



**Instituto de Turismo del Meta**  
GESTIÓN 2016 - 2019



**TORRE MIRADOR  
MATAPALO**

**27**

locales  
comerciales

**47.5**

metros  
de altura

**6.934** m<sup>2</sup>  
Área construida

# ADECUACIONES INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA VEREDA DEL CARMEN



**4.000**  
Beneficiarios

## COMPONENTES:

- Demolición pavimento, concretos existentes.
- Excavación terrenos.
- Construcción placa huella para vías.
- Pavimentos en concreto vías.
- Estructura de drenajes, cunetas.



Inversión del proyecto  
**11.094 Millones**



Obra en  
ejecución



**INFRAESTRUCTURA LIVIANA  
CAÑO CRISTALES**

Venta de  
Servicios  
Turísticos

**\$ 55.000**  
Millones

Inversión  
**\$ 3.750** Millones



# INFRAESTRUCTURA LIVIANA PARQUE REGIONAL LAGUNA LOMALINDA



Inversión del proyecto  
**2.048 Millones**



Obra en  
ejecución

# MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES BIOPARQUE LOS OCARROS



Inversión del proyecto  
**3.188 Millones**



MEJORAMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA  
DE LA CLÍNICA VETERINARIA.

ADECUACIÓN DE LA CLÍNICA DE PEQUEÑOS Y GRANDES  
ANIMALES.



Obra en  
ejecución

# MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL PARQUE LA LLANURA SIKUANI

 Inversión del proyecto  
**10.180 Millones**



Proyecto  
Convocado

## COMPONENTES:

- GIMNASIO
- CERRAMIENTO PERIMETRAL
- RESTAURANTE
- CANCHA DE TENIS
- PISCINAS
- CANCHA FUTBOL SINTÉTICA



# COLISEO DE FERIAS PARQUE LAS MALOCAS



 Inversión del proyecto  
**7.982 Millones**

 **12.000**  
personas de aforo

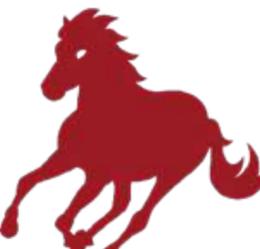
- ▶ Aumento de la capacidad del coliseo.
- ▶ Cubierta para eventos.
- ▶ Circulación peatonal.



Obra Ejecutada  
y Liquidada



Inversión del proyecto  
**3.712 Millones**

**48**   
Caballerizas



Obra  
Ejecutada

**CENTRO ECUESTRE  
PARQUE LAS MALOCAS**



CONSTRUCCIÓN  
**CENTRO DE EVENTOS**  
DEL PUEBLITO LLANERO



Inversión del proyecto  
**6.747 Millones**



Proyecto  
adjudicado



**CONSTRUCCIÓN**  
**COLISEO DE APARTE Y ENCIERRO**  
**“TEAM PENNING” Y**  
**COLISEO MULTIFERIAL MERCADO**  
**CAMPESINO**



Inversión del proyecto  
**13.210 Millones**



Proyecto  
adjudicado



# MUSEO MALOCA PAPA FRANCISCO



Inversión del proyecto  
**98 Millones**



Obra  
Ejecutada

15

# INFRAESTRUCTURA



**\$ 77.170** Inversión cuatrienio  
Millones 2016 - 2019

# COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



**7.600**  
Empleos Generados



# PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS FORMALIZADOS



incremento de  
prestadores de  
servicios turísticos  
**15.86%**





**20.000**  
Estudiantes

**5** Colegios amigos  
del turismo -2016

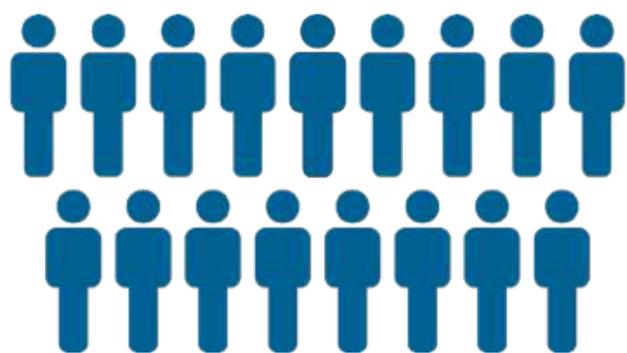


**21** Colegios amigos  
del turismo -2019



# MISIONES DE APRENDIZAJE SOBRE TURISMO COMUNITARIO - ECOTURISMO

Brasil – Bolivia – Costa Rica – Ecuador



# 1.500

**Personas capacitadas**

- ▶ **Turismo Comunitario**
- ▶ **Turismo Sostenible**
- ▶ **Cultura Turística**
- ▶ **Aviturismo**
- ▶ **Artesanías**
- ▶ **Bilingüismo**





# AVITURISMO

RANKING DE AVISTAMIENTO  
DE AVES GLOBAL BIG DAY

2019 CLASIFICACIÓN  
EN EL PUESTO

3

2018 CLASIFICACIÓN  
EN EL PUESTO

4

2017 CLASIFICACIÓN  
EN EL PUESTO 18



# FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO DE **AVITURISMO**



El Meta entre los

**5 primeros lugares a nivel nacional**

del **Global Big Day**



Procesos de formación en Avistamiento de Aves y Aviturismo en

**12 municipios del Meta**



Constitución de la Asociación de Avistamiento de Aves

**AVESMETA**, dinamizando a más de  
**450 avistadores**

Inversiones en fortalecimiento del Producto  
turístico de avistamiento de aves

**\$1.080** Millones





# ARTICULACIÓN PÚBLICO- PRIVADA

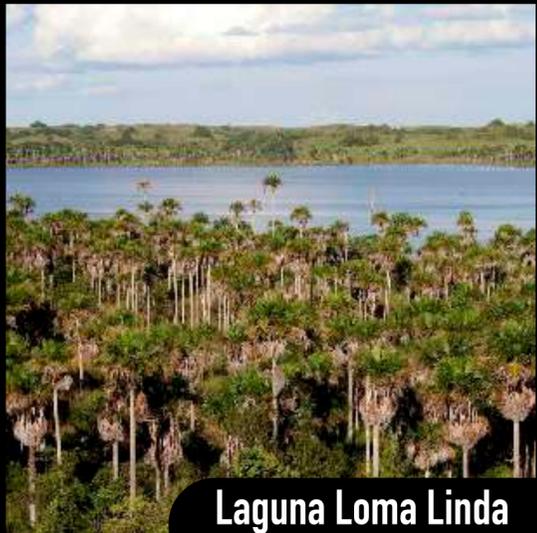


EL DEPARTAMENTO DEL META SE ENCUENTRA ENTRE  
LOS **5** PRIMEROS DEPARTAMENTOS EN  
EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON  
ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS





Cascadas las Lajas



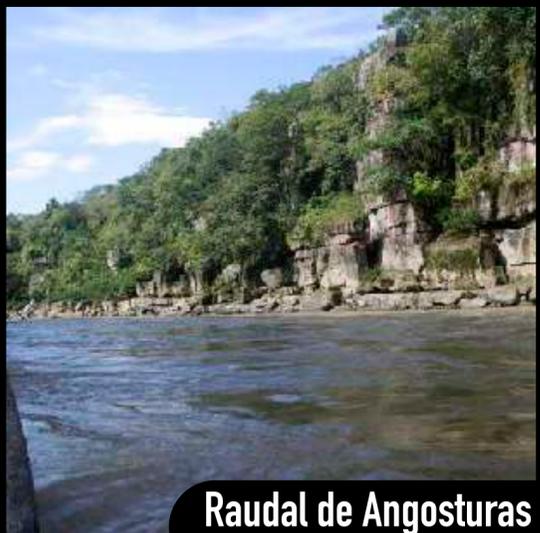
Laguna Loma Linda



Salto de Caño Unión



Cañón del Rio Guejar



Raudal de Angosturas



Caño Cristales

# PRODUCTOS TURÍSTICOS DIFERENCIADOS

Ingresos de  
promoción y  
comercialización por:

**\$60.000**  
Millones



**1.500**  
familias beneficiadas  
vinculadas al sector

**57.000** VISITANTES INGRESARON A CAÑO CRISTALES  
ENTRE 2016 Y 2019

LA MACARENA FUE CERTIFICADA  
COMO DESTINO TURÍSTICO  
SOSTENIBLE EN **2019**



# **MESA TÉCNICA DE TURISMO RUTA SIERRA DE LA MACARENA: ECOTURISMO POR LA PAZ**

A partir de la articulación de los actores presentes en la Sierra de la Macarena, tanto públicos como privados, han logrado fortalecer el proceso de desarrollo económico local sostenible a través del turismo de base comunitario



**Premio Nacional de Alta Gerencia otorgado por la Presidencia de la República en la categoría de Buen Gobierno - 2016**



**Iniciativa de gestión del turismo que hace parte del Banco de experiencias exitosas de la Agencia Presidencial para Cooperación APC**



**Ejercicio de gestión replicado tanto en lo metodológico como en la articulación interinstitucional y comunitaria en los departamentos de Guaviare y Caquetá**



# PROMOCIÓN



# PARTICIPACIÓN EN:



## 2 Ferias Internacionales

Fitur – España  
ITB Berlin – Alemania



## 2 Ferias Nacionales

Anato – Bogotá  
Colombia Travel Expo – Medellín





**EXPOMALOCAS**

**300.000**  
Visitantes

**6.000**  
Empleos Generados



**TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO**  
**MIGUEL ANGEL MARTÍN**

**400.000**  
Visitantes aproximados



Calendario  
oficial de  
eventos

**\$8.000**  
Millones anuales



Eventos locales  
**29**  
Municipios

# GESTIÓN DE RECURSOS

## ANTE INSTITUCIONES DEL ORDEN NACIONAL

**\$ 200**  
Millones

**Fondo Nacional de Turismo FONTUR**  
Promoción Nacional del Meta como destino Turístico

**\$ 1.840**  
Millones

**INNPULSA Colombia**  
Fortalecimiento de los productos de Ecoturismo y Observación de fauna silvestre

**\$ 3,750**  
Millones

**Fondo Nacional de Turismo FONTUR**  
Infraestructura Liviana en Caño Cristales PNN Sierra de la Macarena

**Fondo Nacional de Turismo FONTUR - COLCIENCIAS**

**\$ 2.524** FONTUR  
Millones

**\$ 205** COLCIENCIAS  
Millones

**Total Recursos Gestionados**

**\$ 10.320** Millones



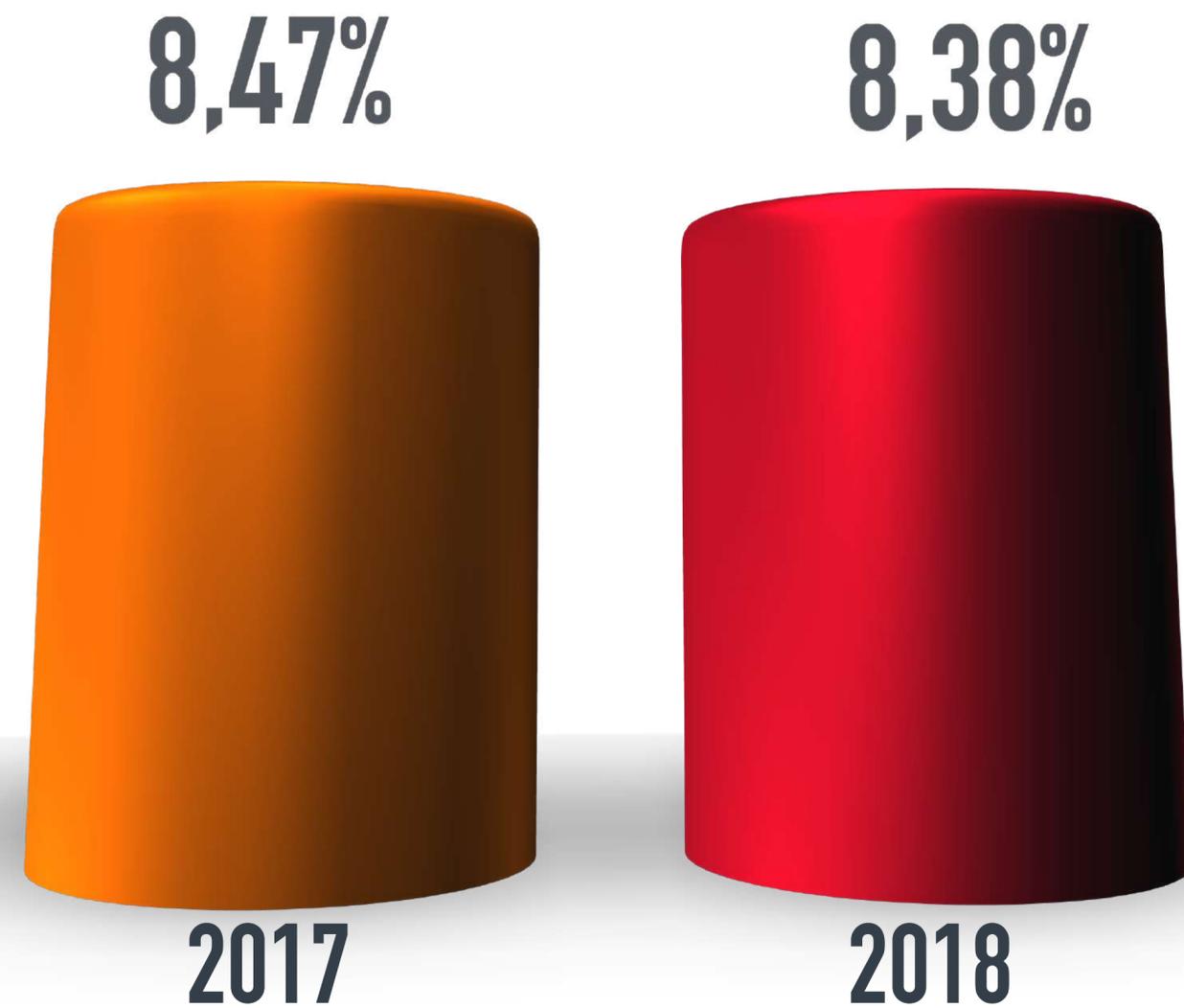
# Inversión de Recursos Propios para el Turismo



INVERSIÓN TOTAL  
**\$ 169.798**  
MILLONES



# PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO

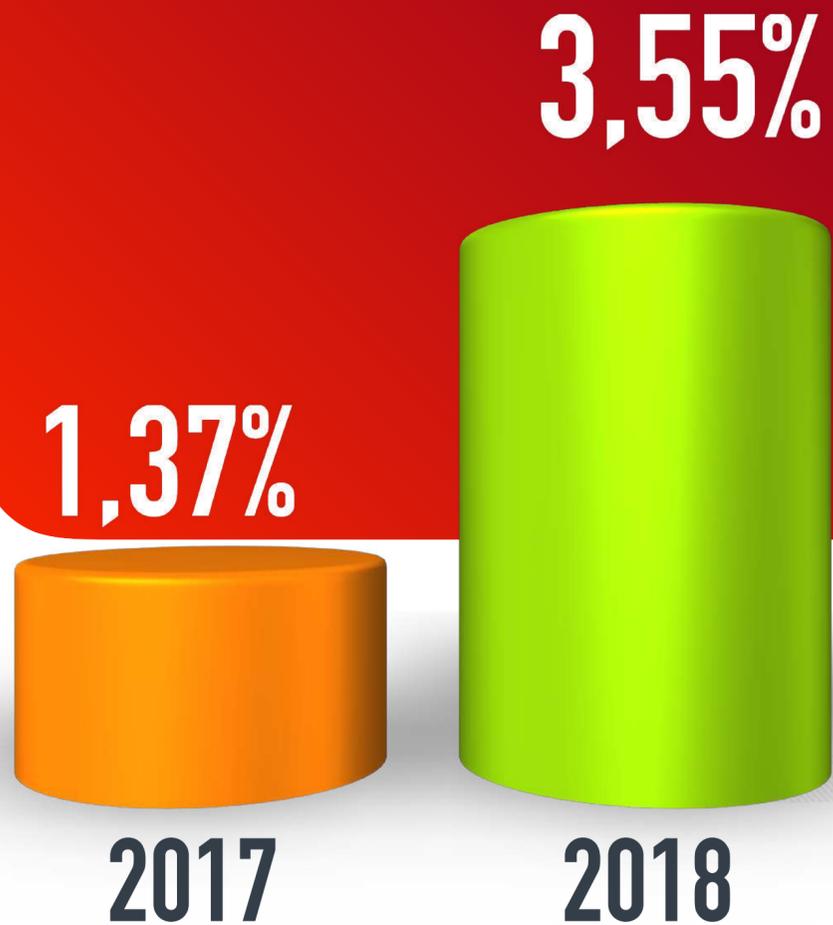




# GENERACIÓN DE EMPLEO

Crecimiento  
**159%**

Participación del turismo en  
el PIB en el Departamento  
del Meta



Se generan mensualmente un  
promedio de

**2.753**  
empleos formales



# Gracias

