



INFORME PRELIMINAR ANATO 2014

La vitrina turística, evento organizado por la “Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO”, cuya versión número 33 se realizó en la ciudad de Bogotá, D.C. en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones Corferias, los días miércoles 26, jueves 27 y viernes 28 de febrero de 2014, conto con la participación del departamento del Meta, donde se promocionaron la 5 rutas turísticas (Villavicencio puerta del llano, embrujo llanero, amanecer llanero, piedemonte llanero y caño cristales) teniendo como resultado una gran afluencia de público de todas partes del país y de algunos algunas empresas internacionales.

En el siguiente cuadro se muestra la visita de agencias de viajes, hoteles y otras empresas privadas al están del Meta:

Agencias de viaje	422
Hoteles, fincas turísticas y hostales	117
Empresas	99
Personas naturales	173





Se debe tener en cuenta que a todo el público visitante se les conto de las cinco rutas promocionadas, pero en un 90% de los visitantes tuvo mayor interés por caño cristales, seguido por embrujo llanero con un 5%, piedemonte llanero, amanecer llanero y Villavicencio el otro 5%.

Rutas	Interesados	
Caño cristales	730	811
Embrujo llanero	46	
Villavicencio	35	
Piedemonte llanero		
Amanecer llanero		

