



Meta
Somos la ruta natural



SEMANA 11 al 19
de abril
SANTA 2025



Luis Carlos Londoño Vargas
Director General

Daniel Iván Pardo
**Subdirector de Fomento y
Desarrollo Turístico**

Natalia Alexandra Leyva
Quijano
Subdirectora General

Angela Bibiana M. Miranda
Coordinadora SITUR



Meta
Somos la ruta natural

1. OBJETIVOS

El presente informe pretende conocer el perfil y las características del turismo receptor en el departamento del Meta durante el periodo de Semana Santa



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio



2. METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado

Aplicado en los siguientes municipios:

Villavicencio 56%

Puerto López 16%

Restrepo 11%

Cumaral 5%

Acacias 5%

Guamal 4%

San Carlos de Guaroa 1%

Cabuyaro 1%

San Martín 1%

POBLACIÓN OBJETIVO

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el periodo de Semana Santa, para el departamento del META

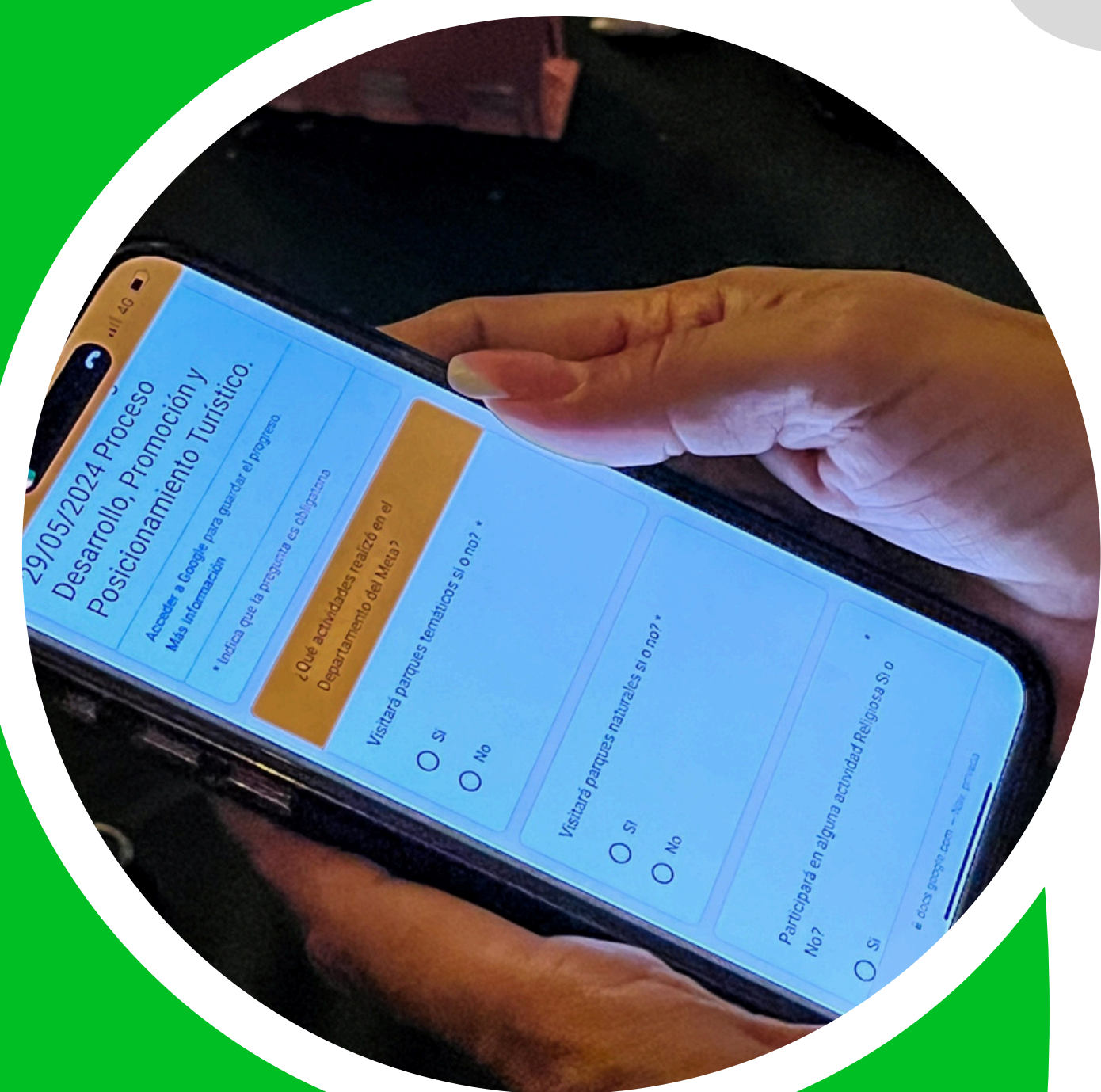
TIPO DE MUESTRA

Población Proyectada

1 200.000 personas

Muestra: 2.511

Margen de Error 3%



3. RESUMEN EJECUTIVO



Con una afluencia de **1 079.046 personas** desde el día 11 hasta el 19 de abril 2025 entre visitantes y turistas en el departamento del Meta, se estima que el Impacto Económico que generó la Semana Santa fue de **\$356mil millones** aprox. un **32%** mas que la vigencia anterior de **\$270mil millones**, determinada como el gasto medio diario de los visitantes particulares por concepto de alimentos, transporte, hospedaje, comercio y otros gastos.

Frente al ingreso vehicular se movilizaron cerca de **220.000** vehículos hasta el domingo 20 de abril a través de los diferentes ejes según el reporte de la SETRA-DEMETS

Durante el periodo de referencia se movilizaron cerca de **68.293** personas aprox. a través de la Terminal de Transportes de Villavicencio tal como se reporta en la pagina del Ministerio de Transporte

Se calcula que por vía aérea que ingresaron alrededor **3.888** personas aprox. con base en los reportes de la aeronáutica civil a través de las 3 aerolíneas SATENA, AVIANCA y CLIC, con vuelos provenientes desde Bogotá, Medellín, Cali, Puerto Carreño, Mitú y Puerto Inírida

Referente a temas de seguridad no se presentó casos de ni de secuestro ni extorsión ni terrorismo, y se reflejó una reducción en un 100% frente a 7 casos que se presentaron en la vigencia 2024.



La Ocupación Hotelera durante la Semana Mayor estuvo promedio en **76%** con base en los reportes de COTELCO **62.8%** y AFITUR **90%**; la tendencia para esta temporada fueron las fincas campestres. Cabe resaltar que a partir del 17 abril se presentó un pico importante del **82%**

El parque atractivo turístico **Los Ocarros** sigue siendo la tendencia de turistas y visitantes superando en un **12%** de visitas frente a la vigencia anterior con un ingreso de **10.869 personas** hasta el domingo 20 de abril.

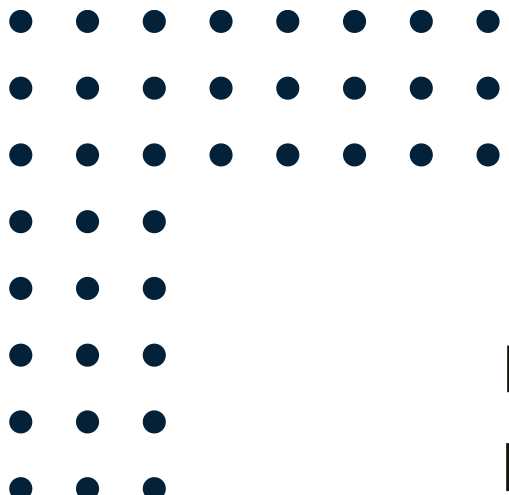
El punto turístico ubicado en Puerto López y reconocido como el centro geográfico de Colombia se estima que recibió alrededor de **7.506** visitantes un **10%** mas que en el mismo evento de la vigencia anterior de **6.755** visitantes.

El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto a la ciudad de Villavicencio como al departamento del Meta en Semana Santa fueron de origen internacional (2%) procedentes de España (1%), seguido de varios orígenes (otros)(1%) como Estados Unidos, Argentina, Chile, China y México

A nivel nacional fueron procedentes de Cundinamarca (48,8), variados orígenes (otros)(21%), Meta(13.7%), Boyacá(6%), Antioquia(5%), Casanare(3,7%), Tolima(2,2%), Santander(1,9%).

El género de los visitantes encuestados fue femenino (50%),comparado con el masculino (49%)y otro (1%)

Para los visitantes encuestados los motivos personales se destaca que lo hicieron principalmente por vacaciones, recreo y ocio (60%), seguido por visitas a familiares y amigos (31%),por motivos de eventos religiosos (4%),así mismo por motivos laborales (3%) y otros (2%),



El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de 4 personas (27%), seguido por 3 y 5 personas (16%) cada una, en tercer lugar por 2 personas (14%), 6 personas (7%) y otros (20%)

La duración media de la estancia de los visitantes fue de 3 - 5 días

El gasto promedio por persona fue más de \$1 millón para el viaje y por día \$330.000

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en la Semana Santa de 2025 se comportó de la siguiente manera: en primer lugar se utilizó casa de familiares o amigos (53%), seguido por Hotel-apartahotel (31%), finca (10%), apartamento propio (5%) y finalmente camping, glamping (1%).



Semana
Santa
Vive el **encanto** del Meta

**TURISMO
RECEPTIVO**

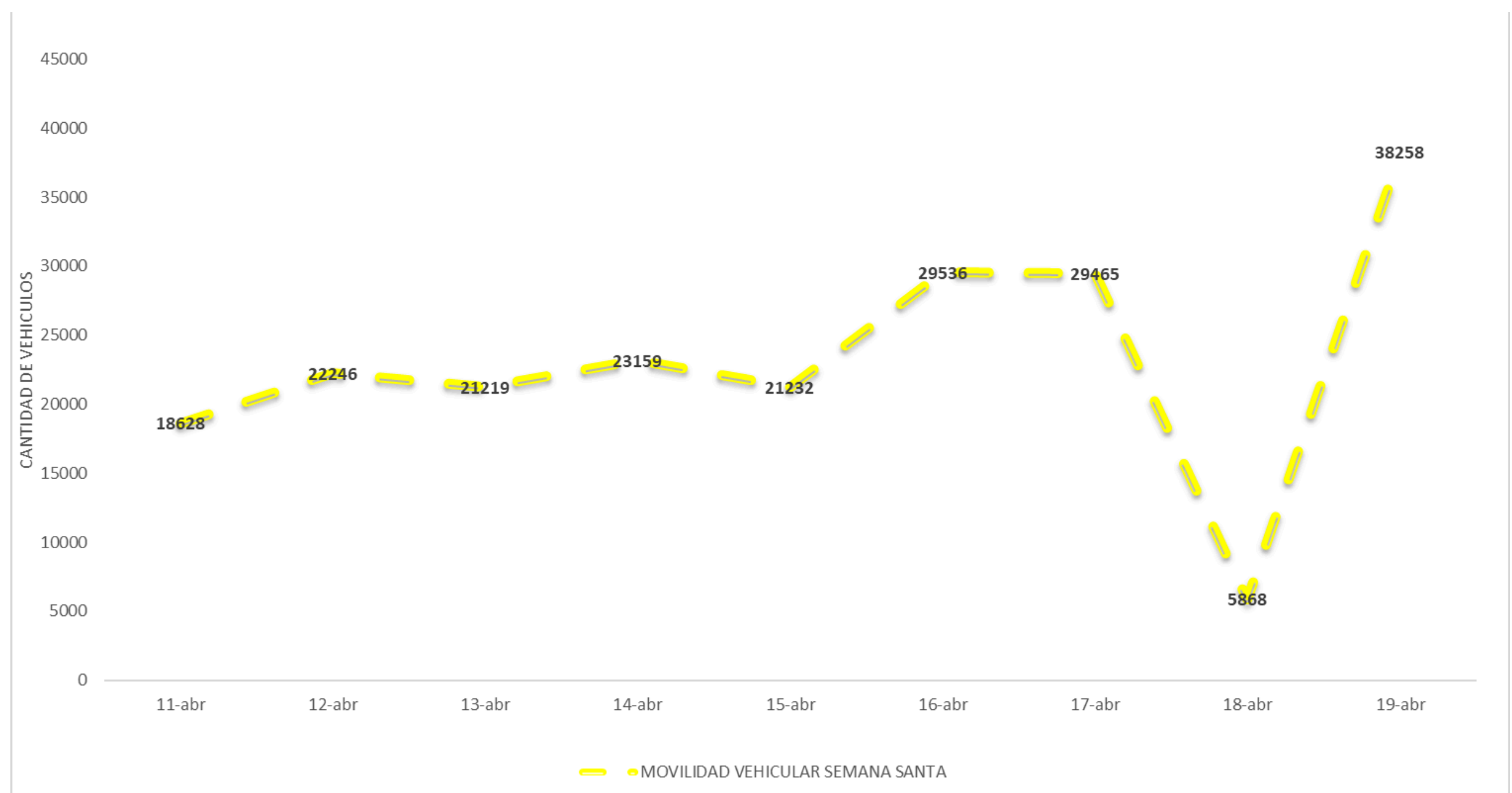
t. ingreso Terrestre

En el eje vial de Bogotá a Villavicencio se reporta el ingreso de **205.000 vehículos** según el reporte de SETRA-DEMET hasta el 19 de abril.

Durante el periodo de referencia se movilizaron cerca de **68.293** personas aprox. a través de la Terminal de Transportes de Villavicencio



Gráfica 1. Movilización vehicular en el departamento del Meta



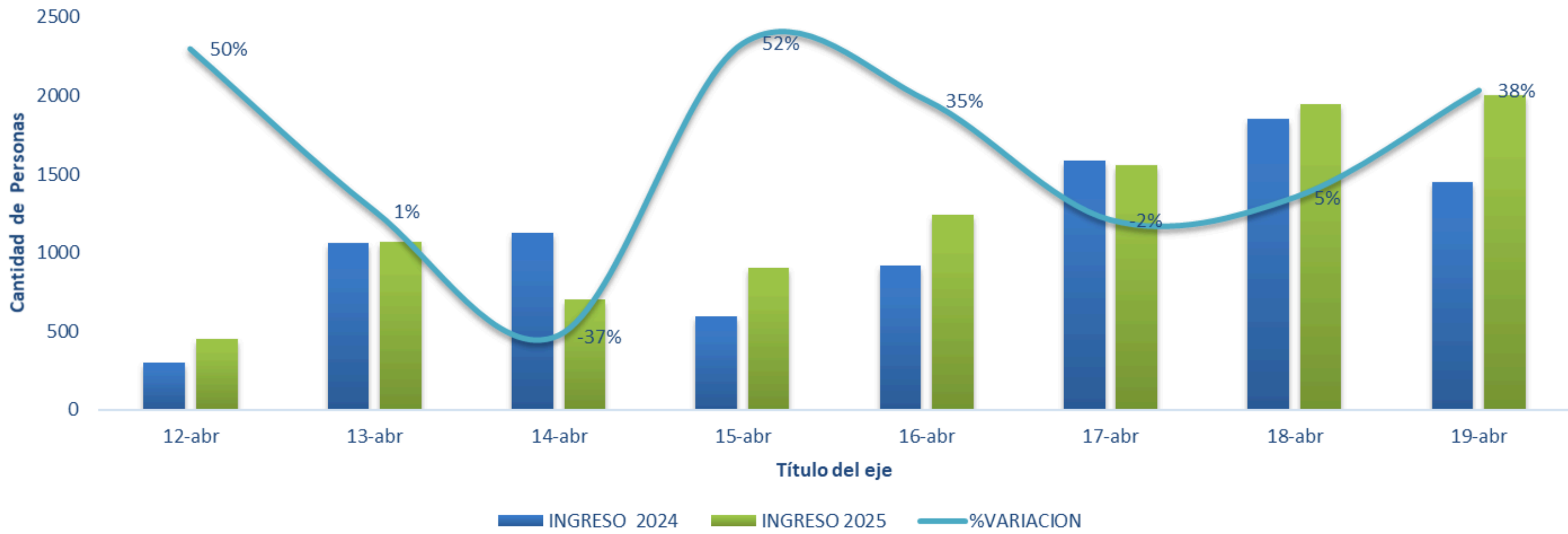
Fuente: SETRA-DEMET

5. Parques Atractivo Turístico

El Bioparque Los Ocarros distintivo natural y punto turístico de preferencia de visitantes y turistas, presentó un ingreso de **9.869 personas** un **11%** mas que la vigencia anterior hasta el sábado 19 de abril con un ingreso de **8.892** visitantes en el mismo evento.



Gráfica 2. BIOPARQUE LOS OCARROS (Variación Ingresos de personas 2025 - 2024)



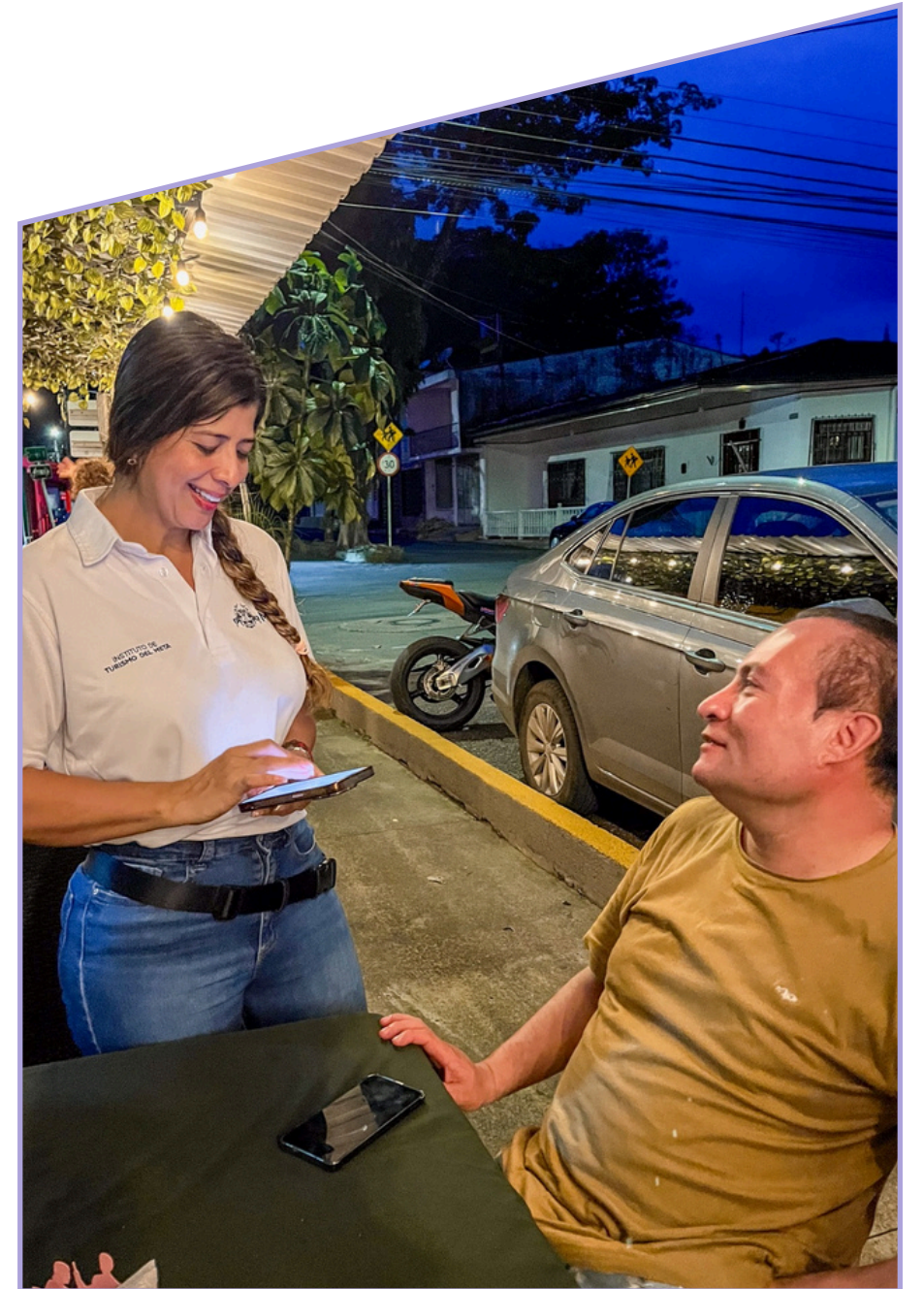
Fuente: SITUR - ITM

El complejo turístico centro geográfico de Colombia "Mirador Turístico MATAPALO" recibió la visita de **7.506 visitantes** durante la semana de referencia un **10%** mas que en la semana santa del año anterior de **6.755** visitantes

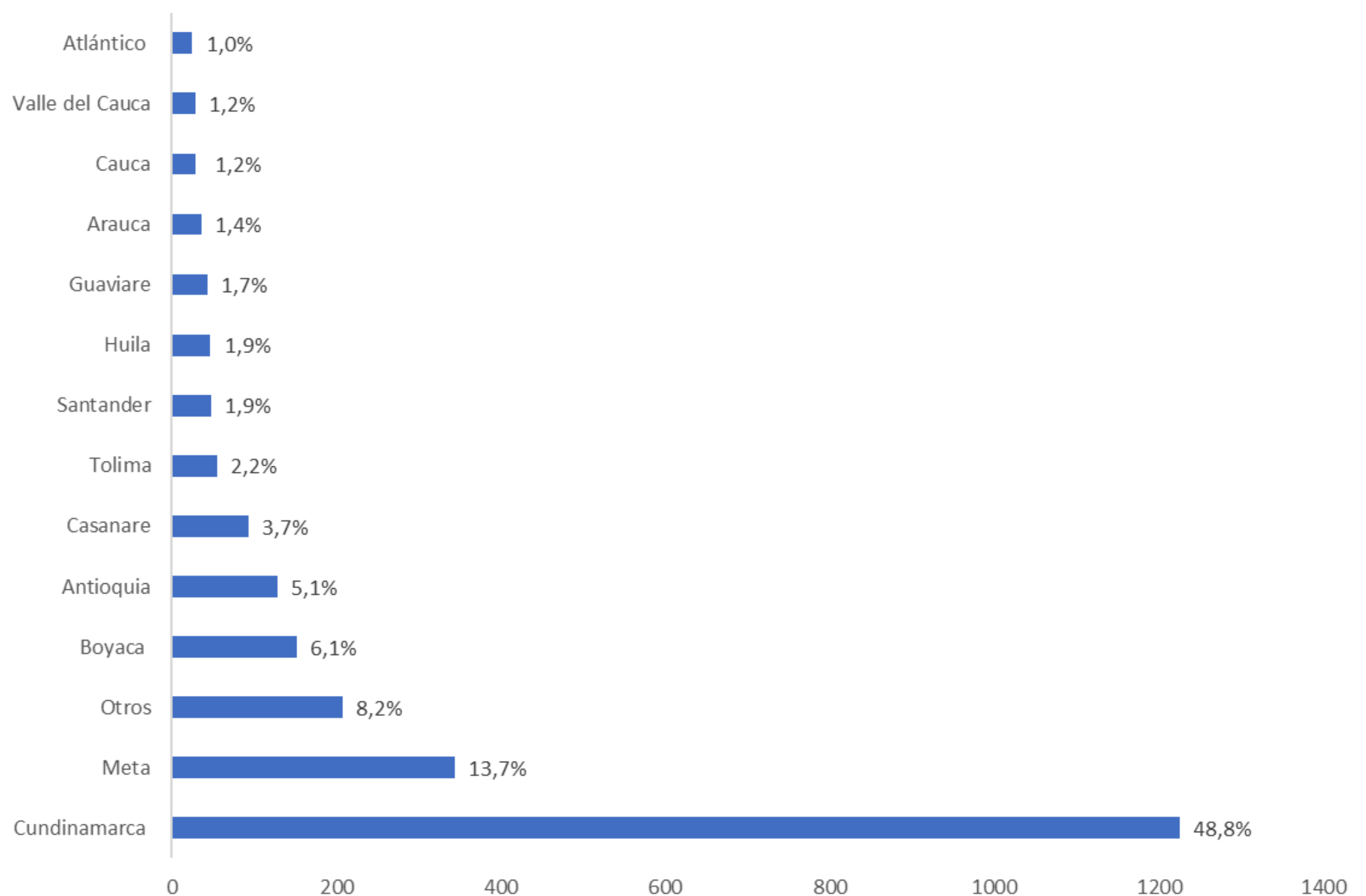


6. Características del visitante

El número de visitantes durante la semana mayor a nivel departamental provienen de Cundinamarca(48,8%), seguido del departamento del Meta (13,7%), en tercer lugar Boyacá (6,1%) seguido de Antioquia con (5,1%)



Gráfica 3. Departamento de Procedencia del Visitante



Fuente: SITUR - ITM

7. Perfil sociodemográfico del visitante

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas.



El género de los visitantes encuestados fue femenino con un (50%), comparado con el masculino con un (49%) y otro (1%)

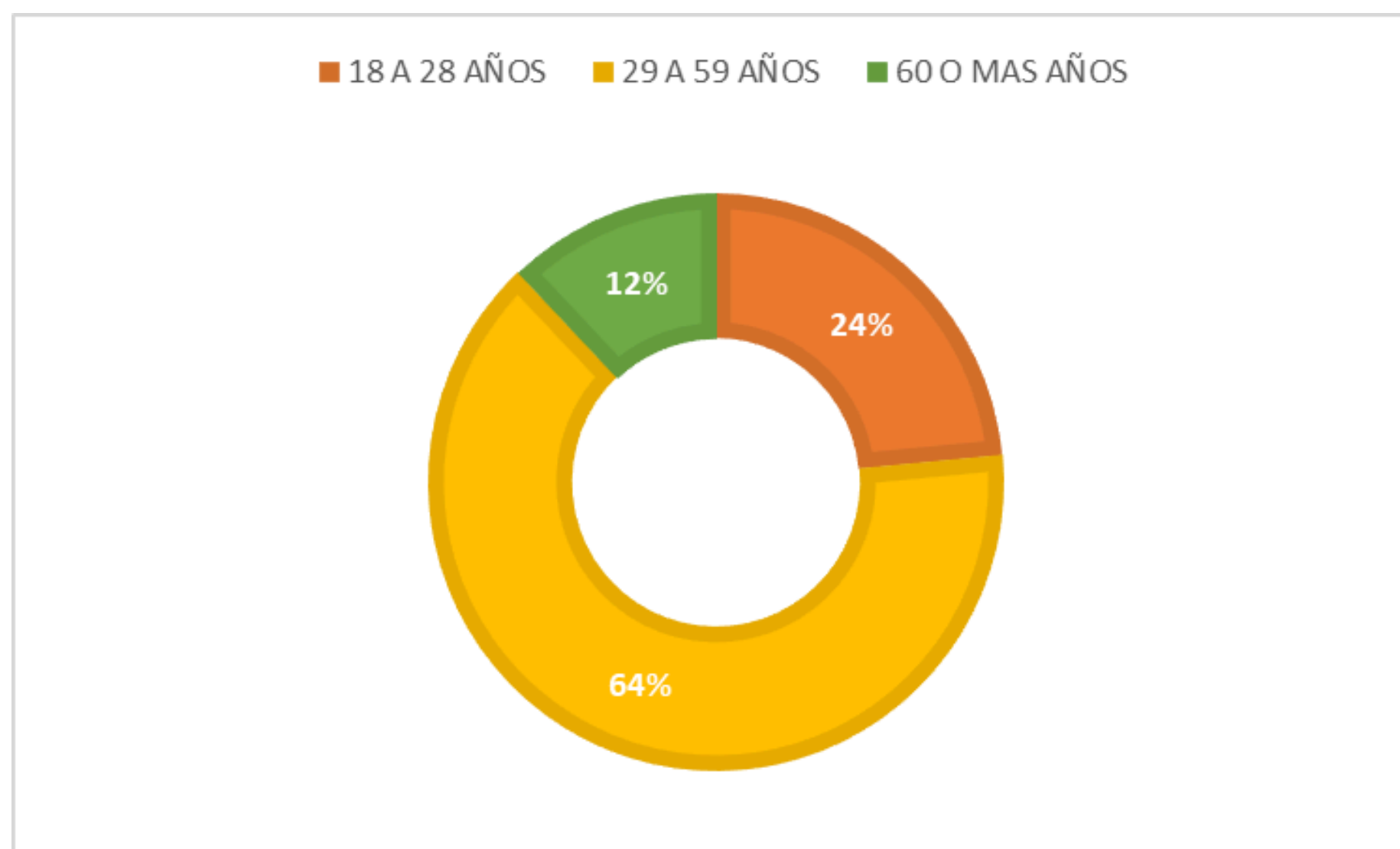


Por otro lado el tipo de viajero fue mayoritariamente turista con un (86%)



El rango de edad de los visitantes ubicó mayoritariamente en los 26 a 59 años (64%)

Gráfica 4. Rango de edad de los visitantes



Fuente: SITUR - ITM

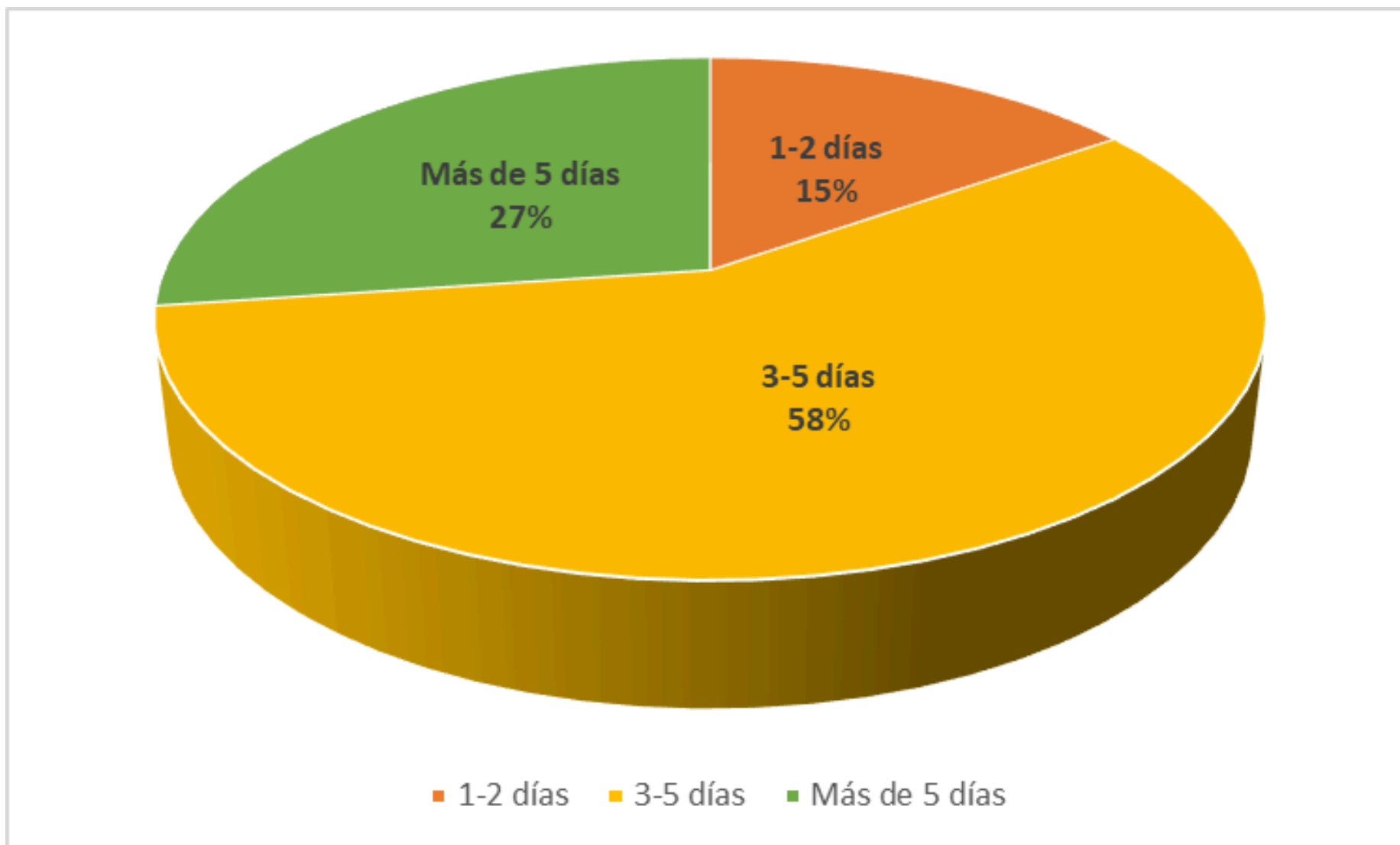
8. Duración media de la estancia y gasto promedio



DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA

La duración media de la estancia de los visitantes fue de 3 - 5 (58%), mas de 5 días (27%) en tercer lugar de 1- 2 días (15%)

Gráfico 5. Duración de los visitantes

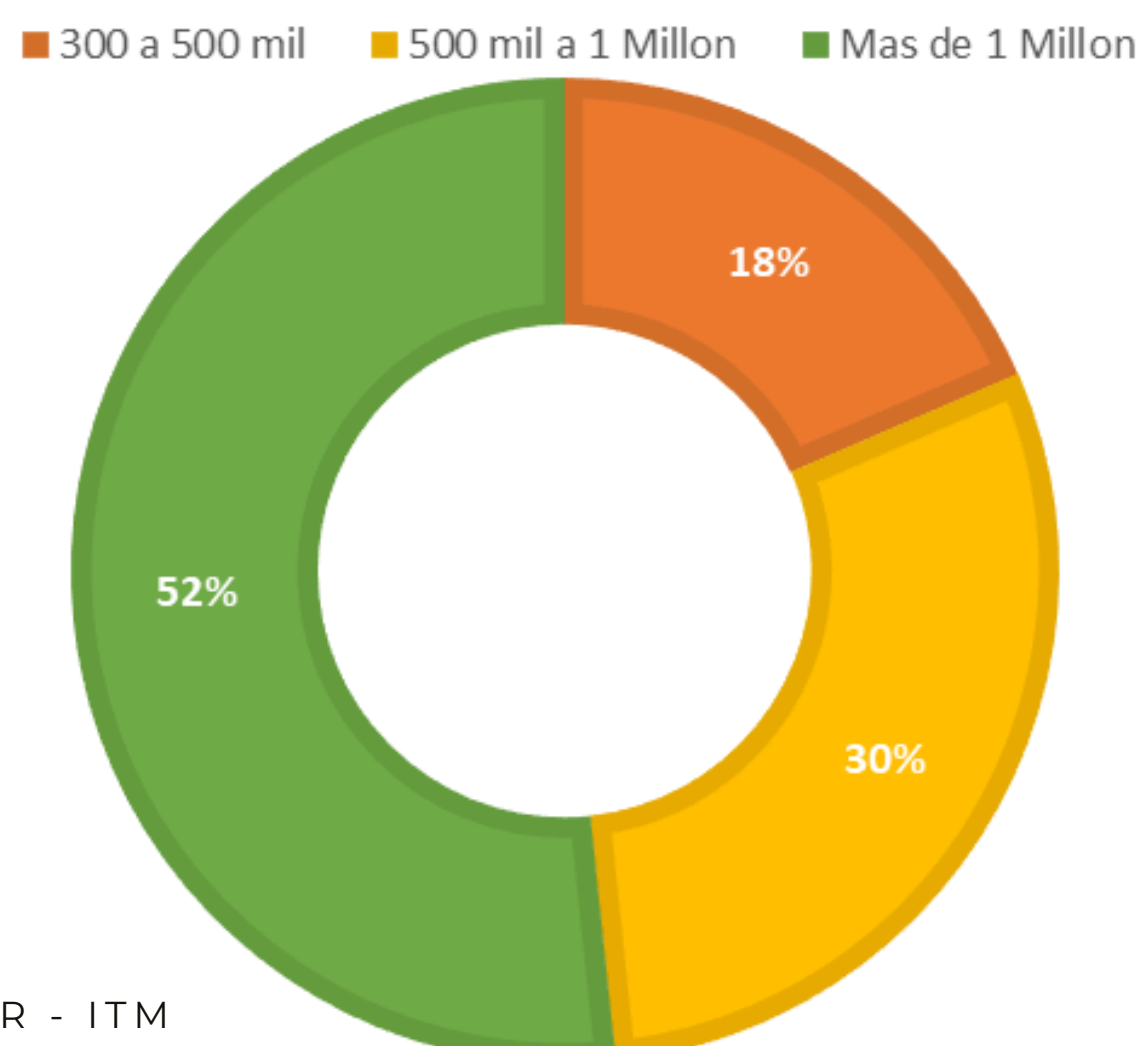


Fuente: SITUR - ITM

GASTO PROMEDIO

El gasto promedio por persona fue mas de \$1 millón para el viaje y por día \$330.000

Gráfico 6. Presupuesto estimado



Fuente: SITUR - ITM

9. Transporte Utilizado

TRANSPORTE UTILIZADO

Para los visitantes y turistas encuestados en el departamento del Meta el medio de transporte utilizado de mayor incidencia fue vehículo propio (68%), vehículo de amigos y familiares (13%) y en tercer lugar transporte público (11%)

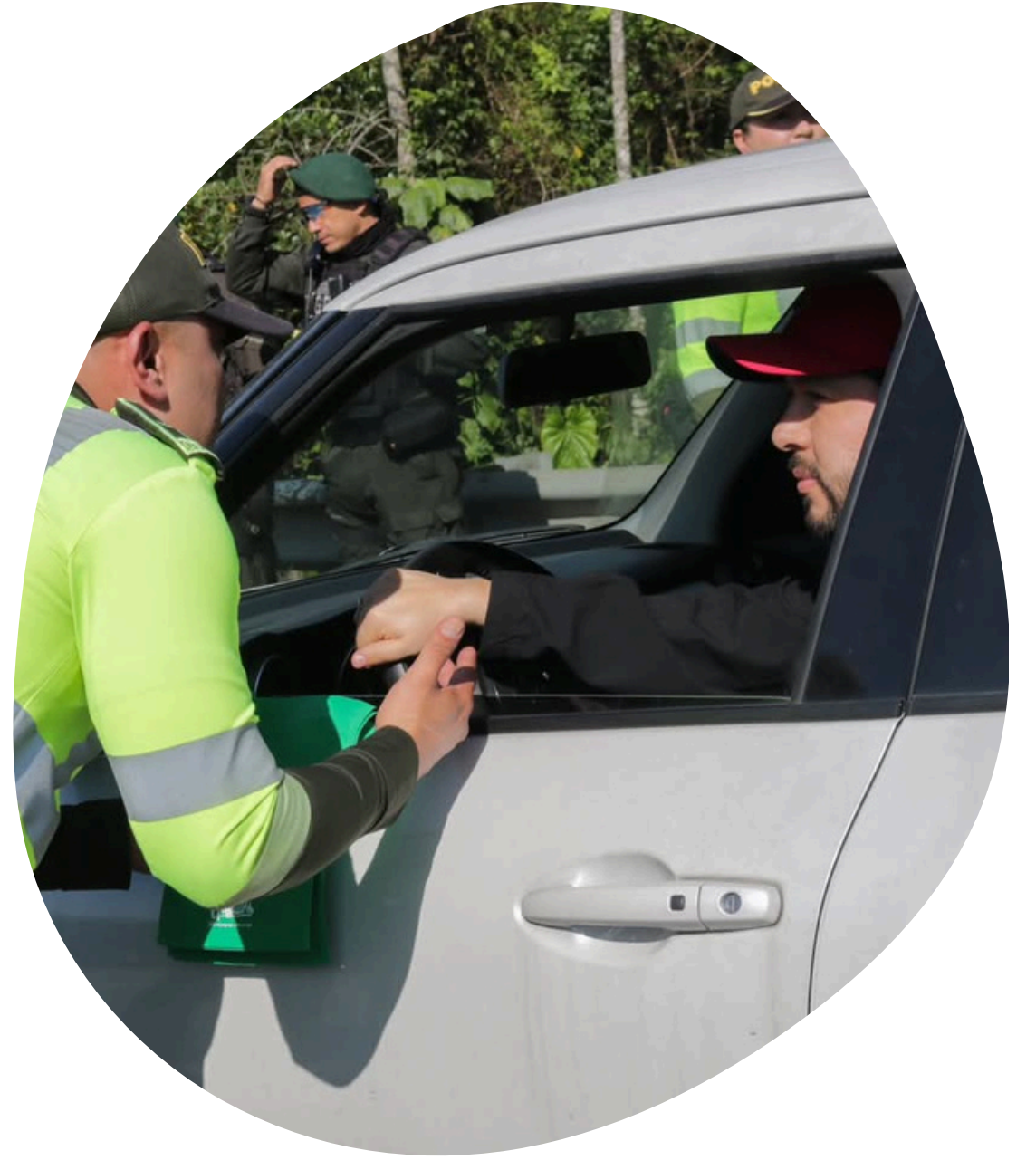
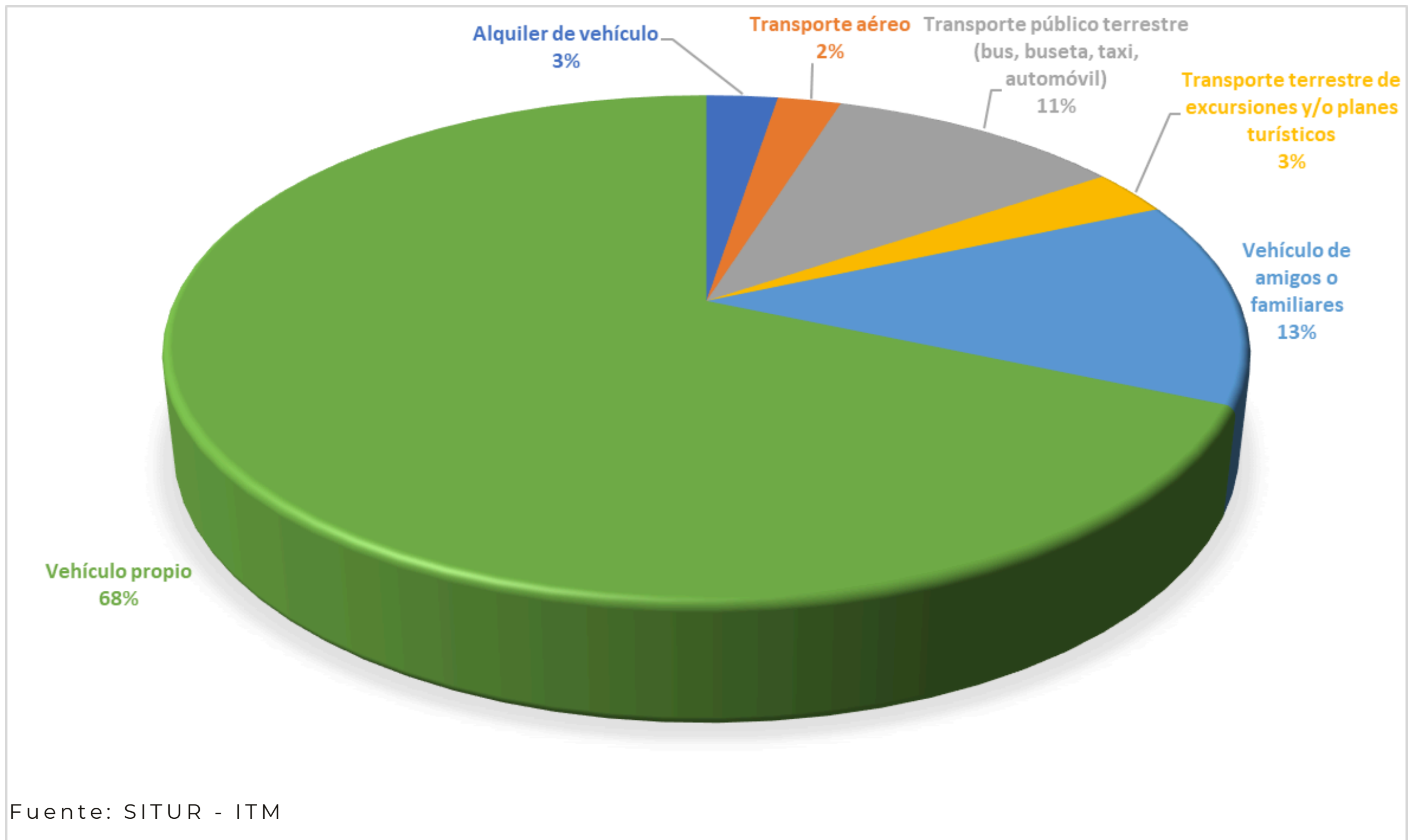


Gráfico 7. Medio de transporte utilizado



GALERIA FOTOGRAFICA

Meta
Somos la ruta natural

