

MEDICIÓN ESPECIAL FESTIVO DEL DIA DE "CORPUS CHRISTI"



ENCUESTAS REALIZADAS 1.062 LOS DIAS 20, 21, 22 Y 23 DE JUNIO

Este informe presenta los principales resultados del análisis del impacto económico generado por la actividad turística durante el puente festivo de Corpus Christi, comprendido entre el 20 a el 23 de Junio de 2025, en el departamento del Meta. El ejercicio fue liderado por el Instituto de Turismo del Meta, con el acompañamiento de entidades aliadas del orden nacional, departamental y municipal.



Impacto Económico

\$229.055 MILLONES se estima el Impacto Económico que se generó para el departamento del Meta.

OCUPACION HOTELERA: 62.2% p.p. según datos reportados por COTELCO

Se estima que durante el puente festivo ingresaron al departamento del Meta aprox. **327.222 visitantes** (Estimación realizada a través de flujos viales, terminal, aeropuertos)

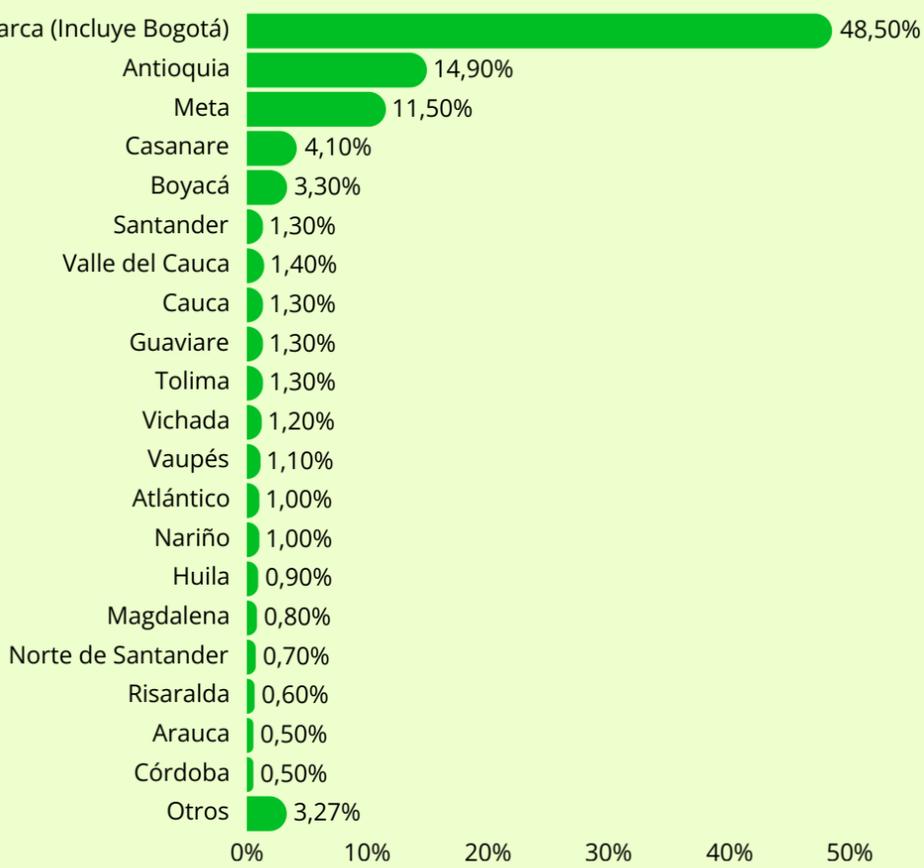
3.997 visitantes ingresaron al BIOPARQUE LOS OCARROS

6.212 personas visitaron el punto turístico MIRADOR ALTO DE MENEGUA



Origen nacional de los turistas

En cuanto al origen de los visitantes encuestados, se evidencia una alta concentración proveniente de Cundinamarca, Antioquia y el departamento del Meta. Estos tres territorios representan juntos más del **74% del total de visitantes**, lo que resalta su relevancia como mercados emisores clave para el destino.

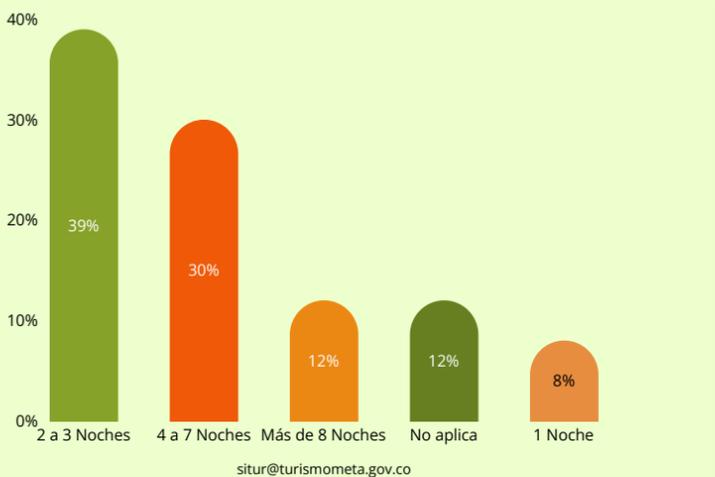


Procedencia por País

La gran mayoría de los visitantes proviene de **Colombia, con un 98%**, lo que evidencia un turismo predominantemente nacional.

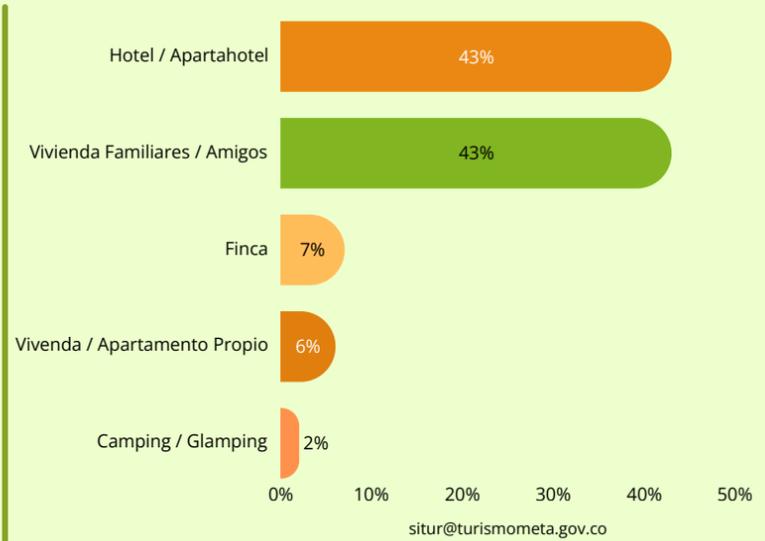
En menor proporción se identifican visitantes de **España (1%)** y en cifras marginales de **Alemania, Estados Unidos, Perú y Venezuela, cada uno con menos del 1%**.

Noche de pernoctadas de los turistas



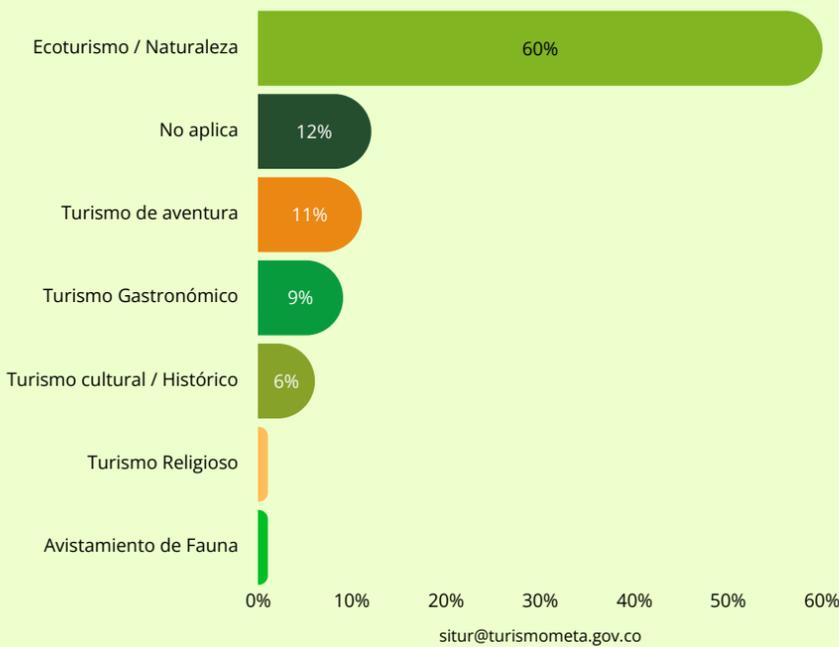
La mayoría de los visitantes (39%) permanecieron entre 2 a 3 noches en el destino, seguidos por un 30% que se alojó entre 4 a 7 noches. Un 12% indicó haber permanecido más de 8 noches, misma proporción que quienes señalaron que la pregunta no aplicaba en el sentido que hasta el momento no habían definido su estancia. Solo el 8% reportó una estadía de una noche.

Lugar de estadia de los Turistas



El 43% de los visitantes se alojó en hoteles o apartahoteles, misma proporción que optó por hospedarse en viviendas de familiares o amigos. Un 7% eligió fincas como tipo de alojamiento, mientras que un 6% utilizó vivienda o apartamento propio. Finalmente, el 2% se hospedó en modalidades como camping o glamping.

Actividades realizadas por los turistas

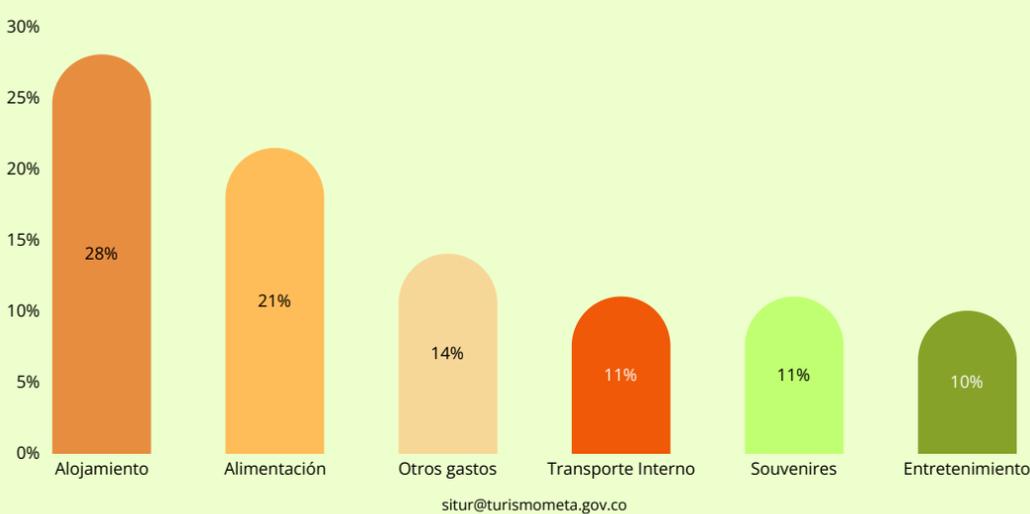


El ecoturismo y las actividades en contacto con la naturaleza lideran ampliamente las preferencias de los visitantes, representando el 60% del total. Le siguen el turismo de aventura con un 11%, el turismo gastronómico con 9%, y el turismo cultural e histórico con un 6%.



Recomendaría este destino a otros viajeros SI 98% NO SABE/ NO RESPONDE 2%

Gasto realizado durante la estadía por los turistas



Gasto Total Estimado durante el puente festivo **\$700.000 COP**

PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS

Belleza natural y paisajes: 64%

Amabilidad de la gente: 14%

Gastronomía: 12%

Diversidad de actividades turísticas: 5%

Tranquilidad y seguridad: 2%

No aplica: 2%

Precios accesibles: 1%



CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

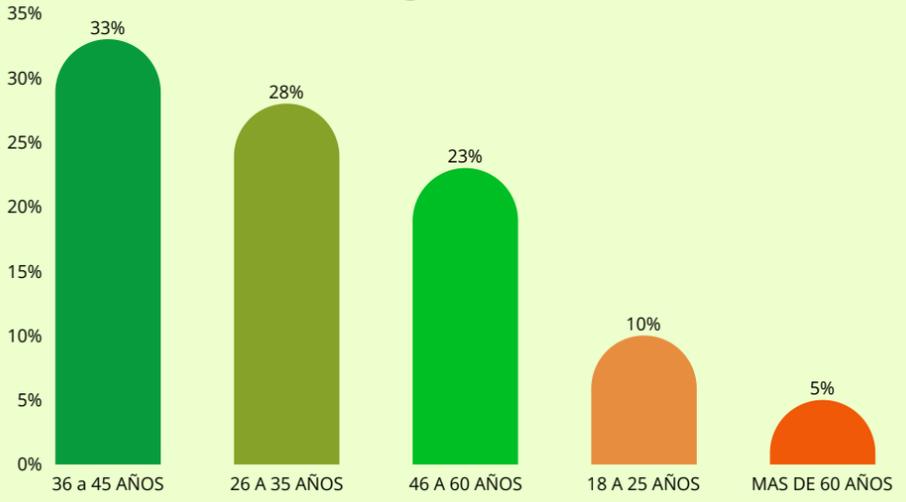
Género

49%
Mujeres

51%
Hombres



Rangos de Edad

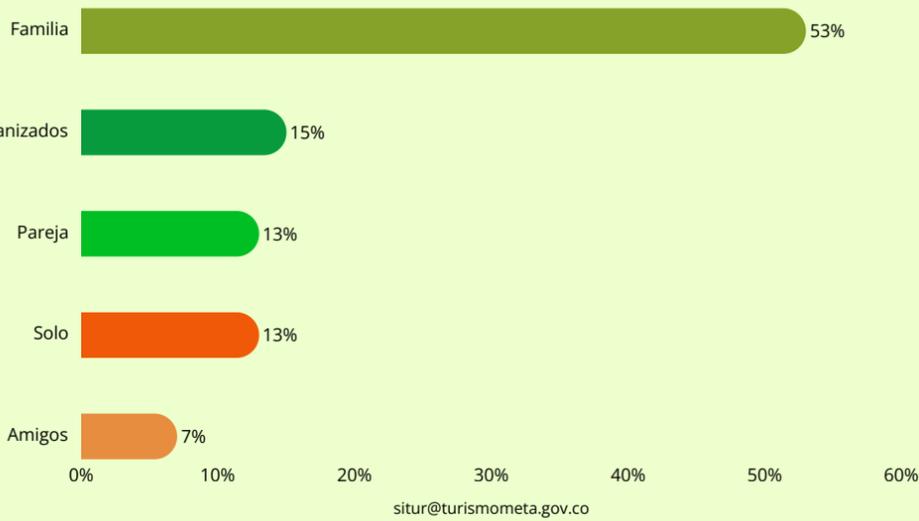


La mayoría de los visitantes encuestados se encuentran en el rango de 36 a 45 años, representando el 33% del total. Le siguen aquellos entre 26 y 35 años con un 28%, y los de 46 a 60 años con un 23%, lo que indica una alta participación de adultos en edad productiva. Los jóvenes entre 18 y 25 años constituyen un 10%, mientras que los mayores de 60 años representan solo el 5% del total de encuestados.

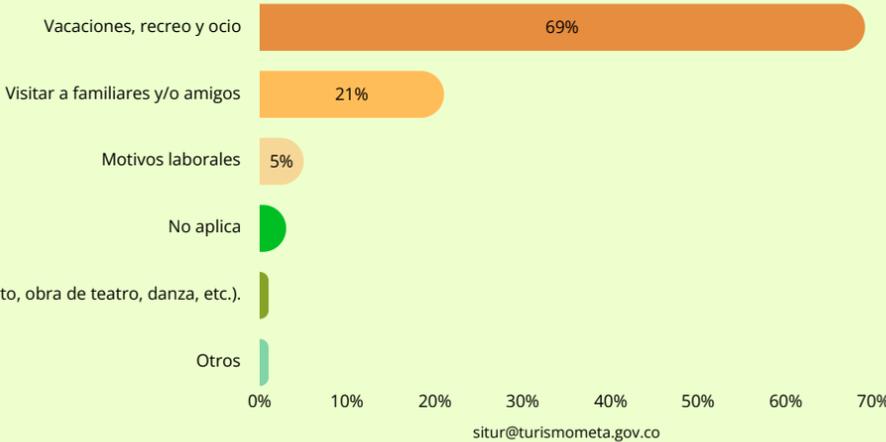
Tipo de acompañante de los Turistas

El turismo familiar predomina en el destino, con un 53% de los visitantes viajando en compañía de su familia.

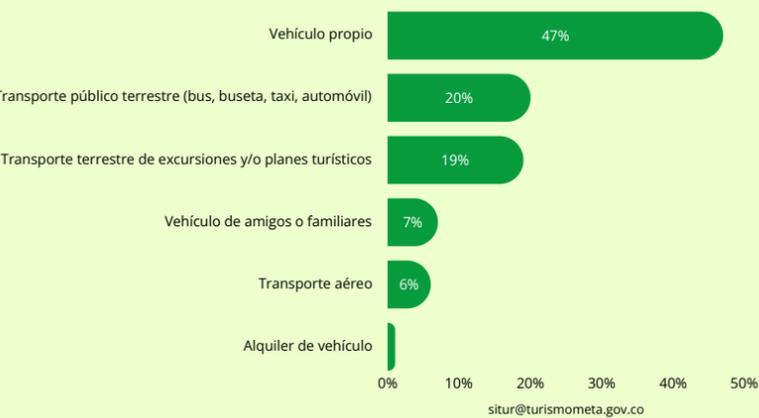
Le siguen los grupos organizados (15%), parejas (13%) y viajeros solos (13%), lo que evidencia una diversidad en los perfiles de viaje. La menor proporción corresponde a quienes viajan con amigos (7%).



Motivo de Viaje



Medio de transporte utilizado



Top de los 10 Municipios de Preferencia por los Turistas

- Villavicencio
- Puerto López
- Acacías
- Restrepo
- Granada
- Puerto Gaitán
- San Martín
- Cumal
- Guamal
- Vista Hermosa

Top 10 de municipios más mencionados durante la estadía en el Meta, agrupando individualmente cada municipio (aunque haya aparecido en combinación) y calculando su porcentaje de participación con base en el total de menciones

Medio por el cual se enteró del turismo en el departamento



situr@turismometa.gov.co

Lugar donde se realizo la encuesta

