

MEDICIÓN ESPECIAL FESTIVO DEL DIA DE "SAN PEDRO SAN PABLO"

ENCUESTAS REALIZADAS 1.503 LOS DIAS 27, 28, 29 Y 30 DE JUNIO



Este informe presenta los principales resultados del análisis del impacto económico generado por la actividad turística durante el puente festivo de **San Pedro San Pablo**, comprendido entre el 27 al 30 de **Junio de 2025**, en el departamento del Meta.

El ejercicio fue liderado por el **Instituto de Turismo del Meta**, con el acompañamiento de entidades aliadas del orden nacional, departamental y municipal.

Impacto Económico

\$240.639 millones se estima el Impacto Económico que se genero para el departamento del Meta.

OCUPACION HOTELERA: 74.7% p.p según datos reportados por COTELCO

En el más reciente puente festivo, se estima que ingresaron al departamento del Meta aproximadamente **343.770 visitantes**, según cálculos basados en los flujos viales, la terminal de transporte y el aeropuerto. Esta cifra representa un **aumento del 5%** en comparación con la semana anterior, cuando se registró el ingreso de 327.222 personas, lo que evidencia una tendencia positiva en la llegada de turistas al territorio

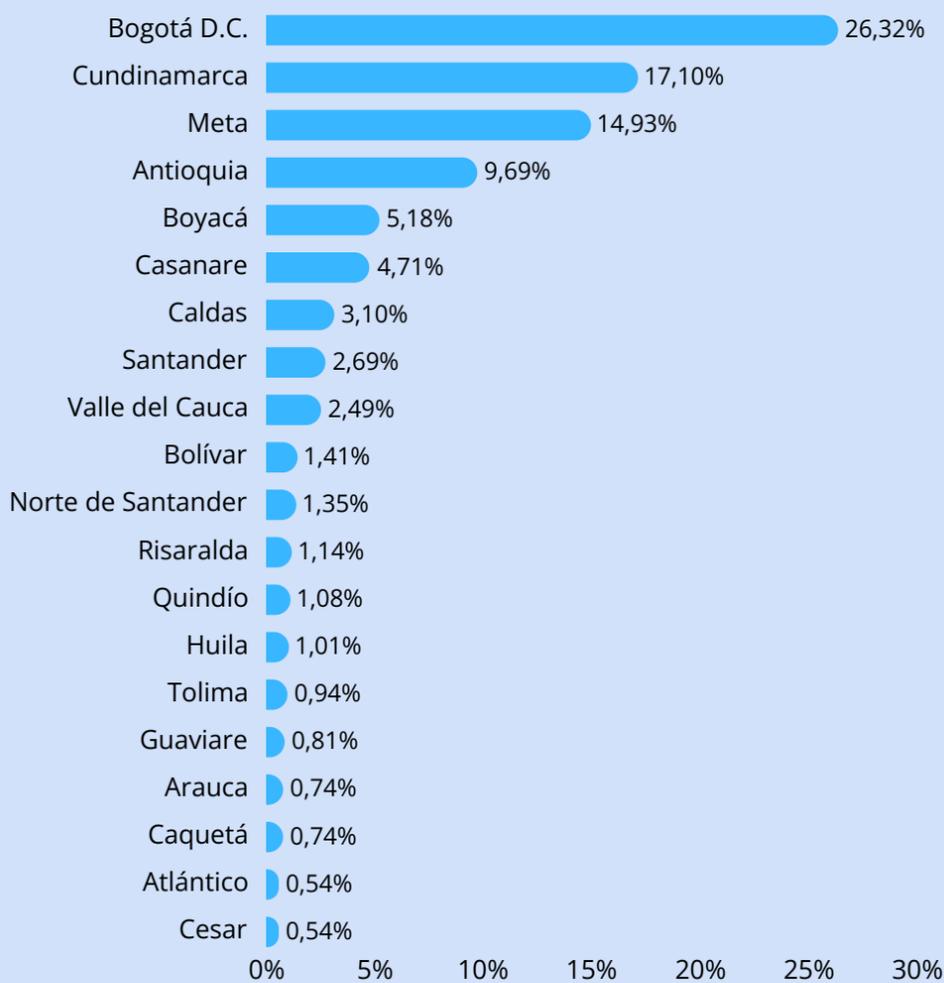
Con ocasión de este fin de semana el **Bioparque Los Ocarros** recibió un total de **5.448 visitantes**, lo que representa un **incremento del 36%** en comparación con el fin de semana anterior, cuando ingresaron 3.997 personas. Esta tendencia positiva evidencia un creciente interés por este importante atractivo turístico del departamento.



Origen nacional de los turistas

Bogotá D.C. se posiciona como el principal lugar de procedencia de los visitantes al departamento del Meta, con una participación del **26,3%**. , le sigue Cundinamarca, con un 17,1%, en tercer lugar se encuentra el departamento del Meta con un 14,9%, lo que evidencia un significativo turismo interno o excursionismo local.

Posteriormente, destacan Antioquia (9,7%), Boyacá (5,2%) y Casanare (4,7%)



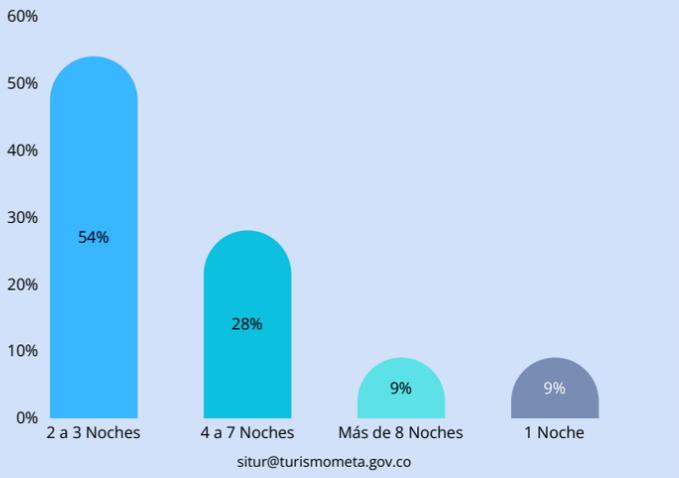
situr@turismometa.gov.co

Procedencia por País

Según los datos recopilados, **el 98,3% de los visitantes registrados durante el periodo de análisis provienen de Colombia**, lo que reafirma el predominio del turismo interno en el departamento del Meta.

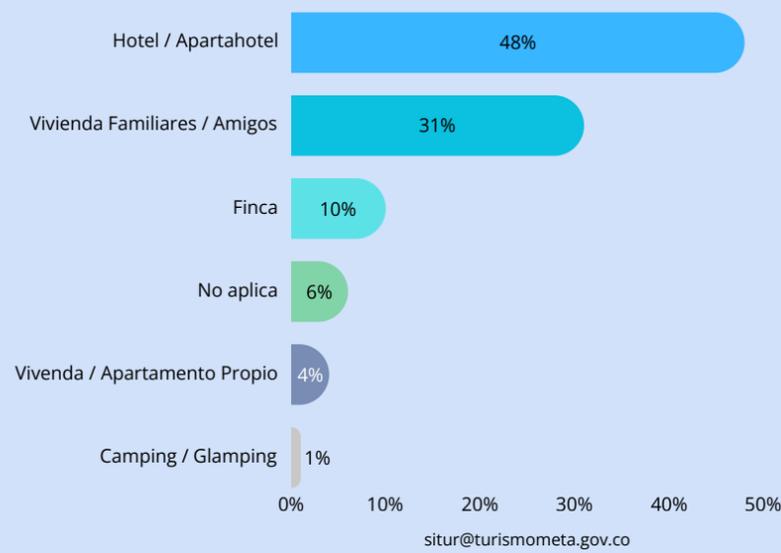
En cuanto al turismo internacional, se registraron visitantes provenientes de países como **Corea del Sur, Venezuela, Argentina, España, Hungría, República Dominicana, Brasil, Estados Unidos y Holanda**, los cuales en conjunto representan el **1,7%** del total de los registros.

Noche de pernoctadas de los turistas



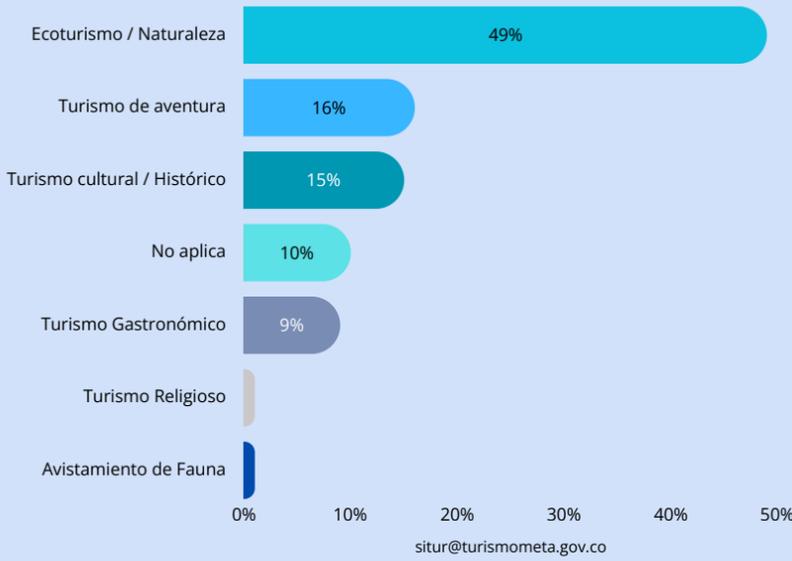
La mayoría de los visitantes al departamento del Meta permanece entre 2 y 3 noches (54,3%), seguido por un 28,3% que se queda de 4 a 7 noches, lo que evidencia una estadía promedio favorable. Solo un 8,8% permanece 1 noche, mientras que un 8,5% extiende su visita a más de 8 noches, reflejando un turismo que combina viajes cortos con estancias prolongadas, lo cual es positivo para el dinamismo económico local.

Lugar de estadia de los Turistas



El 48% de los visitantes al Meta se hospedó en hoteles o apartahoteles, seguido de un 31% que optó por quedarse en viviendas de familiares o amigos, lo que evidencia una alta preferencia por alternativas formales y también por el turismo de vínculos afectivos. Un 10% se alojó en fincas, destacando el interés por entornos rurales, mientras que el 6% no especificó su tipo de alojamiento.

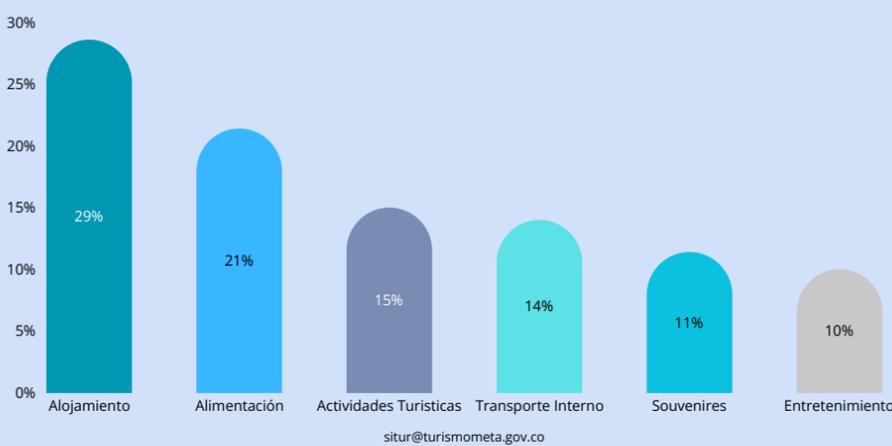
Actividades realizadas por los turistas



El ecoturismo y las actividades en contacto con la naturaleza se consolidan como la principal motivación, con un 49% de preferencia, destacando el valor ambiental del departamento. Le siguen el turismo de aventura (16%) y el turismo cultural e histórico (15%), lo que evidencia un equilibrio entre experiencias activas y de identidad patrimonial. La gastronomía local atrajo al 9%, mientras que actividades como el avistamiento de fauna y el turismo religioso representaron un 1%



Gasto realizado durante la estadía por los turistas



Gasto Total Estimado durante el puente festivo **\$700.000 COP**

PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS

Belleza natural y paisajes: 59%

Amabilidad de la gente: 17%

Gastronomía: 11%

Diversidad de actividades turísticas: 6%

Tranquilidad y seguridad: 5%

Precios accesibles: 1%

Otros: 1%

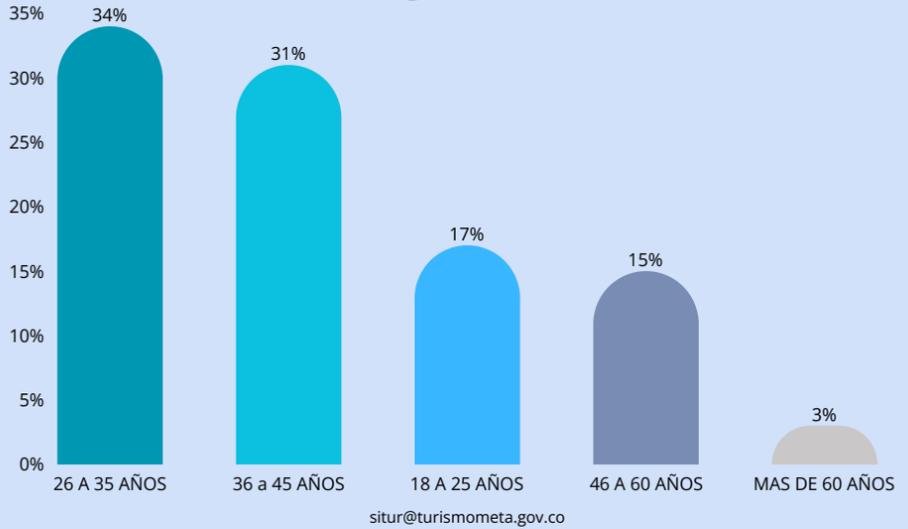


CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

Género

48%
Mujeres

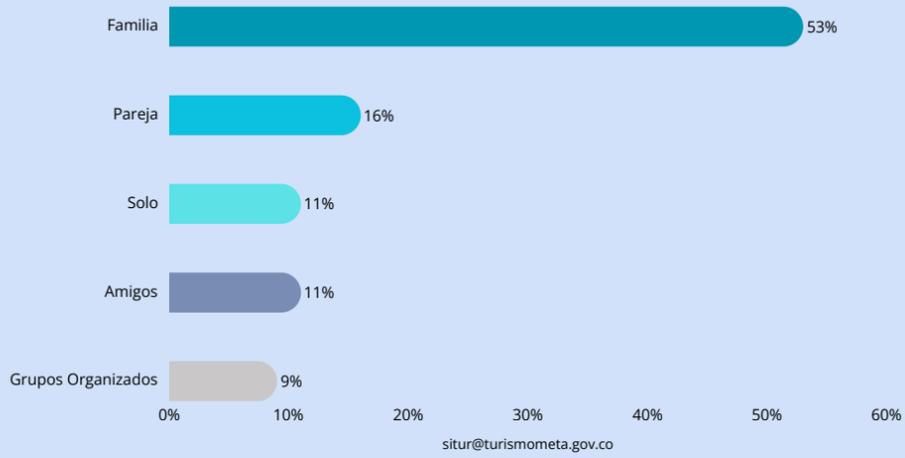
52%
Hombres



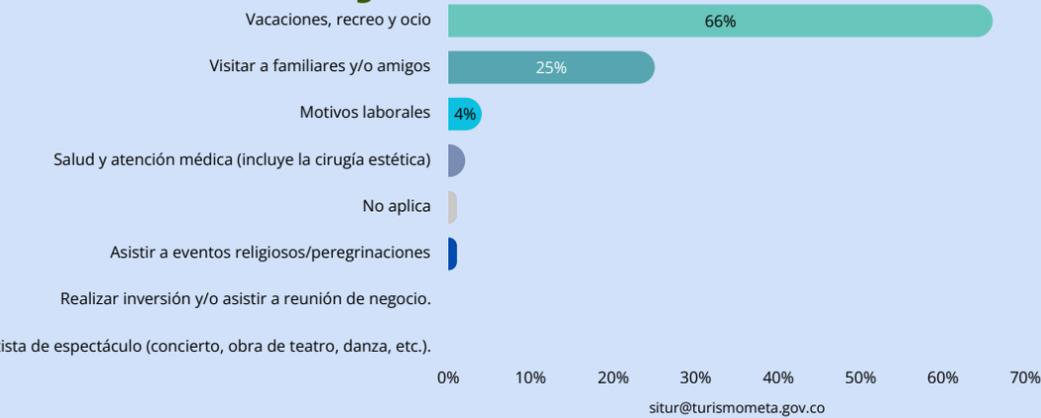
La mayoría de los visitantes tienen entre 26 y 45 años (65%), lo que refleja un perfil turístico principalmente adulto-joven. Los grupos de 18 a 25 años (17%) y 46 a 60 años (15%) también son relevantes, mientras que los mayores de 60 años representan solo el 3%, lo que indica una menor participación de este segmento.

Tipo de acompañante de los Turistas

El turismo familiar predomina en el destino, con un 53% de los visitantes viajando en compañía de su familia. Le siguen los grupos organizados (15%), parejas (13%) y viajeros solos (13%), lo que evidencia una diversidad en los perfiles de viaje. La menor proporción corresponde a quienes viajan con amigos (7%).



Motivo de Viaje



El principal motivo de visita fue vacaciones, recreo y ocio con un 66%, seguido por quienes llegaron a visitar familiares y/o amigos (25%). Motivos laborales, médicos y religiosos tienen menor participación.

Recomendaría este destino a otros viajeros

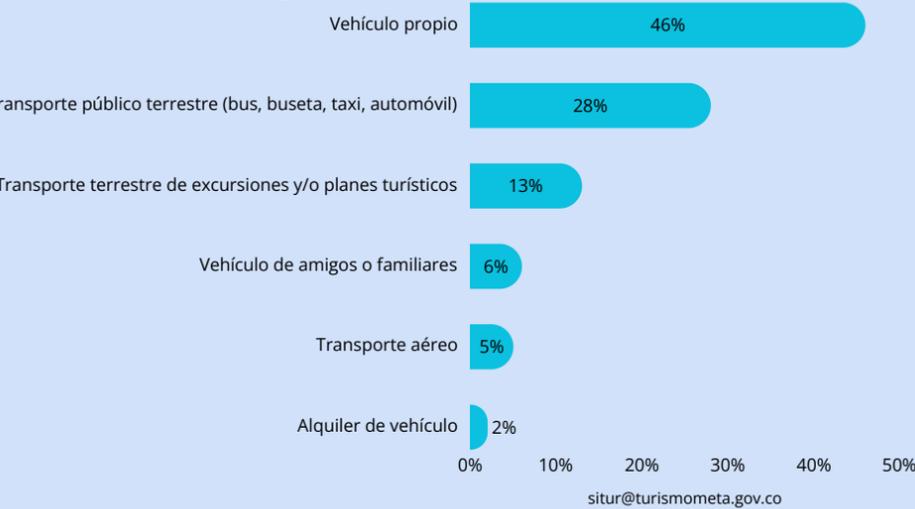


Top de los 10 Municipios de Preferencia por los Turistas

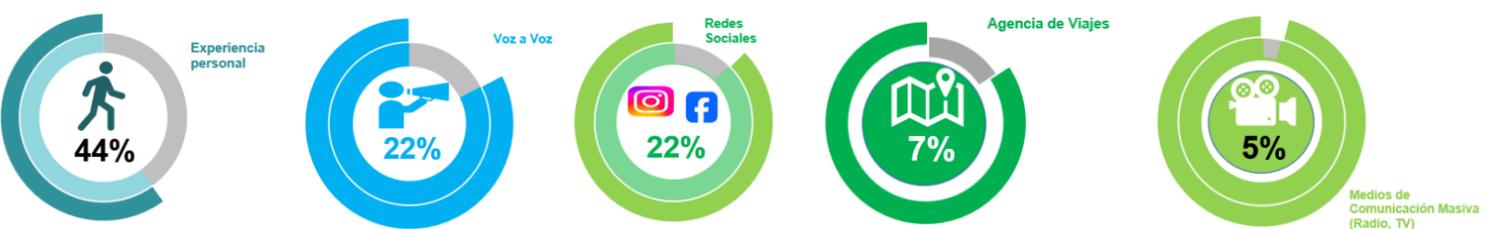
- Villavicencio
- Acacías
- Cumarál
- Vista Hermosa
- Puerto López
- Cubarral
- Castilla la Nueva
- Cabuyaro
- El Castillo
- El Dorado

Top 10 de municipios más mencionados durante la estadía en el Meta, agrupando individualmente cada municipio (aunque haya aparecido en combinación) y calculando su porcentaje de participación con base en el total de menciones

Medio de transporte utilizado



Medio por el cual se enteró del turismo en el departamento



Lugar donde se realizó la encuesta

