



Contar con un Sistema de Información Turística (SITUR) se ha convertido en una herramienta clave para la gestión eficiente de los destinos turísticos. Este sistema permite disponer de información estratégica al momento de diseñar e implementar planes, programas y proyectos relacionados con el sector. La ausencia de datos turísticos, tanto cuantitativos como cualitativos, dificulta el conocimiento profundo de la actividad, limita su descripción precisa y obstaculiza la toma de decisiones e inversiones acertadas.

El SITUR debe facilitar la gestión de la información de manera ágil y eficaz, transformando los datos en conocimiento útil para la toma de decisiones. Esto contribuye a mejorar la oferta turística, atender las necesidades del visitante en tiempo real, incrementar la competitividad del destino y enriquecer la experiencia del turista.

Entre los servicios que ofrece el SITUR se incluyen:

- Disponibilidad de estadísticas actualizadas.
- Articulación y coordinación entre las entidades productoras de información.
- Aplicación de metodologías estandarizadas para la recolección de datos y generación de indicadores.
- Difusión accesible y oportuna de la información.

Informes vigencia 2025: <https://acortar.link/5EOZQd>

Actualmente, las herramientas utilizadas en la estrategia SITUR corresponden a formatos que permiten medir la ocupación hotelera y conocer el turismo receptor del departamento, y se describirán a continuación a partir de la página 2.

Formato DPP-F-65-V1- MEDICION DE OCUPACION HOTELERA

		MEDICIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA				Código: DPP-F-65-V1			
		Proceso Desarrollo, Promoción y Posicionamiento Turístico				Fecha de Vigencia: 14-04-2025			
Fecha: DD MM AAAA									
1. Datos Socioeconómicos									
1.1 Nombre y Apellido									
1.2 Número de Celular									
1.3 Municipio									
1.4 Hotel									
1.5 Evento / Mes									
2. Indicadores de Gestión									
2.1 Tasa de Ocupación									
Número de habitaciones disponibles para la alquiler					Número de habitaciones alquiladas				
Camas disponibles					Camas alquiladas				
2.2 Duración promedio de estancia									
Una (01) noche					Dos (02) noches				
Tres (03) noches					Más de tres (03) noches				
2.3 Características de los huéspedes									
Nacionales					Extranjeros				
2.4 Motivos del viaje									
Trabajo/Negocios					Ocio/Vacaciones		Convenciones		Otro
2.5 Personal Ocupado									
Empleos contratación directa					Empleos contratación indirecta				

Formato DPP-F-31-V3- ENCUESTA A VIAJEROS QUE VISITAN EL DEPARTAMENTO DEL META – TURISMO RECEPTOR



ENCUESTA A VIAJEROS QUE VISITAN EL DEPARTAMENTO DEL META, TURISMO RECEPTOR

Código: DPP-F-31-V3

Proceso Desarrollo, Promoción y Posicionamiento Turístico

Fecha de Vigencia
29-05-2024

Fecha de la Encuesta				Consecutivo	
Municipio donde se realiza la encuesta					
Nombre del Encuestador					
Edad del encuestado					
Genero	Masculino		Femenino		Otro:
1. Características del Visitante					
Ciudad o municipio de residencia			Departamento		País
¿Cuál fue el motivo principal para venir al Municipio?					
Vacaciones, recreo y ocio		Educación/Formación			
Visitar a familiares y/o amigos		Salud y atención médica (incluye la cirugía estética)			
Motivos laborales					
¿Ha visitado usted antes este municipio o destino?		☐ Si ☐ No			
¿Qué le ayudó a decidir venir al departamento?					
Gastronomía		Riqueza natural			
Historia y patrimonio cultural		Clima			
Costo de vida		Pasadía aventura			
Tipo de alojamiento					
Hotel/Apartahotel		Vivienda/Apto propio			
Viviendas familiares/amigos		Camping/Glamping			
Centro vacacional		Finca			
No aplica					

Página 1

2. DURACIÓN DE LA ESTANCIA Y LUGARES VISITADOS					
¿Cuántos días planeas quedarte en el departamento?					
1-2 días		3-5 días			
Más de 5 días					
¿Qué municipios visitó o planea visitar durante su estadía en el departamento del Meta?					
Acacias		Granada		Puerto López	
Barranca de Upía		Guamal		Puerto Rico	
Cabuyaro		La Macarena		Restrepo	
Castilla la Nueva		La Uribe		San Carlos de Guaroa	
Cubarral		Lejanías		San Juan de Arama	
Cumaral		Mapiripán		San Juanito	
El Calvario		Mesetas		San Martín	
El Castillo		Puerto Concordia		Villavicencio	
El Dorado		Puerto Gaitán		Vista Hermosa	
Fuente de Oro		Puerto Lleras		Ninguno	
¿Qué lugares visitó en el departamento?					
Parques temáticos		Sitios naturales			
Restaurantes típicos		Balnearios			
Eventos de folclore		Ninguno			
¿Cuáles de estas actividades turísticas realizó durante su estadía?					
Aviturismo		Rappel			
Senderismo		Parapente			
Biciturismo		Rafting			
Turismo Religioso		Ninguno			



DEPARTAMENTO DEL META

Instituto de Turismo del Meta NIT 892.000.563-1

Km 7 Vía Camino Ganadero, Parque Las Malocas

(57) (8) 683 08 48 Soporte Estampilla 322 898 96 55

admin@turismometa.gov.co www.turismometa.gov.co



ISO 9001



ISO 9001

3. TRANSPORTE UTILIZADO

¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al Municipio?

Vehículo propio	Transporte aéreo
Vehículo de amigos o familiares	Alquiler de vehículo
Transporte terrestre de excursiones y/o planes turísticos	Transporte público terrestre (bus, buseta, taxi, automóvil)

4. VIAJE EN GRUPO

¿Cómo viaja?

Solo	En pareja
En grupo	En familia

5. GASTOS DEL VIAJE

¿Cuál es tu presupuesto estimado para esta visita? (incluye alojamiento, alimentación, transporte y actividades)

\$0 a \$1 Millón

1 a 2 Millones

Mas de 3 Millones

6. PERCEPCIÓN DEL VIAJE

En una escala de 1 a 5, donde 1 es Pésimo y 5 Excelente, califique su experiencia durante la estadía en el Departamento, incluyendo alojamiento, alimentación, transporte y actividades.

En caso de que la calificación sea menor a 3, por favor indique los motivos de su puntuación

Mala calidad alojamiento	Tarifas de transporte muy costosas
Instalaciones en mal estado	Oferta poco variedad en actividades
Mala atención de los servicios	Tarifas engañosas
Inseguridad en las calles	Poca oferta para niños
Mal servicio por parte de los taxistas	Poca oferta para adolescentes

7. CÓMO SE ENTERAN LOS VISITANTES

¿Antes de venir al Municipio, cuál fue el medio por el cual se enteró del turismo en el departamento?

Experiencia personal	Twitter
Amigos y/o familiares	Facebook
Busquedas Internet	Otras redes sociales
Medios de comunicación masiva (Prensa,radio,TV)	Correo electrónico
Agencia de viajes	Avisos en internet
Guía turística impresa	

Nota: El Instituto de Turismo del Meta, en cumplimiento de lo previsto en la ley 1581 de 2012, es responsable del tratamiento de los datos personales suministrados, por lo anterior, de manera voluntaria, previa, explicita, informada e inequívoca, autorizó al Instituto de Turismo del Meta – ITM, para tratar mis datos personales de acuerdo con su política de tratamiento de Datos personales publicada en la página web www.turismometa.gov.co.