



PLAN DE INVERSIÓN 2021 INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión	Sector	Programa	Código meta Producto	Descripción meta producto	Indicador meta producto	Dependencia responsable de su cumplimiento	Linea Base	Meta cuatrienio Física	Meta cuatrienio Financiera	Orientación de la Meta	Programación frente a ejecución							
											Meta Física 2021		% de Avance de la Vigencia	% de cumplimiento del Cuatrienio	Meta Financiera 2021		% de Avance de la Vigencia	% de cumplimiento del Cuatrienio
											Programación Plurianual	Ejecución			Programación Plurianual	Ejecución		
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020201	Formular cinco (5) planes de desarrollo turístico (uno por cada ruta)	Planes de Desarrollo Turístico por Ruta Formulados.	INSTITUTO DE TURISMO	0	5	\$ 1.250.000.000,00	Incremento	3		PROGRMADA	0,0%		0,0%	0,0%	
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020202	Fortalecer y consolidar anualmente cinco (5) rutas turísticas establecidas en el Departamento del Meta.	Rutas turísticas fortalecidas y consolidadas	INSTITUTO DE TURISMO	0	5	\$ 2.067.028.489,00	Mantenimiento	5		PROGRMADA			PROGRMADA	0,0%	
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020203	Realizar tres (3) estudios o investigaciones para la planificación y gestión del sector turístico.	Estudios o investigaciones realizados	INSTITUTO DE TURISMO	1	3	\$ 400.000.000,00	Incremento	1		PROGRMADA	0,0%		0,0%	0,0%	
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020204	Crear y fortalecer una (1) mesa de expertos para la planificación turística Departamental.	Mesa de expertos creada y fortalecida.	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$ 100.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA	100,0%		0,0%	0,0%	
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020205	Elaborar una (1) caracterización anual de prestadores de servicios turísticos para hacer seguimiento a la formalización.	Caracterización de prestadores de servicios turísticos elaborada.	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$ 100.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA	25,0%		PROGRMADA	0,0%	

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020206	Promover la legalización de ciento cincuenta (150) prestadores de servicios turísticos.	Prestadores de servicios turísticos legalizados	INSTITUTO DE TURISMO	1292	150	\$	50.000.000,00	Incremento	50		PROGRMADA	 0,0%			 0,0%	 0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020207	Crear e implementar un (1) centro de servicio de asistencia técnica sectorial, para la implementación de normas técnicas sectoriales o diferentes certificaciones, para escenarios, destinos y/o empresarios	Centro de Servicio de Asistencia Técnica Sectorial creado e implementado.	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$	396.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA	 0,0%			 0,0%	 0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020208	Fortalecer a dieciocho (18) Instituciones educativas vinculadas al programa "colegios amigos del turismo"	Instituciones educativas fortalecidas	INSTITUTO DE TURISMO	18	18	\$	645.000.000,00	Mantenimiento	18		PROGRMADA	 0,0%			PROGRMADA	 0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020209	Vincular a seis (6) nuevas Instituciones Educativas al programa "colegios amigos del turismo".	Instituciones educativas, vinculadas.	INSTITUTO DE TURISMO	18	6	\$	120.000.000,00	Incremento	2		PROGRMADA	 0,0%			PROGRMADA	 0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020210	Desarrollar e implementar una herramienta tecnológica que permita fomentar el aprendizaje de un segundo idioma en los prestadores de servicios turísticos.	Herramienta tecnológica desarrollada e implementada.	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$	450.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA	 0,0%			PROGRMADA	 0,0%

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020211	Cualificar a mil (1.000) prestadores de servicios turísticos, en competencias y saberes propios del sector, según las necesidades identificadas.	Prestadores de servicios turísticos cualificados.	INSTITUTO DE TURISMO	1800	1000	\$ 2.742.028.489,00	Incremento	250		PROGRMADA  0,0%			PROGRMADA  0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020212	Facilitar la formación a nivel de especialización y/o maestría a sesenta (60) prestadores de servicios turísticos.	Prestadores de servicios turísticos formados en especialidades	INSTITUTO DE TURISMO	0	60	\$ 1.200.000.000,00	Incremento	0	0	No Programada  0,0%			 0,0%  0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020213	Impulsar el desarrollo de una (1) escuela taller de oficios para la innovación y diseño del producto de artesanía en el Meta.	Escuela taller de oficios desarrollada.	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$ 300.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA  0,0%			PROGRMADA  0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020214	Implementar una estrategia para realizar acciones de seguimiento y apoyo para dar cumplimiento a la Política Nacional de Seguridad Turística y a la Estrategia Nacional de la ESCNNA.	Estrategia de cumplimiento Política Nacional de seguridad turística y prevención de la ESCNNA implementada.	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$ 300.000.000,00	Mantenimiento	1	1	PROGRMADA  25,0%			 100%  6,0%

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020215	Acompañar en la implementación de protocolos de bioseguridad para la prestación de los servicios turísticos en siete (7) eslabones de la cadena de valor (Hoteles, Alojamientos Rurales, Transporte, Guías, Establecimientos Gastronómicos, Agencias Operadoras, Parques Temáticos).	Protocolos de bioseguridad implementados.	INSTITUTO DE TURISMO	0	7	\$	650.000.000,00	Mantenimiento	7		PROGRMADA 	0,0%			PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020216	Fortalecer a treinta (30) y guías narradores turísticos mediante el desarrollo de nuevas competencias y habilidades propias del sector.	Guías narradores turísticos fortalecidos.	INSTITUTO DE TURISMO	30	30	\$	200.000.000,00	Incremento	15		PROGRMADA 	0,0%			PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020217	Estructurar y apropiar cinco (5) guiones turísticos que narren el territorio de una manera entretenida e innovadora	Guiones estructurados y apropiados	INSTITUTO DE TURISMO	2	5	\$	250.000.000,00	Incremento	2		PROGRMADA 	0,0%			PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020301	Cocrear e implementar tres nuevos productos turísticos.	Productos turístico creado implementados	INSTITUTO DE TURISMO	5	3	\$	1.000.000.000,00	Incremento	1		PROGRMADA 	0,0%			PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020302	Asistir y fortalecer a dos (2) comunidades étnicas en el desarrollo de actividades de etnoturismo.	Comunidades étnicas asistidas y fortalecidas	INSTITUTO DE TURISMO	1	2	\$	200.000.000,00	Incremento	0	0	No Programada 	0,0%			No Programada 	0,0%

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020303	Apoyar la realización de treinta y dos (32) eventos festivo culturales del Departamento del Meta.	Evento festivo culturales apoyados	INSTITUTO DE TURISMO	32	32	\$ 11.657.943.022,00	Mantenimiento	32		PROGRMADA 	0,0%		PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020304	Desarrollar e implementar una estrategia de fortalecimiento de la asociatividad y agremiación, a través de la apropiación de la cultura turística y del servicio.	Estrategia desarrollada e implementada	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$ 500.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA 	0,0%		PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020305	Caracterizar a cien (100) fincas con potencial agroturístico o Turismo de Interés Especial - TIE en el Departamento.	Fincas con potencial agroturística o TIE caracterizadas	INSTITUTO DE TURISMO	0	100	\$ 300.000.000,00	Incremento	50		PROGRMADA 	0,0%		No Programada 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020306	Fortalecer, impulsar y apoyar a veinticinco (25) fincas que desarrollen actividades de agroturismo o Turismo de Interés Especial - TIE	Número de fincas fortalecidas y apoyadas	INSTITUTO DE TURISMO	5	25	\$ 250.000.000,00	Incremento	8		PROGRMADA 	0,0%		PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020401	Elaborar un (1) estudio de mercado del nuevo perfil del visitante para el destino Meta	Estudio de mercado del nuevo perfil del visitante elaborado.	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$ 400.000.000,00	Incremento	1		PROGRMADA 	0,0%		PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020402	Ejecutar un (1) plan anual de promoción del destino Meta, basados en los planes de marketing	Planes de promoción ejecutados	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$ 14.683.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA 	0,0%		PROGRMADA 	0,0%

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020403	Elaborar una actualización y validación de la marca Meta e institucionalizarla a través de ordenanza	Marca actualizada e institucionalizada	INSTITUTO DE TURISMO	1	1	\$	100.000.000,00	Incremento	0		No Programada 	0,0%		No Programada 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020501	Formular diez (10) proyectos de asistencia técnica y financiera para el turismo.	Proyecto de asistencia técnica y financiera formulados	INSTITUTO DE TURISMO	7	10	\$	4.010.000.000,00	Incremento	3		PROGRMADA 	0,0%		PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020502	Establecer dos (2) procesos de articulación con las Regiones Administrativas de Planificación	Procesos de articulación integrados a las regiones.	INSTITUTO DE TURISMO	2	2	\$	900.000.000,00	Mantenimiento	2		PROGRMADA 	25,0%		PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020503	Realizar intercambios de experiencias exitosas a nivel nacional e internacional dirigido a 200 prestadores de servicios turísticos formalizados.	Prestadores de servicios turísticos formales beneficiados	INSTITUTO DE TURISMO	6	200	\$	800.000.000,00	Incremento	50		PROGRMADA 	0,0%		PROGRMADA 	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020601	Diseñar y desarrollar una plataforma turística del Departamento del Meta	Plataforma turística del Meta diseñada y desarrollada.	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$	800.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA 	0,0%		 0,0%	 0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020602	Crear, implementar y mantener una (1) APP para la información, promoción y comercialización del destino turístico Meta.	App creada, implementada y sostenida	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$	300.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA 	0,0%		No Programada 	0,0%

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020701	Fortalecer el Sistema de Información Turística del Departamento del Meta - SITUR.	Sistema de Información Turística del Departamento del Meta - SITUR fortalecido	INSTITUTO DE TURISMO	1	1	\$	1.200.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA	0,0%		PROGRMADA	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020702	Crear e implementar una (1) red de puntos de información turística departamental.	Red de Puntos de información turística creada e implementada	INSTITUTO DE TURISMO	0	1	\$	300.000.000,00	Mantenimiento	1		PROGRMADA	0,0%		PROGRMADA	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020801	Mantener y adecuar seis (6) infraestructuras turísticas en el Departamento del Meta.	Infreestructuras turísticas mantenidas y adecuadas.	INSTITUTO DE TURISMO	6	6	\$	3.704.993.997,00	Incremento	2		PROGRMADA	0,0%		PROGRMADA	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020802	Adecuar cuatro (4) senderos ecoturísticos a través de infraestructura liviana.	Senderos ecoturísticos adecuados.	INSTITUTO DE TURISMO	3	4	\$	1.100.000.000,00	Incremento	1		PROGRMADA	0,0%		PROGRMADA	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020803	Señalar cuatro (4) atractivos ecoturísticos con señalización bilingüe.	Atractivos ecoturísticos señalizados con señalización bilingüe.	INSTITUTO DE TURISMO	3	4	\$	1.000.000.000,00	Incremento	1		PROGRMADA	0,0%		PROGRMADA	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020804	Elaborar dos (2) estudios de capacidad de carga en atractivos ecoturísticos.	Estudios de capacidad de carga elaborados en atractivos ecoturísticos.	INSTITUTO DE TURISMO	8	2	\$	600.000.000,00	Incremento	0	0	No Programada	0,0%		No Programada	0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020805	Elaborar e implementar cuatro (4) protocolos de operación turística para atractivos ecoturísticos	Protocolos de operación turística elaborados e implementados.	INSTITUTO DE TURISMO	4	4	\$	800.000.000,00	Incremento	1		PROGRMADA	0,0%		PROGRMADA	0,0%

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020806	Elaborar estudios y diseños para dos (2) proyectos de infraestructura turística.	Estudios y diseños para proyectos de infraestructura turística elaborados	INSTITUTO DE TURISMO	0	2	\$	721.094.387,00	Incremento	2		PROGRMADA  0,0%			PROGRMADA  0,0%
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	135020807	Ejecutar dos (2) proyectos de infraestructura s turística en atractivos emblemáticos.	Proyectos de infraestructura turística construidos.	INSTITUTO DE TURISMO	9	2	\$	15.300.000.000,00	Incremento	2		PROGRMADA  0,0%			PROGRMADA  0,0%