

	INFORME DE ACTIVIDADES	Código: PST-F-21-V2
	Proceso Planificación del sector Turístico	Fecha de Vigencia: 20/05/2025

Villavicencio, 30/08/2025

Doctor:

DANIEL IVAN PARDO

Subdirector Técnico

OBJETIVO DEL INFORME: Informe de segmentación visitantes al departamento del Meta.

El turismo en el departamento del Meta ha experimentado un crecimiento significativo, convirtiéndose en un motor importante para la economía regional y generando un impacto positivo en diversos sectores de la cadena de valor turística. Este crecimiento ha sido la respuesta a diversos factores y estrategias implementadas por el sector público y sector privado, dentro de estas, la inversión en el mejoramiento de la infraestructura vial, la diversificación de la oferta turística con opciones como el turismo sostenible y comunitario, la seguridad turística y conservación ambiental y el aumento de la inversión en proyectos turísticos; desde el año 2023 el ascenso del sector turístico se puede evidenciar, cada vez son más las regiones y departamentos que se suman a conocer el destino de la ruta natural de Colombia.

Contar con atractivos como caño cristales, piscinas del Guejar, el cañon de Guejar, El cañon del Guape entre otros, atrae a miles de turistas cada año, que no solo visitan el municipio de la Macarena, sino que también disfrutan días en la capital del departamento generando así un impacto positivo para el sector en general.

La feria Expomalocas, el Torneo Internacional del Joropo, la celebración de la semana mayor y las festividades de mitad de año son los eventos de mayor impacto económico en el departamento del Meta con asistencia superiores a las 300.000 mil personas e impacto económicos que superan los \$200.000 mil millones de pesos.

El turismo se ha consolidado como motor económico clave en el Meta, desplazando la dependencia del petróleo y generando nuevas alternativas para el desarrollo regional.

La inversión en infraestructura, formación y promoción internacional ha generado empleo, ingresos y posicionamiento global.

El Meta se proyecta como un destino competitivo y sostenible, con enfoque en naturaleza, cultura y aventura.

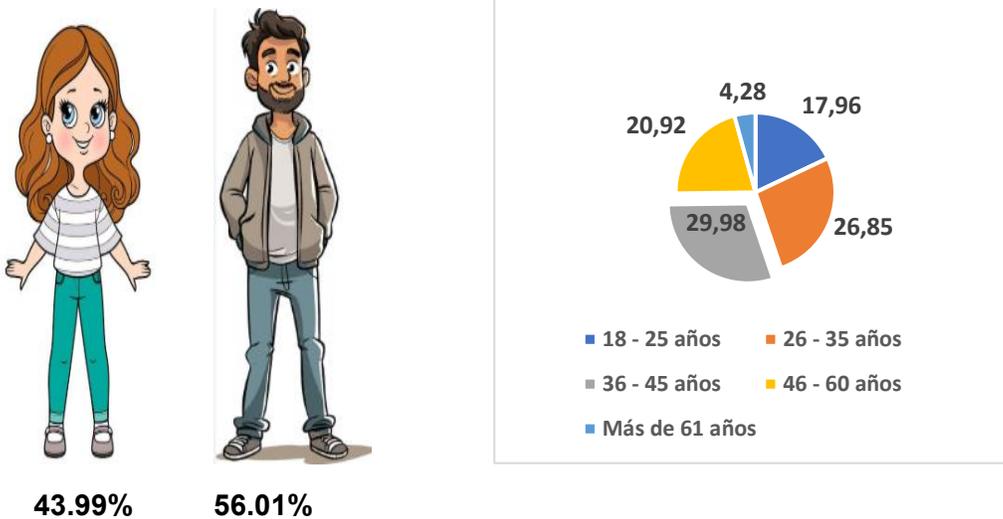
Por esta razón, para el Instituto de Turismo del Meta, como la entidad que lidera el sector turístico en el departamento es tan importante conocer las características particulares de sus visitantes, identificar sus principales necesidades y deseos al momento de elegir la ruta natural de Colombia como su destino para vacacionar y descansar.

De acuerdo a la aplicación del instrumento digital de recolección de datos “**Encuesta de Turismo Receptor**” **Código:** DPP-F-31-V3 **Fecha de Vigencia:** 29/05/2024 **Proceso** Desarrollo, Promoción y Posicionamiento Turístico, podemos generar las principales características de los visitantes y turistas al departamento del Meta.

	INFORME DE ACTIVIDADES	Código: PST-F-21-V2
	Proceso Planificación del sector Turístico	Fecha de Vigencia: 20/05/2025

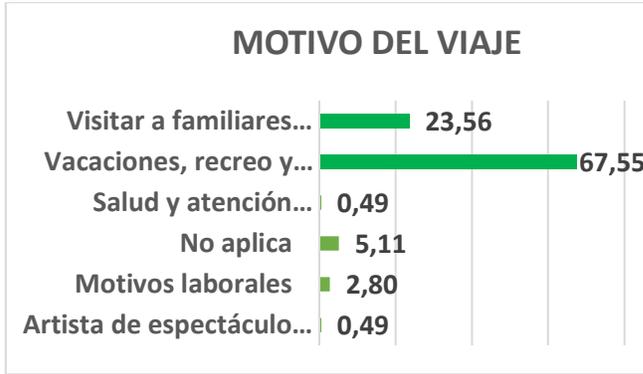
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS:

SEXO Y EDAD: Respecto al género y edad de las personas encuestadas se pudo determinar que el 43,99% de los visitantes son mujeres y el 56,01% hombres y la edad predominante de los turistas es de 36 a 45 años de edad, lo que denota que son personas con un grado alto de independencia económica, por tanto cuentan con poder adquisitivo, lo que beneficia de gran manera la región.

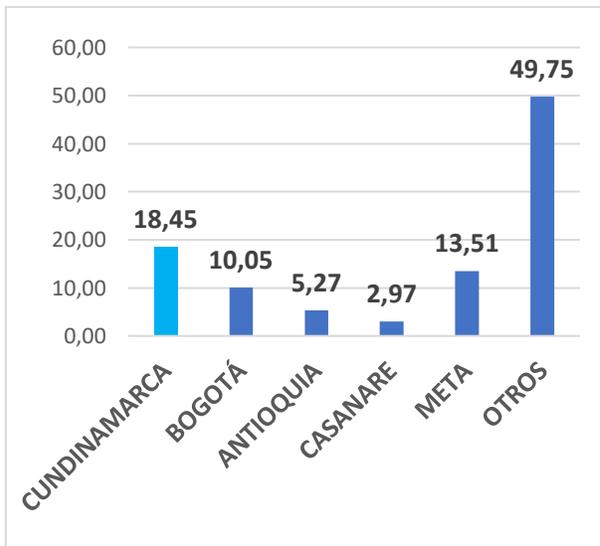


MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE: El motivo principal por el que las personas eligen el departamento del Meta como destino para sus viajes siguen siendo las vacaciones, el ocio y la recreación, con un porcentaje promedio del 67.55% seguido de la visita a familiares y amigos, con el 23.56%. Definitivamente, la ruta natural de Colombia ofrece los mejores escenarios para desconectarse del ruido de mundo y conectarse con el sonido de la naturaleza, donde sin lugar a dudas, todos podrán disfrutar y vivir experiencias únicas.

	INFORME DE ACTIVIDADES	Código: PST-F-21-V2
	Proceso Planificación del sector Turístico	Fecha de Vigencia: 20/05/2025



DEPARTAMENTO ORIGEN TURISTAS NACIONALES: Sin lugar a duda el departamento de Cundinamarca con el 18,45% y el distrito capital con el 10,05% siguen siendo los principales lugares de origen de los turistas que nos visitan, seguido por Antioquia con un 5,27 % que siempre ha demostrado interés por estos paisajes y el destino de la ruta natural, de Colombia, sigue el departamento de Casanare y por último se evidencia un porcentaje interesante de turismo local que se moviliza por los diferentes municipios del departamento. El porcentaje restante lo conforman los departamentos de Amazonas, Arauca, Cauca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cesar, Guaviare, Huila, Magdalena, Norte de Santander, Popayán, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca y Vichada.



En relación con los visitantes extranjeros

	INFORME DE ACTIVIDADES	Código: PST-F-21-V2
	Proceso Planificación del sector Turístico	Fecha de Vigencia: 20/05/2025

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL DESTINO: Dentro de las actividades preferidas por los turistas continúa siendo el turismo de naturaleza con un 59,80%, el turismo de aventura con un 16.80%, en un tercer lugar el turismo gastronómico con un 16.64%, el departamento del Meta es un destino con una oferta completa para el disfrute y descanso de los turistas.



TURISMO DE AVENTURA (16.80%) ECOTURISMO/NATURALEZA (59.80%) TURISMO GASTRONÓMICO (16.64%) TURISMO CULTURAL/HISTÓRICO (2.97%)



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO: Con relación al tipo de transporte utilizado por los turistas para llegar al destino el 69.19% se moviliza con vehículo propio, seguido por el transporte en vehículos de familiares y amigos con un 16.47% y en tercer lugar viajan en servicio público con una representación del 10.21%; mientras el 4.12% se divide en transporte aéreo, alquiler de vehículos y excursiones.



69.19%

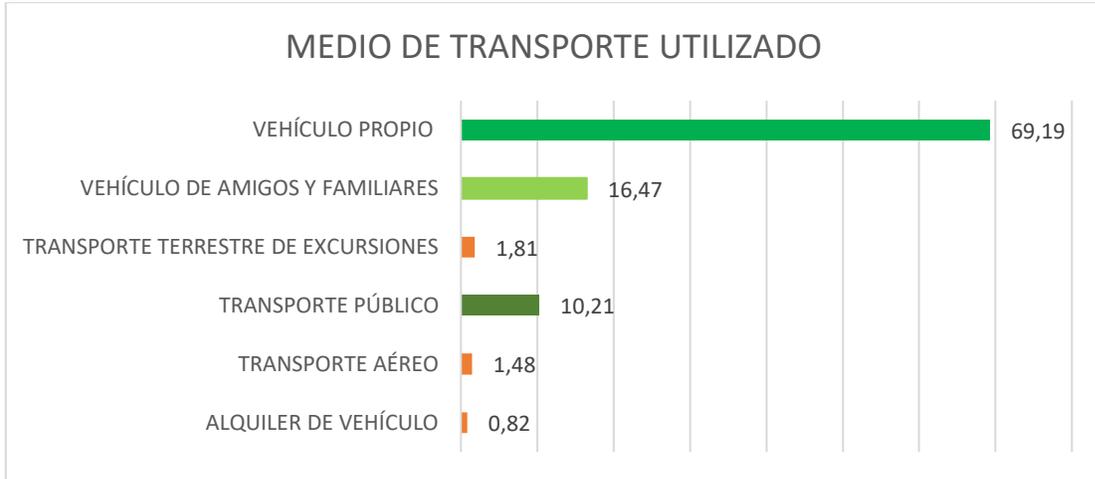


16.47%



10.21%

	INFORME DE ACTIVIDADES	Código: PST-F-21-V2
	Proceso Planificación del sector Turístico	Fecha de Vigencia: 20/05/2025



PERSONAS CON LAS QUE REALIZAN EL VIAJE: Sin lugar a dudas el departamento del Meta es un destino familiar, el 56.51% de los turistas prefieren el viaje en familia, seguido del viaje en pareja con un 24.22% y en tercer lugar con amigos con 13.34%, la diversidad de la oferta turística permite que haya actividades para todos los gustos.



FAMILIA 56.51%



PAREJA 24.22%

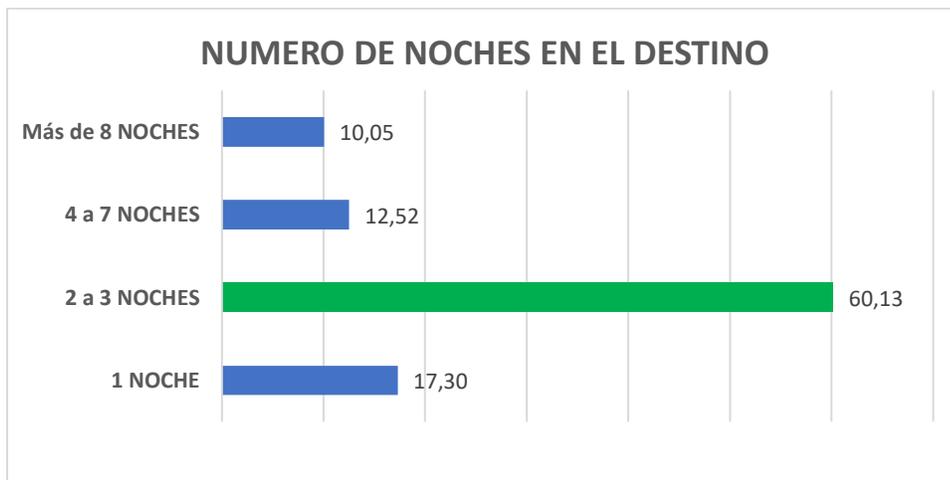


AMIGOS 13.34%

	INFORME DE ACTIVIDADES	Código: PST-F-21-V2
	Proceso Planificación del sector Turístico	Fecha de Vigencia: 20/05/2025



NÚMERO DE NOCHES EN EL DESTINO: Con relación al número de noches que los turistas pasan en el destino se encuentra que el 60.13% pernoctan de 2 a 3 noches, seguido por 17.30% una noche y el 12.52% de 4 a 7 noches. Esto nos indica que en promedio la estancia en el departamento por parte de los turistas.



PROMEDIO GASTO POR TURISTA: El promedio de gasto por turista es de \$750.000 pesos por persona, entre alojamiento, alimentación y actividades de entretenimiento.