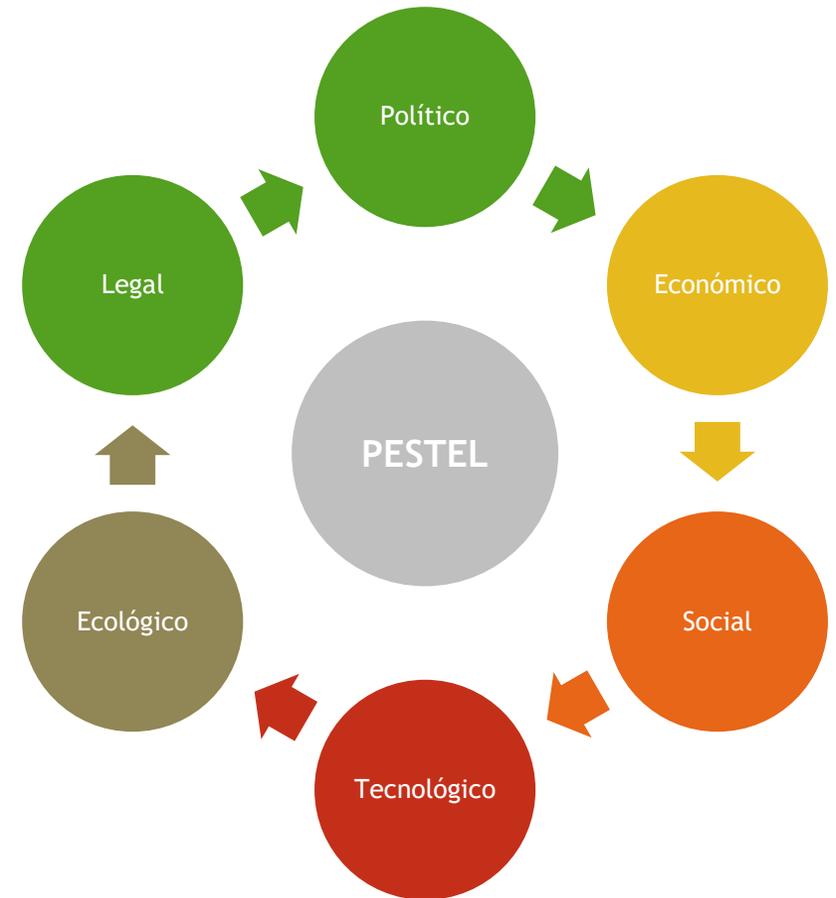


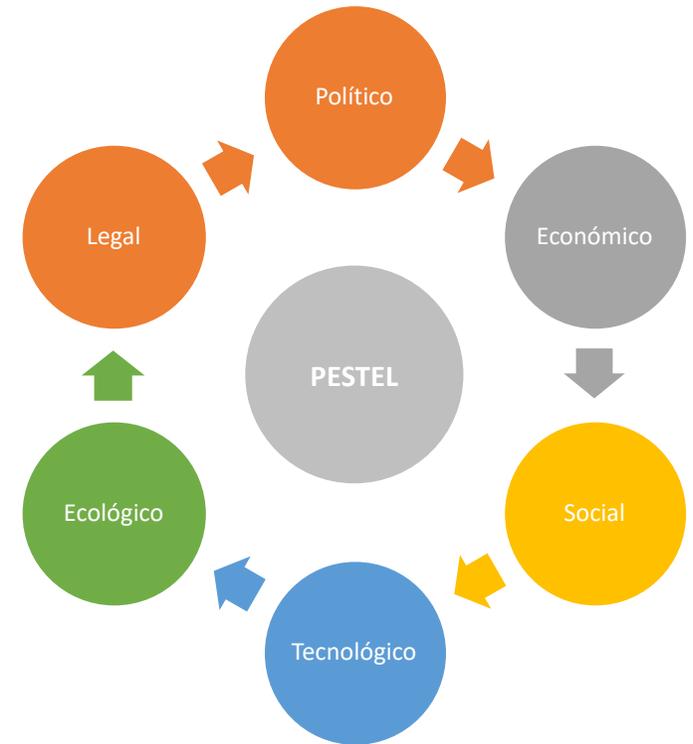
Cuadrantes análisis

PESTEL



RUTA AGROTURISTICA DE CAFÉ Y CACAO DEL DEPARTAMENTO DEL META.

FACTORES POLÍTICOS



POLÍTICO

Factores políticos

Los factores políticos tienen que ver con la vida política a todos los niveles (local, regional, nacional e internacional) que pueda afectar a la actividad del Instituto de Turismo del Meta en el futuro.

FACTORES POLÍTICOS		
Enumerar los factores y describir sintéticamente las amenazas / oportunidades para la empresa o del proyecto. Intenta que sean claramente comprensibles para cualquier persona que lo pueda leer.		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1	Aumento del conflicto armado y de la violencia en el Departamento del Meta.	Brindar apoyo desde lo nacional, regional y departamental a través de iniciativas turísticas como herramienta de construcción de paz, mediante políticas públicas, incentivos económicos y promoción de destinos emergentes en territorios afectados por el conflicto.
2	Falta de apoyo por las entidades gubernamentales.	Promover espacios de participación en programas de fortalecimiento del sector turístico, con enfoque en sostenibilidad y generar alianzas público-privadas para el desarrollo de productos turísticos innovadores.
3	Desactualización de la Política Pública de Turismo	Actualización de la política pública de turismo.

ECONÓMICO

Factores económicos:

Los factores económicos son aquellas cuestiones económicas actuales o futuras que pueden afectar en la ejecución de la estrategia de tu empresa.

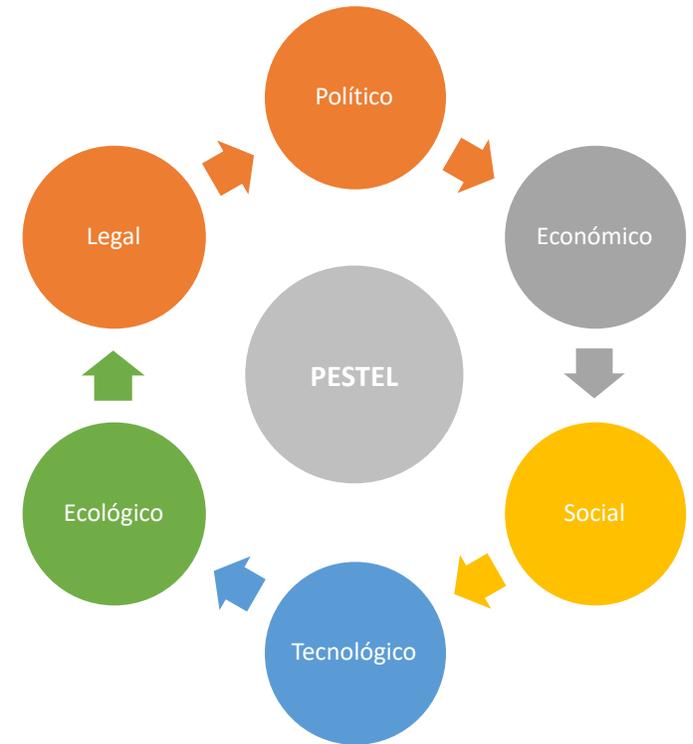
Nº	FACTORES ECONÓMICOS Enumerar los factores y describir sintéticamente las amenazas / oportunidades para la empresa o del proyecto. Intenta que sean claramente comprensibles para cualquier persona que lo pueda leer.	
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1	Reducción del turismo, producto de los cierres temporales en el corredor vial Villavicencio- Bogotá, por afectaciones climáticas o mantenimiento de la carretera.	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar alianzas estratégicas con aerolíneas que presten servicio en la región, con el fin de mejorar la conectividad aérea y disminuir los costos para los usuarios. Habilitar de vías alternas. - Fortalecer los medios de comunicación sobre el estado de la carretera.
2	Bajos ingresos para los productores, disminución de la demanda.	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar estrategias de promoción y desarrollo de productos turísticos para captar más turistas y aumentar los ingresos de los productores. - Creación de nuevos productos turísticos que dinamicen la economía de los territorios.
3	Falta de Capacitación a los prestadores de servicios turísticos.	Brindar espacios de capacitación por parte de los entes gubernamentales y entidades publico-privadas para fortalecer las capacidades de los actores del sector turístico.

SOCIAL**Factores sociales**

Los factores socio-culturales son aquellos elementos de la sociedad que pueden afectar a la entidad. Es importante prestar atención a las tendencias de la sociedad actual y ver cómo estas van cambiando.

Nº	FACTORES SOCIO CULTURALES Enumerar los factores y describir sintéticamente las amenazas / oportunidades para la empresa o del proyecto. Intenta que sean claramente comprensibles para cualquier persona que lo pueda leer.	
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1	Escasa participación de las nuevas generaciones en la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar el interés de las nuevas generaciones en actividades turísticas mediante formación, innovación y uso de tecnologías digitales. - Establecer alianzas con las instituciones educativas para incluir el turismo como opción de formación técnica o profesional desde la formación a temprana edad. - Promover espacios de participación juvenil en la planificación turística local, fortaleciendo su sentido de pertenencia y liderazgo.
2	Falta de identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Programas y proyectos artísticos o comunitarios que revaloricen las tradiciones impulsados por el Estado. - Propiciar espacios educativos que ayuden a construir y mantener las tradiciones y costumbres culturales del territorio.
3	Los habitantes del departamento del Meta, desconoce los atractivos y productos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer campañas de promoción digital a través de los diferentes medios de comunicación.

FACTORES TECNOLÓGICOS



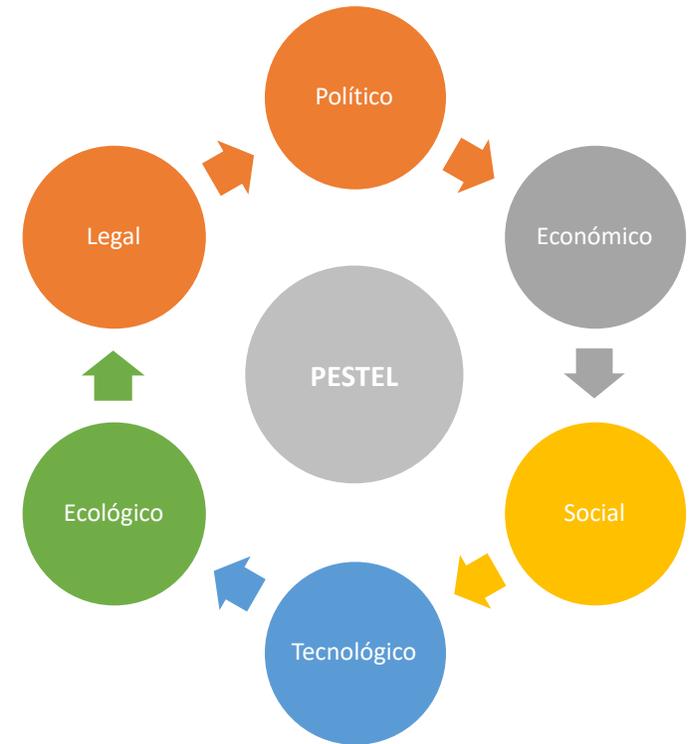
TECNOLÓGICO

Factores tecnológicos

Los factores tecnológicos son decisivos debido a los nuevos avances y a la velocidad de mejora exponencial.

N°	FACTORES TECNOLÓGICOS Enumerar los factores y describir sintéticamente las amenazas / oportunidades para la empresa o del proyecto. Intenta que sean claramente comprensibles para cualquier persona que lo pueda leer.	
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1	Déficit de conectividad en las zonas territoriales.	Promoción de los destinos turísticos del Meta, a través de Aplicación App Turismo Meta y las redes sociales del Instituto. Articular esfuerzos con entidades públicas y privadas para mejorar la conectividad en los municipios. Ubicar y registrar geográficamente los destinos turísticos.

FACTORES ECOLÓGICOS



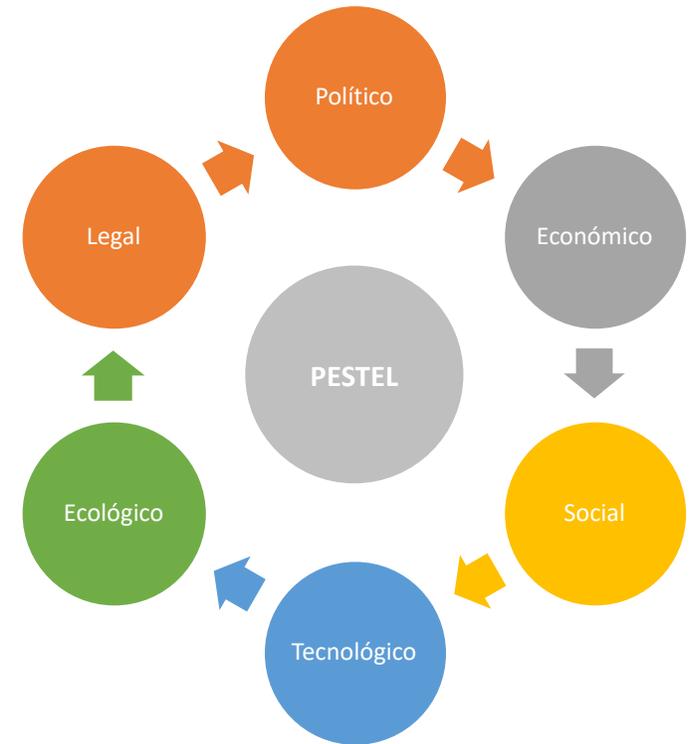
ECOLOGICO

Factores ecológicos

Los factores ecológicos son aquellos que guardan relación directa o indirecta con el medioambiente. A priori no afectan a todos los sectores, pero no debes de olvidarte de ellos. Existen cambios normativos, de conciencia social, de tendencias, etc que pueden afectarte a medio plazo a tu empresa.

Nº	FACTORES ECOLÓGICOS Y MEDIOAMBIENTALES Enumerar los factores y describir sintéticamente las amenazas / oportunidades para la empresa o del proyecto. Intenta que sean claramente comprensibles para cualquier persona que lo pueda leer.	
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1	Alteraciones climáticas.	Adoptar medidas de adaptación y mitigación frente al cambio climático en el sector turístico.
2	Impacto ambiental sobre los recursos naturales derivado del desarrollo turístico.	<p>Generar espacios y campañas de sensibilización frente al cuidado de los recursos naturales para generar un turismo sostenible.</p> <p>Implementación de la normatividad en temas ambientales.</p>
3		

FACTORES LEGALES



ANÁLISIS PESTEL

LEGAL

Factores legales

Los factores legales son todos aquellos relacionados con la obligación de cumplir las leyes establecidas.

Es necesario conocer la legislación y los cambios en la normativa relacionada con tu empresa o proyecto que puedan afectar tanto de forma directa como indirecta.

Nº FACTORES LEGALES Enumerar los factores y describir sintéticamente las amenazas / oportunidades para la empresa o del proyecto. Intenta que sean claramente comprensibles para cualquier persona que lo pueda leer.		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1	Déficit en los procesos de formalización.	<ul style="list-style-type: none">- Implementar programas de apoyo y capacitación para facilitar la formalización de actores clave, promoviendo así la inclusión y el fortalecimiento del sector.- Simplificar trámites para aumentar la formalización.
2	Desconocimiento de la normatividad.	<ul style="list-style-type: none">- Divulgación de la normatividad vigente a través de medios digitales.

ASPECTOS PRIORITARIOS



ANÁLISIS PESTEL

ASPECTOS PRIORITARIOS

Seleccionar los aspectos prioritarios del análisis PESTEL. Identifica aquellos aspectos que tienen o pueden tener un mayor impacto para la empresa o para el proyecto. Pensar en aspectos sobre los que deseamos actuar.

Puedes utilizar criterios para valorar y seleccionar los aspectos prioritarios identificado en el PESTEL.

Ejemplos de criterios de valoración: impacto económico (positivo o negativo), factibilidad técnica (posibilidad de corregir o de aprovechar), plazo temporal, etc.

Factores **P**olíticos
Factores **E**conómicos
Factores **S**ociales
Factores **T**ecnológicos
Factores **E**cológicos
Factores **L**egales



Nº	ÁMBITO PESTEL	ASPECTOS PRIORITARIOS
1	P (POLÍTICO)	<ul style="list-style-type: none">• Promover espacios de participación en programas de fortalecimiento del sector turístico, con enfoque en sostenibilidad y generar alianzas público-privadas para el desarrollo de productos turísticos innovadores.
2	E (ECONOMICO)	<ul style="list-style-type: none">- Impulsar estrategias de promoción y desarrollo de productos turísticos para captar más turistas y aumentar los ingresos de los productores.- Creación de nuevos productos turísticos que dinamicen la economía de los territorios.
3	S (SOCIAL)	<ul style="list-style-type: none">- Establecer alianzas con las instituciones educativas para incluir el turismo como opción de formación técnica o profesional desde la formación a temprana edad.- Promover espacios de participación juvenil en la planificación turística local, fortaleciendo su sentido de pertenencia y liderazgo.
4	T (TECNOLOGICO)	<ul style="list-style-type: none">- Generar espacios y campañas de sensibilización frente al cuidado de los recursos naturales para generar un turismo sostenible.- Implementación de la normatividad en temas ambientales.
5	E (ECOLOGICOS Y MEDIO AMBIENTE)	<ul style="list-style-type: none">- Generar espacios y campañas de sensibilización frente al cuidado de los recursos naturales para generar un turismo sostenible.- Implementación de la normatividad en temas ambientales.
6	L (LEGALES)	<ul style="list-style-type: none">- Implementar programas de apoyo y capacitación para facilitar la formalización de actores clave, promoviendo así la inclusión y el fortalecimiento del sector.- Simplificar trámites para aumentar la formalización.

¡Muchas gracias!

=