

INFORME EXPOMALOCAS 2025



turismo_meta_ @InstitutoDeTurismoMeta Turismo_Meta @turismometa



Instituto de Turismo del Meta NIT 892.000.563-1
Km 7 Vía Camino Ganadero, Parque Las Malocas
(57) (8) 683 08 48 Soporte Estampilla 322 898 96 55
admin@turismometa.gov.co www.turismometa.gov.co



SC - 2000717

Resumen del 30 de Enero al 02 de Febrero

Durante la Feria **EXPOMALOCAS** la movilización de pasajeros por vía terrestre y aérea fue aproximadamente de **285.062** personas desde el 29 de enero al 02 de febrero a través de los siguientes medios:

251.045 personas se movilizaron a través del **Corredor Vial (Bogotá –Villavicencio)**

32.711 pasajeros se movieron por el **Terminal de Transportes de Villavicencio**

1.306 Pasajeros lo hicieron a través de la vía aérea (Avianca, Satena y Clic) a través del **Aeropuerto Vanguardia - Villavicencio**

	Categoría I: Automóviles, camperos, camionetas y microbuses con ejes de llanta sencilla									
	29 DE ENERO		30 DE ENERO		31 DE ENERO		01 DE FEBRERO		02 DE FEBRERO	
BOQUERON 1	8084	7126	8625	7921	12883	9089	12643	8192	9029	16826
BOQUERON 2										
NARANJAL										
PIPIRAL										
100418										

Fuente: COVIANDINA

En cuanto a la **Ocupación Hotelera** el promedio fue de **89%**, tomando como base el reporte de **COTELCO** con un porcentaje del **83%**, para **AFITUR** un **97%** y **MECA** un **87%**; presentando un incremento de 9.16 puntos porcentuales por encima registrados a la vigencia 2024 que marcó un 79.84%

El **Impacto Económico** que se estima generó la Feria **EXPOMALOCAS** durante estos días para el departamento del Meta (no incluye transacciones comerciales por concepto de semovientes y especies) fue de **\$ 85.518.600.000** aprox. Se determina como el gasto medio diario de los visitantes particulares por concepto de alimentos, transporte, hospedaje, comercio y otros gastos.

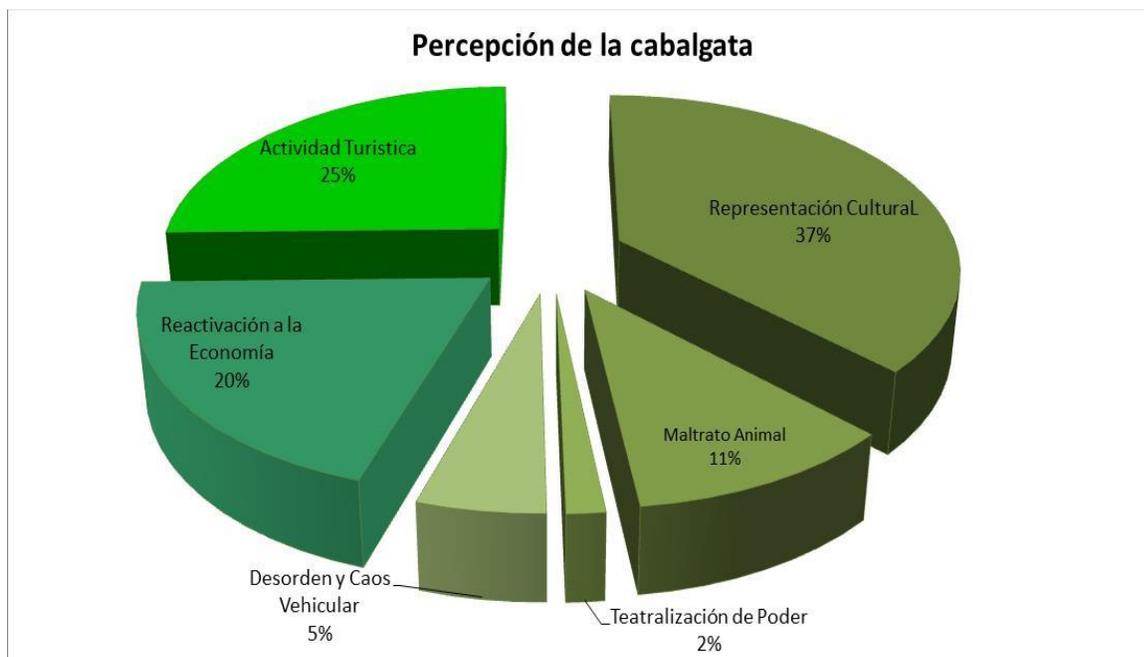


En relación a la cabalgata considerada el inicio de **EXPOMALOCAS** participaron **3.482** Caballistas generando **180 Empleos Directos** y **500 Indirectos** (vendedores ambulantes) aproximadamente durante el recorrido de la ruta de 6.2 kilómetros; así mismo como la vinculación de **12 profesionales** del área de la salud médicos veterinarios incluyendo el acompañamiento de **40** estudiantes de los últimos semestres de las diferentes universidades.

Dentro de este evento se dá por vez primera la participación de nuestros niños y niñas con la PATALGATA en la cual participaron **420** niños, donde se resalta las comitivas de Cumaral y Puerto López incluyendo la participación de 24 niños de las comunidades indígenas



Con el objetivo de determinar la percepción de la cabalga el equipo SITUR del ITM realiza una encuesta aplicada durante todo el recorrido a vendedores ambulantes, comercio y espectadores; donde se resalta que para el **37%** de los encuestados las cabalgatas representan una representación cultural, seguido del **25%** una actividad turística, **20%** considera que reactiva la economía.



Fuente SITUR – ITM

Dentro del ejercicio de percepción se hace necesario identificar qué aspectos de la cabalgata consideran se debe resaltar para lo cual el resultado fue el siguiente:



Fuente SITUR – ITM

Se calcula el ingreso de **97.000 asistentes** aproximadamente por las puertas principales y parqueaderos durante la feria EXPOMALOCAS de los cuales el 52% corresponde a mujeres y el 48% hombres. (Fuente SITUR)



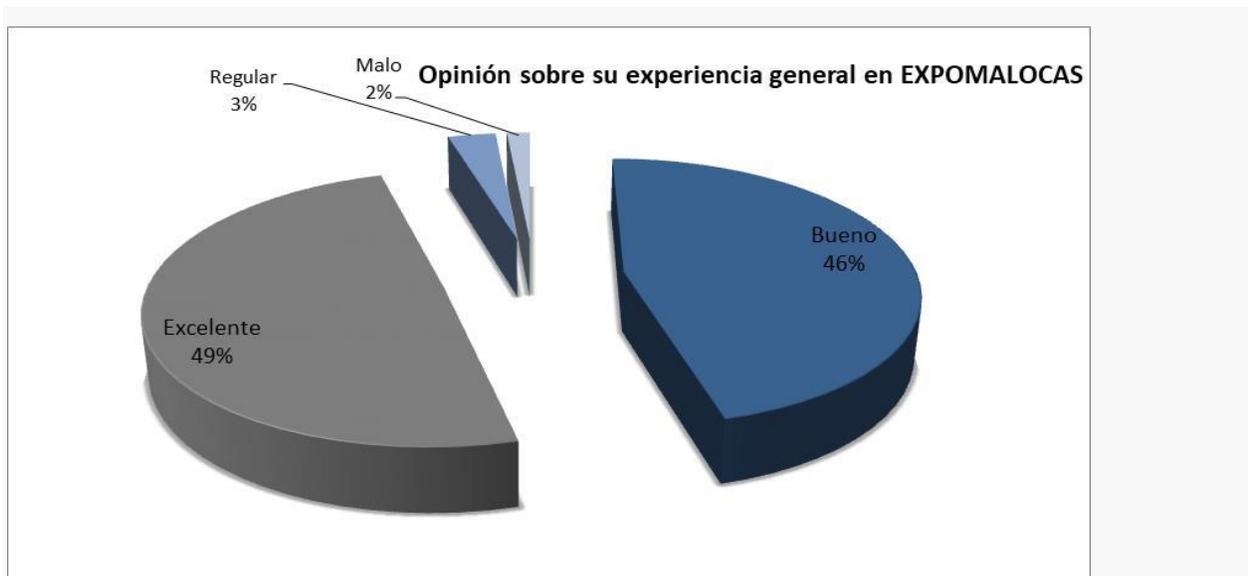
Con objetivo de identificar la percepción de los visitantes a la feria EXPOMALOCAS, el equipo SITUR realizó una serie de encuestas durante 3 días y se encontró que de los aspectos a resaltar fueron la organización, la limpieza, la seguridad, la variedad de actividades y atracciones ofrecidas.

Aspectos Metodológicos

El Sistema de Información Turística SITUR aplicó una encuesta de sondeo a 597 visitantes con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4%, todas las encuestas se realizaron en las instalaciones del parque Malocas durante 3 días de la feria, los instrumentos utilizados para recolección de información incluían un formulario para encuestar a los visitantes del evento; un formulario para encuestar a los empresarios;

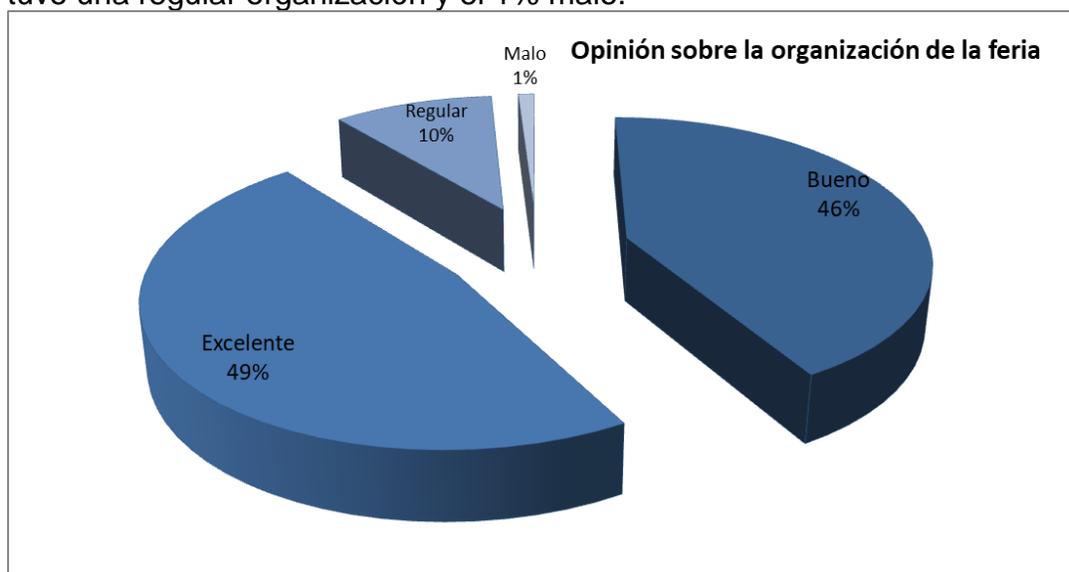
Resultados de la encuesta – Visitantes

De los encuestados en la feria, el 49% percibió una experiencia general excelente; el 46% afirma que fue muy buena; mientras que un 3% cree que fue regular y 2% malo



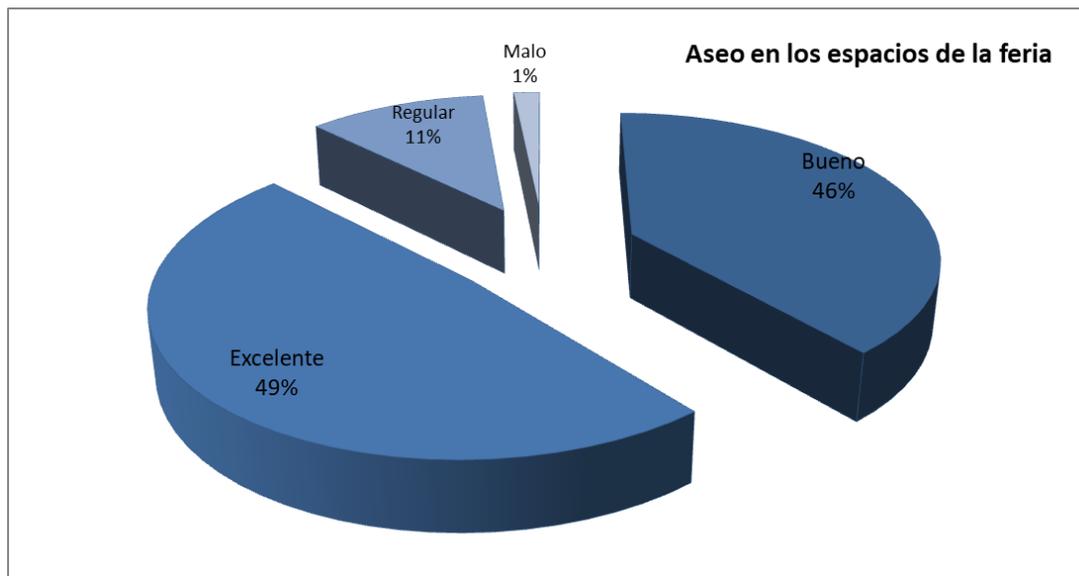
Fuente SITUR – ITM. Encuesta por sondeo en la 44 Feria EXPOMALOCAS

Al preguntar por la percepción de la organización de la feria, el 49% percibió una buena organización; el 46% afirma que fue muy buena; mientras que un 10% cree que la feria tuvo una regular organización y el 1% malo.



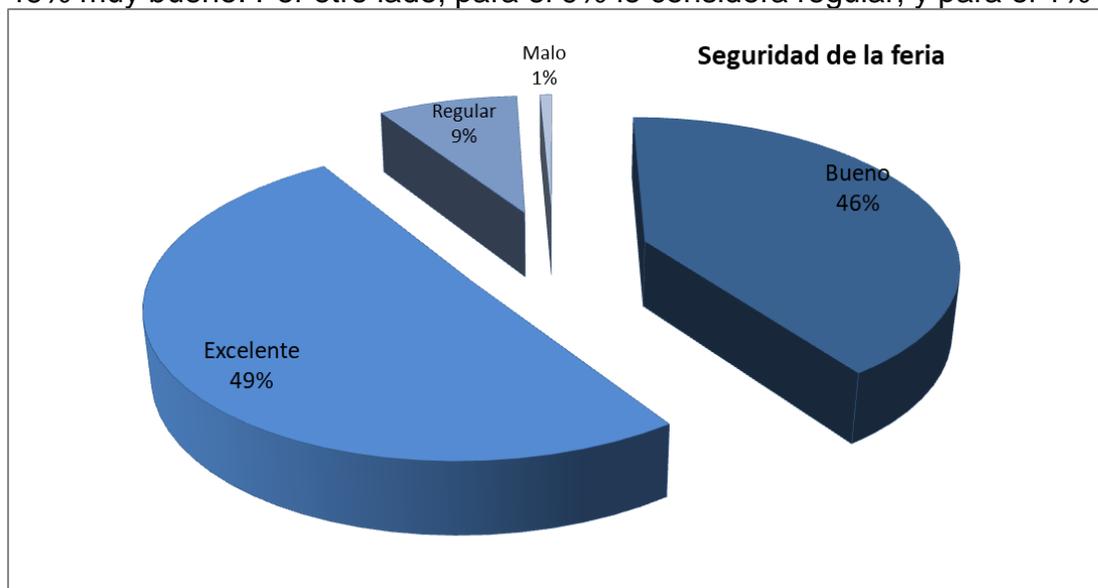
Fuente SITUR – ITM. Encuesta por sondeo en la 44 Feria EXPOMALOCAS

Al preguntar por la percepción del aseo (limpieza y mantenimiento) en las instalaciones, el 49% de los encuestados opina que fue excelente el aseo de los espacios; y el 46% afirma que fue muy bueno. Solo un 11% percibió un regular aseo de los espacios, y un 1% malo.



Fuente SITUR – ITM. Encuesta por sondeo en la 44 FERIA EXPOMALOCAS

El 49% de los encuestados considera que en el tema de seguridad es excelente, y un 46% muy bueno. Por otro lado, para el 9% lo considera regular, y para el 1% mala.



Fuente SITUR – ITM. Encuesta por sondeo en la 44 FERIA EXPOMALOCAS

Resultados de la encuesta - EXPOSITOR O COMERCIANTE

Al consultar por la percepción en la organización de la feria el expositor o comerciante que participo calificó el 57% de la organización como “Buena”; el 30,4% opinó que fue

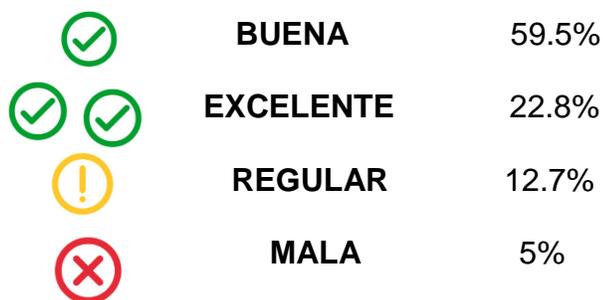
muy excelente; un 11.4% percibió que la organización del evento fue regular; y para el 1,2% fue mala.

Opinión sobre la organización de la feria



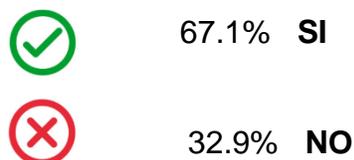
Fuente SITUR – ITM. Encuesta por sondeo en la 44 Feria EXPOMALOCAS

Sobre la consulta al expositor o comerciante a la feria del tema logístico para la instalación de su espacio o stand fue positivo. Un 59.5% lo califica como “Bueno” y el 22.8% lo califica como “excelente”, un 12.7% lo regular; y para el 5% fue mala.



Fuente SITUR – ITM. Encuesta por sondeo en la 44 Feria EXPOMALOCAS

Al consultar al expositor o comerciante sobre si logro cumplir sus expectativas de ventas o promoción



Fuente SITUR – ITM. Encuesta por sondeo en la 44 Feria EXPOMALOCAS

Sobre la consulta si considera que la feria le permitió establecer contactos comerciales útiles



88.6% **SI**



11.4% **NO**

Fuente SITUR – ITM. Encuesta por sondeo en la 44 Feria EXPOMALOCAS



Balance General de la feria EXPOMALOCAS

Mas de **97.000** asistentes

850 millones en Ventas por Gastronomía

45.000 millones en Acuerdos Comerciales y Bancarios

13.436 millones Costo Total de la feria



DEPARTAMENTO DEL META

Instituto de Turismo del Meta NIT 892.000.563-1

Km 7 Vía Camino Ganadero, Parque Las Malocas

(57) (8) 683 08 48 Soporte Estampilla 322 898 96 55

admin@turismometa.gov.co www.turismometa.gov.co



SC - 2000717





PABELLON 1

Secretarías a cargo y fuente de Información: IDERMETA, SECRETARÍA DE LA MUJER, SECRETARÍA ADMINISTRATIVA, FONDO SOCIAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, SECRETARÍA DE GOBIERNO, LOTERÍA DEL META, UNIDAD DE LICORES DEL META Y EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN.

MANGA COLEO contó con la presencia de **160** participantes
PREMIACIONES por **\$40.800 millones**

Más de **20 mil** asistentes a la MANGA DE COLEO

Departamentos participantes META, CASANARE, GUAVIARE, VICHADA, CUNDINAMARCA Y ARAUCA.

CONCIERTO

7095 billetes de la lotería del Meta vendidos



DEPARTAMENTO DEL META

Instituto de Turismo del Meta NIT 892.000.563-1

Km 7 Vía Camino Ganadero, Parque Las Malocas

(57) (8) 683 08 48 Soporte Estampilla 322 898 96 55

admin@turismometa.gov.co www.turismometa.gov.co



SC - 2000717



1.500 litros de aguardiente Llanero

1.500 personas en palco.

Aforo de conciertos con 22.000 asistentes en los dos días

Más de **\$158** millones en ventas por concepto de GASTRONOMIA

TALABARTERIA Y ARTESANOS **\$100.800** millones en ventas

CARPA DE LA MUJER **\$ 46** millones en ventas cerca de 20mil asistentes

PUESTO DE MANDO UNIFICADO (PMU)

- ✓ OPERACIÓN EFECTIVA DURANTE LOS CINCO DÍAS DE LA FERIA.
- ✓ SE TOMARON DECISIONES PREVENTIVAS Y SE ATENDIERON TODAS LAS CONTINGENCIAS PRESENTADAS.

PABELLON 2

Secretarías a cargo y fuente de Información: SECRETARÍA SOCIAL, ESE DEPARTAMENTAL, CASA DE LA CULTURA, INSTITUTO DE CULTURA

- Más de **25** mil asistentes a la CARPA MALOCA KIDS
- GRANJA LA FLORESTA más de **45** mil ASISTENTES
- PARQUE AVESTRUCES más de **18** mil asistentes
- Muestra de MINIHORSES presencia de **18** mil asistentes
- Ventas en pabellón en SOUVENIRS por más de **15** millones
- GASTRONOMIA mas DE **16** millones de pesos en ventas

PABELLON 3

Secretarías a cargo y fuente de Información: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, IRACA, SECRETARÍA MEDIO AMBIENTE, SECRETARÍA PRIVADA, SECRETARÍA DDHH, DISCIPLINARIOS, HOSPITAL VILLAVICENCIO

- VENTAS DE CAFÉ Y CACAO por más de **128** millones de pesos, 26 Asociaciones participantes

- MERCADO CAMPESINO VENTAS por más de **92** millones de pesos, 41 Asociaciones participantes de 19 MUNICIPIOS
- Asistencia de **1.856** a la MALOCA ACADEMICA en los dos días
- **38** panelistas con la participación de 5 PRESIDENTES DE GREMIOS, 5 DIRECTIVOS DE GOBIERNO NACIONAL, resaltando la participación del CHOLO VALDERRAMA
- **20.000** millones de pesos en PREACUERDO BANCARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA
- MAS DE **900** millones de pesos en RUEDA DE NEGOCIOS de PRODUCTOS AGROPECURIOS
- **4000** asistentes a la carpa “NEGOCIOS VERDES” donde se suscriben **4 ACUERDOS AMBIENTALES**
- **4000** asistentes a actividades Lúdicas FLYBOARD, TARIMA DE EMISORAS, INFABLE
- MAS DE **50** millones en ventas al sector de los GASTROBARES



PABELLON 4

Secretarías a cargo y fuente de Información: CONTROL INTERNO, HACIENDA, SALUD, JURÍDICA, PROTOCOLO

- FERIA EQUINA GRADO A más de **250** animales inscritos
- Transacciones **400** millones aproximadamente
- **9 PAISES** participantes MEXICO, COSTA RICA, BRASIL, ECUADOR, ARGENTINA, PANAMA, VENEZUELA, URUGUAY, CHILE y los departamentos de ARAUCA, CASANARE, META, ANTIOQUIA
- Premiaciones por **60** millones de pesos
- Mejor País Extranjero PANAMA
- Más de **3.000** personas asistieron en dos días del evento
- GASTROBARES registraron más de **35** millones en ventas

PABELLON 5

Secretarías a cargo y fuente de Información: AIM, EDUCACIÓN, HOSPITAL DE GRANADA

FERIA BOVINA TODAS LAS RAZAS

- Más de **1.400** animales participaron en la FERIA BOVINA de más de **16** RAZAS.
- Más de **2.900** millones de pesos en Transacciones Comerciales aproximadamente. Tanto en Remates y Establos.
- Participación de **17** departamentos y **230** ganaderías.
- GASTROBARES registran ventas de cerca de **550** millones



PABELLON 6

Secretarías a cargo y fuente de Información: COMPETITIVIDAD, MINAS, VIVIENDA, RIESGOS

- Ventas por más de **3.000** millones en MAQUINARIA Y VEHICULOS
- **142** ACUERDOS COMERCIALES por más de **2.000** millones en los stand agroindustrial

PABELLON 7

Secretarías a cargo y fuente de Información: EDESA

Se registra el ingreso en el parque automotor de:

- 2.070 VEHICULOS
- 700 MOTOS INGRESARON A LOS PARQUEADEROS DEL PARQUE MALOCAS

PABELLON TURISMO

- 3 CONFERENCIAS de alto nivel con panelistas exviceministros, invitados internacionales de Punta Cana con ECONOVA como aliado estratégico de ECOPETROL.



ANGELA BIBIANA MORENO MIRANDA

Coordinadora SITUR

escnna@turismometa.gov.co