

# OBSERVATORIO TURISTICO DEL META OBTUME SITUR VILLAVICENCIO



## SEMANA SANTA 2015



# SEMANA SANTA EN EL LLANO

La Semana Santa es una celebración de tradición en Colombia y por supuesto en el Departamento del Meta y Villavicencio, donde año tras año, recibimos gran cantidad de visitantes y turistas que vienen no solo a realizar un turismo religioso, sino también a disfrutar de nuestros bellos paisajes y sitios turísticos de todo tipo, de hecho esta fecha también ha sido catalogada como el puente festivo más largo del año y es así como turistas aprovechan este tiempo para disfrutar, descansar y vacacionar

Por esto, el Meta y Villavicencio se preparó para recibirlos, brindarles comodidad, seguridad y la mejor estadía y experiencia que se pueda vivir.

La Administración municipal, levantó la medida de pico y placa; Movilidad Villavicencio brindó información para mejorar el tráfico y la Policía Metropolitana estableció medidas para garantizar la seguridad de visitantes, turistas y residentes durante esta semana mayor.

La Gobernación del Meta y la Alcaldía de Villavicencio, a través de sus Institutos de Turismo, promocionaron y apoyaron las diferentes actividades religiosas que se llevaron a cabo en Villavicencio y demás municipios del Departamento

### CATEDRAL METROPOLITANA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE VILLAVICENCIO

#### Domingo de Ramos

6:00, 7:00, 8:00 y 10:00 a.m. Eucaristía  
12:00 m **Procesión y bendición de ramos**  
*Salida: Plaza Los Libertadores*  
Eucaristía: Preside Monseñor Oscar Urbina  
*Lugar: Catedral Metropolitana Nuestra Señora del Carmen*  
5:00, 6:00 y 7:00 p.m. Eucaristía

#### Lunes, Martes y Miércoles Santo

6:00 y 7:00 a.m. Eucaristía  
2:30 - 5:00 p.m. *Confesiones Despacho parroquial*  
6:00 y 7:00 p.m. Eucaristía

#### Jueves Santo

8:00 a.m. Eucaristía por los enfermos y ancianos  
4:00 p.m. **Celebración de la Cena del Señor y Lavatorio de los Pies**  
*Lugar: Catedral Metropolitana Nuestra Señora del Carmen hasta*  
**Procesión con el Santísimo dentro del templo** el monumento ubicado en el Altar Mayor.  
Preside Monseñor Oscar Urbina

6:00 p.m. **Hora Santa**  
Preside Monseñor Oscar Urbina  
7:00 p.m. Circuito religioso parroquias centro de  
Visita a Monumentos al Santísimo Sac

#### Viernes Santo

8:00 a.m. **Procesión al Santo Viacrucis**  
*Salida: Frente a la Catedral Metropolitana Señora del Carmen*  
*Llegada: Monumento Cristo Rey*  
4:00 p.m. **Liturgia de la Pasión y Muerte del Señor**  
Adoración de Cristo en la Cruz.  
Sermón de las Siete Palabras y Desce  
Preside Monseñor Oscar Urbina  
7:00 p.m. **Procesión del Santo Sepulcro**  
*Salida: Plaza Los Libertadores*  
*Llegada: Humilladero Catedral Metropolitana Nuestra Señora del Carmen (Traer vela*  
Preside Monseñor Oscar Urbina

abril  
**04**

### Sábado Santo

**Día del silencio en la espera de la resurrección, junto a la virgen**

7:00 pm

**Solemne vigilia pascual**  
**Bendición del fuego nuevo**  
Preside: Monseñor Oscar Urbina Ortega  
Lugar: Catedral Metropolitana Nuestra Señora del Carmen

abril  
**05**

### Domingo Santo

**Día de la Alegría, Felices Pascuas**

6:00 am

Eucaristía

7:00 am

Eucaristía

8:00 am

Eucaristía y Bautismos

10:00 am

Eucaristía

12:00 m

**Solemne Eucaristía de Domingo de Pascua**  
Preside: Monseñor Oscar Urbina Ortega  
Lugar: Catedral Metropolitana Nuestra Señora del Carmen

5:00 pm

Eucaristía

6:00 pm

Eucaristía

7:00 pm

Eucaristía

### Felices Pascuas de Resurrección

Les desea

Monseñor Oscar Urbina Ortega  
Pbro. Gustavo Botero H.  
Pbro. Pedro José Cardona  
Pbro. Benito Martínez



*Nota: Se ruega a los fieles entregar sus ofrendas o donaciones, directamente en la Catedral Metropolitana Nuestra Señora del Carmen o al párroco de la Catedral. Por favor abstenerse de dar dineros en sitios distintos o a personas diferentes a las indicadas.*

## Semana Santa



# DESCRIPCIÓN

A partir del miércoles 1 de abril y hasta el 5 de abril, un equipo conformado por 20 personas aproximadamente, pertenecientes al Instituto de Turismo del Meta vinculados a través de la Corporación Embrujo Llanero ubicados en sectores estratégicos de la ciudad, tales como: Terminal de transportes, Aeropuerto, Centros Comerciales, Plaza los Libertadores, parque Los Ocarros y Alameda de la Av. 40, entre otros, trabajó en la aplicación de un instrumento a los turistas de la ciudad, aplicando una encuesta especial para conocer de ellos lo siguiente:

1. Perfil del turista
2. Decisión de compra
3. Satisfacción del Turista

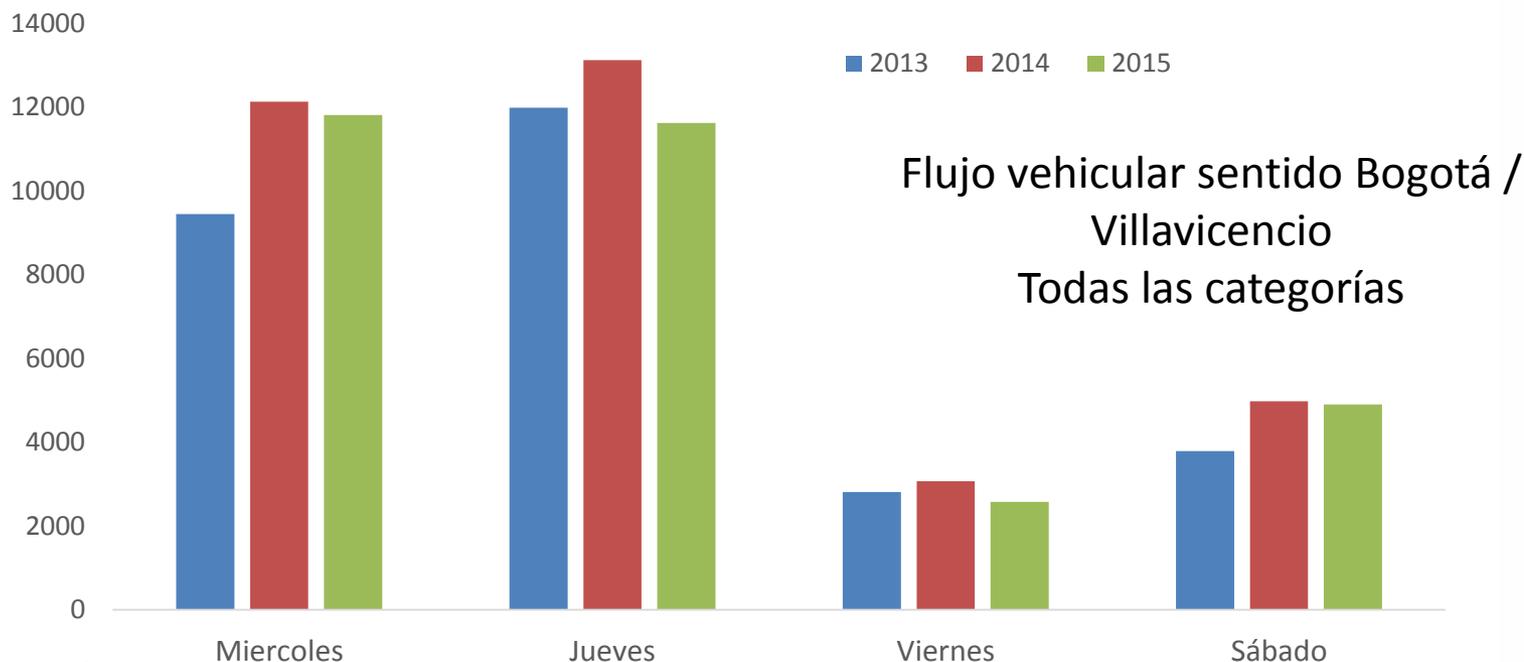
En total se aplicaron 1610 encuestas a turistas de la ciudad. Adicionalmente, se midieron los indicadores turísticos básicos que se describen a continuación:

# INDICADORES

1. Flujo vehicular Peaje Pipiral
2. Flujo vehicular Odinsa
3. Salidas Terminal Villavicencio
4. Salidas de Vehículos Terminal de Bogotá
5. Ocupación Hotelera y Ocupación Alojamiento Rural
6. Ingreso a parques
7. Resultado encuestas aplicadas



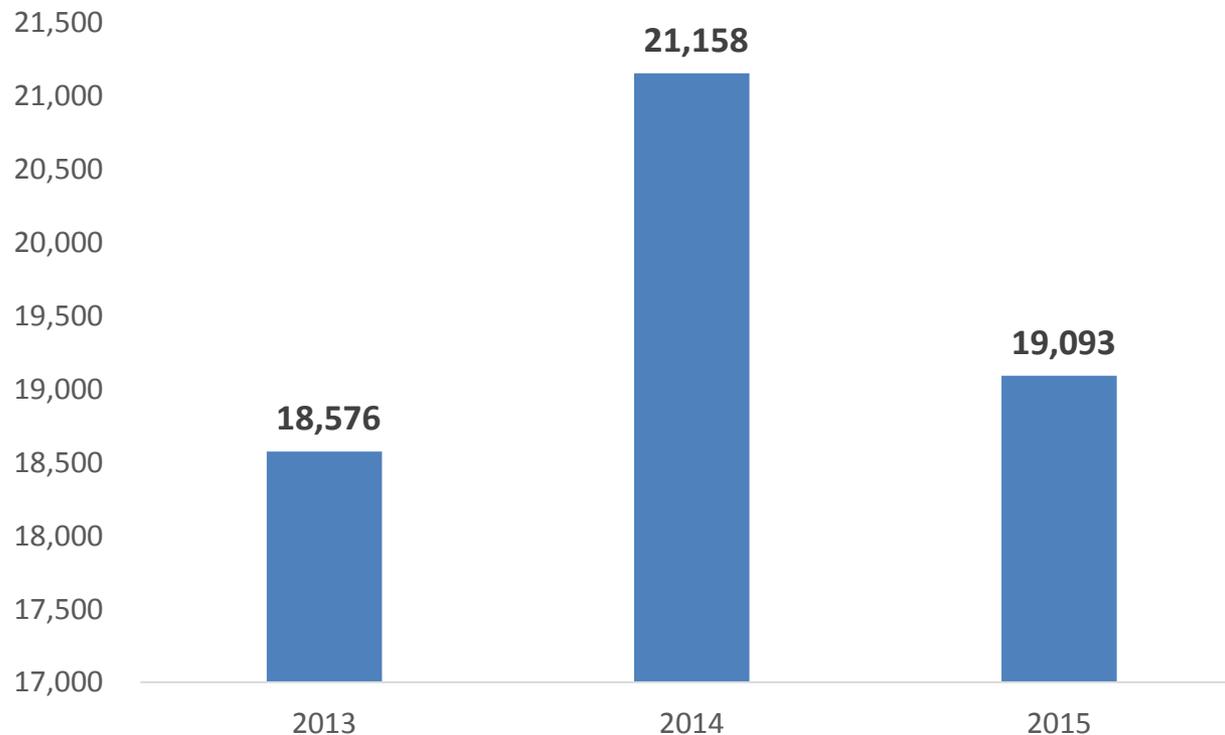
# 1. FLUJO VEHICULAR POR DÍAS



Fuente: Coviandes

Para la semana santa del año 2015, por el eje vial Bogotá- Villavicencio el flujo vehicular disminuyó, comparado con el año 2014 en 2065 vehículos, es importante tener en cuenta el grave accidente que ocurrió en la vía la cual afectó la movilidad por dicho corredor.

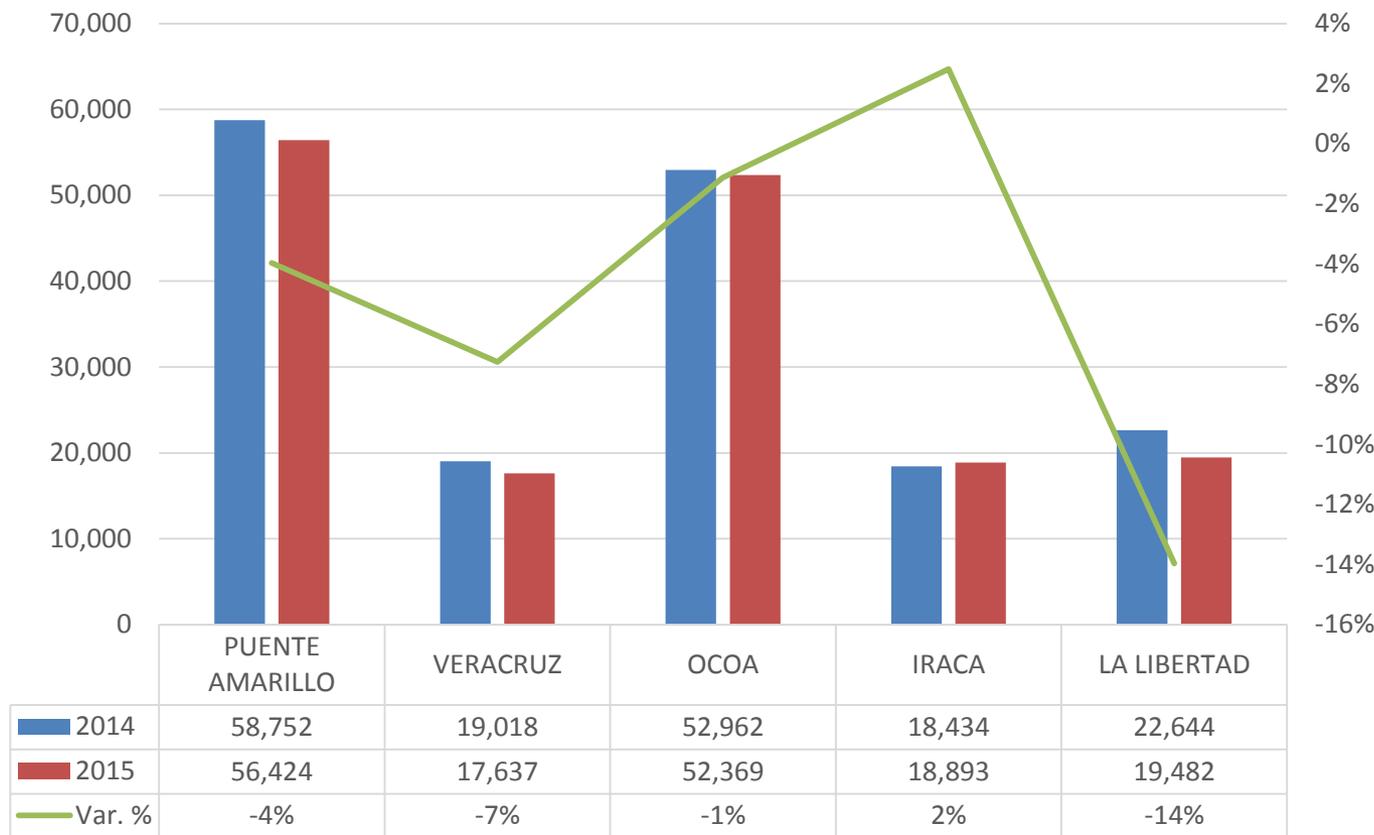
## TOTAL FLUJO VEHICULAR BOGOTÁ / VILLAVICENCIO



Fuente: Coviandes – datos consolidados desde el miércoles 1 de abril al sábado 4 de abril de 2015

La variación del flujo vehicular del año 2015 con respecto al 2014 fue menor en 10% y 2015 con respecto al 2013 aumentó en un 3%.

## 2. FLUJO VEHICULAR ODINSA



La disminución en el flujo vehicular y salida de pasajeros desde el terminal de Bogotá, incluye también en la disminución del tráfico hacia otros municipios del departamento, solo en el peaje de Iraca que conduce a Granada aumentó en un 2%

## 3. SALIDAS DEL TERMINAL VILLAVICENCIO

Tipo	2014	2015
Vehículos	4.500	5.000
Pasajeros	100.000	130.000

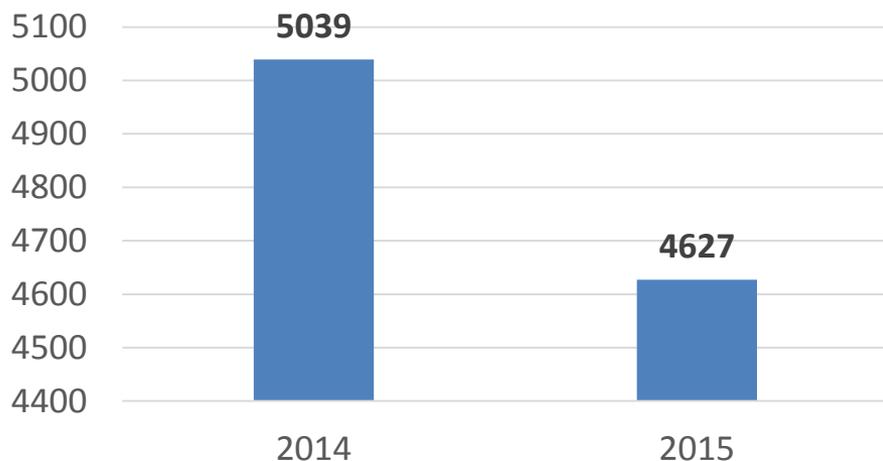
Fuente: Terminal de Transportes de Villavicencio

PROMEDIO DE VISITANTES AL DEPARTAMENTO*	
2014	63.474
2015	57.279

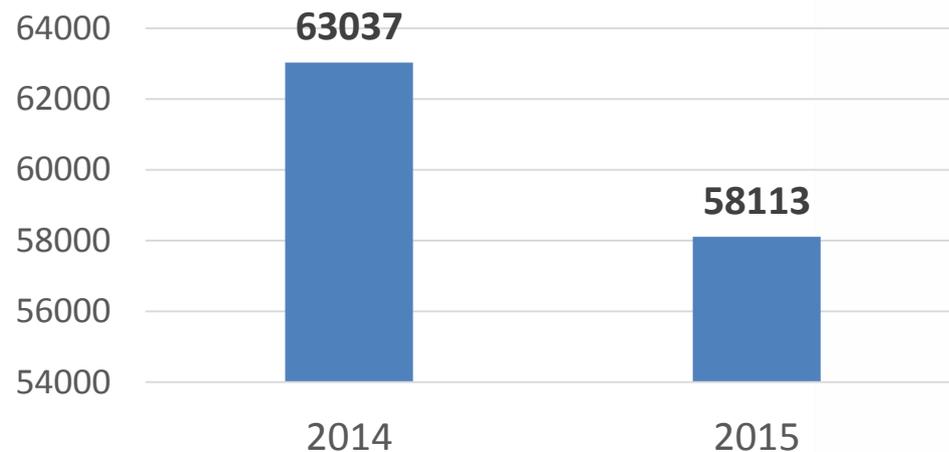
\* Este dato se calcula teniendo en cuenta el ingreso de vehículos por el peaje pipiral sentido Bogotá / Villavicencio

## 4. VEHICULOS Y PASAJEROS QUE SALEN DEL TERMINAL DE BOGOTÁ CON DESTINO VILLAVICENCIO

Vehiculos



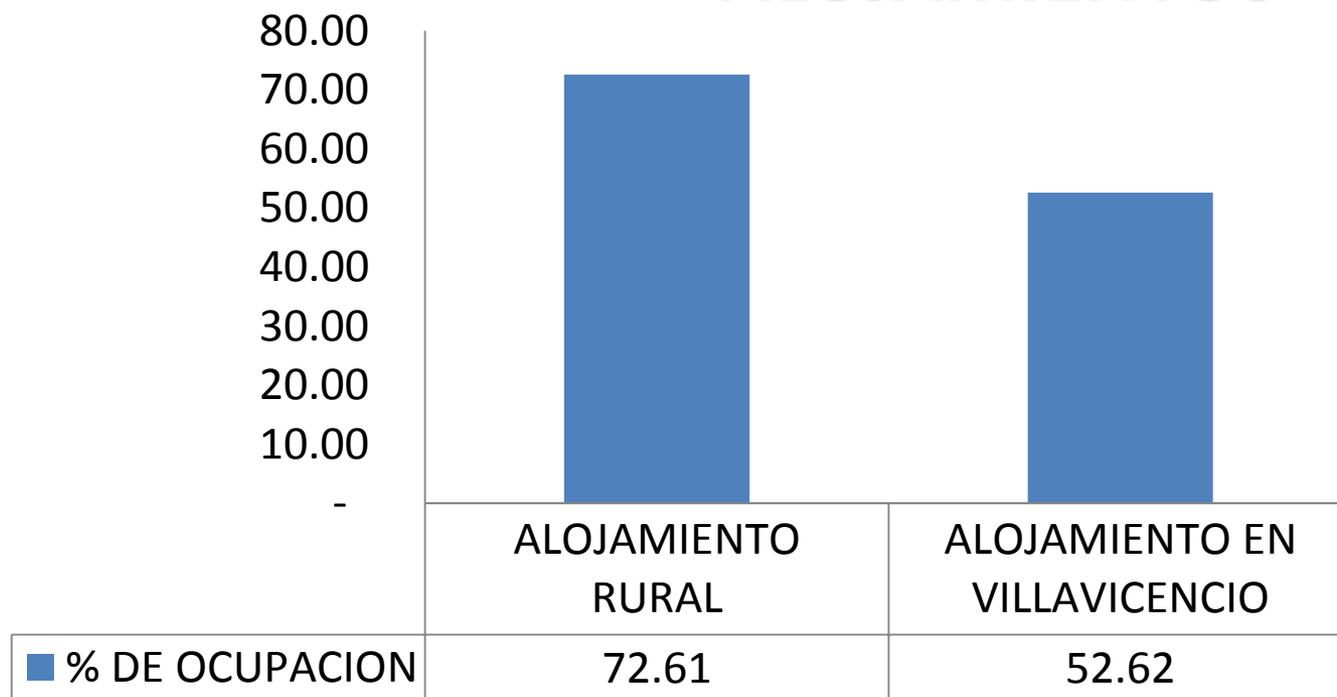
Pasajeros



Fuente: Dirección de Operaciones Terminal de Bogotá, datos corresponden al rango de viernes antes de semana santa al domingo de resurrección

El reporte tanto de vehículos despachados y afluencia de pasajeros desde la terminal de transporte de Bogotá hacia el departamento del Meta, disminuyó en un 8% representados en 412 vehículos y 4924 pasajeros.

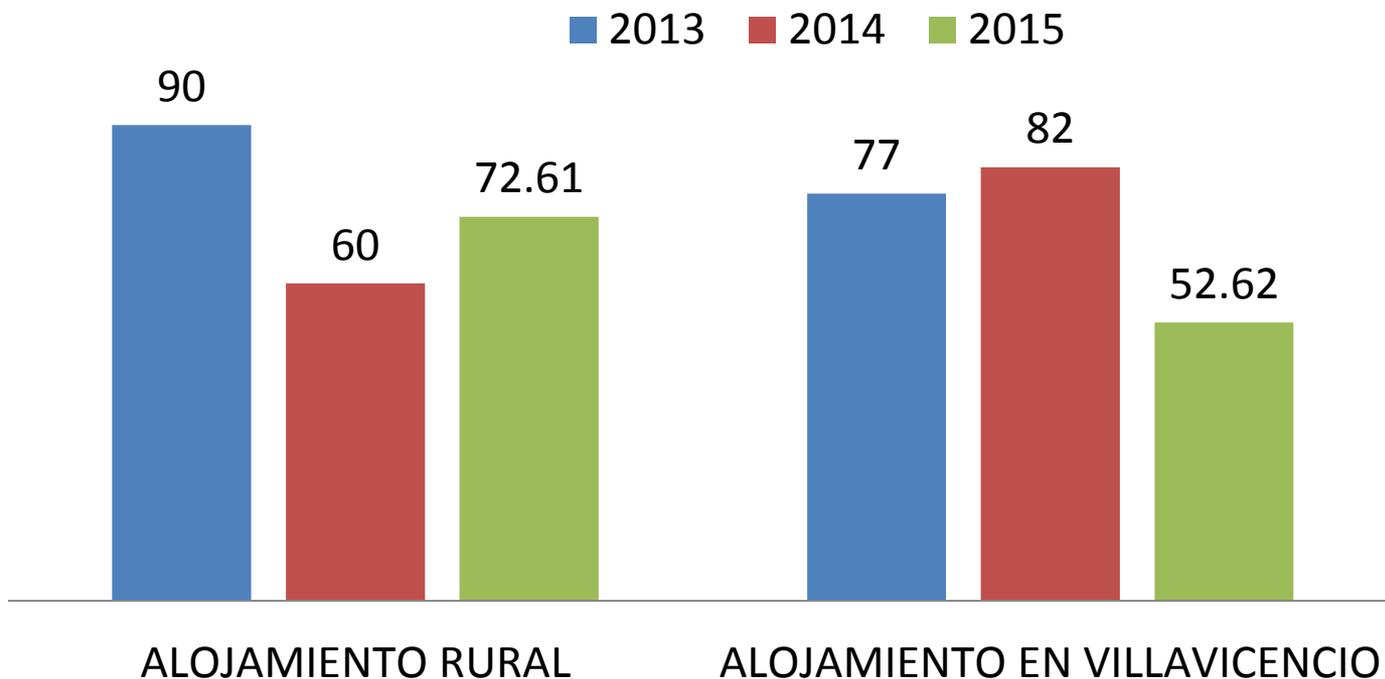
## 5. PORCENTAJES DE OCUPACION ALOJAMIENTOS



Fuente: Prestadores de Servicio Turístico visitados

El porcentaje de ocupación durante los días santos en la parte urbana y rural de Villavicencio tuvo un promedio de **62.61%**. Según las encuestas aplicadas a los turistas, el 62% se hospedan en casas de familiares y amigos

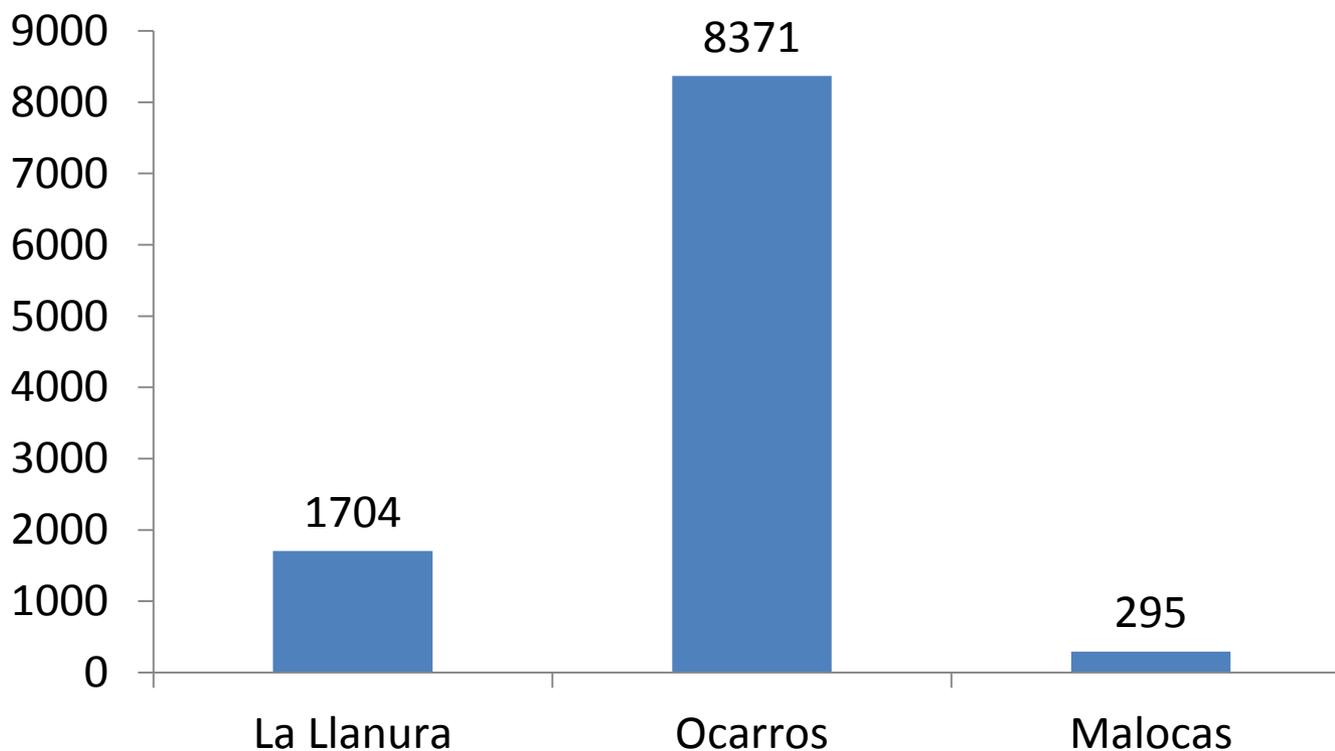
# PORCENTAJES DE OCUPACION ALOJAMIENTOS



Fuente: Prestadores de Servicio Turístico visitados

El alojamiento en fincas para los días santos comparado con el año 2014 aumentó en un 12.61%, lo contrario para los hoteles el cual disminuyó en un 30,62%.

## 6. INGRESO A PARQUES



Según la información reportada por los diferentes parques, El Bioparque Los Ocarros es el de mayor atractivo para los turistas que visitan la región reportando un ingreso de 8371 personas durante la semana santa. Por otra parte, el parque la Llanura reporto ingresos de 1704 personas y finalmente las Malocas que tan solo reporto 295 ingresos debido al cierre del parque los días jueves y viernes santo

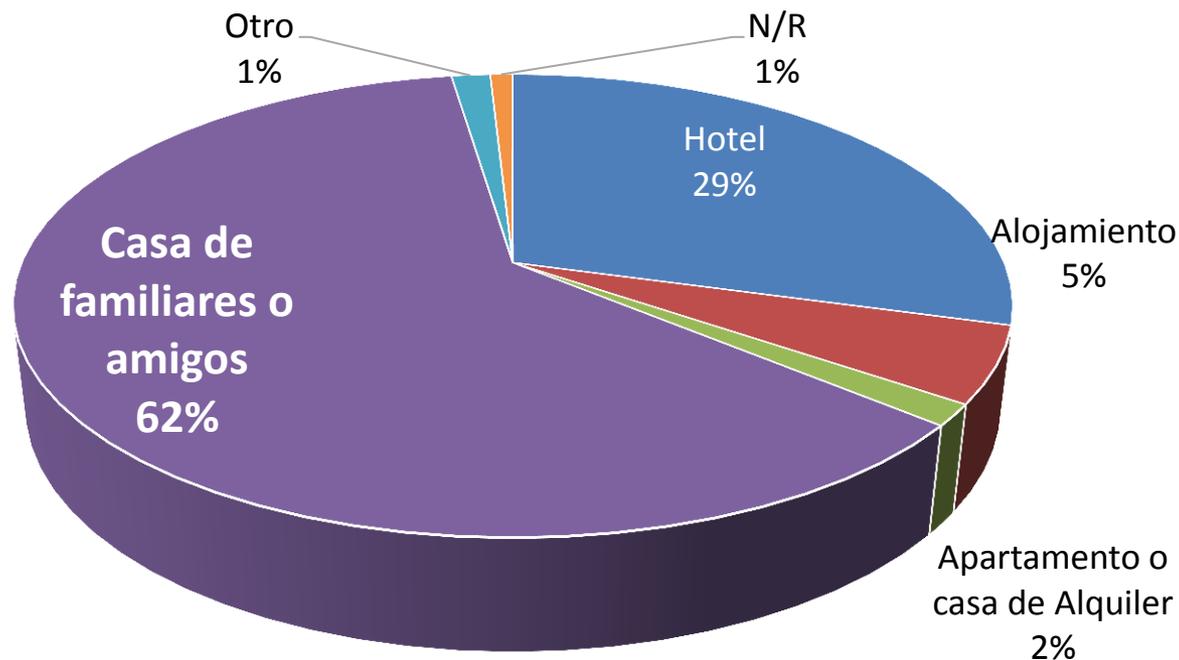
# 7. ENCUESTA A TURISTAS

## 1. PERFIL DEL TURISTA

- 1.1 ¿Es usted residente de esta ciudad?
- 1.2 ¿En dónde está alojado?
- 1.3 ¿Cuál es su nacionalidad?
- 1.4 ¿Cuál es su departamento de residencia?
- 1.5 Sexo
- 1.6 ¿Su edad está en el rango de?
- 1.7 ¿Su estado civil actual es?
- 1.8 Nivel educativo
- 1.9 ¿Cuál es su principal ocupación u oficio?
- 1.10 ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?
- 1.11 ¿En el último año, con qué frecuencia visitó este departamento?
- 1.12 ¿Cuándo viene a esta ciudad, qué época del año prefiere viajar?

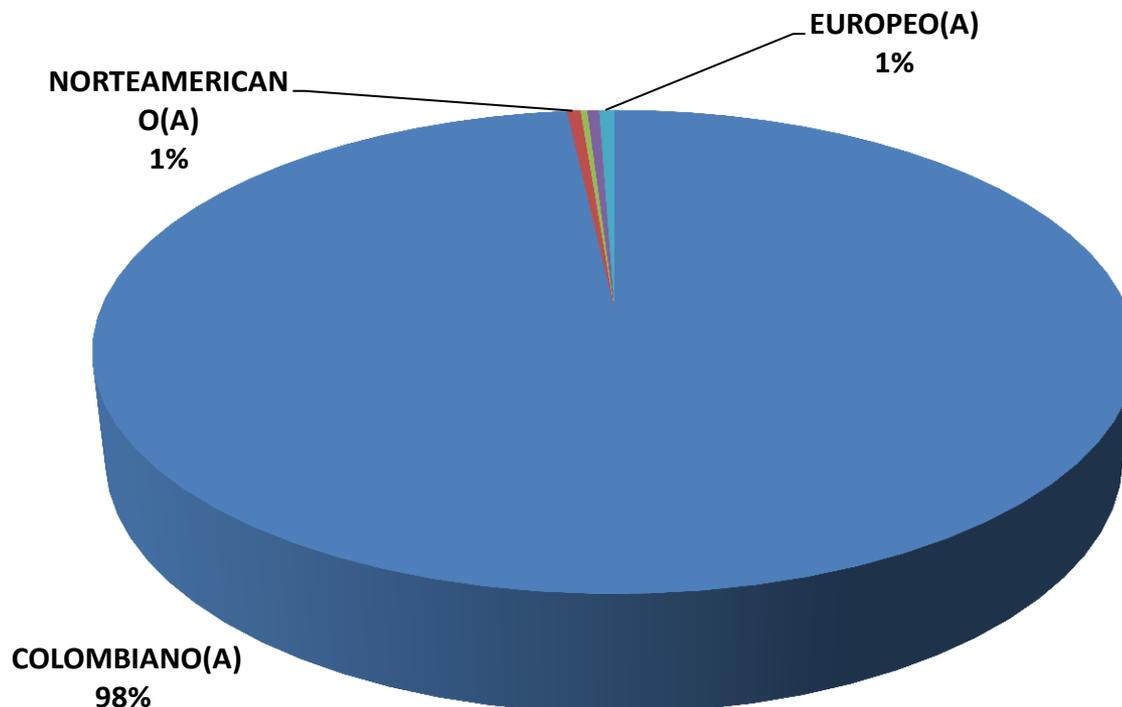


# TIPO DE ALOJAMIENTO



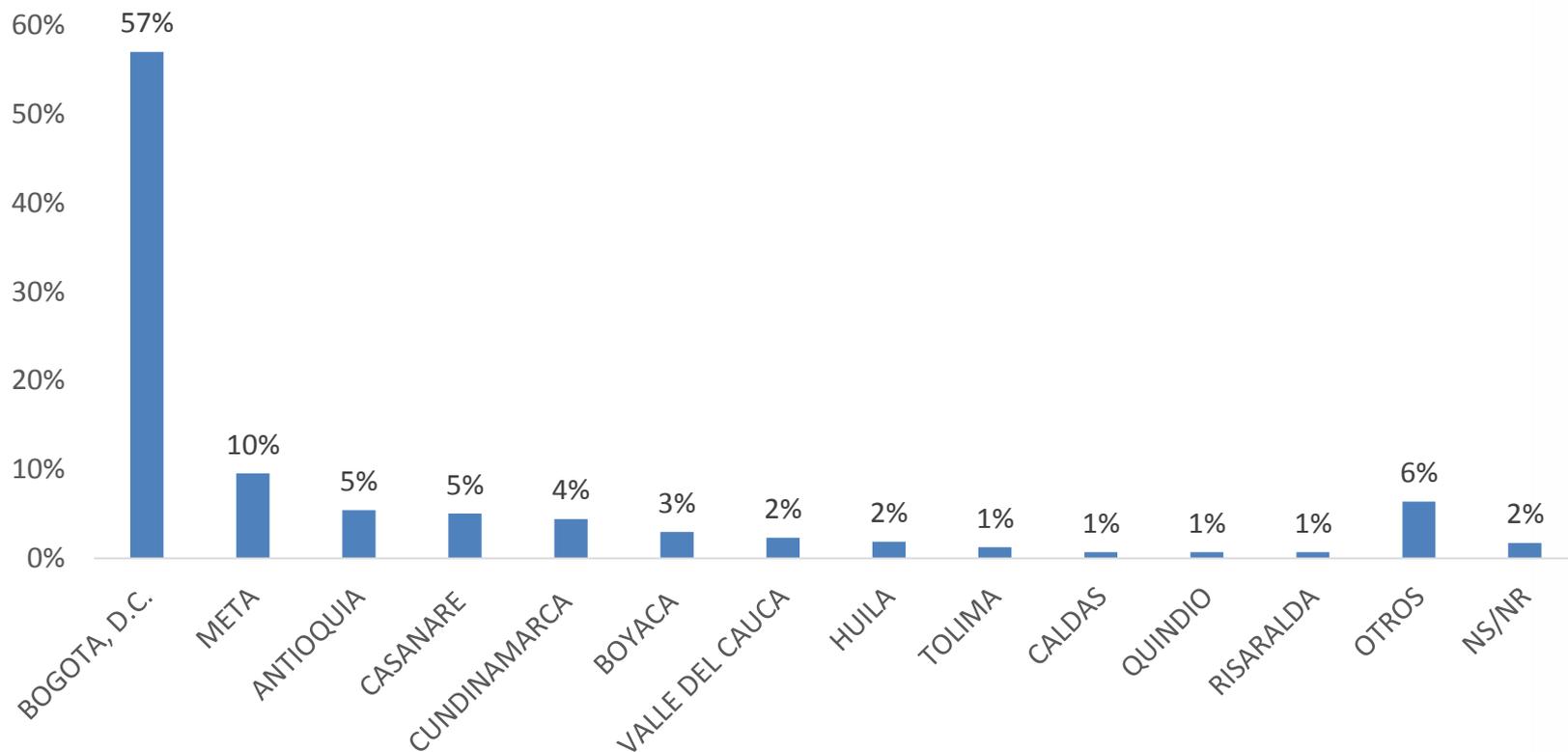
Según la muestra encuestada el tipo de alojamiento que mas utilizan es casa de familiares o amigos con 62%, seguida de hotel y alojamiento rural con 29% y 5% respectivamente, esta puede ser una de las razones por la cual el índice de ocupación hotelera disminuyo en el año 2015.

# NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS



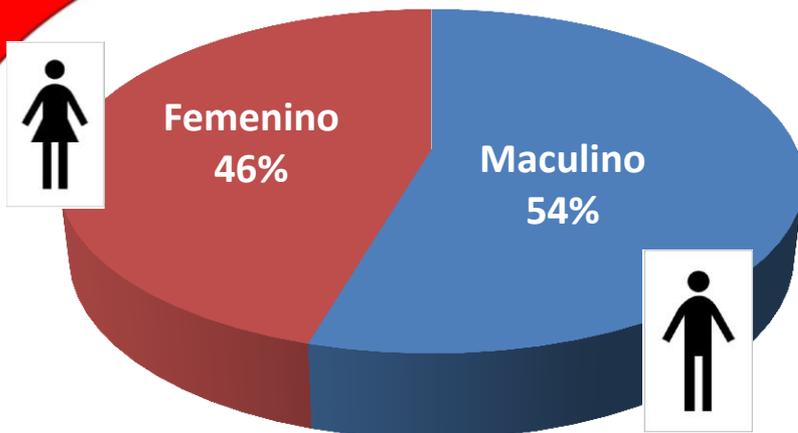
En esta semana santa se reportaron visitantes de todo el país y países como Estados Unidos, Alemania, España, México, Venezuela y Argentina, entre otros

# PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

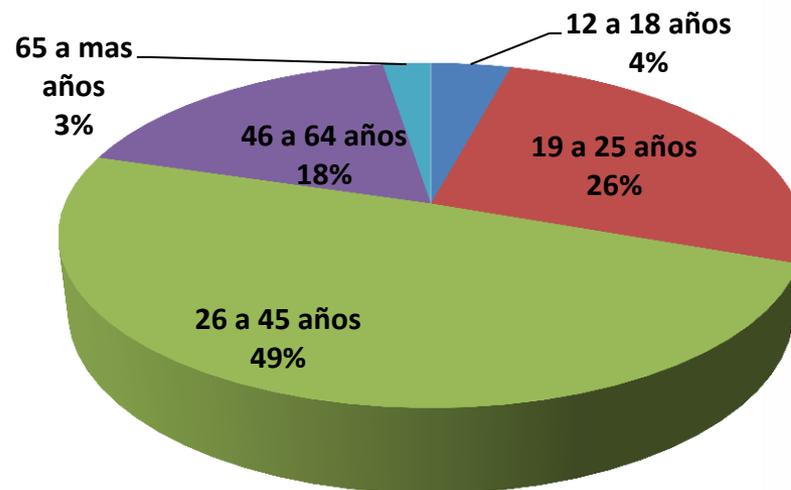


Históricamente se ha visto que de la ciudad de donde más nos visitan es de la capital del país: Bogotá, seguida de los municipios del departamento del Meta y los departamentos de Antioquia, Casanare y Boyacá.

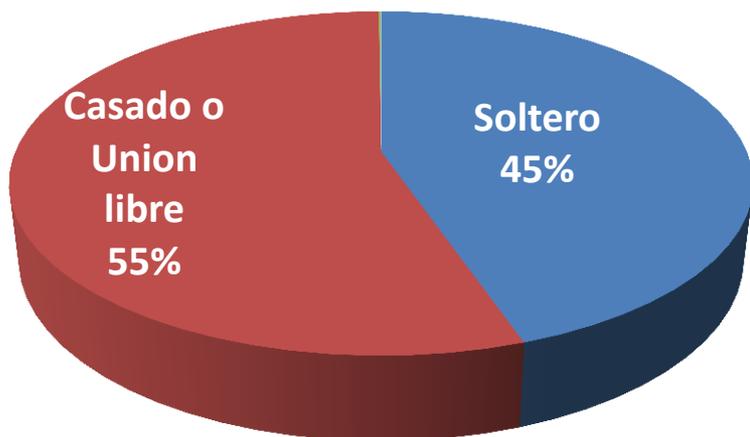
## GÉNERO



## EDAD

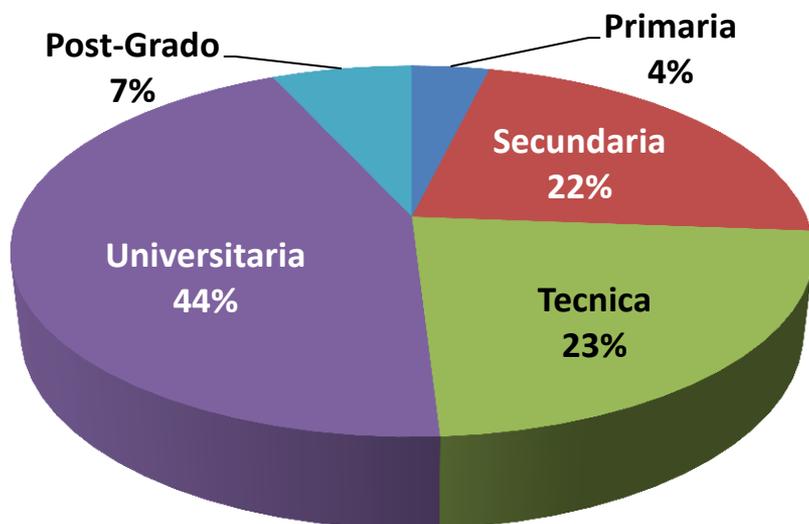


## ESTADO CIVIL

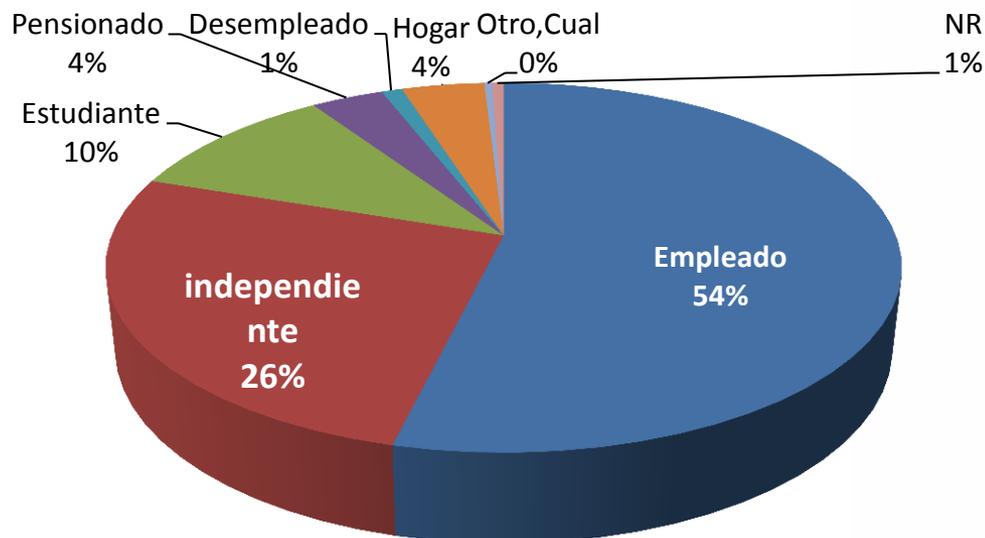


Según el histórico el departamento es de preferencia para los hombres entre edades de 26 a 45 años, igualmente la visita en familia se destaca entre los encuestados

## NIVEL EDUCATIVO

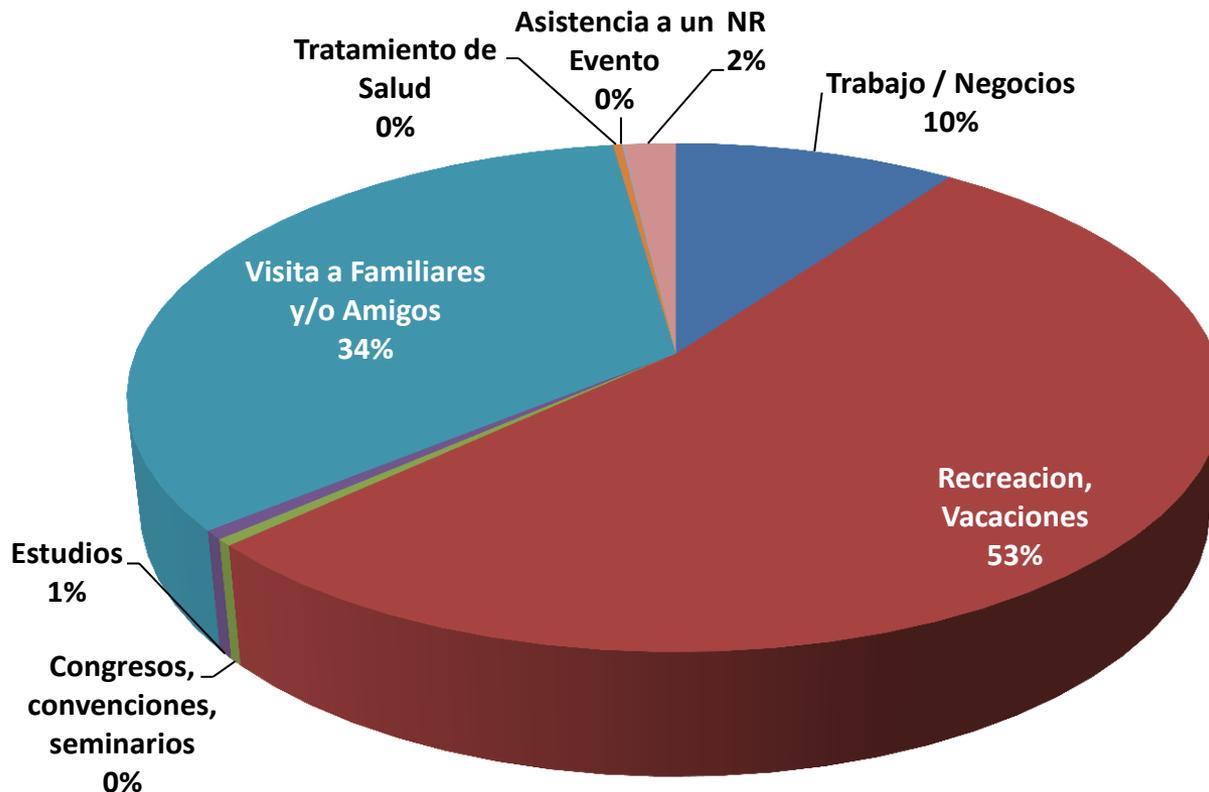


## OCUPACIÓN



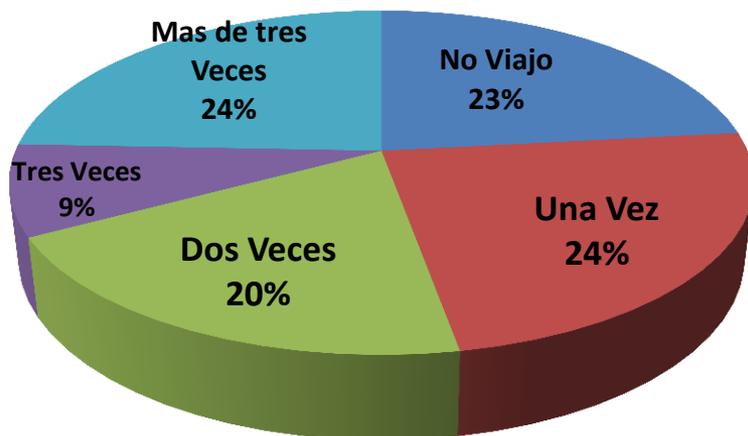
El nivel educativo de los encuestados está clasificada principalmente entre: profesional, técnicos y estudiantes, donde sus ocupaciones se dividen en empleados e independientes.

## MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE

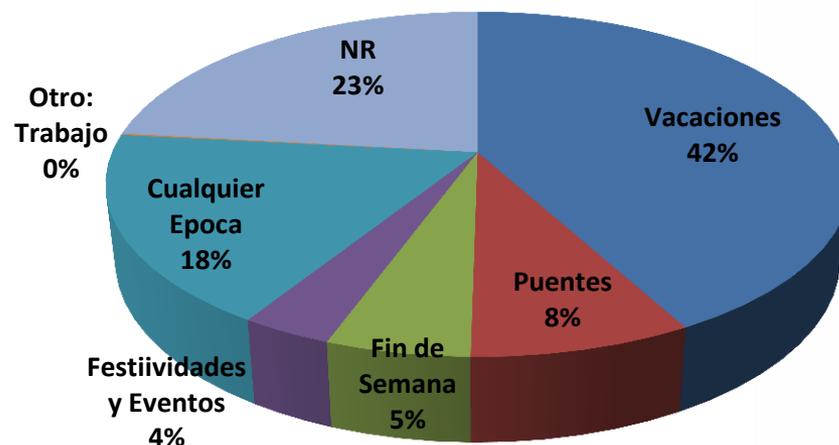


El motivo principal de viaje de los encuestados es recreación, vacaciones con un 53%. A lo cual se le puede añadir que un 34% viene de visita a familiares y/o amigos.

## FRECUENCIA DE VIAJE EN EL ÚLTIMO AÑO



## ÉPOCA DEL AÑO EN QUE PREFIEREN VENIR



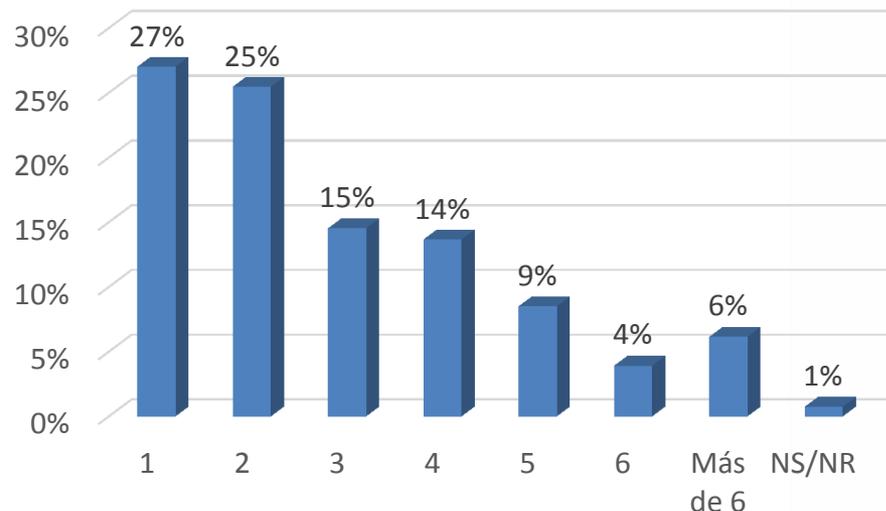
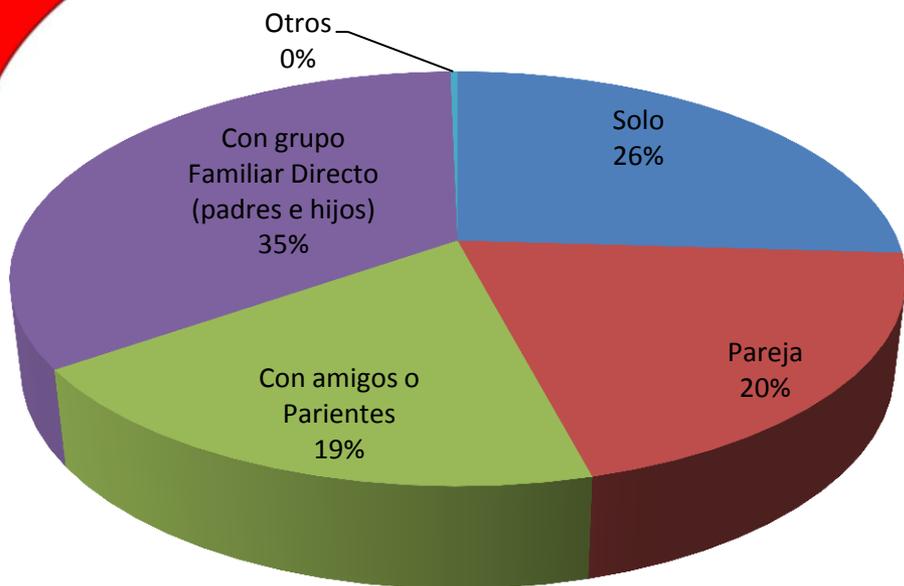
El 77% de los encuetados ha visitado nuestro departamento al menos una vez al año, el 23 % no lo había hecho y escogió esta temporada para realizarlo, esto lo respalda que utilizan mas las temporadas de vacaciones para realizar sus viajes.

## 2. DECISIÓN DE COMPRA

- 2.1 ¿Con quién viajó?
- 2.2 ¿En total cuántas personas componen el grupo?
- 2.3 ¿Cuántas noches va a permanecer en la ciudad en este viaje?
- 2.4 ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a esta ciudad?
- 2.5 ¿Qué medio de información utiliza para organizar su viaje?
- 2.6 ¿Cuál ha sido su gasto promedio?
- 2.7 ¿Cuál ha sido su gasto de transporte en este viaje?

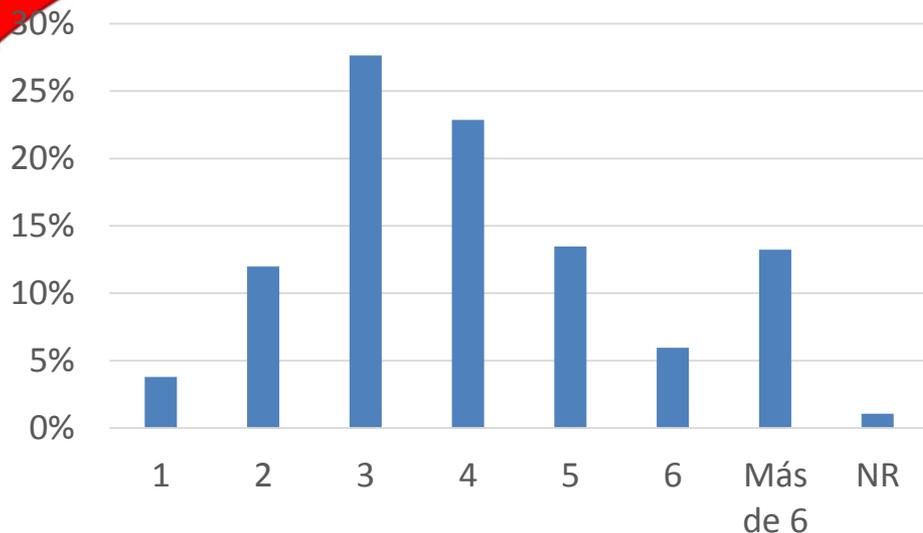


# COMPOSICIÓN Y NÚMERO DE ACOMPAÑANTES



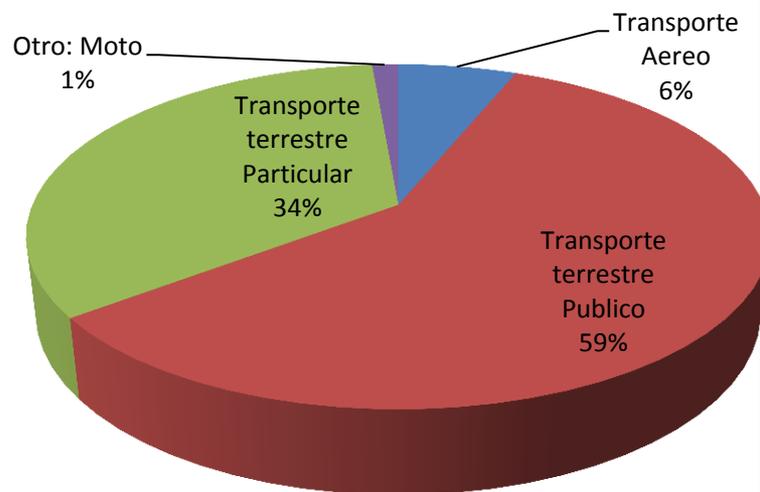
Según las personas encuestadas, el 35% de ellos viajaron en grupos familiares, el 26% viajaron Solos, el 19% en pareja y el 19% prefirieron viajar con amigos o parientes fuera del núcleo familiar primario.

## NOCHES DE PERMANENCIA



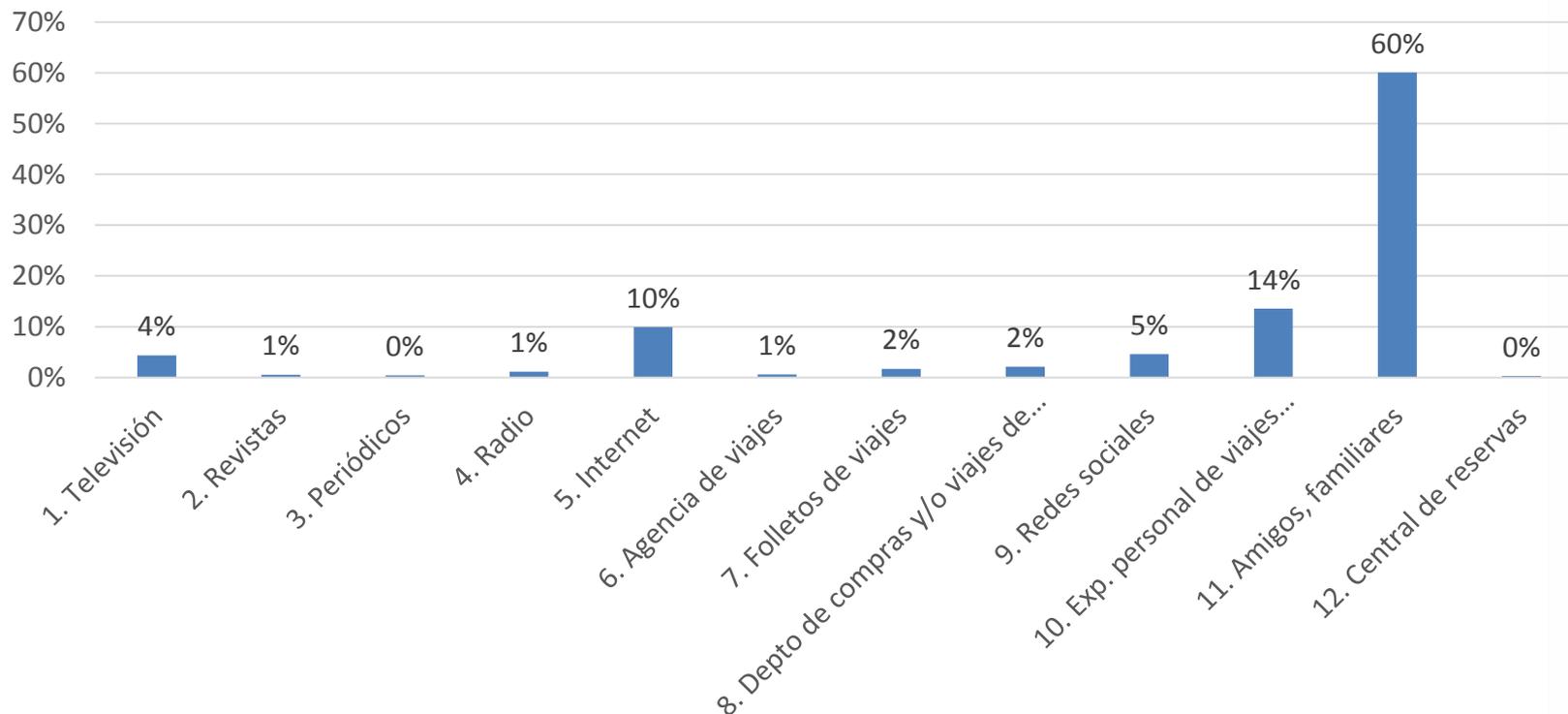
El 28% de los encuestados afirmaron tener una permanencia mínima de 3 noches durante la semana santa.

## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



El medio de transporte más utilizado para visitar el destino es el transporte público terrestre con un 53% frente a un 34% de transporte terrestre particular.

## MEDIOS DE INFORMACION



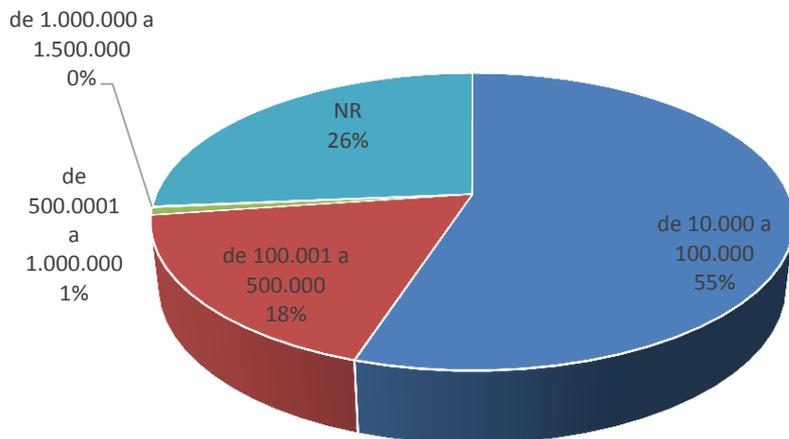
El 60% de los turistas toman su decisión de visita al destino según referencias de amigos o familiares, seguido de un 14% según experiencias personales pasadas y un 10% toma su decisión según la información de internet sobre el destino.

# GASTO PROMEDIO Por día / por persona

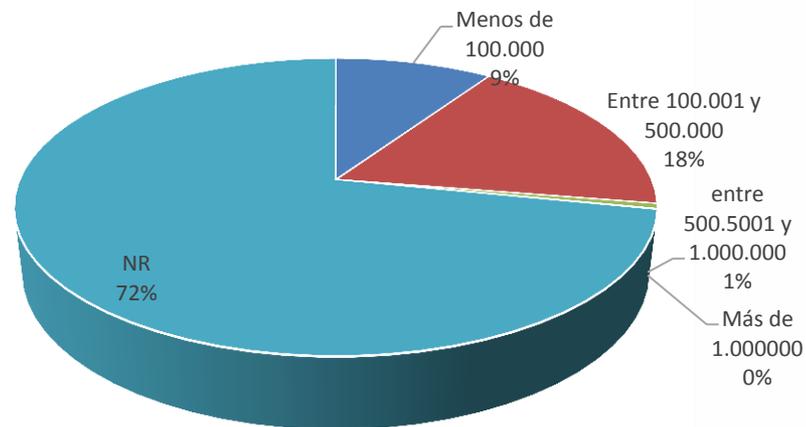
Alojamiento	99.388
Alimentos y bebidas	72.944
Servicios de Recreacion	70.796
Servicios culturales	73.754
Souvenirs, artesanias, regalos	72.409
<b>Otros gastaos relacionados con el viaje</b>	<b>76.033</b>

Esta información es el resultado de promediar del valor indicado por cada turista encuestado en cada uno de estos aspectos

### Gasto en Alojamiento



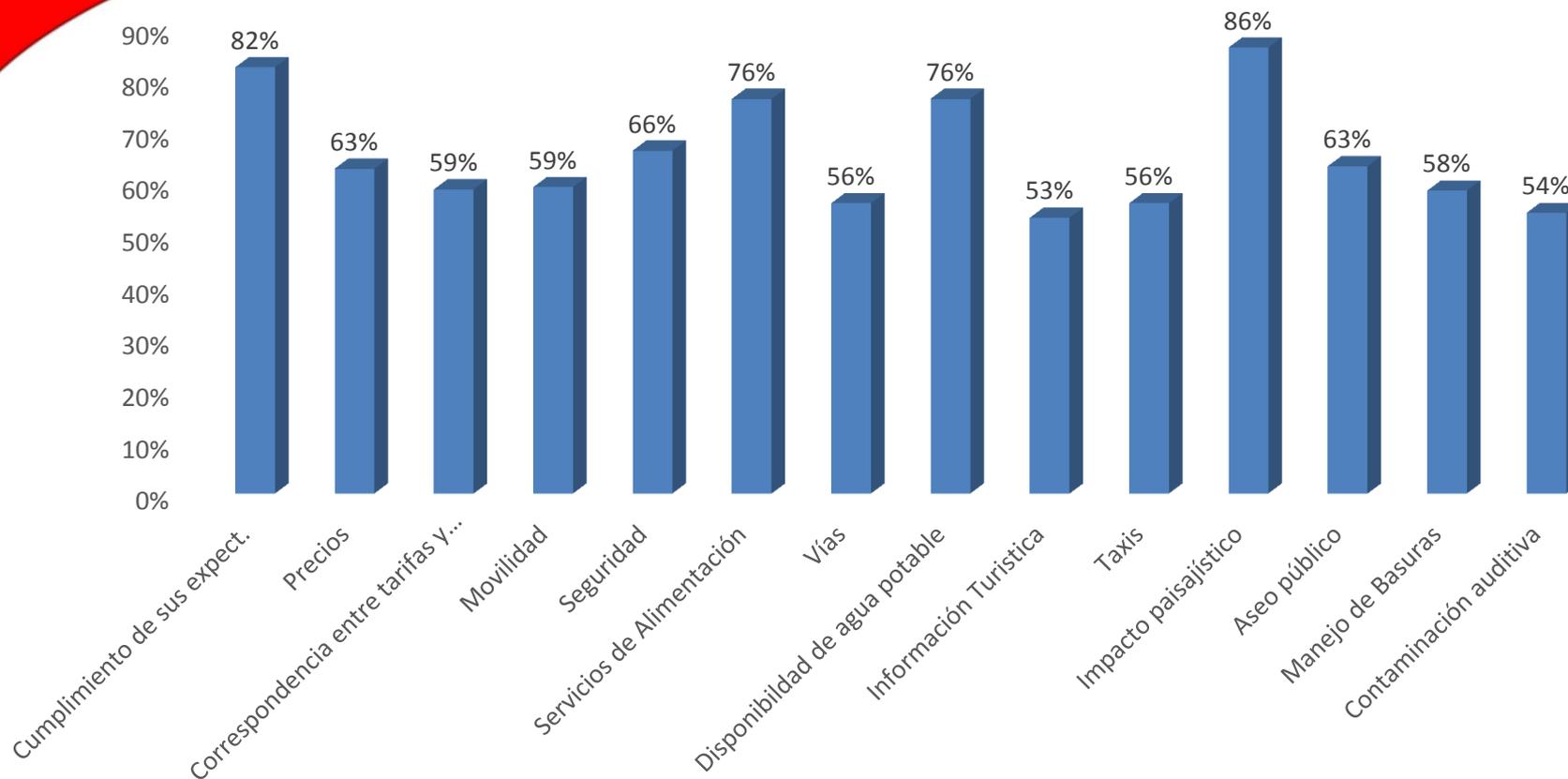
### Gasto en transporte



## 3. SATISFACCIÓN DEL TURISTA

- 3.1 Por favor califique los siguientes atributos de este destino, según su nivel de satisfacción
- 3.2 Volvería a este destino
- 3.3 En este viaje ¿qué otros municipios del departamento va a visitar?

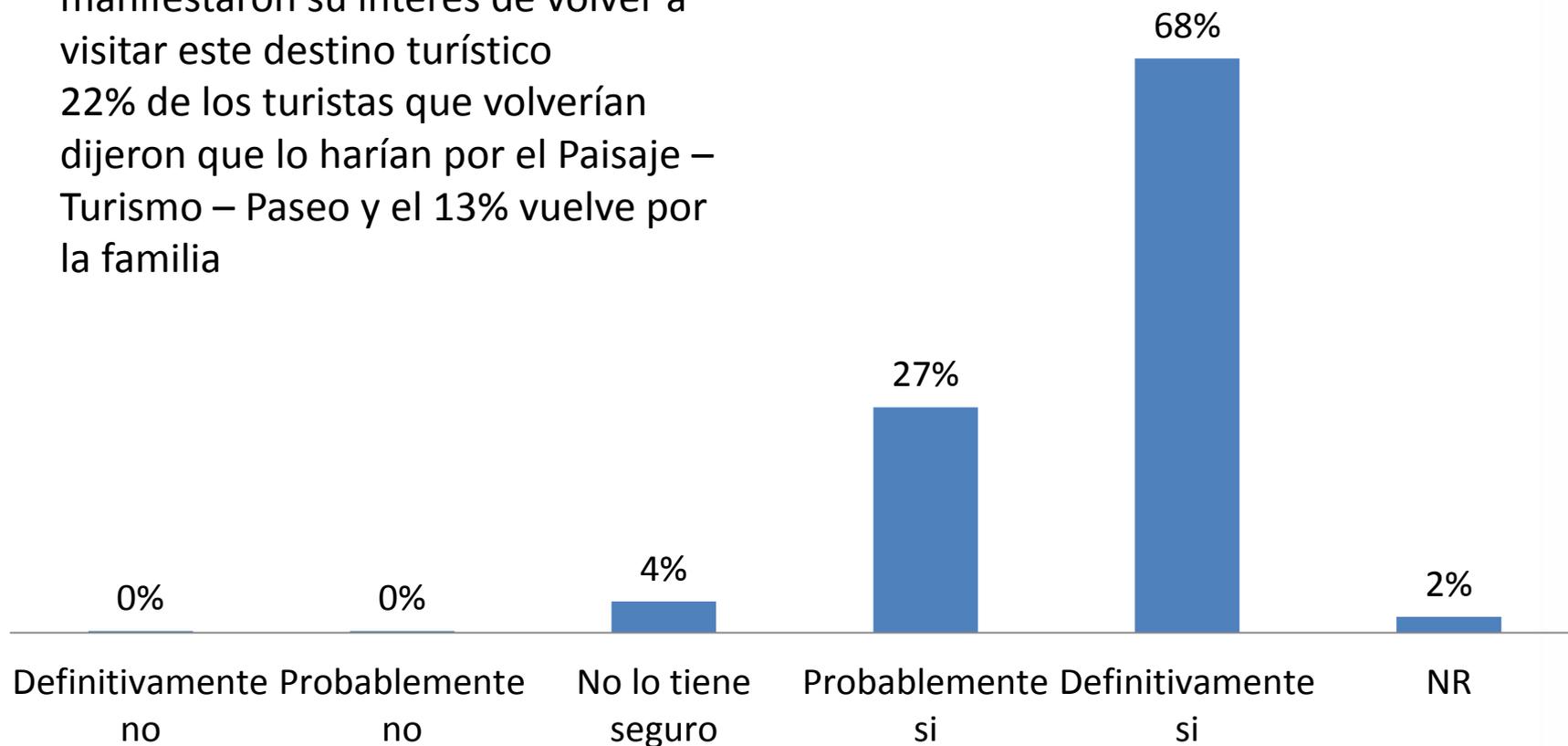
# NIVEL DE SATISFACCIÓN



Estos resultados corresponden a las calificaciones de 4 y 5 (altamente satisfecho y satisfecho) que los turistas encuestados hicieron de cada uno de los atributos enunciados. Se observa que los tres de menos nivel de satisfacción calificados fueron: Información Turística, Contaminación auditiva y Servicio de Taxis

# FIDELIDAD DEL TURISTA

95% de los turistas encuestados manifestaron su interés de volver a visitar este destino turístico  
 22% de los turistas que volverían dijeron que lo harían por el Paisaje – Turismo – Paseo y el 13% vuelve por la familia



## OTROS MUNICIPIOS A VISITAR

MUNICIPIO	BASE	%
ACACIAS	255	26%
RESTREPO	171	17%
CUMARAL	153	15%
PUERTO LOPEZ	123	12%
GRANADA	82	8%
SAN MARTIN	47	5%
GUAMAL	44	4%
PUERTO GAITAN	38	4%
CUBARRAL	16	2%
MESETAS	8	1%
CASTILLA LA NUEVA	7	1%
SAN JUAN DE ARAMA	7	1%
CABUYARO	6	1%
VISTAHERMOSA	6	1%
LA MACARENA	5	1%

Los municipios que mayor vocación turística tienen del departamento después de Villavicencio, son Acacías Restrepo, Cumaral y Puerto López y según la encuesta estos fueron otros de los municipios a visitar por parte de los turistas



## Recomendaciones

- Disponer de informadores e información turística en diferentes puntos de la ciudad las cuales puedan guiar al turista dentro de todo el Departamento del Meta.
- Promocionar mas por todos los medios de comunicación las diferentes actividades que se desarrollan a nivel departamental y local en la semana mayor.
- Crear estrategias para realizar mas eventos religiosos los cuales atraigan muchos mas turistas.

# Recomendaciones

- A pesar de que en la ciudad se implemento el servicio de taxímetro, se debe crear cultura y conciencia para prestar un mejor servicio que mejore el turismo y reduzca las quejas frente al gremio taxista.
- Mejorar la señalización turística de los diferentes atractivos que posee el Departamento del Meta.

## Conclusiones

- Como se observa a través del informe el flujo de visitantes, vehicular y la ocupación hotelera disminuyó respecto a los años anteriores. Esto se debe principalmente por el lamentable accidente ocurrido en la Via Bogotá – Villavicencio el pasado Martes 31 de Marzo.
- Según información generada por los mismos turistas El departamento del Meta es un destino natural según la preferencia de alojamiento rural para vacaciones en familia.

## Conclusiones

- Año tras año la disminución de la ocupación hotelera se ve reflejada en la preferencia del turista por hospedarse en casa de familiares y/o amigos con el fin de economizar costos por este concepto.
- Según Acodres las ventas en los restaurantes de la parte rural como Asaderos y comida típica, tuvieron un incremento en ventas significativo como no lo tuvieron los restaurantes del centro de la ciudad, por lo tanto se deben buscar estrategias para mejorar esta situación.





Observatorio turístico del Meta



observatorio@turismometa.gov.co



@obsturmata

Informe realizado y proyectado por:  
**CARLOS ANDRES RESTREPO ROJAS**  
**VIVIAN STEFFANY MARTINEZ CAMACHO**  
**NELSY JOHANA WILKEN MARQUEZ**

