	3144365312	<a href="mailto:ranchocamana93@yahoo.com">ranchocamana93@yahoo.com</a>
JAIME ROMERO	3.015.764	TRANSPORTE	3114808517	<a href="mailto:transcaney@hotmail.com">transcaney@hotmail.com</a>



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



SUAREZ				
RAMIRO ORJUELA	474.991	ASADEROS		
SAUL ANTONIO GUTIERREZ PIÑEROS	19.197.000	RESTAURANTES	3132823210	<a href="mailto:saagupi@hotmail.com">saagupi@hotmail.com</a>
GUILLERMO JARA GUEVARA	478.616	HOTELES		
JAIME ECHEVERRY	19.489.922	TURISMO NATURALEZA	3106282528	<a href="mailto:je@shllanos.com">je@shllanos.com</a>

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
Layla Chalela	40418567	Hotelero	3115971194	<a href="mailto:ranchoclubelprimo@hotmail.es">ranchoclubelprimo@hotmail.es</a>
Marleny Campos Figueroa	40416103	Hotelero	3133495339	<a href="mailto:marlaca_123@hotmail.com">marlaca_123@hotmail.com</a>
Dory Helena Peranquive	2.244.836	Hotelero	3124882460	<a href="mailto:palmarealandsuite@hotmail.com">palmarealandsuite@hotmail.com</a>
Helman Sedano	17.330.645	Hotelero	3104800026	<a href="mailto:hotelbahiacadi@hotmail.com">hotelbahiacadi@hotmail.com</a>
David Poloche	1120865930	Ecoturismo	3142437054	<a href="mailto:j davidgrisales@hotmail.com">jdavidgrisales@hotmail.com</a>
Luz Mabel Lizarralde	38.234.313	Hotelero	3173818852	<a href="mailto:Luzmabel_salazar@hotmail.com">Luzmabel_salazar@hotmail.com</a>
Jose Manuel Cedil	14.201.308	Restaurante	6450532	
Jose Horacio Ramirez	17.331.011	Restaurante	3138166448	<a href="mailto:hoteltamanacodelpuerto@hotmail.es">hoteltamanacodelpuerto@hotmail.es</a>
Armando Acosta Suarez	17.331.668	Bombero Voluntario	3142264408	<a href="mailto:armando-acosta-2010@hotmail.com">armando-acosta-2010@hotmail.com</a>

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE PUERTO RICO				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
HANSEN GONZALEZ ROZO	16.366.447	ALCALDIA	3112539729 - 3144532312	<a href="mailto:hansengonzalez@hotmail.com">hansengonzalez@hotmail.com</a>
LUISA MOLINA OVIEDO	40.265.537	I.D.E. URBANA	321423356	
FABIO AVILA GARAVITO	6.748.139	POZO AZUL	3212342309	
AMPARO SANCHEZ HEREDIA	38.255.049	RESTAURANTE	3133589783	<a href="mailto:alpujarrashh@hotmail.com">alpujarrashh@hotmail.com</a>
HUMBERTO PUENTES GOMEZ	7.818.525	BALNEARIO EL ESTERO	3104814925	
LUIS ALBERTO ALBARRACIN	17.548.400	ASADERO	3202418331	
RODRIGO ALBERTO HERNANDEZ R.	86.062.204	I.T.M.	3114743492	<a href="mailto:directorturismo2012@gmail.com">directorturismo2012@gmail.com</a>



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE GUAMAL				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
Yolima Ortiz Tirado	52005116	Hotelero	3208530324	<a href="mailto:yolima-orti@hotmail.com">yolima-orti@hotmail.com</a>
Julian Tellez	17447202	Restaurante	3214408639	<a href="mailto:yuliantez@yahoo.com">yuliantez@yahoo.com</a>
Isabel Obando	41503384	Alojo Rural		<a href="mailto:idabeloban@hotmail.com">idabeloban@hotmail.com</a>
Cristobal Lozano Caicedo	17445561	Restaurante	3142406603	
Fernando Hurtado Silva	80390489	Alojamiento Rural	3125103273	<a href="mailto:fernandohurtadosi@hotmail.com">fernandohurtadosi@hotmail.com</a>
Blanca Molina	23801371	Playa Rica	3204217374	
Rosalba Silva	20269728	Finca El Encanto	3132511613	<a href="mailto:contacto@fincaagroturistica.com">contacto@fincaagroturistica.com</a>
Carlos Arturo Ortiz	17346766	Hotelero	3102758602	<a href="mailto:carlangaot72@hotmail.com">carlangaot72@hotmail.com</a>
Alvaro Pinilla	79736619	Hotelero	3106980066	<a href="mailto:hotelposadallanaera@hotmail.com">hotelposadallanaera@hotmail.com</a>
Maria Liliana Colorado	21112572	Hotelero	3138524961	<a href="mailto:lilianacolorado21@gmail.com">lilianacolorado21@gmail.com</a>
Fernay Perilla	79613938	Finca	3102080080	<a href="mailto:feronces@hotmail.com">feronces@hotmail.com</a>
Helber Eduardo Pardo	80390855	Avestruces del Llano	3102681871	<a href="mailto:helbereduardo@gmail.com">helbereduardo@gmail.com</a>
Luz Marina Peña	61635515	Hotelero Reina Victoria	3213806728	<a href="mailto:luzmarinap2010@hotmail.com">luzmarinap2010@hotmail.com</a>
Pedro José Diaz	17310841	Hotel	3118785008	<a href="mailto:pedrodiazio@yahoo.es">pedrodiazio@yahoo.es</a>
Wimer Vasquez	1026781154	Hotel	3143638917	<a href="mailto:wilmervasquez20-09@hotmail.com">wilmervasquez20-09@hotmail.com</a>

CONCEJO LOCAL DE TURISMO				
MUNICIPIO DE SAN MARTIN				
NOMBRE	CÉDULA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
Alvaro Guerrero	96193656	Director Fundación Teatral la Mascara	3212257908	<a href="mailto:jaguetnc@hotmail.com">jaguetnc@hotmail.com</a>
Guillermo Bonilla Vergara		Fundación Teatral la Mascara		-
Ismael Castro	17350985	El rincon del Tigre	3115218143	<a href="mailto:melitocastro1@hotmail.com">melitocastro1@hotmail.com</a>
José Abel Carrillo	19345721	La Cotiza de Oro	3214008456	<a href="mailto:kirpanatalia@hotmail.com">kirpanatalia@hotmail.com</a>
Nelly Moreno		Profesora: Colegio Col-integrado		-
Carlos Andrés Mora		Academia Llano y Folclor	3112032990	<a href="mailto:academiallanoyfolclor@hotmail.com">academiallanoyfolclor@hotmail.com</a>
Miguel Suárez		Reserva Natural el Caduceo	3115225944	<a href="mailto:elcaduceo@gmail.com">elcaduceo@gmail.com</a>
Eloy Castro	17096292	Folclorista-Guía Ancestral y Turístico		-
Alvaro Rey	17351541	Gastronomia-Quino	3144690186	NA



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



Noe Lennin Gutierrez	17354197	Gestores Rurales	3102293722	<a href="mailto:noelicastell@hotmail.com">noelicastell@hotmail.com</a>
Cristian Alfonso Moreno	17358098	Gestores Rurales	3124805395	<a href="mailto:k_alfonso@hotmail.com">k_alfonso@hotmail.com</a>
Abraam Gonzales Gaitan	3280043	Cuadrillero	3124398343	NA
Carlos Julio Lopez	19199140	Hotel	3103041163	<a href="mailto:sanmartinmeta@yahoo.es">sanmartinmeta@yahoo.es</a>
Armando Malagon	17350940	Artesanias	3122585085	<a href="mailto:armalagui@hotmail.com">armalagui@hotmail.com</a>

## ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

### PROGRAMA 2. “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

#### Subprograma 1. “Promoción Turística

**META 2:** Incrementar un 2.5% los visitantes y turistas.

**PROYECTO:** APOYO Y PARTICIPACIÓN EN EL CALENDARIO OFICIAL DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META.

#### Objetivo General:

Impulsar la competitividad y productividad de los prestadores y operadores turísticos del Meta, dando a conocer la cultura, folclor y atractivos de la región a nivel nacional e internacional, fortaleciendo del desarrollo económico y social de todas las localidades del Meta.



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2013	6.173.952.000	6.172.451.403	99.98%



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



## **ACCIONES:**

Se cumplió de acuerdo con lo establecido en las ordenanzas No. 593 de 2006 y 658 de 2008, en el apoyo a los Municipios en el Calendario Oficial de Festivales, Ferias y Fiestas del departamento del Meta, así mismo, la celebración de la Semana Santa en el Llano, Día Mundial del Turismo y esta en desarrollo la celebración de las Navidades Comunitarias y ferias y fiestas de algunos Municipios. A través de esta vinculación el Departamento busca activar la economía de estas localidades dando oportunidad de empleo.

### **CALENDARIO OFICIAL DE FESTIVIDADES EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META**

<b>MES</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>ORDENANZA No.</b>
ENERO	CABUYARO	FESTIVAL DE PLAYA Y RÍO.	ORD.No.593/06
	CUMARAL	ENCUENTRO MUNDIAL DE LA VAQUERIA	ORD.No.658/08
	GRANADA	FESTIVAL DE VERANO Y REGATA RÍO ARIARI.	ORD.No.658/08
	PUERTO GAITÁN	FESTIVAL DE VERANO.	ORD.No.593/06
	PUERTO LÓPEZ	FESTIVAL DE VERANO, CHICA SOL Y PLAYA DEL RÍO META	ORD.No.658/08
	PUERTO RICO	FESTIVAL DE LAGUNA SAN VICENTE	ORD.No.658/08
	SAN JUANITO	FESTIVAL DEL RETORNO, FERIA AGROPECUARIA Y ARTESANAL.	ORD.No.593/06
	VILLAVICENCIO	FERIA AGROINDUSTRIAL, EQUINA, BOVINA Y TURÍSTICA CATAMA.	ORD.No.593/06
FEBRERO	EL CALVARIO	FESTIVAL HIDRICO, CULTURAL Y DEL RETORNO	ORD.No.593/06
	PUERTO LLERAS	FESTIVAL DE LOMALINDA	ORD.No.658/08
MARZO	BARRANCA DE UPIA	FESTIVAL AGROINDUSTRIAL Y ARTESANAL Y REINADO INTERNACIONAL DE LA PALMA	ORD.No.593/06
	EL DORADO	FESTIVAL DE LA CAL Y LA RECONCILIACION DEL ARIARI	ORD.No.593/06
	MESETAS	ENCUENTRO CULTURAL Y ARTESANAL.	ORD.No.593/06
ABRIL	DEPARTAMENTO	SEMANA SANTA EN EL LLANO	ORD.No.593/06
	VISTAHERMOSA	FESTIVAL CULTURAL Y FOLCLÓRICO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	ORD.No.593/06
	EL CASTILLO	FESTIVAL DE LA FRATERNIDAD	ORD.No.593/06



MAYO	PUERTO GAITÁN	FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CACHAMA	ORD.No.593/06
JUNIO	SAN JUAN DE ARAMA	FESTIVAL FOLCLÓRICO Y TURÍSTICO SIERRA DE LA MACARENA	ORD.No.593/06
	VILLAVICENCIO	TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO	ORD.No.593/06
AGOSTO	GRANADA	FESTIVAL DE LA COSECHA LLANERA	ORD.No.593/06
	PUERTO LOPEZ	FESTIVAL NAUTICO, FESTIVAL DEL CANOERO Y REINADO INTERNAL DEL COLEO Y LA VAQUERÍA	ORD.No.593/06
	PUERTO LLERAS	FESTIVAL TURÍSTICO Y CULTURAL	ORD.No.593/06
	MAPIRIPAN	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
SEPTIEMBRE	VILLAVICENCIO	DÍA MUNDIAL DEL TURISMO	ORD.No.593/06
OCTUBRE	ACACIAS	FESTIVAL DEL RETORNO Y JOROPERA COLPER	ORD.No.593/06
NOVIEMBRE	CUBARRAL	FESTIVAL DEL CUBARRO	ORD.No.593/06
	FUENTEDEORO	FESTIVAL FOLCLORICO Y CULTURAL "EL GUAYUPE DE ORO" Y FERIA AGROINDUSTRIAL GANADERA	ORD.No.593/06
	GUAMAL	FESTIVAL DE LAS COLONIAS	ORD.No.593/06
	LA MACARENA	FESTIVAL DE MUSICA LLANERA "LA VELLOUSA"	ORD.No.593/06
	PUERTO RICO	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
	SAN CARLOS DE GUAROA	FESTIVAL DE LA PALMA Y LA GUARATARA	ORD.No.593/06
	SANMARTÍN	FESTIVAL INTERNACIONAL FOLCLÓRICOY TURÍSTICO DEL LLANO	ORD.No.593/06
	URIBE	FESTIVAL DE LA PAZ Y LA CONFRATERNIDAD	ORD.No.593/06
DICIEMBRE	CASTILLA LA NUEVA	FESTIVAL DEL PETROLEO Y LA CULTURA LLANERA	ORD.No.593/06
	CUMARAL	FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CUMARE	ORD.No.593/06
	DEPARTAMENTO	NOVENAS DE NAVIDAD	ORD.No.593/06
	LEJANIAS	FESTIVAL FRUTICOLA DEL LLANO	ORD.No.593/06
	PUERTO CONCORDIA	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
	PUERTO LOPEZ	FESTIVAL DE LAS COLONIAS	ORD.No.593/06
	RESTREPO	FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DE LA SAL	ORD.No.593/06



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



## 44 TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



En cumplimiento de las metas del plan de trabajo del Instituto de Turismo del Meta, proyecto APOYO Y PARTICIPACIÓN EN EL CALENDARIO OFICIAL DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META, se llevaron a cabo las siguientes actividades para la realización del 44 Torneo Internacional del Joropo:

1. Joropódromo
2. Reinado Internacional del Joropo
3. Bastimento
4. Cabalgata
5. Desfile de carrozas
6. Eventos deportivos
7. Presentaciones Artísticas (Folclor Llanero)
8. Presentación de Orquestas Nacionales y Locales
9. Coleo y trabajo de llano

Para el desarrollo de este evento se Invirtieron recursos por un monto de (\$2.900.000.000.00), los cuales se describen a continuación:

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL 44º TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO**

- Promoción a través de Vallas publicitarias.
- Promoción y Difusión en Peajes
- Pasacalles
- Rompe tráfico



- Promoción a través de Prensa Nacional y Local
- Free Press, medios de televisión.
- Impresos
- Otros medios de promoción y difusión (Revistas, cuñas radiales).

### **APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL 44º TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO**

- **Apoyo logístico para la realización del Reinado Internacional del Joropo.**
  - Hospedaje y Alimentación de las candidatas al Reinado Internacional.
  - Alimentación de las candidatas durante su estadía.
  - Transporte aéreo y terrestre de las candidatas Nacionales e Internacionales.
  - Hospedaje y Alimentación de los Jurados del evento.
  - Decoración de los escenarios de actividades donde hacían presencia las reinas (Hotel del Llano y piscina olimpica)
  - Sonido en el Club Meta y Hotel del Llano.
  - Adecuación de carrozas para el desfile de candidatas en el marco del Joropódromo.
  - Apoyo logístico en la preparación de las reinas para los diferentes eventos.
- **Apoyo logístico para la realización del Bastimento.**
  - Adecuación y Mantenimiento del área en el Parque Malocas.
  - Alquiler e instalaciones de carpas, mesas, sillas y hangares para los diferentes stand.
  - Señalización de Stand y Área de Bastimento.
  - Tarima para presentación de artistas y conciertos.
  - Sonido para presentaciones artísticas.
  - Servicio de seguridad para la realización del evento.
- **Apoyo logístico para la realización del Torneo.**
  - Decoración de escenarios del Reinado, Bastimento y Torneo
  - Show coreográfico de Apertura y Cierre en el Coliseo Álvaro Mesa Amaya.
  - Contratación de Artistas de Talla local, Nacional e Internacional.
- **Otras Actividades de Apoyo** (Plan de contingencia, Póliza de Responsabilidad Civil, certificado de Impuestos Municipales, Constancia



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



Policía Nacional – servicio control y seguridad, Resolución del ICA para realización de Cabalgata, Certificado del Imder (paz y salvo), Permisos para el desarrollo del evento, Autorización Sayco, Certificado de Acimpro, Certificación y paz y salvo bioagropecuaria, Certificación del Clopad...etc.

### **COLEO 2012**

Pago de premiación otorgada fue de (\$ 20.325.200) del Primer al Quinto Lugar

### **TRABAJO DE LLANO 2012**

- Alquiler de 90 semovientes, vacas, toros, novillos, mautes por 2 días.
- Alquiler de potros cerreros para 2 días
- Logística (jueces, transporte, veterinario, vaqueros cintas, alimentación y transporte, gallinas, hierro, gas, rejos, mallas, colchonetas, sonido, narradores, adecuación de la manga)

Participantes (10 Delegaciones del Departamento del Meta)

La premiación fue (\$8.240.000.00) y los ganadores fueron de tal municipio:

- Primer Puesto: (\$3.000.000.00)
- Segundo Puesto: (\$2.000.000.00)
- Tercer Puesto: (\$1.000.000.00)

Como resultado de la inversión antes mencionada se demostró que el departamento es muy visitado según el siguiente detalle, datos que se realizaron con información de la Concesión de Vías (peajes) así:

## **44° TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO 2013 26 DE JUNIO – 01 DE JULIO DE 2013 OBSERVATORIO TURÍSTICO**

### **INFORME**



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



El siguiente informe se realiza para el Instituto de Turismo del Meta, con el fin de conocer los motivos de visita y el perfil de consumo de los turistas en el marco del 45° Torneo Internacional del Joropo, llevado a cabo del 26 de Junio al 1 de Julio de 2013.

Cabe aclarar que las encuestas aplicadas y que a continuación se analizan fueron realizadas por el equipo del Observatorio Turístico del Meta, conformado por Lina María Melgarejo García, como Directora – Administradora, y por Shirley Paola Giraldo Gaitán, como Apoyo. Por esta razón el tamaño de la muestra aunque es muy significativo, no es de gran volumen.

Las encuestas fueron aplicadas en el Parque las Malocas y en el Joropódromo.

A continuación se realiza el análisis de cada una de las variables determinadas.

## 1. Modelo de encuesta



### Encuesta para conocer los motivos de visita y el perfil de consumo de los turistas que visitan la Ciudad de Villavicencio durante el 45° Torneo Internacional del Joropo de 2013

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación del Instituto de Turismo del Meta.

*Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible*

Lugar de Procedencia: \_\_\_\_\_ Sexo: F M  
¿Con cuántas personas viaja? \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
¿Por cuántos días viene o vino a la ciudad? \_\_\_\_\_

1. Señale los motivos principales de su visita.

- Diversión
- Negocios
- Congresos
- Compras
- Cultura
- Estudios
- Visita a familiares
- Otro \_\_\_\_\_

2. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la ciudad? (Marque una sola opción)

3. ¿De qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante su estancia en la ciudad?

- a) Hotel
- b) Casa de familiares
- c) Vivienda propia
- d) Fincas turísticas
- e) Alojamiento rural

4. ¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?  
(Puede marcar más de una opción)



- a) Transporte Aéreo
- b) Transporte Público
- c) Transporte Privado

- a) Restaurantes
- b) Asaderos
- c) Restaurantes de comida rápida
- d) Restaurante en el lugar de hospedaje
- e) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. Aproximadamente su gasto diario por persona es de: (En caso de que No aplique marque N/A)

HOSPEDAJE	N/A	Menos de 100	100 a 200	Mas de 200
RESTAURANTES O ALIMENTACIÓN	N/A	Menos de 50	50 a 100	Mas de 100
TRANSPORTE PÚBLICO	N/A	Menos de 50	50 a 100	Mas de 100
SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO	N/A	Menos de 100	100 a 200	Mas de 200
OTROS	N/A	Menos de 100	100 a 200	Mas de 200

6. Califique el Meta como destino turístico:

Excelente \_\_\_ Bueno \_\_\_ Regular \_\_\_ Malo \_\_\_

¡Muchas gracias por su amable colaboración!



www.turismometa.gov.co  
Carrera 32 No. 38 70  
Edificio Romarco II nivel  
PBX 662 4643  
Villavicencio, Meta



Los llanos son vida

## 2. Muestra poblacional

La muestra tomada para el presente informe fue de **480** personas encuestadas, calculada así:

Tamaño de la muestra	<b>19,300</b>
----------------------	---------------

Probabilidad de ocurrencia	<b>0.5</b>
----------------------------	------------

Nivel de Confianza	Margen de Error									
	10.0%	9.0%	8.0%	7.0%	6.0%	5.0%	4.0%	3.0%	2.0%	1.0%
<b>90%</b>	67	83	104	136	185	265	411	719	1,546	4,987
<b>95%</b>	96	118	149	194	263	377	582	1,011	2,135	6,413
<b>97%</b>	117	144	182	237	322	<b>460</b>	709	1,225	2,554	7,312
<b>99%</b>	165	203	257	334	451	<b>643</b>	987	1,687	3,423	8,936

El cálculo fue realizado suponiendo que el ingreso de personas al Parque las Malocas fuera el doble del tamaño del año 2012, es decir, 19300 personas para 2013, lo cual nos arrojó un resultado de entre 460 y 643 encuestas a realizar para obtener un nivel de confianza entre el 97% y 99% con un margen de error del 5%.



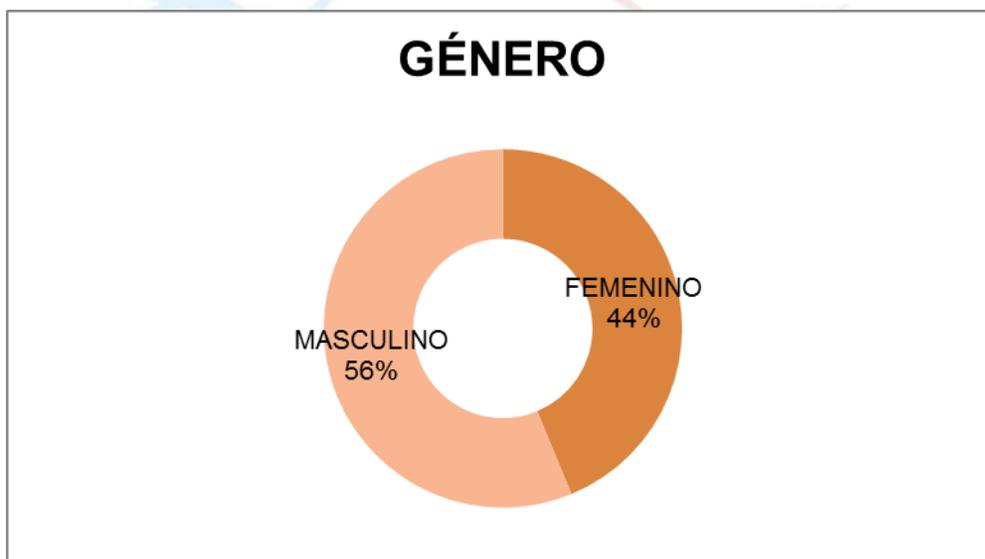
Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



### a. Género encuestados

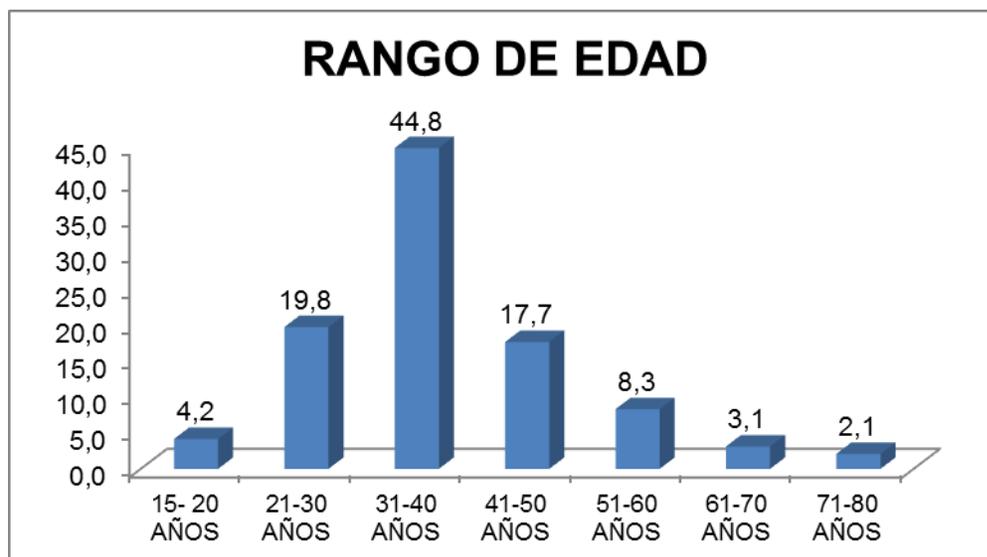
GENERO	N° PERSONAS	PORCENTAJE
FEMENINO	210	44%
MASCULINO	270	56%



De las 480 personas encuestadas el 56% corresponde a personas de género masculino y el 44% al género femenino.

### b. Rango de edad

RANGO EDAD	N° PERSONAS	PORCENTAJE
15- 20 AÑOS	20	4.2
21-30 AÑOS	95	19.8
31-40 AÑOS	215	44.8
41-50 AÑOS	85	17.7
51-60 AÑOS	40	8.3
61-70 AÑOS	15	3.1
71-80 AÑOS	10	2.1



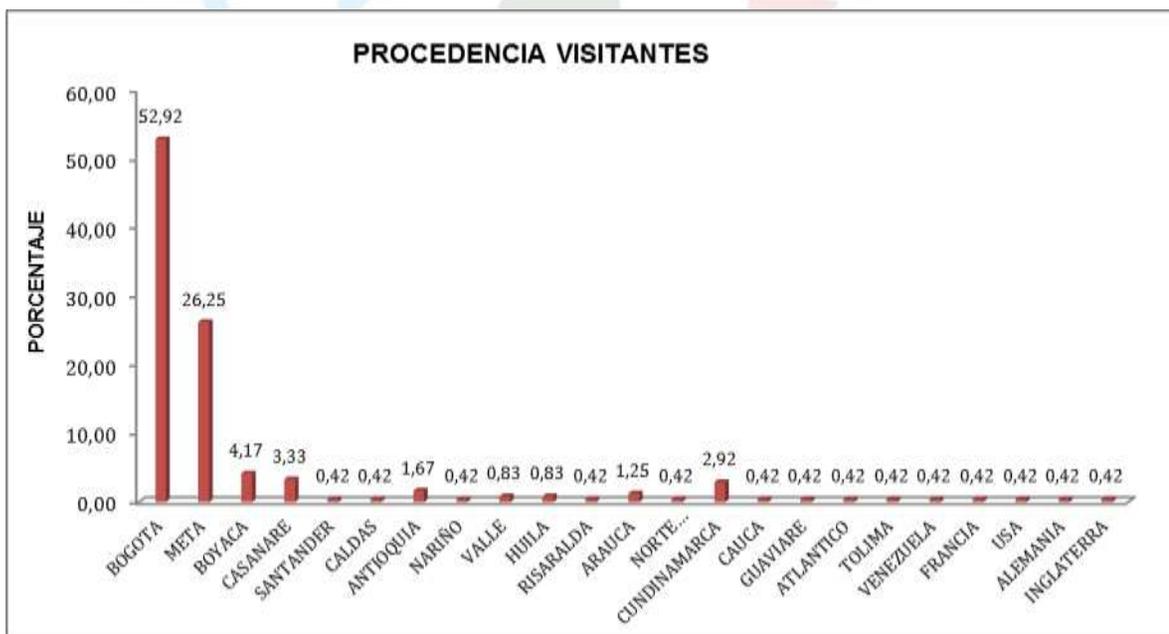
El rango de edad que predominó dentro de los encuestados fue de 31 a 40 años con un porcentaje de 44.8%, seguido de el rango de 21 a 30 años con 19.8%. Lo que nos indica que un gran porcentaje de la población que nos visitó es relativamente joven.

#### c. Lugar de Procedencia

PROCEDENCIA	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
BOGOTA	254	52.92
META	126	26.25
BOYACA	20	4.17
CASANARE	16	3.33
SANTANDER	2	0.42
CALDAS	2	0.42
ANTIOQUIA	8	1.67
NARIÑO	2	0.42
VALLE	4	0.83
HUILA	4	0.83
RISARALDA	2	0.42
ARAUCA	6	1.25
NORTE SANTANDER	2	0.42
CUNDINAMARCA	14	2.92



CAUCA	2	0.42
GUAVIARE	2	0.42
ATLANTICO	2	0.42
TOLIMA	2	0.42
VENEZUELA	2	0.42
FRANCIA	2	0.42
USA	2	0.42
ALEMANIA	2	0.42
INGLATERRA	2	0.42



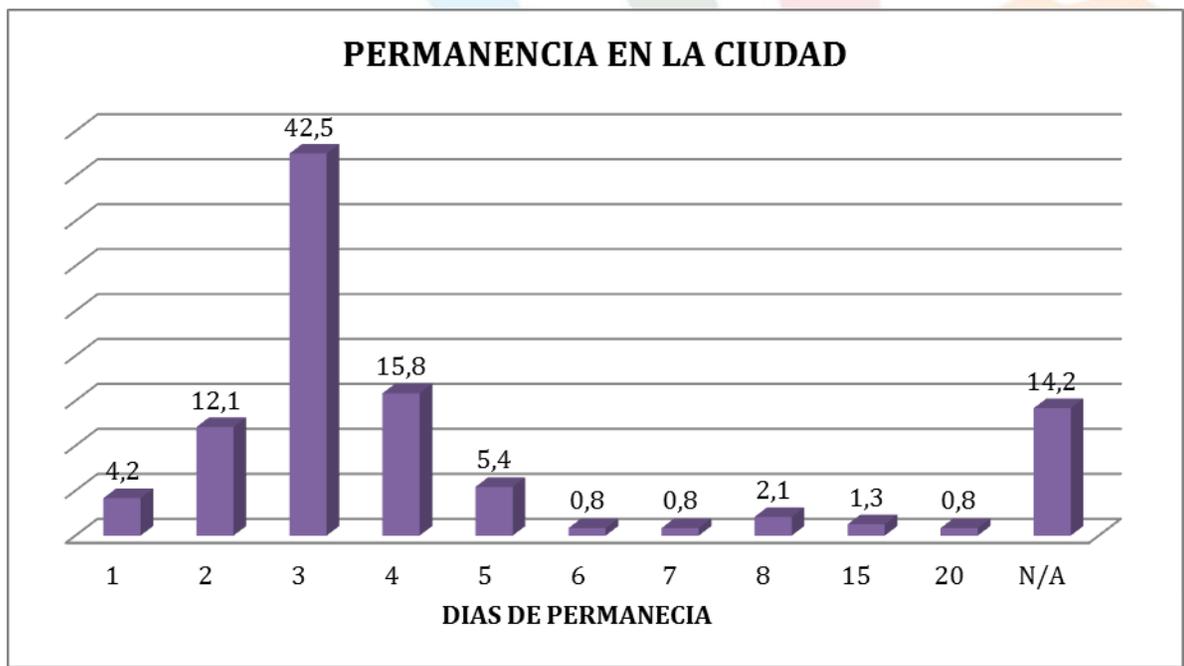
Cómo se muestra en la gráfica, la ciudad recibió visitantes provenientes en su mayoría de la ciudad de Bogotá con un porcentaje de 52.92%, seguido por personas de Villavicencio y los distintos municipios del departamento del Meta con 26.25%.

También cabe resaltar que tuvimos visitantes de diferentes países del mundo como Venezuela, Francia, Estados Unidos, Alemania e Inglaterra, lo cual demuestra el interés de las personas procedentes de otros países por aprender y disfrutar de la cultura llanera.



**d. Permanencia en la ciudad**

DIAS	PORCENTAJE
1	4.2
2	12.1
3	42.5
4	15.8
5	5.4
6	0.8
7	0.8
8	2.1
15	1.3
20	0.8
N/A	14.2



De acuerdo a la información suministrada por los encuestados el 42.5% indicó que permanecería en la ciudad por los 3 días del fin de semana y el 15.8% indicó que lo haría por 4 días. El 14.2% corresponde a quienes residen en la ciudad de Villavicencio y por esta razón no aplica los días de permanencia.



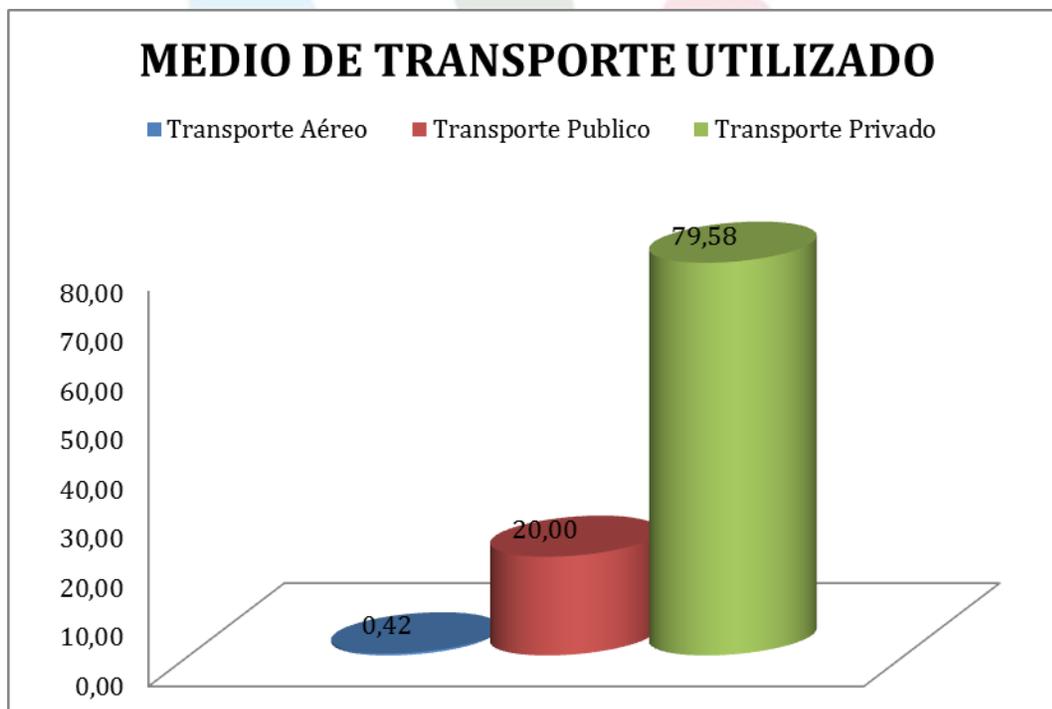
*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



### e. Tipo de transporte utilizado

MEDIO UTILIZADO	TOTAL	PORCENTAJE
Transporte Aéreo	2	0.42
Transporte Publico	96	20.00
Transporte Privado	382	79.58

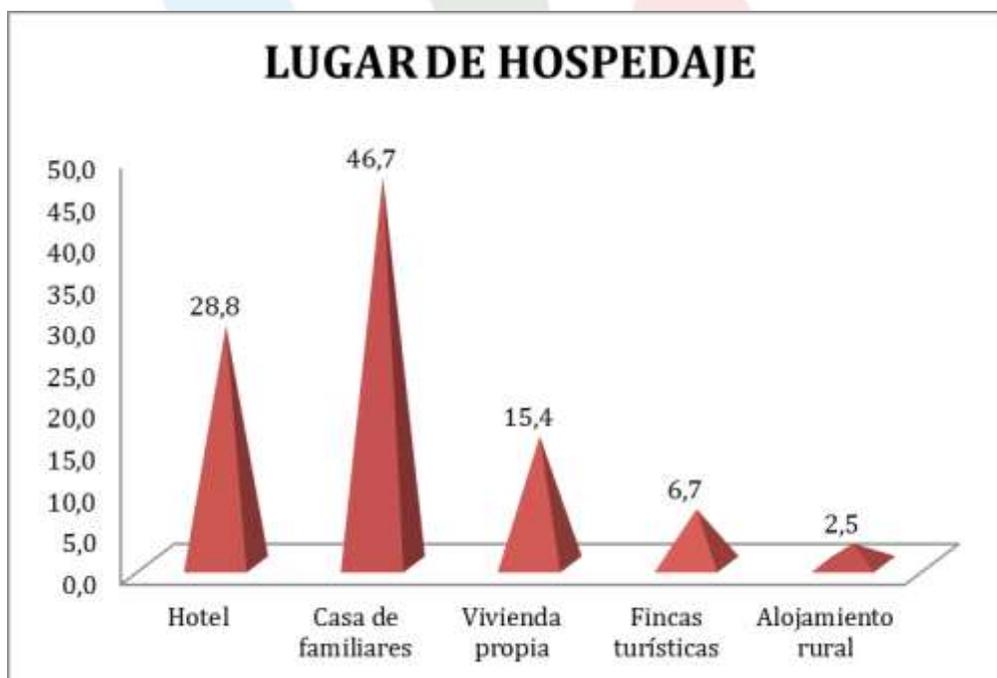


De acuerdo a la información presentada se concluye que el 79.58% de las personas encuestadas utilizó vehículos particulares para asistir a la ciudad de Villavicencio.



#### f. Tipo de Hospedaje utilizado

LUGAR DE ALOJAMIENTO	TOTAL	PORCENTAJE
Hotel	138	28.8
Casa de familiares	224	46.7
Vivienda propia	74	15.4
Fincas turísticas	32	6.7
Alojamiento rural	12	2.5

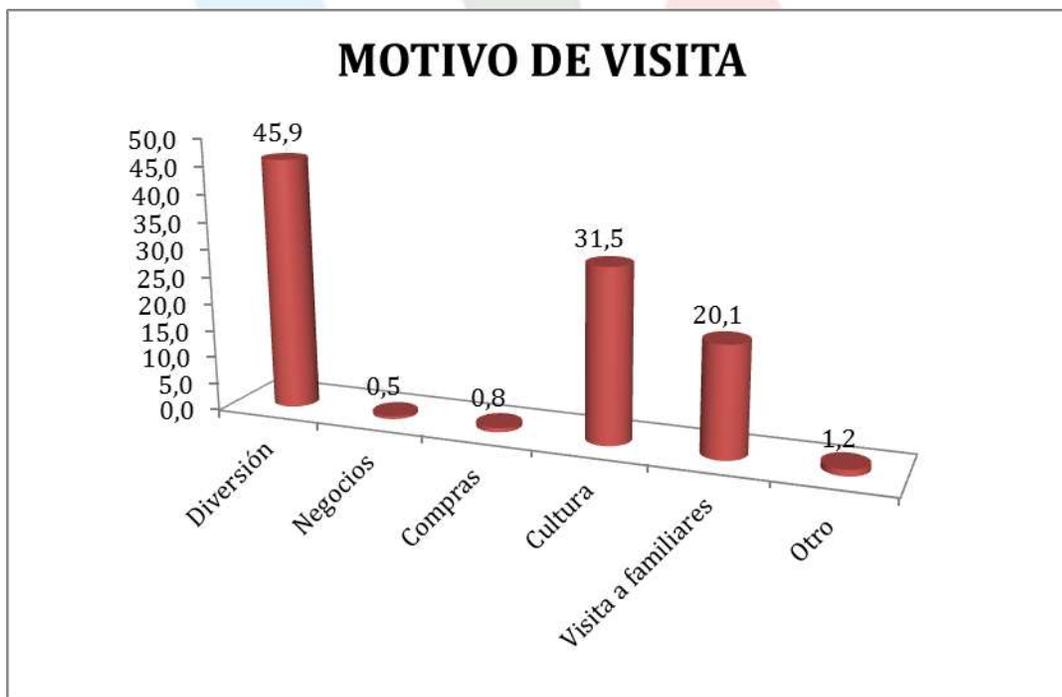


De acuerdo a la información suministrada, el tipo de hospedaje que los encuestados utilizan en mayor porcentaje es la casa de sus familiares con un 46.7%, seguido de los Hoteles con 28.8%.



**g. Motivo de visita**

MOTIVO DE VISITA	No. DE PERSONAS	PORCENTAJE
Diversión	356	45.9
Negocios	4	0.5
Compras	6	0.8
Cultura	244	31.5
Visita a familiares	156	20.1
Otro	9	1.2



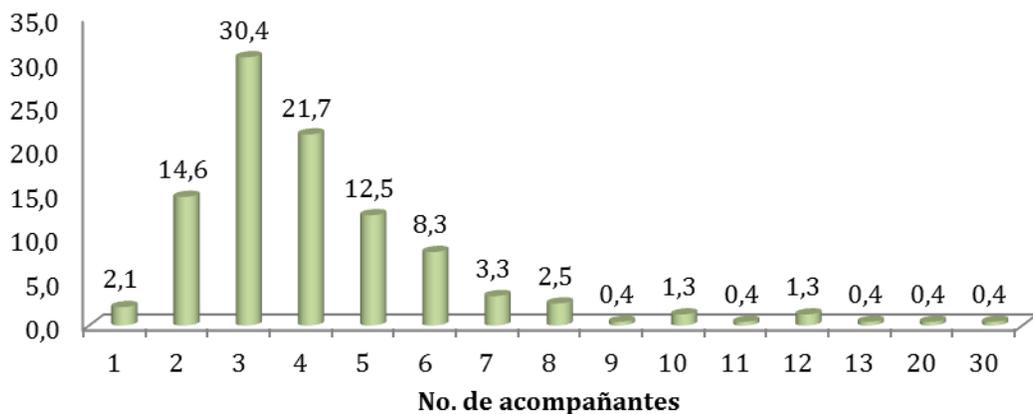
Es evidente que el principal motivo de visita a la ciudad durante el evento es la diversión, con un porcentaje de 45.9%, seguido del conocimiento de nuestra cultura con 31.5%.



**h. Número de acompañantes a los asistentes del evento**

No. ACOMPAÑANTES	TOTAL	PORCENTAJE
1	10	2.1
2	70	14.6
3	146	30.4
4	104	21.7
5	60	12.5
6	40	8.3
7	16	3.3
8	12	2.5
9	2	0.4
10	6	1.3
11	2	0.4
12	6	1.3
13	2	0.4
20	2	0.4
30	2	0.4

**NÚMERO DE ACOMPAÑANTES POR ASISTENTE**

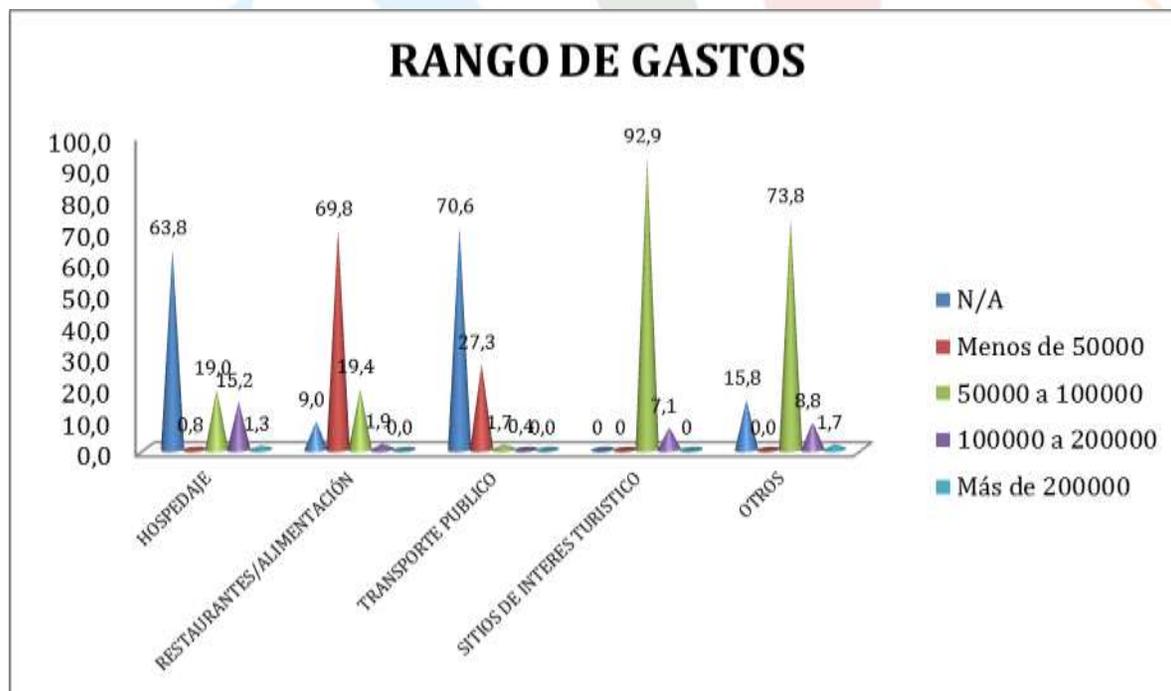




El 30.4% de los asistentes al evento iban acompañados por un grupo de 3 personas seguido del 21.7% que los acompañaban 4, lo que nos indica que es un evento al que generalmente asiste el núcleo familiar.

### i. Rango de gastos de los encuestados

RANGO	HOSPEDAJE	RESTAURANTES/ ALIMENTACIÓN	TRANSPORTE PUBLICO	SITIOS DE INTERES TURISTICO	OTROS
N/A	63.8	9.0	70.6	0	15.8
Menos de 50000	0.8	69.8	27.3	0	0.0
50000 a 100000	19.0	19.4	1.7	92.9	73.8
100000 a 200000	15.2	1.9	0.4	7.1	8.8
Más de 200000	1.3	0.0	0.0	0	1.7



De acuerdo con la anterior información el 63.8% de los encuestados se hospeda en casa de familiares o en vivienda propia por lo cual no aplica el gasto en hospedaje, sin embargo, el 19% indicó que su rango de gasto en hospedaje es de \$50.000 a \$100.000, en cuanto a alimentación, el 69.8% indicó que su gasto diario por persona es inferior a \$50.000. En



transporte público el 70.6% dijo no hacer uso de este ya que tienen su vehículo propio, pero el 27.3% que si lo utilizó dijo gastar menos de \$50.000 en ellos. En cuanto a los sitios de interés turístico el 92.9% dijo gastar de \$50.000 a \$100.000 en los mismos. El 73.8% indicó que gasta entre \$50.000 y \$100.000 en otras actividades.

#### j. Calificación del Destino

CALIFICACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	68%
Bueno	26%
Regular	6%
Malo	1%



El 68% de los encuestados calificó como excelente al Meta como destino turístico, seguido por un 26% que lo calificó como bueno, lo que nos indica que los visitantes se encuentran satisfechos pero que aún se puede mejorar.



**SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA  
Y FINANCIERA**



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



## TESORERÍA

### CUENTAS

		CUENTA	NUEVO SALDO
1000		ACTIVO	
1100		EFFECTIVO	
1110		BANCOS Y CORPORACIONES	
1110	5	CUENTA CORRIENTE BANCARIA	
1110	5	AGR01 Bco agrario cta 045010003957	624.108.375,74
1110	5	BOG01 Bogot♦ cta 364-35145-2	17.522.559,07
1110	5	COL01 Bancocolombia cta 36416505051	977.433.926,13
1110	5	COL05 Bancolombia cta 84177039197	40.932.857,78
		<b>TOTAL CUENTA CORRIENTE BANCARI</b>	<b>1.659.997.718,72</b>
1110	6	CUENTA DE AHORRO	
1110	6	5 Bco bogota cta 364379362	279.792.733,22
1110	6	AGR02 Banco agrario 4-4501-3-00910-6	7.099.172.257,92
1110	6	BBVA1 Bbva cta ahorros 957197858	926.758.945,00
1110	6	CLP01 Colpatría aho 7192076565 fonpe	1.491.977.545,07
1110	6	COL07 Bancolombia cta 84177039518	633.674.064,98
1110	6	CON02 Bancolombia 36457938343	822.834.914,31
		<b>TOTAL CUENTA DE AHORRO</b>	<b>11.254.210.460,50</b>
		<b>TOTAL BANCOS Y CORPORACIONES</b>	<b>12.914.208.179,22</b>
		<b>TOTAL EFFECTIVO</b>	<b>12.914.208.179,22</b>
		<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>12.914.208.179,22</b>

## PRESUPUESTO

INSTITUTO DE TURISMO DEL META - VIGENCIA 2013				
	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL COMPROMISOS	SALDO X EJECUTAR	% EJECUTADO
<b>FUNCIONAMIENTO</b>	6.127.638	6.117.527	10.111	99,83%
<b>SERVICIO DEUDA</b>	0	0	0	0,00%
<b>INVERSION</b>	19.274.933	14.994.875	4.280.057	77,79%
<b>TOTAL DEL PRESUPUESTO EJECUTADO</b>	<b>25.402.571</b>	<b>21.112.402</b>	<b>4.290.168</b>	<b>83,11%</b>



## EJECUCION PRESUPUESTO DE INGRESOS

CODIGO	DENOMINACION DEL RUBRO PRESUP.	PRESUPUESTO APROBADO			TOTAL RECAUDOS	SALDO POR EJECUTAR	%
		INICIAL	ADICIONES	DEFINITIVO			
1	PRESUPUESTO DE INGRESOS	16.215.330.000	9.187.240.745	25.402.570.745	31.047.719.690	5,645,148,945-	122
101	INGRESOS CORRIENTES	16.154.560.000	1.915.044.000	18.069.604.000	23.653.448.856	5,583,844,856-	131
10101	INGRESOS TRIBUTARIOS	16.100.000.000	1.759.692.000	17.859.692.000	23.361.410.064	5,501,718,064-	131
1010101	Estampilla Fomento Turístico	16.100.000.000	1.759.692.000	17.859.692.000	23.361.410.064	5,501,718,064-	131
10102	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	54.560.000	155.352.000	209.912.000	292.038.792	82,126,792-	139
1010201	RENTAS CONTRACTUALES	54.560.000	155.352.000	209.912.000	292.038.792	82,126,792-	139
101020101	Fondo Rotatorio de Turismo	54.560.000		54.560.000	88.244.583	33,684,583-	162
101020102	Otros ingresos propios.		155.352.000	155.352.000	203.794.209	48,442,209-	131
102	RECURSOS DE CAPITAL Y EL BALAN	60.770.000	7.272.196.745	7.332.966.745	7.394.270.834	61,304,089-	101
10202	RECURSOS DEL BALANCE		7.085.577.745	7.085.577.745	7.085.577.745		100
1020201	Superavit y/o Deficit Fiscal		7.085.577.745	7.085.577.745	7.085.577.745		100
10203	Rendimientos financieros	60.770.000	186.619.000	247.389.000	308.693.089	61,304,089-	125

## RECAUDO POR ESTAMPILLA

MUNICIPIO	ANUAL
ACACIAS	839.254.938,00
BARRANCA DE UPIA	121.895.808,00
CABUYARO	84.871.809,00
CASTILLA LA NUEVA	879.223.341,00
CUMARAL	111.464.958,00
EL CALVARIO	10.091.237,00
EL CASTILLO	67.881.126,54
EL DORADO	59.976.522,00
FUENTE DE ORO	107.125.390,00
GUAMAL	229.364.969,30
GRANADA	226.636.006,00
LA MACARENA	95.389.743,88



<b>LEJANIAS</b>	<b>59.140.786,00</b>
<b>MAPIRIPAN</b>	<b>58.357.158,00</b>
<b>MESETAS</b>	<b>120.176.441,00</b>
<b>PUERTO CONCORDIA</b>	<b>102.859.934,00</b>
<b>PUERTO GAITAN</b>	<b>1.384.082.696,00</b>
<b>PUERTO LLERAS</b>	<b>129.968.614,00</b>
<b>PUERTO LOPEZ</b>	<b>199.010.251,00</b>
<b>PUERTO RICO</b>	<b>138.270.851,00</b>
<b>RESTREPO</b>	<b>61.815.877,00</b>
<b>SAN CARLOS DE GUAROA</b>	<b>89.315.719,00</b>
<b>SAN JUAN DE ARAMA</b>	<b>79.342.409,00</b>
<b>SAN JUANITO</b>	<b>36.660.175,00</b>
<b>CUBARRAL</b>	<b>123.448.958,00</b>
<b>SAN MARTIN</b>	<b>291.066.847,60</b>
<b>LA URIBE</b>	<b>16.693.282,00</b>
<b>VISTA HERMOSA</b>	<b>210.001.212,42</b>
<b>VILLAVICENCIO</b>	<b>2.093.345.073,46</b>
<b>GOBERNACION</b>	<b>11.383.822.312,00</b>
<b>TOTAL MUNICIPIO ANUAL 2013</b>	<b>19.410.554.445,20</b>

<b>INSTITUTO DE TURISMO DEL META</b>	
<b>PERSONAL DE PLANTA</b>	
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>
<b>WILLIAM ENRIQUE CABRERA MOLANO</b>	<b>DIRECTOR</b>
<b>DID MARID JIMENEZ GUTIERREZ</b>	<b>SECRETARIA ( E )</b>
<b>LUIS ALEJANDRO CLAVIJO PARRADO</b>	<b>ASESOR CONTROL I.</b>
<b>CARMELITA GARZON</b>	<b>SUBDIRECTORA GENERAL</b>
<b>EDNA PATRICIA HERRERA ROMERO</b>	<b>AUXILIAR ADMINISTRATIVO(E)</b>
<b>MARIA MAGALY GARZON CARDENAS</b>	<b>SECRETARIA</b>
<b>ONOFRE BENAVIDES RUEDA</b>	<b>AUXILIAR ADMINISTRATIVO</b>



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



<b>LUIS AUGUSTO GUTIERREZ PRIETO</b>	CONDUCTOR
<b>LUIS ARIEL CONTENTO ROJAS</b>	ALMACENISTA
<b>CARLOS ALBERTO GUEVARA ALVAREZ</b>	CONDUCTOR
<b>MARTHA LIGIA BELTRAN PIÑEROS</b>	SUBDIRECTOR TECNICO
<b>JAVIER MAURICIO SALINAS VARON</b>	PROFESIONAL UNIVERSITARIO
<b>MARIA ALVINIA VIANCHA MONROY</b>	PROFESIONAL UNIVERSITARIO
<b>BLANCA MARITZA CRUZ LINARES</b>	COORDINADOR
<b>CONSUELO ESTEBAN DE LADINO</b>	SECRETARIA
<b>MARTHA LILIANA GARCIA VERA</b>	TECNICO
<b>ESTEYMAN ZOTA ORJUELA</b>	TECNICO
<b>ALBERTO ENRIQUE FLOREZ MORENO</b>	AUXILIAR ADMINISTRATIVO

**PRESUPUESTO**  
**INSTITUTO DE TURISMO DEL META**  
**PRESUPUESTO DE INGRESOS 2013**

<b>1</b>	<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>	<b>16.215.000.000</b>
<b>11</b>	<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>16.215.000.000</b>
111	INGRESOS TRIBUTARIOS	16.100.000.000
1.111	Estampilla Fomento Turístico	16.100.000.000
1.112	Estampilla Vigencias anteriores	0
112	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	54.000.000
1.121	RENTAS CONTRACTUALES	54.000.000



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



11.211	Fondo Rotatorio de Turismo	54.000.000
11.212	Otros ingresos propios.	0
<b>12</b>	<b>RECURSOS DE CAPITAL</b>	<b>61.000.000</b>
121	Recursos del Balance	0
1.211	Superavit y/o Deficit Fiscal	0
1.212	Cancelación de Reservas	0
1.213	Recuperación de Cartera	0
122	Rendimientos Financieros	61.000.000
123	Otros Ingresos de capital	0

**INSTITUTO DE TURISMO DEL META  
PRESUPUESTO GASTOS 2013**

CODIGO	DENOMINACION DEL RUBRO PRESUPUESTAL	PROYECCION 2013
<b>2</b>	<b>PRESUPUESTO DE GASTOS</b>	<b>\$16.215.000.000</b>
<b>201</b>	<b>FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5.476.000.000</b>
20101	GASTOS DE PERSONAL	1.459.000.000
20102	GASTOS GENERALES	749.000.000
20103	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.268.000.000
<b>202</b>	<b>SERVICIO DE LA DEUDA</b>	<b>-</b>
<b>203</b>	<b>INVERSION</b>	<b>10.739.000.000</b>



*Los llanos son vida*

[www.turismometa.gov.co](http://www.turismometa.gov.co) Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44  
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



**INSTITUTO DE TURISMO DEL META**  
**BALANCE GENERAL**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**  
**(Cifras en miles de pesos)**

Código	ACTIVO	Diciembre 2.013	Diciembre 2.012	Código	PASIVO	Diciembre 2.013	Diciembre 2.012
		\$	\$			\$	\$
	<b>CORRIENTE (1)</b>	<b>16.716.250</b>	<b>10.302.914</b>		<b>CORRIENTE (4)</b>	<b>3.803.117</b>	<b>2.186.302</b>
11	Efectivo	12.914.209	8.917.739	21	Depósitos y exigibilidades	-	-
12	Inversiones			22	Deuda pública		
13	Rentas por cobrar			23	Obligaciones financieras		
14	Deudores	3.376.016	1.183.998	24	Cuentas por pagar	3.048.659	661.868
15	Inventarios			25	Obligaciones laborales	9.392	57.088
19	otros activos	426.025	201.177	26	Bonos y títulos emitidos		
				27	Pasivos estimados	53.911	432.540
				29	Otros pasivos	691.155	1.034.806
	<b>NO CORRIENTE (2)</b>	<b>13.678.703</b>	<b>6.013.649</b>		<b>NO CORRIENTE (5)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
12	Inversiones			22	Deuda pública		
13	Rentas por cobrar			23	Obligaciones financieras		
15	Deudores			24	Cuentas por pagar		
16	Propiedades, planta y equipo	765.551	811.205	25	Obligaciones laborales		
17	Bienes de beneficio y uso público	537.863	3.781.820	26	Bonos y títulos emitidos		
18	Recursos naturales y del ambiente			27	Pasivos estimados		
19	Otros activos	12.375.289	1.420.624	29	Otros pasivos		
	Saldo neto de consolidación en cuentas de balance (CR) *						
	<b>TOTAL ACTIVO (3)</b>	<b>30.394.953</b>	<b>16.316.563</b>		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3.803.117</b>	<b>2.186.302</b>
						\$	\$
					<b>PATRIMONIO (7)</b>	<b>26.591.836</b>	<b>14.130.261</b>
				31	Hacienda pública		
				32	Patrimonio institucional	26.591.836	14.130.261
					<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (8)</b>	<b>30.394.953</b>	<b>16.316.563</b>

